

Насырова Б.Б., Эралканова А.О.

ФИНАНСЫЛЫК МЕНЕДЖМЕНТТИН АКТУАЛДУУ МАСЕЛЕЛЕРИ

Насырова Б.Б., Эралканова А.О.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

B. Nasyrova, A. Eralkanova

CURRENT ISSUES IN FINANCIAL MANAGEMENT

УДК: 330.65.291

Макалада финансылык менеджменттин маселелери каралат, ал финансылык башкаруунун бардык чөйрөлөрүн камтыйт – кардарлар менен эсептешүүдөн баштап капиталды тартууга: кредиттер жана инвестициялар. Компаниянын акча агымын башкаруу үчүн ким жооптуу, анын көлөмүнө жараша болот. Микробизнесе каржыга байланыштуу функцияларды менчик ээси же менеджер аткарат. Бирок алар көбүнчө акча агымын адиске караганда эффективдүү башкарат. Чакан жана орто бизнесе акча агымын башкарууну бир адам – каржы менеджери аткара алат. Чоң компанияларда бул үчүн ондогон адамдар жооптуу – менеджерлер, экономисттер, аналитиктер жана башкалар. Финансылык менеджменттин негизги максаты – компаниянын наркын жогорулатуу жана анын кирешесин көбөйтүү. Бул глобалдык максат көптөгөн максаттарды камтыйт. Биз эң маанилүү төртөө жөнүндө сүйлөшөбүз. Финансылык башкаруу компаниянын бардык милдеттеринде бар деп айта алабыз. Каржылык менеджмент – бул көптөгөн түшүнүктөрдү жана принциптерди камтыган кеңири тармак. Алардын баары бир эле учурда колдонулат. Стратегиялык менеджментте системаны методологиялык, маалыматтык жана укуктук камсыздоонун ролу жогорулайт, анткени бул проблемаларды алдын ала айтуу жана узак мөөнөткө чечүү керек. Системаны материалдык ресурстар менен камсыздоо жөнөкөйлөштүрүлгөн, бирок системаны жогорку квалификациялуу адистер жана жетекчилер менен камсыз кылуу боюнча талаптар жогорулап жатат.

Негизги сөздөр: финансы, менеджмент, менеджер, ресурс, стратегия, түшүнүктөр, принциптер, стратегиялык менеджмент, методология.

В статье рассматриваются вопросы финансового менеджмента, которая охватывает все сферы управления финансами от расчётов с клиентами до привлечения капитала: кредитов и инвестиций. То, кто отвечает за управление денежными потоками в компании, зависит от её размера. В микробизнесе функции, связанные с финансами, выполняет собственник или руководитель. Но они часто управляют денежными потоками менее эффективно, чем это делал бы специалист. В малом и среднем бизнесе управлением денежными потоками может заниматься один человек финансовый менеджер. В крупных компаниях за это ответственны десятки людей менеджеры, экономисты, аналитики и другие. Главная цель финансового менеджмента повысить стоимость компании и максимизировать её прибыль. В эту глобальную цель входит множество задач. Мы расскажем о четырёх самых важных. Можно сказать, что финансовый менеджмент есть во всех задачах компании. Финансовый менеджмент обширная область знаний со множеством концепций и принципов. Все они применяются одновременно. В стратегическом менеджменте повышается роль методического, информационного и правового обеспечения системы, так как эти проблемы необходимо прогнозировать и решать на длительную перспективу. Обес-

печение системы материальными ресурсами упрощается, однако повышаются требования к обеспечению системы высококвалифицированными специалистами и менеджерами.

Ключевые слова: финансы, менеджмент, менеджер, ресурс, стратегия, концепции, принципы, стратегический менеджмент, методология.

The article discusses issues of financial management, which covers all areas of financial management – from settlements with clients to attracting capital: loans and investments. Who is responsible for managing a company's cash flow depends on its size. In a microbusiness, functions related to finance are performed by the owner or manager. But they often manage cash flow less effectively than a specialist would. In a small and medium-sized business, cash flow management can be handled by one person – a financial manager. In large companies, dozens of people are responsible for this – managers, economists, analysts and others. The main goal of financial management is to increase the value of the company and maximize its profits. This global goal includes many goals. We will talk about the four most important ones. We can say that financial management is present in all tasks of the company. Financial management is a broad field with many concepts and principles. All of them are applied simultaneously. In strategic management, the role of methodological, informational and legal support for the system increases, since these problems need to be predicted and solved for the long term. Providing the system with material resources is simplified, but the requirements for providing the system with highly qualified specialists and managers are increasing.

