

*Кулдышева Г.К., Мадышева Ш.И., Умирзакова М.*

**ҮЙ-БҮЛӨЛҮК ИШКЕРДИК КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН  
МАМЛЕКЕТТИК-УКУКТУК ӨНҮГҮҮСҮНДӨ**

*Кулдышева Г.К., Мадышева Ш.И., Умирзакова М.*

**СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОМ  
РАЗВИТИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*G. Kuldysheva, Sh. Madysheva, M. Umirzakova*

**FAMILY BUSINESS IN STATE-LEGAL DEVELOPMENT  
OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 347.61/64: 347.615: 347.168

Биздин макаланын негизги изилдөөсү үй-бүлөлүк укуктук мамилелерди укуктук жөнгө салуу тармагына жаңы басым жасап жаткандыгыбыз менен шартталган, анткени бүгүнкү күндө өлкөдө ишкердикти мамлекеттик колдоо кызуу жүрүп жатат, бул бизнести өнүктүрүүгө салым кошууну билдирет. экономиканы өнүктүрүү. Мурда өндүрүштүн негизги факторлору катары жер, эмгек жана капитал бөлүнүп алынган; азыр аларга жаңы фактор – ишкердик потенциал (адамдык, материалдык жана материалдык эмес ресурстардын айкалышын эң натыйжалуу пайдалануу үчүн потенциалдуу мүмкүнчүлүктөр) кирет. Бул потенциалды калыптандыруу жана пайдалануу иш жүзүндө белгилүү бир пайда алуу максатында өндүрүштүк, чарбалык же башка иш-аракеттердин өзгөчө чөйрөсү болуп эсептелген «ишкердик» түшүнүгүнүн маңызын түзөт. Буга чейин үй-бүлөлүк бизнести өнүктүрүүгө юридикалык көңүл бурулбай келген. Биз нике жана үй-бүлөлүк мамилелерге жаңы дүйнө таанымды бекемдеп, киргизе турган үй-бүлөлүк бизнес чөйрөсүнө токтолуну зарыл деп таптык.

**Негизги сөздөр:** венчурдук бизнес, үй-бүлө, үй-бүлөлүк бизнес, социалдык-экономикалык өнүгүү, жеңил өнөр жайы, өнүктүрүү программасы, туризм.

Основное исследование нашей статьи связано с тем, что мы делаем новый акцент в области правового регулирования семейно-правовых отношений, так как на сегодняшний период, в стране со стороны государства идет полным ходом поддержка предпринимательству, что означает вклад в развитие экономики. В прошлом выделяли земли, труд и капитал как ключевые факторы производства; теперь к ним относят новый фактор – предпринимательский потенциал (потенциальные возможности максимально эффективного использования совокупности кадровых, материальных и нематериальных ресурсов). Формирование и использование этого потенциала практически и является сущностью понятия “предпринимательство”, которое принято считать особой сферой производственно-хозяйственной или другой деятельности с целью получения определенной прибыли. Ранее особо не уделялось правового внимания развитию семейного предпринимательства. Мы сочли необходимым затронуть сферу семейного бизнеса, который укрепит и введет новое мировоззрение в брачные, родственные отношения.

**Ключевые слова:** венчурный бизнес, семья, семейный бизнес, социально-экономическое развитие, легкая промышленность, программа развития, туризм.

The main study of our article is due to the fact that we are making a new emphasis in the field of legal regulation of family law relations, since today the state support for entrepreneurship is in full swing in the country, which means a contribution to the development of the economy. In the past, land, labor, and capital were

singled out as key factors of production; now they include a new factor - entrepreneurial potential (potential opportunities for the most efficient use of a combination of human, material and intangible resources). The formation and use of this potential is practically the essence of the concept of "entrepreneurship", which is considered to be a special sphere of production, economic or other activities in order to obtain a certain profit. Previously, legal attention was not paid much attention to the development of family business. We considered it necessary to touch upon the sphere of family business, which will strengthen and introduce a new worldview into marriage and family relations.

