

Сулайманова К.К.

УН ЖАНА МАКАРОН АЗЫКТАРЫНЫН РЫНОГУНДА ӨНДҮРҮШТҮН
НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ ЖОЛДОРУ

Сулайманова К.К.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА
РЫНКЕ МУКОМОЛЬНЫХ И МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

K. Sulaimanova

WAYS TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY IN THE MARKET
OF FLOUR MILLING AND PASTA PRODUCTS

УДК: 338.439.6:338.439.69

Макалада ун жана макарон өндүрүү боюнча Кыргызстан рыногунда ПКК «RoLa» ЖЧКнын өндүрүштүк ишмердүүлүгүнө кеңири талдоо жүргүзүлүшү жана өндүрүштүн натыйжалуулугун андан ары жогорулатуу жолдору көрсөтүлөт. Компаниянын веб-сайтын жана расмий маалыматтарын изилдеп, автор компаниянын негизги артыкчылыктарын баса белгилеп, өндүрүштүк ишмердиктин жыйынтыктарын көрсөтөт жана ишкананын финансылык ишмердүүлүгүнүн жыйынтыктарына, финансылык ресурстарды башкаруу системасынын натыйжалуулугуна көңүл бурат. Автор талдоо башкаруу системасынын иш жүзүндө жоктугунун аныкталгандыгын көрсөтөт. Мунун кесепети ишкердик ишмердиктин төмөндөшү, ишкананын кирешелүүлүгүнүн көрсөткүчтөрү болуп саналат. Экономикалык маанини баалоонун жана өндүрүштүн натыйжалуулугун жогорулатуу жолдорун аныктоонун негизги максаты финансылык ресурстарды пайдаланууну объективдүү баалоонун негизинде, финансылык абалды бекемдөө жана төлөмдүүлүктү жогорулатуу үчүн айыл чарба ичиндеги камдарды аныктоо болуп саналат.

Негизги сөздөр: ун, макарон, өндүрүш, финансылык абал, кирешелүүлүк, ишкананын кирешелүүлүгү, өндүрүштүн натыйжалуулугу.

В статье дан обширный анализ производственной деятельности ОсОО КРП «RoLa» на рынке Кыргызстана по производству муки и макаронных изделий и показаны пути дальнейшего повышения эффективности производства. Изучая сайт компании и официальные данные автором выделены основные преимущества компании, показаны результаты производственной деятельности и обращено внимание на результаты финансовой деятельности предприятия, на неэффективность системы организации управления финансовыми ресурсами. Автором указано, что произведенный анализ выявил практическое отсутствие системы управления. Следствием этого является снижение деловой активности, показателей рентабельности деятельности предприятия. Основная цель оценки экономического значения и определение путей повышения эффективности производства заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутрихозяйственные резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности.

Ключевые слова: мука, макаронные изделия, производство, финансовое положение, прибыльность, прибыльность предприятия, эффективность производства.

The article gives an extensive analysis of the production activities of PCK «RoLa» LLC in the market of Kyrgyzstan for the production of flour and pasta and shows ways to further improve production efficiency. Studying the company's website and official data, the author highlights the main advantages of the company, shows

the results of production activities and draws attention to the results of the financial activities of the enterprise, to the inefficiency of the system of organization of financial resources management. The author indicates that the analysis revealed the practical absence of a management system. The consequence of this is a decrease in business activity, indicators of profitability of the enterprise. The main purpose of assessing economic importance and identifying ways to improve production efficiency is to identify, on the basis of an objective assessment of the use of financial resources, intra-farm reserves for strengthening the financial position and increasing solvency.

Key words: flour, pasta, production, financial situation, profitability of the enterprise, production efficiency.

Для любого хозяйствующего субъекта главной проблемой является обеспечение экономической эффективности предприятия, отражающая результативность его деятельности во всем комплексе и взаимодействии ее ресурсов и направлений. В то время, когда Кыргызстан испытывает кризис в экономике, когда постоянно идет конкурентная борьба, когда увеличиваются предпринимательские риски и растет дефицит сырьевых ресурсов, данная проблема становится наиболее актуальной.

Отсюда возникают проблемы управления хозяйственной и финансовой деятельности предприятия и поиск возможных вариантов повышения эффективности производственной деятельности. Зачастую, использовавшиеся ранее для планирования деятельности предприятия показатели и процедуры, не позволяют предприятию из-за высокой себестоимости продукции успешно конкурировать на рынке, а появление конкурентов начинает препятствовать получению привычных прибылей.

Достаточный объем финансовых ресурсов, их эффективное использование, предопределяют хорошее финансовое положение предприятия, его финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность. Поэтому в целях повышения эффективности работы важнейшей задачей любого предприятия является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целом.

