

Керималиева В.Ж., Султаналиева А.Д.

**ИНВЕСТИЦИЈАЛЫК КЛИМАТ ЖАНА АНЫН КЫРГЫЗ
РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТУРИСТИК ТАРМАГЫН ТҮЗҮҮДӨГҮ РОЛУ
ЖАНА АНЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН КЕЛЕЧЕКТЕРИ**

Керималиева В.Ж., Султаналиева А.Д.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
И ПЕРСПЕКТИВАХ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

V. Kerimalieva, A. Sultanalieva

**INVESTMENT CLIMATE AND ITS ROLE IN THE FORMATION
OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC
AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS**

УДК: 330.322.012

Макалада ар бир мамлекеттин экономикасында маанилүү ролду ойногон инвестициялар талкууланат. Алар, атап айтканда, Кыргызстан сыяктуу жаш өнүгүп келе жаткан өлкөлөрдүн экономикалык өсүшүнө өзгөчө күчтүү таасирин тийгизет. Муну капиталдык салымдардын жетишсиздиги, башкача айтканда, капиталдык рыноктун начар өнүккөндүгү менен түшүндүрүүгө болот. Кыргыз Республикасындагы инвестициялык саясат, башка постсоветтик мамлекеттердегидей эле, учурда борборлоштурулган мамлекеттик инвестициялардын үлүшүнүн дал келиши жана инвестициянын жеке, жаманаттык жана башка булактарынын үлүшүнүн өсүшү менен мүнөздөлөт. Өлкө башынан өткөргөн экономикалык кризиске байланыштуу ички инвестициялык жигердүүлүктүн төмөндөөсү байкалууда. Туруктуу экономикалык өсүштүн мүмкүнчүлүгүн аныктоочу эң маанилүү шарт болуп комплекстүү инвестициялык саясатты иштеп чыгуу жана ички жана тышкы инвестициялык ресурстарды натыйжалуу пайдалануу саналат. Мындан тышкары, чет өлкөлүк инвестицияларды тартуу социалдык-экономикалык өнүгүүнүн көйгөйлөрүн чечүүдө маанилүү элемент болуп саналат, ал Кыргызстандын бакубаттуулугуна түздөн-түз таасир эте алат, алар берилген каражаттарды жалаң гана алып жаткан өлкөнүн экономикасын өнүктүрүүгө көмөктөшүүчү максаттарга пайдалануу менен. Кредитти, ошондой эле алынган каражаттарды кайтарып берүү жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу, каражаттар, Кыргыз Республикасы азыртан эле экономикалык өнүгүүдөгү өзүнүн артыкчылыктануу багыттарын аныктады: гидроэнергетика, айыл чарба сектору, аны менен байланышкан кайра иштетүүчү тармактар, жеңил өнөр жай, тоо-кен казып алуу жана туризм.

Негизги сөздөр: инвестициялар, инвестициялык климат, саясат, туризм индустриясы, инвесторлор, тике инвестициялар, өнүгүү.

В статье рассматриваются инвестиции, какую играют важную роль в экономике любого государства. Особенно сильное влияние они оказывают на экономический рост молодых развивающихся государств, в частности, таких, как Кыргызстан. Это можно объяснить тем, что имеет место недостаток капиталовложений, то есть слабо развит рынок капитала. Для инвестиционной политики в Кыргызской Республике, как и в других постсоветских государствах, в настоящее время характерны совпадение доли централизованных государственных капиталовложений и увеличение доли частных, коллективных и иных источников инвестиций. В связи с экономическим кризисом, переживаемым страной, наблюдается снижение отечественной инвестиционной активности. Поэтому пред-

принимаются меры по стимулированию инвестиционной деятельности предприятий, в том числе и налоговое стимулирование. Однако инвестиционную политику, которая отвечала бы в полной мере требованиям рынка, во многом еще предстоит сформировать. Инвестиции являются источником экономического роста и улучшения уровня жизни населения. Они, как известно, имеют самые различные назначения, в частности, создание материальных ценностей. Кыргызская Республика к настоящему моменту уже определила свои приоритеты в развитии экономики – это гидроэнергетика, аграрный сектор, связанные с ним перерабатывающие отрасли, легкая промышленность, горнодобывающая отрасль и туризм. Сейчас нужна новая правовая база для осуществления намечаемых реформ, нужны инвестиции и гарантии инвесторам для оживления экономики. И наверняка очевидно, что Кыргызстану необходимо использовать приближающуюся глобализацию в интересах собственного развития.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, политика, туристическая отрасль, инвесторы, прямые инвестиции, развитие.