**Key words:** venture business, family, family business, socio-economic development, light industry, development program, tourism.

В Центральной Азии Кыргызстан считается, как экономически развитой страной, в отрасли легкой промышленности. В ее составе насчитывается более 560 промышленных предприятий. Текстильная промышленность представлена в качестве швейного сектора, такими как шерстяными, хлопчатобумажными и трикотажными производствами. Многие ученые дают свои теоретические направления, мы же ссылаемся на понятие Е.Я. Виттенберга, который обозначил социальной ответственностью предпринимательство во время кризисной экономической ситуации, представляющий инициативно самостоятельной деятельностью граждан, направленные на получение прибыли или личного дохода, осуществляемые от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики по итогам 2019 г. в сфере легкой промышленности занято более 46,4 тысяч человек без учета индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на патентной основе. Общеизвестные местные текстильные предприятия реализуют свою деятельность семейным путем.

К сожалению, 2020 год из-за COVID-19 глобально перевернул сферу предпринимательства, так как предпринимательство играет ключевую роль в становлении и развитии рыночных отношений. Мировой опыт показывает, что чем больше возможностей для своей деятельности у отдельных предпринимателей, тем более высоки темпы развития экономики страны.

Поэтому очень важно формирование благоприятных условий в стране для развития предпринимательской деятельности. В нашей происходящей легкой промышленности швейный бизнес осуществляется совместно с членами семьи. По некоторым исследованиям «семейное предпринимательство» только начало обретать актуальность, по определению должно предусматривать некие нюансы организации и ведения бизнеса, поскольку речь идет о членах семьи, об особом, если хотите, семейных отношениях внутри предприятия. Введение в правовую основу семейного предпринимательства, позволит нашему государству укрепить внутренние отношения супругов и их членов семьи.

Каждая деятельность в государственном регулировании облагается в правовую форму акта, и предпринимательская деятельность не исключение. При возникновении коллизионных вопросов между субъектами бизнеса и государства, вырабатываются нормативные акты, обращенные к неопределенному кругу лиц, или акты конкретного регулирования, содержащие указание конкретному субъекту и являющиеся юридическим фактом. Принятые акты могут иметь разнообразный характер, в качестве: предписаний, рекомендаций и запретов, разрешений или же рекомендаций.

Осуществление эффективной государственной политики в сфере бизнеса, то есть «анамнеза» невозможна таких критерий, как комплексности, постоянства, эффективности, адресности, актуальности и соразмерности, что следует отметить, вышеперечисленные критерии определяют стратегию и тактику государства по отношению к предпринимательству.

Открытие бизнеса начинается не с формирования бюджета и поиска партнеров, хотя и они важны, а с жизнеспособной идеи. Вооружившись идеей, семейные предприниматели смогут привлекать инвестиции, выбирать способы реализации и площадки, через которые будут продаваться товары или услуги. При выборе идеи нужно учитывать региональные особенности, уровень спроса, стартовые вливания, риски и рентабельность, а также срок окупаемости и фактическую прибыль.

На сегодняшний момент в стране предпринимательство осуществляет – малые промышленные предприятия. Нашей стране подходит производственное предпринимательство, так как он потенциально эффективный и имеет большой потенциал, обеспечивающий реализацию важных социальных задач, стоящих перед обществом, что позволяет импортировать (экспортировать) товары.

По нашим исследованиям в мире производственное предпринимательство, также называют ведущим видом предпринимательства. Благодаря производству осуществляется производство продукции, товаров,

работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности на территории Кыргызской Республики. С переходом Кыргызстана к рыночной экономике негативно отразились на распаде хозяйственных связей, нарушились материально – технические оснащения, (перешла под частные собственности), упал сбыт продукции, резко ухудшилось финансовое положение страны в целом. Вследствие этого дало государству и бизнесменам новый толчок на развитие производственного предпринимательства. В ближайшие годы предстоит уделить наибольшее внимание для развития экономики, что даст развитию инфраструктуры на территории страны. Ниже мы укажем этапы создания производственного бизнеса.