ОсОО КРП «RoLa» начало свою производственную деятельность в 1996 году, выпускающие макаронные изделия под торговой маркой «Чабрец», а в

настоящее время, компания позиционирует себя на рынке Кыргызстана в качестве фабрики мучных изделий, которая производит продукцию для здорового питания. И по исследованиям компании, в настоящее время, на рынке мукомольных и макаронных изделий Кыргызстана, продукция под торговой марки «RoLa»

занимает более 15% (По официальным данным ОсОО КРП «RoLa» // Режим доступа <http://rola.kg/>)

На сегодняшний день ОсОО КРП «RoLa» выпускает следующие виды продукции (рис. 1) (По официальным данным ОсОО КРП «RoLa» // Режим доступа <http://rola.kg/about/>)



Рис. 1. Ассортимент выпускаемой продукции ОсОО КРП «RoLa».

Изучая сайт компании и официальные данные можно выделить основные преимущества компании, к которым относятся следующие составляющие аспекты (рис. 2) (По официальным данным ОсОО КРП «RoLa» // Режим доступа <http://rola.kg/about/>)

ОсОО КРП «RoLa» обеспечивает высокое качество выпускаемой продукции. Для производства своей продукции ОсОО КРП «RoLa» старается использовать только натуральное сырье, использование в производстве современного оборудования повышает натуральность выпускаемых мукомольной продукции.

Предприятие расширяет сбытовую сеть в Кыргызстане, как в городах, так и в регионах республики, так и со странами СНГ.

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 3, 2022

Основные преимущества ОсОО КРП «RoLa»
Собственное производство обеспечит стабильные поставки
Быстрая доставка, т.к. в наличии имеется свой автомобильный парк
Натуральная и здоровая продукция, в производстве используется только натуральное сырье, а уникальная технология позволяют нам сохранять витамины и натуральный вкус продуктов
Узкая специализация – совершенствование производственных линий, которые сохраняют качество продукции
Поставки в зарубежные страны: Казахстан, Россия, Грузия
Высокое качество - Все мучные изделия сертифицированы, отвечают требованиям ГОСТа и техническому регламенту ЕАЭС

Рис. 2. Основные преимущества ОсОО КРП «RoLa».

Для наиболее полного анализа финансово-хозяйственной деятельности проведем коэффициентный анализ. Показатели рентабельности ОсОО КРП «RoLa» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Коэффициенты рентабельности ОсОО КРП «RoLa»

Показатели рентабельности	2018г.	2019г.	Отклон. (+ -)	2020г.	Отклон. (+ -)
1. Валовая рентабельность	-2,69	2,82	7,3	1,5	-1,32
2. Операционная рентабельность	-8,92	2,63	11,55	3,62	-0,99
3. Чистая рентабельность	-2,16	0,81	2,97	0,16	-0,34
4. Окупаемость активов	-2,81	0,9	3,71	3,4	2,5
5. Окупаемость капитала	-1278,88	39,87	1318,75	28,65	1347,4
6. Коэффициент эк. роста	-4,8	2,52	-7,3	-8,2	-6,42

Немаловажной проблемой является проблема местного производителя, так например, в производстве мукомольной и макаронной продукции, на торможения эффективности деятельности влияют огромное число конкурентов на данном рынке, большое количество муки и макарон завозятся из других стран, например, из Казахстана и России, в цене они немного превышают стоимость продукции компании ОсОО КРП «RoLa», а качество превосходит в несколько раз, так как в основном российские и казахстанские производители используют твердые сорта пшеницы, что делает их продукцию более конкурентоспособной. Существует и большое количество конкурентов из кыргызстанских производителей, это очень крупные ком-

пании Бишкека, такие как ЗАО «Акун» и ОсОО СКТ «Яшар», ОсОО «Орион-Экстра», ОсОО «Москва».

Компания ОсОО КРП «RoLa» не так давно стала выпускать молочную продукцию и колбасные изделия, проблема заключается в том, что нет информированности потребителя, которые не знают о продукции данной торговой марки.

Следующей проблемой является проблема получения прибыли, из-за большой суммы кредиторской задолженности и выплаты процентов, в конечном итоге расходы компании превышают доходы компании.

Неэффективность системы организации управления финансовыми ресурсами на предприятии ОсОО

КПП «RoLa», обусловлена практическим отсутствием системы управления, отсутствием проработанной методики финансовой работы, низким уровнем технической базы, совмещением финансовой и бухгалтерской работы специалистами одного отдела, несоответствием квалификации данных специалистов новым рыночным требованиям. Все это способствовало снижению деловой активности, показателей рентабельности деятельности предприятия. В 2019 году предприятие отработало с убытком и за весь анализируемый период у предприятия не оставалось прибыли, направляемой в фонд накопления. Все это свидетельствует о снижении ликвидности предприятия и понижении его финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

В первую очередь на предприятии ОсОО КПП «RoLa» необходимы мероприятия по оптимизации товарного ассортимента выпускаемой продукции и снижению ее себестоимости. В связи с чем планируется взять кредит для построения фермерского хозяйства с целью выращивания КРС, для производства как молочной продукции, так и для производства колбасных изделий.