Key words: finance, management, manager, resource, strategy, concepts, principles, strategic management, methodology.

Введение. Финансовый менеджмент тесно связан с другими областями деятельности компании, и поэтому сотрудники, отвечающие за него, взаимодействуют с такими отделами, как бухгалтерия, маркетинг и производство. Основной целью финансового менеджмента является повышение стоимости компании и максимизация ее прибыли. В сфере малого и среднего бизнеса обычно один человек, финансовый менеджер, отвечает за управление денежными потоками. В крупных компаниях эту роль выполняет целая команда, включающая менеджеров, экономистов, аналитиков и других специалистов. Координировать их работу осуществляет CFO финансовый директор. Например, в компаниях может быть ряд отделов. Отдел финансовой аналитики, где сотрудники занимаются анализом финансовой отчетности, инвестиционных проектов и рынка. Отдел корпоративных финансов, где работают специалисты, занимающиеся привлечением капитала и сопровождением соответ-

ствующих сделок, взаимодействуя с банками, ценными бумагами и инвесторами. Отдел финансового менеджмента, ответственный за бюджетирование, учет, распределение прибыли и контроль.

В эту цель входит выполнение множества задач, и мы рассмотрим четыре наиболее важных. Первая задача эффективное использование ресурсов. Например, если компания взяла кредит под 10% годовых и не использует эти деньги, а они просто хранятся на счете и приносят лишь 4% годовых, то это является неэффективным использованием ресурсов. Задача финансового менеджмента состоит в том, чтобы не допустить таких ситуаций. Вторая задача оптимизация расходов. Финансовый менеджер ищет возможности уменьшить расходы и предлагает соответствующие решения. К примеру, если компания израсходовала большую сумму на закупку сырья, менеджер может предложить поставщикам предоплату в обмен на скидку 5%, таким образом, оптимизируя расходы. Третья задача минимизация рисков. Менеджер снижает возможность убытков компании, следит за получением платежей от клиентов вовремя и осуществляет своевременное погашение долгов перед кредиторами.

Таким образом, риск переплаты, который возник бы из-за штрафов за задержку оплаты, устраняется. Четвертая задача управление активами и пассивами компании. Финансовый менеджер отслеживает состав активов и пассивов компании, оптимизирует их структуру и содействует созданию стабильных и доходных портфелей. В итоге, выполнение этих самых важных задач финансового менеджмента позволяет компании обеспечить эффективное использование ресурсов, оптимизацию расходов, минимизацию рисков и эффективное стратегическое управление активами и пассивами. Мы расскажем о основных на них ориентируются чаще всего. Система взглядов денежных потоков. Денежные потоки основа для оценки проектов и принятия любых решений.

Специалисты не ориентируются на бухгалтерскую отчетность, а смотрят, сколько денег фактически поступило на счета и сколько ушло. То имеется оценивают реальное движение денежных средств. Система взглядов временной цене денег. Она подразумевает, что ценность одной суммы разнится в разные промежутки времени. Проще говоря, тысяча долларов теперь, через год и через три десятка лет это, разные суммы, хотя номинально они равны. Чем ранее компания получает денежные средства, тем выше их ценность и тем выше продуктов или сырья на них можно купить. Система взглядов в цене капитала. Она подразумевает, что у капитала имеется стоимость, это цена, которую компания платит за его привлечение. Система взглядов соотношения риска и рентабельности. Это общее для финансов соотношение: без риска не случается дохода. Чем ниже риск, тем меньшую