The article discusses investments, which play an important role in the economy of any state. They have a particularly strong impact on the economic growth of young developing countries, in particular, such as Kyrgyzstan. This can be explained by the fact that there is a lack of capital investment, that is, the capital market is poorly developed. Investment policy in the Kyrgyz Republic, as in other post-Soviet states, is currently characterized by a coincidence in the share of centralized public investment and an increase in the share of private, collective and other sources of investment. Due to the economic crisis experienced by the country, there is a decrease in domestic investment activity. Therefore, measures are being taken to stimulate the investment activities of enterprises, including tax incentives. However, an investment policy that would fully meet the requirements of the market still remains to be formed in many respects. Investments are a source of accelerating economic growth and improving the standard of living of the population. They are known to have a variety of purposes, in particular, the creation of material values. The Kyrgyz Republic has by now already identified its priorities in economic development: hydropower, the agricultural sector, related processing industries, light industry, mining and tourism. Now we need a new legal framework to implement the planned reforms; we need investments and guarantees for investors to revive the economy. And it is certainly obvious that Kyrgyzstan needs to use the approaching globalization in the interests of its own development.

Key words: investment, investment climate, policy, tourism industry, investors, direct investment, development.

Цель статьи – определение и обоснование теоретической сущности инвестиционного климата.

Объект исследования – инвестиционный менеджмент как наука исследования.

Основная часть. Главная цель инвестиционного климата повысить роль инвестиционной привлекательности.

Введение. В условиях современной рыночной экономики развитие туристической отрасли зависит от множества факторов. Среди них можно выделить географические и климатические особенности территорий, меры законодательного регулирования сферы туризма, субъективную степень привлекательности туристических объектов. Но особое место занимает существующий в стране инвестиционный климат, который включает в себя описанные выше понятия и в значительной степени определяет возможности субъектов туристической отрасли не только стабильно работать, но и двигаться по пути планомерного и поступательного развития.

Инвестиционный климат в туристической отрасли – это общеэкономические, собственно, финансовые, общественные и политические условия на той или иной территории, которые в значительной степени влияют на желание сторонних физических и юридических лиц инвестировать в объекты туристической инфраструктуры, рекламу туристских услуг и т.д.

Только благодаря притоку инвестиционных вложений возможно развитие туристической отрасли как в отдельных регионах, так и в стране в целом. Собственно инвестиционный климат касательной туристической сферы складывается из нескольких основных составляющих. Общественный аспект включает в себя социальные факторы: уровень материального благосостояния жителей территории и уровень преступности. Эти факторы взаимосвязаны и ощутимо влияют на инвестиционный климат в регионе ввиду нежелания инвесторов вкладывать средства в развитие туризма в зонах, неблагополучных в социальном плане. Стоит отметить, что сегодня значение этого фактора несколько снижается, так как современные туристические объекты все больше идут по пути изоляции от окружающего общественного пространства.

Политическая составляющая инвестиционного климата включает в себя такие важные факторы, как степень политической стабильности правящих групп, предсказуемость работы властных структур. Рука об руку с этими понятиями идут степень развития законодательной базы, касающейся туристической сферы, и, самое главное, практическое исполнение соответствующих нормативно-правовых актов. Очевидно, что в случае нестабильности политического режима степень инвестиционной привлекательности туристической отрасли резко снижается. Особенно это касается вопросов регулирования имущественных прав.

Потенциальные инвесторы в туристическую отрасль могут резонно опасаться вкладывать средства в развитие туризма на той или иной территории, где существует риск, например, принудительного изъятия собственности, невозможности не только получить прибыль, но и вернуть вложенные средства.

Общэкономический аспект инвестиционного климата включает в себя степень развития транспортной, энергетической, иной сопутствующей инфраструктуры, которая, несомненно, повышает степень инвестиционной привлекательности региона. Кроме этого, важно наличие достаточного количества работников, которые будут заняты на перспективных объектах туристической отрасли. Хороший кадровый потенциал также способствует притоку инвестиционных вложений, повышению степени привлекательности таких шагов со стороны инвесторов, развитию всех видов туристического бизнеса.