Подводя итог практической части работы, приходим к следующим выводам: что деятельность ОсОО КПП «RoLa» является рентабельной, и по стоимости имущества, и по сумме статей активов и пассивов, предприятие способно расплатиться в срок по своим обязательствам. При дальнейшем планировании своей финансово-хозяйственной деятельности необходимо учитывать, что при использовании заемных средств на ОсОО КПП «RoLa» это повлечет за собой определенные риски:

- риск неплатежеспособности – как отражение кредитного риска кредиторов;
- процентный риск;
- риск неисполнения обязательства в силу обстоятельств непреодолимой силы и др.

Использование заемных средств увеличивает рентабельность собственного капитала и уменьшает выплаты налога на прибыль. Таким образом, негативные факторы в определенной степени компенсируются преимуществами использования заемных средств.

Важным источником финансирования развития производственной деятельности предприятия и обеспечения других внутрихозяйственных нужд является доход предприятия, роль которого возрастает в формировании бюджетных и внебюджетных фондов. Важнейшее требование, предъявляемое к распределению доходов на предприятии, заключается в обеспечении финансовыми ресурсами потребности расширенного производства путем установления оптимального соотношения между финансовыми средствами, направленными на потребление и накопление.

Согласно отчету о прибылях и убытках ОсОО КПП «RoLa» за 2018-2020 года, прибыль была получена в 2018 году, в размере 368 тыс. сомов, вся прибыль была направлена на погашение убытков прошлых лет, а в 2019 году по итогам анализа финансово-хозяйственной деятельности прибыль не была получена, данное предприятие закончило финансовый год с убытком в размере 149 тыс. сомов. Поэтому тема формирования прибыли и доходов на данном предприятии не актуальна.

Таким образом, пути решения проблем при формировании доходов в ОсОО КПП «RoLa» заключается в следующем:

- риск снижения финансовой устойчивости и платежеспособности ОсОО КПП «RoLa» будет расти пропорционально росту удельного веса заемного капитала;
- необходимость выплаты ссудного процента повлечет за собой снижение доходности совокупных активов.

К увеличению риска снижения платежеспособности ОсОО КПП «RoLa» следует отнести также сложность процедуры привлечения заемного капитала, высокую зависимость ссудного процента от конъюнктуры финансового рынка.

ОсОО КПП «RoLa» по основным показателям финансового состояния (рентабельность, кредитоспособность, ликвидность, норма прибыли) имеет низкие значения, но нарастающие в течение рассматриваемого периода, следовательно, стратегическое и финансовое положение ОсОО КПП «RoLa». за последнее время имеет тенденцию к росту, а привлечение заемного капитала будет объектом внимания его на будущее. Финансовое же положение ОсОО КПП «RoLa» будет зависеть во многом от того, насколько будет оптимальным соотношение собственного и заемного капитала.

В период конкурентной борьбы, наблюдаются возрастающие требования со стороны потребителей к качеству и ассортименту продукции. Перед ОсОО КПП «RoLa» ставится задача осваивать новые виды продукции, для чего необходимо акцент сделать на продвижение товара на рынок, а именно:

- пересмотреть деятельность маркетинговой службы предприятия, направив ее внимание на оперативное и качественное изучение рынков сбыта, подготовку объективных рекомендаций по формированию планов производства и снабжения, а также на разработку рекламных материалов;
- активизировать работу по заключению агентских договоров на реализацию продукции предприятия на территории ОсОО КПП «RoLa»;
- организовать на территории Казахстана и России представительства, в обязанность которых будет входить информирование о возможных потребителях,

о продукции предприятия и заключении договоров на ее поставку;

- изыскивать возможности по привлечению внешних и внутренних инвесторов для вложений финансовых средств в техническое переоснащение предприятия, так и в форме кредитов. В настоящее время ведутся переговоры с заинтересованными компаниями Китая.

Литература:

1. Абрютин А.М. Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности. - М., 2018. - 464с.
2. Волкова О.И. Экономика предприятия. - М., 2019. - 416 с.
3. Гайдук В.И. Стратегическое планирование основного капитала на малых предприятиях / В.И. Гайдук, И.В. Ариничев, Э. Е. Такахо // Труды КубГАУ, 2018. - №6(39). - С. 54-58.
4. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения. – М.: КноРус, 2019. – 304с.
5. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки.– М.: ИКЦ «ДИС», 2017. - 224 с.
6. Официальные данные ОсОО КРП «RoLa» // Режим доступа <http://rola.kg/>
7. Пути совершенствования производственной структуры // Режим доступа <https://economy-ru.info/info/154068/>
8. Факторы, влияющие на деятельность компании // Режим доступа https://www.cfin.ru/anticrisis/methodical_material/consultants/factors.shtml
9. Сатылганова Э.Ш. Теоретико-практическая характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности в разрезе мукомольного подкомплекса (Часть-2). / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2009. №. 4. С. 260-263.