рентабельность можно получить, и напротив: чем выше риск, тем выше может очутиться прибыль. Система взглядов всевозможных издержек. Менеджер обязан брать в расчет всевозможные вариации вложений, когда анализирует проекты. Предположим, компания хочет сформировать производственный цех. Она подразумевает, что рынки разные по результативности. Под эффективностью смыслят свойство рынка брать в расчет всё, что на нём осуществляется. Проще говоря если рыночный механизм рациональный, компания не сможет заработать на нём выше, чем в среднем зарабатывают соперники. Если нет это означает, что на нём можно нормально заработать. Специалист обязан учесть альтернативы положить денежные средства на депозит, купить другую компанию, выплатить дивиденды акционерам. Система взглядов оптимального рынка. Она подразумевает, что рынки разные по результативности. Под эффективностью смыслят свойство рынка брать в расчет всё, что на нём осуществляется. Проще говоря если рыночный механизм рациональный, компания не сможет заработать на нём выше, чем в среднем зарабатывают соперники. Если нет это означает, что на нём можно нормально заработать. Принципы финансового менеджмента. На практике чаще всего используют пять. Принцип экономической независимости. Компания обязана рассчитывать лишь на себя. Принцип материальной ответственности. Сотрудники, которые принимают важные решения, должны быть материально ответственны за них. Принцип обеспечения рисков. Любой бизнес связан с рисками. Нужно оценивать эти риски, руководить ими и «закрывать» их понижать настолько, насколько это возможно. Принцип материальной мотивации. Компания и её сотрудники должны быть иметь интерес в экономических результатах. Проще говоря все бизнес-процессы, нужно ориентировать на получение прибыли.

Тема денежных отношений, которая связана с формированием, использованием и регулированием ресурсов организации. Финансовый менеджмент направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Вопрос, как искусно руководить этими движениями и отношениями, составляет содержание финансового менеджмента. Финансовый менеджмент представляет собой процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели. Одним из эффективных методов является применение теста Хаскеля, позволяющего в короткие сроки выявить слабые стороны в финансовом менеджменте. Финансовый менеджмент в организациях во многом схож с бухгалтерским учётом. Но

бухгалтерский учёт занимается учётом уже совершённых операций (и, следовательно, учётом «исторической» финансовой информации). А финансовый менеджмент смотрит в будущее и занимается анализом эффективности и планированием ещё предстоящих финансовых операций. Финансовый менеджмент является одним из многих направлений науки об управлении, менеджмента, из которой он черпает как стратегию, так и тактику управления. Под стратегией в данном случае понимаются общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решений. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты.

После достижения цели стратегия как направление и средство её достижения прекращает своё существование.

Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии. Тактика – это конкретные методы и приёмы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики управления является выбор оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приёмов управления. Целью финансового менеджмента является максимизация прибыли, благосостояния предприятия с помощью рациональной финансовой политики. Задачи финансового менеджмента:

1. Обеспечение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов.
2. Оптимизация денежного оборота.
3. Оптимизация расходов.
4. Обеспечение минимизации финансового риска на предприятии.
5. Оценка потенциальных финансовых возможностей предприятия.
6. Обеспечение рентабельности предприятия.
7. Задачи в области антикризисного управления.
8. Обеспечение текущей финансовой устойчивости предприятия.

Основными принципами финансового менеджмента являются:

1. Финансовая самостоятельность предприятия.
2. Самофинансирование предприятия.
3. Материальная заинтересованность предприятия.
4. Материальная ответственность.
5. Обеспечение рисков финансовыми резервами.

Управление финансовыми потоками осуществляется с помощью разных приёмов. Общим содержанием всех приёмов финансового менеджмента является воздействие финансовых отношений на величину финансовых ресурсов. К приёмам управления движением финансовых ресурсов и капитала относятся:

- системы расчетов и их формы;
- кредитование и его формы;
- депозиты и вклады (в том числе в драгоценные металлы и за рубежом);
- операции с валютой;
- страхование (включая хеджирование);
- залоговые операции;
- трансферт;
- трастовые операции;
- текущая аренда;
- лизинг;
- селенг;
- транстинг;
- франчайзинг;
- бухгалтерский учёт.

Анализ финансовой отчетности предприятия позволяет:

- выявить её сильные и слабые стороны; увеличить эффективность;
- спрогнозировать будущие результаты деятельности;
- предвидеть последствия от стратегических решений;
- оценить действия маркетинговой программы; влияние от расширения производства на будущее финансовое состояние предприятия;
- сравнить эффективность деятельности предприятия с эффективностью других предприятий, работающих в той же отрасли;
- дать оценку тенденций финансового положения предприятия во времени [4].