В рамках финансовой составляющей важен фактор действующего на территории налогового режима. Облегченная налоговая нагрузка, как показал мировой опыт, всегда благотворно влияет на приток инвестиций в туристическую сферу, способствует ее бурному развитию. Значение имеют и макроэкономические показатели, среди которых особо стоит выделить стабильность валюты, уровень инфляции. Нестабильная экономическая ситуация всегда отвращает потенциальных инвесторов, что, следовательно, сказывается на темпах развития туристической отрасли.

Все перечисленные выше факторы, влияющие на инвестиционный климат касательно туристической отрасли, можно условно разделить на мягкие и жесткие. К мягким можно отнести нормативно-правовые основы регулирования туристической отрасли, налоговый режим, политическую ситуацию и т. д. Направленность и степень выраженности данных факторов могут относительно быстро меняться. Их можно считать корректируемыми. Поэтому инвестиционный климат под их влиянием может улучшаться или ухудшаться в относительно короткие промежутки времени. Этого не скажешь о жестких факторах – климате, географическом положении, природных ресурсах. Такие вещи практически не подлежат коррекции. Поэтому при их особой специфичности инвестиционный климат считается неблагоприятным, что, в свою очередь, неминуемо отражается на развитии туристической отрасли – наблюдаются низкие темпы развития.

Неблагоприятный инвестиционный климат становится существенным препятствием в развитии туристической отрасли как в отдельных регионах, так и в рамках государства. Слабый приток инвестиций не позволяет развивать современную туристическую инфраструктуру, привлекать потоки новых туристов и поддерживать интерес к территории опытных путешественников. Все это ведет к стагнации и дальнейшему

снижению объемов оказанных туристических услуг, ставит под угрозу существование имеющихся объектов профильной инфраструктуры.

Благоприятный инвестиционный климат, напротив, способствует стремлению инвесторов вкладывать средства в развитие туристической отрасли. Высокая степень инвестиционной привлекательности территории – одно из важнейших условий для поэтапного развития сферы туризма, расширения предложения в этом секторе экономики. Конечно, это возможно лишь при содействии органов законодательной и исполнительной власти на государственном и местном уровнях. Причем такая работа должна вестись в гибком режиме, когда по мере развития туристической отрасли законодательные инициативы и управленческие решения не отстают от насущных потребностей субъектов туристического бизнеса, интересов текущих и потенциальных инвесторов.

Подытоживая сказанное выше, можно отметить, что инвестиционная привлекательность является одним из важнейших факторов, влияющих на развитие современной туристической отрасли. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата – многогранная задача. Но только лишь при ее успешном решении возможно существование стабильно развивающейся, эффективной и прибыльной туристической отрасли.

В нынешней ситуации в Кыргызстане одним из определяющих его успеха является привлечение инвестиций как важная часть либерализации внешне-экономических связей Кыргызстана. Это связано как со структурными изменениями в экономике, так и с кризисом воспроизводственного процесса народного хозяйства республики, а также с нехваткой внутренних финансовых и материальных ресурсов для инвестирования. Потоки иностранного капитала считаются важнейшим условием динамичного развития экономики и включения ее в систему современных мирохозяйственных отношений.

Привлечение производственного капитала и инвестиций из-за рубежа стало приоритетным направлением государственной политики Кыргызской Республики на современном этапе. В то же время разработка соответствующей политики в отношении иностранных компаний является необходимым, но недостаточным фактором расширения иностранных инвестиций в республику, и трудности с привлечением иностранного капитала и созданием благоприятного инвестиционного климата этим не ограничиваются. Условия деловой активности в принимающих странах, особенности производства каждой отрасли, имеющиеся ресурсы, экономическое положение страны, состояние

