

Кемелдинова Ж.М. Нажимудинов Д.Ж.

**ЭКОНОМИКАНЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ӨНУГҮҮ
ТЕНДЕНЦИЯСЫ – ИШКАНАЛАРДЫН АТААНДАШТЫККА
ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ЭФФЕКТИВДҮҮ ЖОГОРУЛАТУУ КАТАРЫ**

Кемелдинова Ж.М. Нажимудинов Д.Ж.

**ТЕНДЕНЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ – КАК ЭФФЕКТИВНОЕ ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Zh. Kemeldinova, D. Nazhimudinov

**THE TREND OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE ECONOMY – AS AN EFFECTIVE INCREASE IN THE
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES**

УДК: 338.008(575.2)

Кыргыз Республикасынын инновациялык өнүгүү жолуна өтүшү ишканалардын дүйнөлүк рыноктордо да, ички рынокто да атаандашуусунан улам келип чыгат. Атаандаштык ыкмаларды, милдеттерди жана тенденцияларды аныктайт жана өнүгүүнүн төмөнкү факторлоруна ээ: жогорку квалификациялуу адистер; маалыматтык технологиялар; заманбап жабдуулар. Бүгүнкү күндө Кыргыз Республикасынын өнөр жай ишканаларында жабдуулардын эскиришинин кейиштүү абалы, Улуттук статистикалык комитеттин маалыматы боюнча, бир катар өнөр жай ишканалары жабылып, 50%га жетет. Инновациялык процесс адистердин квалификациясынан баштап, алардын даярдыгынан, ишкердин өзүнүн ишкердик жөндөмдүүлүгүнөн, анын колдо болгон ресурстарын натыйжалуу пайдалануудан өндүрүштүн бардык тармактарын бириктирет. Кыргыз Республикасынын Өкмөтү трансфер механизмдери аркылуу коңшу мамлекеттерден технологияларды алууга көмөктөшүшү керек. Себеби, импорттун илимий-техникалык жетишкендиктерин рационалдуу колдонуу эл аралык рынокко чыгууга шарт түзөт. Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн инновациялык саясатынын өзгөчөлүгү айрым өнөр жай ишканаларын жана тандалган тармактарды өнүктүрүүгө көмөктөшүүгө тийиш.

Негизги сөздөр: ишканалар, өнөр жай, инновациялык технологиялар, инновация, мамлекет, жабдуулар.

Переход Кыргызской Республики к инновационному пути развитию, происходит за счет конкуренции предприятий как на мировых рынках, так и на внутреннем рынке. Конкуренция определяет методы, задачи и тенденции и имеют следующие факторы развития: высококвалифицированные специалисты; информационные технологии; современные оборудования. В промышленных предприятиях в Кыргызской Республике на сегодняшний день плачевное состояние уровень износа оборудования по данным национального статистического комитета ряд промышленных предприятий были закрыты и достигает до 50%. Инновационные процесс объединять все отрасли производства, начиная от квалификации специалистов их подготовки, предпринимательских способностей самого предпринимателя, использование эффективно имеющегося у него ресурсов. Правительство Кыргызской Республики должны способствовать через механизмы трансферта заимствовать у соседних государств технологии. Это объясняется тем, что рациональное применение научно-техническое достижение импортируемых будет способствовать выводу международного рынка. Особенностью инновационной политики Правительство Кыргызской Республики должен способ-

ствовать развитию отдельных промышленных предприятий и избранных отраслей.

Ключевые слова: предприятия, промышленность, инновационные технологии, нововведение, государство, оборудование.

The transition of the Kyrgyz Republic to an innovative development path occurs due to the competition of enterprises both in world markets and in the domestic market. Competition determines the methods, tasks and trends and has the following development factors: highly qualified specialists; Information Technology; modern equipment's. In industrial enterprises in the Kyrgyz Republic today, the deplorable state of equipment wear and tear, according to the National Statistical Committee, a number of industrial enterprises were closed and reaches up to 50%. The innovative process unites all branches of production, starting from the qualifications of specialists, their readiness, the entrepreneurial abilities of the entrepreneur himself, and the efficient use of his available resources. The Government of the Kyrgyz Republic should facilitate, through transfer mechanisms, to borrow technologies from neighboring states. This is because the rational application of the scientific and technological achievement of the imported will contribute to the exit of the international market. A feature of the innovation policy of the Government of the Kyrgyz Republic should promote the development of individual industrial enterprises and selected industries.

