

Закирова Ж.Т.

СООДАДАГЫ ЭМГЕК ӨНДҮРҮМДҮҮЛҮГҮН ӨСТҮРҮҮНҮН
РЕЗЕРВДЕРИ

Закирова Ж.Т.

РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
В ТОРГОВЛЕ

J. Zakirova

RESERVES FOR THE GROWTH OF LABOR PRODUCTIVITY IN TRADE

УДК: 657.1:339.1(575.2) (04)

Макалада соодада эмгек өндүрүмдүүлүгүн жогорулатуунун резервдери талкууланат. Эмгектин сапатын жогорулатуу үчүн материалдык жана моралдык таасирдин күчүн алда канча толук пайдалануу, социалисттик мелдештин эффективдүүлүгүн жогорулатуу зарыл. Бул үчүн коллективдерде ыңгайдуу психологиялык кырдаалды түзүүнүн, соода кесиптеринин кыдыр-баркын жогорулатуунун, рационализатордук жана ойлоп табуучулук иштин мыкты натыйжалары үчүн мелдешти кенири жайылтуунун зор мааниси бар. Соодада эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн жогорулашы материалдык өндүрүш чөйрөсүндө эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн жогорулашы менен ажыралгыс байланышкан. Эгерде бир кызматкердин жүгүртүүсүнүн өсүшү кардарларды тейлөөнүн начарлашынан, товарларды сатып алууга кеткен убакыттын көбөйүшүнөн келип чыкса, анда керектөө чыгымдары көбөйүп, өндүрүштө эмгек өндүрүмдүүлүгү төмөндөшү мүмкүн. Демек, соодада эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн өзгөрүшү кардарларды тейлөөнүн үнөмдөлгөн сапатын, сатып алууга кеткен убакытты эске алуу менен бааланышы керек.

Негизги сөздөр: резервдер, соода, эмгек өндүрүмдүүлүгү, жүгүртүү, факторлор, баа, төлөм.

В статье рассматриваются резервы роста производительности труда в торговле. Для улучшения качества труда необходимо полнее использовать силу материального и морального воздействия, повышать действенность социалистического соревнования. Для этого большое значение имеет создание в коллективах благоприятного психологического климата, повышение престижности торговых профессий, поощрение состязательности за лучшие результаты рационализаторской и изобретательской работы. Повышение производительности труда в торговле неразрывно связано с ростом производительности труда в сфере материального производства. Если увеличение товарооборота на одного работника произошло за счет ухудшения обслуживания покупателя, увеличение затрат времени на покупку товаров, то возрастут издержки потребление и может снизиться производительности труда в сфере производства. Поэтому изменение производительности труда в торговле необходимо оценивать с учетом качества обслуживания покупателей экономии, затрат времени на покупку.

Ключевые слова: резервы, торговля, производительность труда, товарооборот, факторы, цена, оплата.

The article discusses the reserves of labor productivity growth in trade. In order to improve the quality of labor, it is necessary to make fuller use of the power of material and moral influence and to increase the effectiveness of socialist emulation. To this end, it is of great importance to create a favorable psychological climate in the collectives, to increase the prestige of trade professions, and to encourage competition for the best results of rationalization and in-

ventive work. An increase in labor productivity in trade is inextricably linked with an increase in labor productivity in the sphere of material production. If the increase in turnover per employee occurred due to a deterioration in customer service, an increase in the time spent on buying goods, then consumption costs will increase and labor productivity in production may decrease. Therefore, the change in labor productivity in trade must be assessed taking into account the quality of customer service savings, time spent on the purchase.

Key words: reserves, trade, labor productivity, turnover, factors, price, payment.

Торговые предприятия, как и предприятия других отраслей народного хозяйства, играют важную роль в повышении эффективности производства. Торговля оказывает большое влияние на распределение вне рабочего времени трудящихся, рост производительности общественного труда. Через торговлю трудящиеся получают 4/5 материальных благ.

Непрерывное увеличение объема производства товаров народного потребления, розничного товарооборота, расширение сети магазинов и улучшение качества обслуживания покупателей привели в последние годы к быстрому росту численности торговых работников. При этом темпы прироста численности работников в торговле по сравнению с отраслями материального производства были более высокими. В настоящее время в условиях ограниченности трудовых ресурсов, сближение темпов роста численности работников торговли и отраслей материального производства и относительное сокращение количества торговых работников, становятся одними из необходимых условий эффективного развития всего народного хозяйства. Наряду с этим уменьшение затрат труда на единицу товарооборота увеличивает чистый доход государства, так как труд торговых работников оплачивается только за счет стоимости прибавочного продукта. Таким образом, в развитом обществе всемирная экономия производительного и непроизводительного труда в торговле приобретает важное социальное и экономическое значение.

Быстрый рост производительности труда, повышение эффективности всего общественного производства – единственный путь решения многообразных экономических и социальных задач.

Важнейшими путями повышения производитель-

ности труда при повышении качества обслуживания является: техническое перевооружение отрасли, внедрение прогрессивной техники и технологии, комплексная механизация и автоматизация трудовых процессов, позволяющие механизировать тяжелые подъемно-транспортные, погрузочно-разгрузочные и складские работы, сократить применение ручного труда.