Первый этап, состоит имея следующие признаки: инновационную, научно-техническую деятельность, непосредственно производство товаров и услуг, производственное их потребление, а также информационная деятельность в этих областях, можно отнести производственному предпринимательству. Учитывая все риски, предприниматель, в своем достижении в производственной деятельности, во-первых, должен определиться, какими конкретно товарами он будет осуществлять свой бизнес, во-вторых, какие виды услуг намерен оказать. Без выявления потребности в товаре, спроса на него он (предприниматель) не сможет вступить в контакты с потребителями, покупателями товаров, с оптовыми или оптово-розничными торговыми организациями.

Полноценным достижением переговоров может служить договор, заключенный между предпринимателем и будущими покупателями товаров. Договор в будущем позволит свести к минимуму предпринимательский риск.

Определившись с выпуском товаров, работ услуг, нужно перейти ко второму этапу - приобретение или аренде (наём) факторов производства. В число факторов производства входят: производственные фонды (орудие труда), рабочая сила, информация. В теории производственные фонды (ПФ) подразделяются на основные и оборотные. В основном ПФ (орудия труда) включают здания, сооружения, передаточные устройства, оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, производственный инвентарь и другие оборудования. В оборотные ПФ (предметы труда) составляют сырьё, основные и вспомогательные материалы, топливные и энергетические ресурсы, тарные материалы, малоценный и быстроизнашивающийся инструмент, и запчасти на те оборудования. Результатом производственной деятельности является реализация продукции (работ, услуг) покупателю, потребителю и выручка определенной суммы денег. Разность между денежной выручкой и издержками производства составит прибыль предприятия.

В экономическом направлении прибыли подразделяют на: валовую (балансовую), остаточную (чистую). Валовая прибыль – денежная сумма, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализацию продукции, но до выплаты налогов. В остаточной прибыли происходит вычитание из валовой прибыли налогов, отчислений, различных платежей. Продолав все вышеуказанные этапы деятельности предпринимателя-производственника, можно отметить конечный итог как состоявшийся производственный бизнес.

Цели будут достигнутыми, если государство простимулирует, проинформирует изменения в общественном, предпринимательском сознании, даст ориентацию на осуществление в реалии его жизненные интересы и ценности среднего предпринимательского класса, сформирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности. Поддержка данного бизнеса даст к источнику удовлетворения потребности в продуктах и услугах, который улучшит социально-экономическую ситуацию страны. В нашем случае, необходимо помочь семьям сделать новый рывок в семейных правоотношениях и поставить цель в создании семейного предпринимательства. Но при этом, уведомив что, без инвестирования средств в производство невозможно добиться результата.

Уверенная и длительная, слаженная работа государственных, властных и участвующих в бизнесе структур, даст предпринимательству импульс подъема отечественной экономики. По данным Министерства Экономики и торговли КР по итогам социально-экономического развития Кыргызской Республики за январь-сентябрь 2020 года по официальным данным НСК КР на территории Кыргызской Республики действовало 11,5 тыс. предприятий, из них 10,8 тыс. – малые предприятия и 0,7 тыс. – средние предприятия. Сегодня Кыргызская Республика в рейтинге по индексу человеческого развития находится на 120 месте из 189 стран, по индексу глобальной конкурентоспособности - на 96 месте из 141 страны.

В нашей стране, уделялось должное внимание к бизнес-сообществам. Но с приходом новой власти с 2019 года Кабинет министров КР утвердил Программу по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства (далее Программа ПМСП) в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы. Программа ПМСП, будет наиболее функциональной при реализации: 1) формировании инфраструктуры, 2) упрощенного порядка регистрации (лицензирование, сертификации, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности), 3) поддержки внешнеэкономической деятельности, развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами, 4)

организация подготовки квалифицированных кадров, 5) облегченный контроль и надзор при реализации предпринимательской деятельности.