Key words: enterprises, industry, innovative technologies, innovation, state, equipment.

Индустрия промышленности всего мира является одним из главных заказчиков и покупателей нововведений.

Промышленные компании создают с помощью инновации новые продукты, которые лучше, качественнее и дешевле имеющихся товаров. При помощи инновации промышленные предприятия эффективно развиваются и конкурентоспособны на мировых рынках. Благодаря инновации правительство пополняет бюджет за счет поступления налоговых платежей, способствует инновационному пути развития предприятий. Но, подобное положение дел не безупречно.

В действительности Кыргызская Республика не вводит в свои предприятия инновационные технологии. Для введения на свои предприятия новые технологии необходимо дополнительные финансовые вложения для их приобретения. Необходимо, остановить

действующее производство, чтобы дать время для выхода на производственную мощность. Конечно, имеется риск, что новую продукцию рынок просто не примет. Обычно предприятия с удовольствием выкладывают информации о своих достижениях, при этом утаивая свои проблемы. Поэтому нередко появляется иллюзия от внедрения нововведений на предприятии приходится моментальный успех.

Все предприятия независимо это государственное или частное зависит внешней среды (начиная от поставок сырья до спроса покупателя на продукцию). Предприятия является открытой системой который вынужден адаптироваться к внешней среде для сохранения конкурентоспособности и продуктивности работы.

Из-за неопределенности внешней среды экономический фактор производства предприятия влияет на: уровень безработицы, уровень инфляции, темп экономического роста, платежный баланс. Необходимо получать достоверную информацию, уметь проанализировать и спрогнозировать тенденции экономической среды от этого будет зависеть эффективность работы предприятия. От уровня занятости населения будет зависеть продажа продукции на внутреннем рынке.

На сегодняшний день для того, чтобы привлечь иностранных инвесторов, наши предприятия проявляют интерес к обновлению оборудования на своих предприятиях, но не всегда получается покупать новые современные оборудования [1].

Наши промышленные предприятия на сегодняшний день не выдерживают конкуренции. Необходимо вводить инновационную деятельность на наших предприятиях и выпускать новые виды продукции.

Одним из факторов, из-за которых предприятия вводят инновационную деятельность это прежде всего конкуренция. Так как предприятие стремится обогнать предприятие-конкурента, которая является одним из самых главных факторов, для введения в промышленные предприятия инновацию, чем больше на рынке предприятий-конкурентов, тем выше степень ввода инновации.

Другим фактором являются – это поставщики и потребители. Инновационная активность предприятия ориентируется на вкус потребителя. Чтобы обеспечить спрос на рынке, предприятие должно быть конкурентоспособным, от этого зависит финансовая устойчивость всего предприятия.

Для предъявления к товару качества, сроки поставки, ассортимента необходимо внедрять на предприятии инновации, это заинтересуют предприя-

поставщиков. Поставщики – предприятие в свою очередь, чтобы не потерять клиентов, тоже начнут внедрять на свои предприятия нововведения. После внедрения инновационной деятельности на предприятиях появляется возможность внедрять в производство новые виды качественной продукции. С одной стороны внедряя новшество на своих предприятиях мы получаем новые качественные продукты для потребителей, но с другой стороны нет гарантии, что новые виды найдут своих потребителей. Для решения такого вопроса необходимо, чтобы предприятие изучала рынок, проводила маркетинговые исследования, чтобы новые виды продукции находили своих потребителей.

Немаловажным фактором является инновационное новшество на предприятиях в области энергосбережения, экологичности и других факторов. Эти факторы также необходимы для всего государства как один из элементов инновационного развития страны.

Необходимо отслеживать все действия предприятия, чтобы избежать негативные воздействие на объемы производства и сбыта продукции. При введение инновации на предприятии это может сказаться на объем выпускаемой продукции.

Зарубежные экономисты Э.Дж. Долана и Д. Линдсея и др., а также исследования некоторых ответственных авторов, которые исследовали факторы влияющие на предложение проведенных на конкретных предприятиях, было изучено причин сокращений объемов производства и изменения структуры производства и выявили следующее [4]:

- с появлением новых видов оборудования, сокращаются затраты на производство;
- меняется цена на ресурсы, и меняются заработные платы рабочих;
- производитель ожидает получение высоких прибылей;
- увеличивается цена производимого товара.