Основные цели оценить имущественное положение организации;

- оценить финансовую устойчивость организации;
- оценить платежеспособность и ликвидность организации;
- выполнить анализ формирования финансовых результатов
 - организации;
 - проанализировать распределение и использование прибыли организации;
 - рассчитать и проанализировать показатели деловой активности (оборачиваемости, рентабельности) организации;
 - осуществить комплексную оценку финансового состояния организации;
 - предложить комплекс рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов и улучшение финансового состояния организации;
 - прогнозировать финансовые.

Формирование системы менеджмента первый

этап. Нужно определить, какие отделы нужны организации, и разграничить их зоны ответственности. К примеру, может понадобиться четыре отдела:

- руководящего учёта, в котором станут делать сбор информацию, исследовать её и предоставлять итоги;
- бюджетирования, в котором станут составлять бюджет на год, обновлять его, контролировать исполнение;
- организационных финансов, в котором станут заниматься привлечением финансирования и руководить финансами;
- финансовый, в котором станут контролировать платежи и взаимные отношения с партнёрами.

Второй этап описание функциональности подразделений. Для такого для подразделений или любого предполагаемого сотрудника в нём составляют должностное руководство. Так именуют документ, в котором указаны обязанности, права, зона ответственности работников. Третий этап наём сотрудников. Для выработки конкурентоспособных стратегических решений, необходимо к процессу их создания применять основательный, комплексный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, динамический, воспроизводственный, процессный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, ситуационный и другие приемы, итак, объекты, с которыми имеет дело стратегический менеджмент, это организации, т.е. прежде всего организации. Любые предприятия вне зависимости от их отраслевой принадлежности и характера предпринимательской деятельности, которым они занимаются.

В данном смысле он также ставит перед собой стратегические задачи. Но стратегические управление, это не просто большие долгоиграющие задачи и стремление их достичь. Это область особых научных информации, методов анализа и принятия решений, приемов работы с персоналом предприятия и влияния

на окружающую среду конъюнктуру рынка, компаний и конкурентов. Ясно, что позволить себе такие издержки может, как правило, лишь крупное предприятие, которое получает неплохие прибыли и уверенно глядит в предстоящее. В стратегическом управлении увеличивается значение методического, информационного и правового обеспечения организации, так как эти проблемы нужно планировать и решать на длительную перспективу. Стратегические решения характеризуются тем, сколько они: инновационный сообразно своей природе, а поскольку человеку и организации свойственно отторгать постоянно новинки, то нуждаются особые границы сообразно преодолению отторжения (вера, воспитание, привлечение деятелей к процессу разработки стратегии и, едва, насилие). Стратегическое планирование позволяет менеджменту оценить нынешнюю ситуацию в экономике в целом.

Литература:

1. Абалакина Т.В., Финансовый менеджмент [Текст] учебное пособие. / Абалакина Т.В., Абрамова К.В., Агеева О.А., ISBN: 978-5- 900792-95-8 гриф УМО, 2011 г.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ [Текст]: учебник гриф минобрнауки / Васильева Л.С., Петровская. - М.: КНОРУС, 2016. - 880 с.
3. Ефимова М.Р. Финансовые расчеты. Практикум: учебное пособие / М.Р. Ефимова. М.: КНОРУС, 2013. - 184 с. ISBN 978-5-390-00070-0.
4. Казакова Н.А. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум / Н.А. Казакова. М.: Изд. Юрайт, 2015. - С.539. Серия: Бакалавр. Углубленный курс. ISBN 978-5-9916-3671-1
5. Кандрашина Е.А., Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для бакалавра. / Кандрашина Е.А., Дашков и К). - ISBN: 978-5-394-01579-3 гриф УМО, 2012.
6. Никитин Н.В. Корпоративные финансы [Текст]: учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. 512 с. ISBN 978- 5-406-03232-9.
7. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев М.: Издательство Юрайт, 2014. – С. 381. Серия: Бакалавр. Прикладной курс.