Развитие прогрессивных методов продажи товаров, оптимально сочетающих высокие экономические результаты торговли и удобства покупателей. Например, в магазинах самообслуживания лучше используются торговые площади, рациональное построение штатов, лучше организованы трудовые процессы, уменьшены затраты времени на покупку товаров, есть условия для внедрения тары-оборудования, ниже доля трудоемких работ, рациональнее режим труда и отдыха работников. Внедрение этого метода сдерживается недостаточным поступлением в торговлю товаров.

Важный резерв повышения производительности труда в торговле – сокращение потерь и повышение эффективности использования рабочего времени, достижение общественно-нормативной интенсивности труда, сокращение текучести кадров. В связи с этим комплексные перспективные планы социального развития отрасли, объединений, организаций и предприятий содержит меры по обеспечению и оздоровлению условий труда, повышению квалификации и профессионального мастерства работников, улучшению жилищных и культурно-бытовых условий, медицинского обслуживания и др.

Немаловажное значение имеет укрепление производственной и трудовой дисциплины, совершенствование системы управления, внедрение научной организации труда (НОТ), служба НОТ в торговле должна совершенствовать нормирование труда, улучшать обслуживание и организацию рабочих мест на основе их аттестации, повышать трудовую активность работников, изучать и внедрять передовой опыт.

Для улучшения качества труда необходимо полнее использовать силу материального и морального воздействия, повышать действенность социалистического соревнования. Для этого большое значение имеет создание в коллективах благоприятного психологического климата, повышение престижности торговых профессий, поощрение состязательности за лучшие результаты рационализаторской и изобретательской работы.

Факторы, влияющие на производительность труда можно объединить в четыре группы:

1. Факторы, связанные с ростом товарооборота, изменением его структуры, расширением ассортимента и улучшением качества товаров в соответствии со спросом показателей;

2. Факторы, связанные с научно-техническим

прогрессом в торговле - совершенствованием материально-технической базы, внедрением прогрессивных методов торговли, современной техники, научной организации труда и управления, созданием автоматизированных систем управления;

3. Факторы, связанные с состоянием торговых кадров – повышением квалификации работников, их идейно-политического уровня, трудовой активности, сокращением текучести и созданием постоянных торговых кадров;

4. Факторы, связанные с совершенствованием материального и морального стимулирования труда – совершенствованием тарифной системы, форм и систем оплаты труда, повышением действенности социалистического соревнования.

Рассмотрим влияние перечисленных факторов на производительность труда в торговле.

1. *Объем товарооборота.* Рост товарооборота торгового предприятия, как правило, обуславливает повышение производительности труда торговых работников. Особенно больше влияние этот фактор имеет в магазинах с небольшим количеством работников (один - два человека), где увеличение оборота в большинстве случаев не влечет за собой роста численности продавцов.

2. *Структура товарооборота торговых организаций и предприятий.* Она оказывает больше влияние на среднюю сумму выработки и расчета на одного работника торговли, так как трудоемкость реализации на 1000 сом различных товаров неодинакова. Известно, например, что для продажи на такую же сумму шерстяных тканей, швейных изделий. Продажа на 1000 сом сахара требует меньше затрат труда, чем продажа на столько же сомов картофеля, овощей и т.п.

Таким образом, по трудоемким товарам выработки в суммовом выражении будет ниже, чем по товарам менее трудоемким.

3. *Материально-техническая база торговли.* Строительство новых магазинов с современным оборудованием, механизация трудоемких процессов, укрепление торговых предприятий, рациональное использование новой техники, правильное размещение торговой сети способствуют росту товарооборота при относительно меньшей численности работников. Повышение технической вооруженности облегчает условия труда торговых работников, улучшает культуру торгового обслуживания населения.

4. *Прогрессивные формы обслуживания покупателей* – самообслуживание, торговля по образцам, по предварительным заказам, доставка товаров на дом, выездная торговля на места работы и отдыха трудящихся и т.п. – обеспечивает значительный рост выработки продавцов, и повышают культуру торговли. В магазинах самообслуживания товарооборот на одного работника значительно выше, чем обычных.

5. *Квалификация торговых работников и система оплаты труда.* Воспитание социалистического отношения и труду и повышение деловой квалификации торговых работников обеспечивают улучшение качества обслуживания покупателей, способствуют повышению производительности труда. Оплата в торговле построена с учетом заинтересованности каждого работника в результате труда. В большинстве случаев предусмотрено материальное поощрение (премия) за выполнение и перевыполнение плана товарооборота, а при оплате по индивидуальным и подтоварным расценкам материально поощряется увеличение выработки каждого отдельного работника.

Важным резервом повышения производительности труда в торговле является механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных операций, а также транспортировки и хранения товаров. На многих торговых предприятиях разгрузка товаров и доставка их к рабочим местам осуществляется еще вручную. Внедрение автопогрузчиков позволяет сократить численность рабочих-грузчиков. В 1,5-2 раза.