Отечественный автор С. Цухло разработал ряд факторов которые влияют на объемы производимых товаров. Он провел свое исследования на машиностроительных предприятиях, где изменялись объемы при воздействии определенных действий.

В таблице 1 отражены варианты ответов при опросе в % соотношении варианты ответов и была рассчитана разность между противоположными ответами.

Анализ проведенных исследований показал 4 фактора, которые влияют отрицательно из 6 и 2 влияют положительно.

Таблица 1

Влияние факторов на объемы производства продукции

№	Факторы	Рост объема	Отсутствие изменения объема	Снижение объема	Разность (ст.3-ст.5)
1	2	3	4	5	6
1.	Спрос новых потребителей	36	62	2	+34
2.	Изменение номенклатуры выпуска	41	49	10	+31
3.	Изменение собственных цен	22	50	28	-6
4.	Спрос традиционных потребителей	26	29	45	-19
5.	Влияние конкуренции	10	61	29	-19
6.	Изменение цен на сырье, материалы, энергию	19	12	69	-40

Факторы которые приводят к снижению производства: отсутствие маркетинга на предприятии; изменение цен на сырье и электроэнергию; влияние конкурентов и спрос на традиционные товары потребителей.

К. Макконнелл, С. Брю [5,6] в своих трудах выявили еще два фактора влияющих на объем производства: положение производителя на рынке (как на внутреннем, так и на внешнем); эффективность ис-

пользования производственных мощностей.

Подведем итоги факторов, влияющих на объемы производства, при которых необходимо введение инноваций на предприятиях (табл. 2). Это изменение цен на ресурсы и произведенной продукции, при таком раскладе производство продукции должно быть материалоемким и энергосберегающим, кроме этого, произведенная продукция должна отвечать по качеству.

Таблица 2

Влияние факторов, обуславливающих необходимость внедрения инноваций, на производство предприятий (составлено автором)

Факторы	Цухло С.	Долан Э.Дж., Линдсей Д.	Макконнелл К., Брю С.,	Другие авторы
1	2	3	4	5
1. Изменение собственных цен	+	+	+	+
2. Изменение цен на ресурсы и услуги	+	+	+	+
3. Государственное регулирование		+	+	+
4. Производительности труда		+	+	+
5. Спроса традиционных потребителей	+			+
6. Положения производителя на рынке			+	+
7. Влияние конкуренции	+			
8. Изменение номенклатуры выпускаемой продукции	+			
9. Спрос новых потребителей	+			
10. Эффективность использования производственных мощностей				+

Немаловажным является государственное регулирование производительности труда, которая в свою очередь влияет на техническое отставание местных производителей. Из-за технических отставаний наших предприятий, о высоком качестве производимой продукции можем даже и не мечтать. Поэтому местные производители в постоянном поиске новых ниш рынка. По мере возможности стараются обновлять ассортимент своих продуктов, ориентируясь прежде всего на платежеспособность наших потребителей. Высокие налоги и пошлины, рост цен на сырье и материалы, устаревшие технологии, конкуренты соседних стран, это каждодневные проблемы с чем сталкиваются наши производители.

Заклучение хочется отметить, что от уровня инновационного потенциала промышленных предприятия зависит экономика всего государства. Инновационные процесс объединять все отрасли производства, начиная от квалификации специалистов их подготовленности, предпринимательских способностей самого предпринимателя, использование эффективно имеющегося у него ресурсов. Инновация затрагивает

таким образом, образование, технику и предпринимательство. Инновация сопровождает предпринимателя начиная от зарождения идей до ее потребления.

Литература:

1. Дежина И., Киселева В. «Тройная спираль» в инновационной системе. // Вопросы экономики. - №12. - 2007. - С. 131.
2. Аакер Д. Создание сильных брэндов: 2-е изд. - М: Гребенникова ИД, 2008. - 440 с.
3. Портер М.Э. Конкуренция. - М.: Вильямс, 2000.
4. Долан Э.Дж. и Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. / Пер. с англ. - СПб., 1992. - 896 с.
5. Цухло С. Формирование объемов и структуры выпуска российских промышленных предприятий. // Вопросы экономики. - 1995. - №6. - С. 31-41.
6. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / в 2-х т. - М.: Республика, 1992.
7. Кемелдинова Ж.М., Джумабекова Ж.Б. Тенденции развития национальной экономики в условиях цифровой глобализации. Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2020. №. 2. С. 168-171.
8. Мунайпасова А.К. Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики. Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2022. №. 3. С. 175-180.