инфраструктуры и рынок, на котором там продается продукция, и виды деятельности. Сумма всех этих факторов в конечном итоге определяет инвестиционные стратегии иностранных компаний, объемы и форму потоков иностранного капитала, их влияние на экономическое развитие республики. Развитие рыночной экономики требует от бизнес-организаций, с одной стороны, быть более конкурентоспособными, а с другой – обеспечивать операционную устойчивость и устойчивость в нестабильной экономической среде. Развитие туризма имеет особое значение в региональной экономике, поскольку туризм может улучшить социально-экономическое положение региона. Туристический сектор поддерживает около 50 смежных отраслей и создает дополнительные рабочие места. В широком смысле туризм можно определить, как взаимосвязанный комплекс, включающий транспорт и туристическую отрасль; Отрасль муниципального и гостиничного обслуживания, накопление капитала; предприятия общественного питания и бытового обслуживания и др. Туризм может стать сектором развития рыночных механизмов и основным ресурсом пополнения местных бюджетов. Концепция корпоративного имиджа региона определяется как благоприятный имидж региона как региона для прибыльного бизнеса и инвестиций, ориентированный на тех, кто ориентирован на резидентов, особенно иностранных инвесторов в сфере туризма. Для достижения экономических результатов необходим хороший и благоприятный инвестиционный климат [1]. Несмотря на подписание многочисленных соглашений, существенного притока иностранного капитала в сырьевые отрасли экономики не происходит. Частично это связано с законным, неопределенным налоговым и таможенным режимом в стране и ограниченной инфраструктурой демократии. Однако в ней в значительной степени отсутствует четко разработанный механизм привлечения и использования иностранных инвестиций, достаточных для объективных условий формирования экономики, особенно сырьевой промышленности, сферы услуг, туризма. Однако на практике права инвесторов не соблюдаются, а изменения в налогообложении не влияют на привлекательность инвестиций в страну. Также к факторам относятся нехватка энергетических ресурсов (нефти, газа), нехватка земли, малый внутренний продукт, удаленность от международных потребительских рынков, политическая нестабильность, ограниченность финансовых ресурсов, отсутствие новой инфраструктуры, низкий доход на душу населения [2,3].

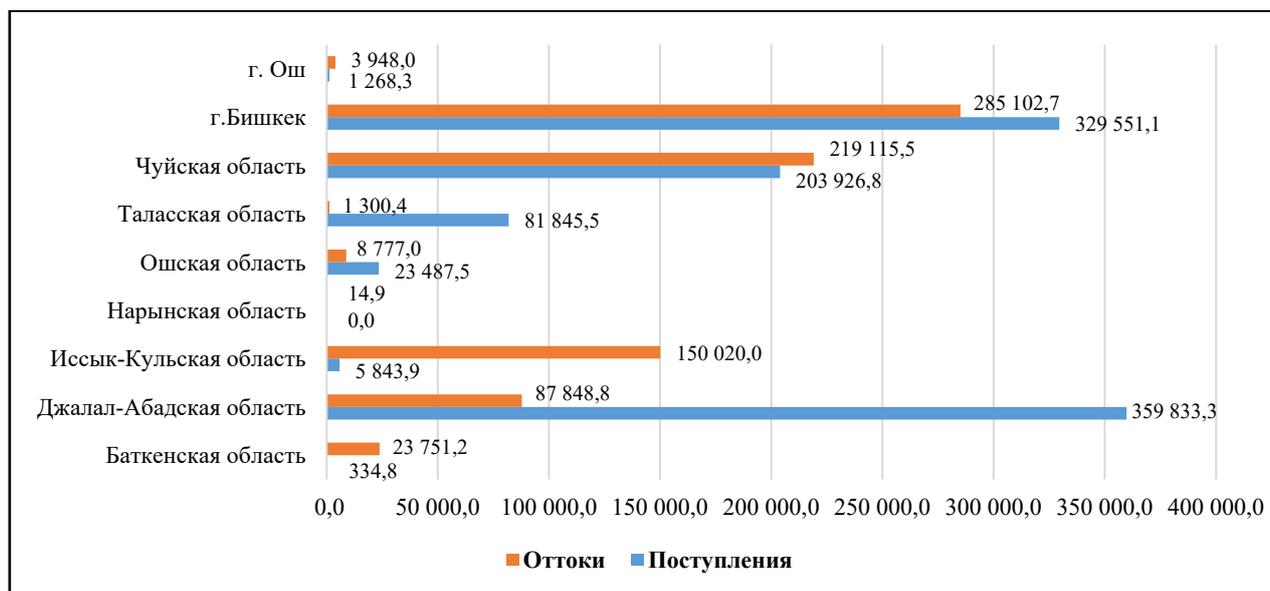


Рис. 1. ПИИ по Кыргызской Республике за 2021 г., тыс. долл. США.