Важным фактором повышения производительности труда на торговом предприятии является научная организация труда, которая охватывает систему мероприятий, направленных на улучшение организации и обслуживания рабочих мест: улучшение условий труда; разработку оптимальных режимов труда и отдыха; совершенствование форм разделения и кооперации труда; совмещение профессий на базе внедрения бригадной материальной ответственности; реализацию приемов и методов труда, ускоряющих и облегчающих процессов отпуска товаров; строжайшее соблюдение государственной и трудовой дисциплины; правильное сочетание материальных стимулов и создание условий для проявления творческой инициативы трудящихся.

Научная организация труда в магазине – мероприятия НОТ должны охватывать весь торговый процесс. Она включает выбор часов торговли с учетом интересов покупателей, построение графиков выхода на работу, правильную расстановку работников, четкое разграничение их обязанностей, совмещение профессий, уплотнение рабочего дня, равномерное распределение нагрузки. Все это не только способствует повышению эффективности и улучшению условий труда, но и сокращает время покупателей на приобретение товаров.

Система оплаты труда и организации материальной ответственности построены с учетом заинтересованности каждого работника в результатах труда. В большинстве случаев предусмотрено материальное поощрение (премия) за выполнение и перевыполнение планов товарооборота, о приплате по индивидуальным и товарным расценкам материально поощряется увеличение выработки каждого отдельного работника. Постепенное внедрение отдельных форм оплаты

труда усилит материальные стимулы к росту производительности труда.

Изменение цен товаров – выполнить план товарооборота при сниженных ценах, необходимо продать, большее количество товаров.

Повышение производительности труда в торговле неразрывно связана с ростом производительности труда в сфере материального производства. Если увеличение товарооборота на одного работника произошло за счет ухудшения обслуживания покупателя, увеличение затрат времени на покупку товаров, то возрастут издержки потребления и может снизиться производительность труда в сфере производства. Поэтому изменение производительности труда в торговле необходимо оценивать с учетом качества обслуживания покупателей, экономии затраты времени на покупку.

Большое место в повышении эффективности труда в торговле, как и в других отраслях народного хозяйства на современном этапе занимают научно-технический прогресс.

Одной из ведущих форм технического перевооружения торговли и обновления основных фондов торговых предприятий является механизация и автоматизация торгово-технологических прогрессов в массовом масштабе. Первостепенное значение отводится разработке типовых решений комплексной механизации, стандартизации средств механизации, механизации вспомогательных работ.

Влияние эффективности труда на повышение технического уровня торговли, модернизации и автоматизации торгово-технических прогрессов, внедрение новых видов оборудования и технологических прогрессов, на базе нового оборудования можно рассчитать по следующей формуле:

$$\mathcal{E}^1 = \frac{\sum C_i \times V_i \times T_i}{100}$$

где: \mathcal{E}^1 - рост эффективности труда в результате влияния данного фактора, %;

i - вид технического мероприятия ($i = 1, 2, \dots, n$)

C_i - коэффициент, учитывающий уровень производительности внедряемого ими модернизируемого оборудования n -го вида по отношению к действующему оборудованию;

V_i - удельный вес работы, производимых оборудованием n -го вида в общем объеме работ, %;

T_i - коэффициент, учитывающий срок ввода в действие внедряемого или модернизируемого оборудования n -го вида.

Большое воздействия на эффективность труда оказывает улучшение организации труда и производства, например, совершенствование технологии торговых прогрессов и продажа товаров. В рыночной торговле совершенствование технологии связано с

внедрением самообслуживания.

В связи с проблемой интенсификации торговли и рационального использования трудовых ресурсов отрасли встает вопрос об объективной оценке роли интенсивных и экстенсивных факторов.

В настоящее время интенсивность использования трудовых ресурсов в значительной мере оценивается по тому, какую долю в приросте товарооборота составляет прирост производительности труда, т.к. увеличение к этой доли есть свидетельство интенсификации. Расчет производится в следующем порядке: Доля прироста товарооборота за счет прироста чис-

ленности ($\Delta T Z$) определяется как отношение темпов прироста численности (ΔZ) к темпам прироста товарооборота (ΔT) выраженное в процентах, т.е. по формуле:

$$\Delta T Z = \frac{\Delta Z}{\Delta T} \cdot 100$$

А доля прироста товарооборота за счет увеличения производительности труда (товарооборота на од-

ного работника) определяется как разница между общим приростом - 100% к исчисленной долей прироста товарооборота за счет роста численности работников.

Литература:

1. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности. - М.: Дело и сервис, 2009.
2. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. - М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Никитин В.М. Милов В.В. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. - М.: Экономика, 2009.
4. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: КолоС, 2011.
5. Кашпаров Д. В., Нургалиева К. Современные тенденции на рынке срезанных цветов: направления развития зарубежного и отечественного рынка (на примере Калужской области). - 2016.
6. Закирова Ж.Т. Об организации бухгалтерского и налогового учета доходов и расходов. Известия ВУЗов Кыргызстана. 2016. №. 3. С. 60-62.
7. Закирова Ж.Т. Состояние и развитие бухгалтерского и налогового учета в условиях Евразийской Экономической интеграции. Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2016. №. 3. С. 109-112.