Любая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет и, самое главное, четкие направления поддержки бизнеса. Система поддержки малых и средних предприятий состоит из набора организаций, которые оказывают поддержку. Стоит подчеркнуть, что в эту систему входят как коммерческие, так и некоммерческие организации, созданные в качестве подрядчиков, а также размещающие заказы на выполнение работ для государственных нужд. Кроме того, нужно учесть, что в этот набор организаций входят различные фонды поддержки предпринимательства, поручительские и гарантийные фонды, инвестиционные фонды по привлечению средств, бизнес-инкубаторы, научные парки и другие организации. Немаловажным участием общественных организаций в основном дают возможность влиять на законодательные инициативы, касающиеся малого и среднего бизнеса, помогают налаживать отношения с иностранными партнерами и обеспечивают правовую защиту.

Подъем кыргызской экономики во многом зависит от того, насколько эффективен будет в ней один из основных субъектов рыночных отношений, в нашем случае – это семейные предприниматели, насколько гармоничны будут их отношения с государством. Создание условий для семейного предпринимательства, особенно в сфере материального производства, является важнейшей составляющей экономической политики государства в любой рыночной экономике.

В настоящее время предпосылки научных исследований, опыт зарубежных стран для нормального развития такого предпринимательства только начинают складываться, поэтому потенциал, заложенный в нем, остается не только не реализованным, но даже невостребованным.

При фактической, и достоверной реализации целей Программы ПМСП даст государству – улучшение благосостояния семьям, посредством создания среды для социально-экономического развития страны, реализация антикризисных мер и формирование основ для успешного достижения долгосрочных целей развития.

Реализация Программы ПМСП обеспечит рост национального богатства страны и благосостояния его граждан не менее чем на четверть. Экономический рост обретет устойчивость, сократится неравенство доходов населения, расширится средний класс. Основными приоритетами экономической политики станут вопросы поддержки и развития трудоемких секторов экономики.

Мы, бы хотели внести свое предложение по развитию предпринимательской деятельности в нашей

стране - улучшение сферы туризма в Кыргызстане, при участии семьи. Обусловили тем, что наша страна в Центральной Азии считается самой востребованной с экологической точки зрения, бонус чистый природный воздух, и на стыке перспективных экологически-экономических развитий между Европой и Азией, Севером и Югом, поставив задачу и определив победу в этой области посчитали, что привлечение туристов, при разумной государственной поддержке нового вида предпринимательства даст однозначный рост в развитие экономики. Всемирная туристская организация дает нам статистику, где считает, что, развивая туризм, составляющий около 10% от всей мировой экономики, где среднегодовой темп роста Кыргызстана может достигнуть порядка 5-6%.

Введение семейного патента позволит легализовать участников семейных предприятий; обеспечить им социальные гарантии; снизит финансовую нагрузку на каждого члена семьи по выплате обязательных платежей и урегулирует трудовые взаимоотношения между участниками семейного предпринимательства. Кыргызстан – страна гор, в связи с чем, и горный туризм позволит укрепить семейные правоотношения. Последние десятилетия все больше и больше на просторах сети, выходят новые видеоролики про природу Кыргызстана. Всем станет известно про семейный бизнес, и как будет влиять ни только на семью, но и также повлияют на устойчивое развитие государства. Горный туризм отразится на здоровье туристов, так как наша природа одна из самых чистейших в мире. В связи с чем мы выдвигаем такую оценку, для мотивации создания семейного предпринимательства.

Для укрепления и мотивации создания семейного предпринимательства потребуются: повышение престижа семейного предпринимательства; облегчения процедуры введения бизнеса; законодательное закрепление понятия «семейного предприятия»; «Семейный патент» (легализация трудовых отношений, социальные гарантии, налогообложение); консультации по правовым, финансовым вопросам; посещение тренингов, семинаров на актуальные темы; участие в Форуме семейного законодательства; создание, участие в форуме семейного предпринимательства; презентации компании; нетворкинг; знания, навыки; клиентская база.