Инвестиционный процесс играет важную роль в экономике любой страны. Инвестиции определяют экономический рост государства, занятость народа и составляют важный элемент базы, на которой базируется экономическое развитие общества [4]. Поэтому вопрос эффективного осуществления инвестиций заслуживает серьезного внимания. Наиболее актуальное направление, которое развивается на местном уровне, – это создание хорошего имиджа.

Сегодня, с точки зрения инвесторов, Кыргызстан – это страна со многими инвестиционными проблемами.

В процессе движения к созданию благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранного капитала решающее значение имеет изменение не только организационно-правовой базы, но и системы экономического регулирования.

Природа общества представлена как устойчивое, но не систематическое и единообразное представление об обществе в сознании. Выделяют три части: объективную (аспекты окружающей среды, отражающие действительность) и двойственную психологию (личный опыт, личное восприятие окружающей среды, с одной стороны, и мнения других людей, фольклор и местные предания и т.д.) [5,6].

Мы считаем важным создать местный имидж и привлечь инвесторов, особенно иностранных.

Предприниматели в сфере туризма могут получать налоговые льготы для крупных производственных компаний, а не на базе компании [7].

Большая часть правительства ищет необходимость крупных инвестиций для развития мероприятий, отелей и других туристических компаний. Идея состоит в том, что развитие ресурсной базы туристической отрасли будет финансироваться за счет дополнительных финансовых источников [8].

В заключение хотелось бы отметить, что политика улучшения развития инвестиционного сектора в условиях демократии включает в себя различные вопросы и проблемы. Основной проблемой нынешней экономической трансформации является рост валовых внутренних сбережений в стране и неспособность банковского и делового капитала адекватно компенсировать недостаток стабильных инвестиционных ресурсов. Поскольку у республики нет собственных средств для проведения быстрых и масштабных изменений, ей необходимо привлекать внешний капитал и передовые технологии.



Рис. 2. Факторы, влияющие на инвестиционный климат в сфере туризма.

Литература:

- Асанова Г.Ш., Абдылдаева У.М. Анализ прямых иностранных инвестиций и их роль в финансовой системе Кыргызской Республики // Актуальные вопросы современной экономики. - 2023. - №2. - С. 86-92.
- Гуняева О.С., Харина Л.И., Ультан С.И. Влияние международного туризма на национальную экономику: подходы и методы оценки. // Экономика и предпринимательство. 2021.- №1(126). - С. 306-309.
- Деревянко К.И. Мировая практика и российский опыт использования ГЧП в туристической сфере // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011.№7. С. 247-251.
- Назарова А.М. Объект культурного наследия как инструмент развития территории. // Sciences of Europe. - 2018. - №29-3(29). - С. 9-13.
- Орлов А.К., Судакова А.А., Пренко А. Формирование системы управления инвестиционно-строительными проектами в сфере туризма. // Экономика и предпринимательство. 2021. - №4(129). - С. 752-757.
- Панасенко С.В. Стратегическая трансформация туристской деятельности в условиях кризиса // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2009. - №1(9). - С. 142-146.
- Сатылганова Э.Ш., Элакунова Ж.И. Инновационно-инвестиционный проект планирования и эффективность // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторы стран Центральной Азии. 2021.№3(34). - С. 126-134.
- Сатылганова Э.Ш., Замирбекова А.З. Расчет планирования эффективности инновационно-инвестиционного проекта в организация по секторам экономики. // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторы стран Центральной Азии. - 2021. - №3(34). - С. 14-21.
- Тумех Б. Разработка методики индикативного планирования долгосрочного развития сферы туристских услуг в структуре национальной экономической системы развивающихся стран. // Научное обозрение: теория и практика. 2020. - Т. 10. - №5(73). - С. 898-910.
- Черненко В.А., Федорова С.В., Федосов В.А. Роль инвестиций в развитии туризма. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, (1(11)), 2012. 105-110.
- Омуразаков С.А., Толонов Э.Н. Государственная поддержка развития туристического бизнеса. // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2015. - №.6. - С. 70-71.