Наше предложение будет направлено на улучшение качества предоставления услуг, в котором:

- а) возрождение усовершенствованных, традиционных юрт и, в частности, в качестве малых (национальных) гостевых домов, создаст поток привлечения инвестиций как внутренних, так и зарубежных;
- б) развитие и эффективное управление туристско-рекреационными зонами, расположенными на территории Кыргызской Республики;
- в) внедрение географических координатов на

местности, а также местоположения на geographic location of business activities;

- г) сохранение памятников историко-культурного наследия, традиций и обычаев;
- д) обучение по оказанию услуги, усовершенствование на международных стандартах обслуживания;
- е) государственная поддержка по визовой стратегии в отношении туристов, с учетом изучения миграционной опасности;
- ж) создание условий для развития социального туризма.

Самая распространенная и широкомасштабное действие конечно же проведение рекламно-информационной компании в средствах массовой информации в республике и за рубежом. Совместная разработка субъектами семейного предпринимательства с местным самоуправлением перспективных программ развития туризма по его перспективным видам.

Предписанная Программа ПСМП и выдвинутая нами семейное предпринимательство, при совместном применении, уверены дадут улучшение благосостояния всего населения, посредством создания среды для социально-экономического развития страны, реализация антикризисных мер и формирование основ для успешного достижения долгосрочных целей развития. Реализация наших предложений уверены, Кыргызская Республика улучшит свои позиции в ключевых международных рейтингах. Будет достигнут существенный прогресс в реализации Целей устойчивого развития. Основные достижения коснуться айлов и джайлоо, которые снизят разрыв в качестве жизни с городом. Будут запущены новые предприятия и созданы рабочие места. Улицы городов и сел станут чище и безопаснее. У людей появится вера в будущее, они смогут полностью реализовать себя на родине. Поэтапное внедрение стандартов достойного труда (достойная заработная плата, достойная занятость, социальное партнерство) станет основой благосостояния человека и развития страны.

Мы же предлагаем нашему государству взять планку выше, и начать применение одной из форм технологических нововведений – венчурного бизнеса. В обоснование применения венчурного бизнеса, выразим свое видение в качестве - основным достоинством с 2019 года на территории Кыргызстана, активно идет антикоррупционная борьба со стороны государства, а основная характеристика вышеуказанного бизнеса определяет, что государство с высокой степенью коррумпированностью бюрократии является неэффективным прямым инвестором. Венчурный бизнес позволит применить технологические средства семейному предпринимательству, т.к. мы станем переходить на разработку нового научно-технического прогресса.

В скором будущем создание венчурной фирмы

на территории Кыргызстана даст прогресс в создании научно-технических фирм, в котором наукоемкие разработки вовлекут доходы, то есть начальная стадия разработки инновационных продуктов, работ и услуг создадут более мощный прорыв, приток в туристической среде. Когда, у нас произойдет внутри страны рост экономики - мы можем смело сделать шаг вперед к улучшению качества жизни всем семьям Кыргызской Республики. Государственное участие в принятии новых норм, таких как семейное предпринимательство, мы с уверенностью сможем прийти к применению, развитию чего-то нового, в связи с чем наши традиции начнут расширяться, а это означает и мировоззрение граждан, населения будут меняться в развивающемся направлении.

**Литература:**

1. Павлов А. "Оценивая экономический эффект от вступления Кыргызстана в Таможенный Союз" Исследование по интеграции Кыргызской Республики в Таможенный Союз ЕврАзЭС. 2011 (<http://www.eabr.org/e/research/-centreCIS/-projectsandreportsCIS/kyrgyzstan/>).
2. Садырбаева С.А., Предпринимательское право Кыргызской Республики. Журнал «Вестник КРСУ», 2016 год, Том 16, № 10, Стр. 92-94.
3. Программа развития лёгкой промышленности Кыргызской Республики на 2020-2023 годы.
4. Муханова А.Е., Умирзакова М.Н., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // Фундаментальные исследования. 2015. № 11. С. 1210-1214.
5. Токоева Г.С. Семья: Социально-философский анализ. / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2018. №. 1. С. 158-160.