

Кадыров Ш.И., Усонов М.М., Тагаев Х.К.

ТОБОКЕЛДИК ФАКТОРЛОР ЖАНА АЛАРДЫН ИШКЕРДИКТИН ФИНАНСЫЛЫК НАТЫЙЖАЛАРЫНЫН КАЛЫПТАНЫШЫНА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ

Кадыров Ш.И., Усонов М.М., Тагаев Х.К.

ФАКТОРЫ РИСКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Sh. Kadyrov, M. Usonov, Kh. Tagaev

RISK FACTORS AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

УДК: 338.2

Ишкердиктин теориялык аспектилерин эске алуу менен, бул жерде негизги милдет тобокелдиктин үлүшүн болжолдоо, ал эми кийинки кадам тобокелдиктердин пайда болушун минималдаштыруу болуп саналат деп ишенимдүү айта алабыз. Ишкердик чөйрөдө өзүнүн атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн камсыз кылуу жана жаңы мүмкүнчүлүктөрдү алуу үчүн тобокелдик факторлорунун толук кандуу тенденциялары менен гана жетишүүгө мүмкүн болгон туруктуу жана туруктуу финансылык натыйжаны алуу зарыл. Макалада автор тобокелдик менен атаандаштыктын түз байланышын аныктайт, ал бар болуунун зарыл постулаты жана ишкердик ишмердүүлүктү өнүктүрүүнүн талашсыз фактору болуп саналат. Бул жагдайда тобокелдиктер ишкердикте негизинен оң ролду ойной тургандыгын белгилей кетүү керек, бүтүндөй анын өнүгүү процессин стимулдаштырат, ошондой эле ар бир өзүнчө алынган ишкердик структуранын деңгээлинде. Мунун баары тобокелдик факторлору болушу мүмкүн экенин далилдейт: аялуу; пандемиядан келип чыккан социалдык-экономикалык соккуларга жамааттардын туруктуулугун жогорулатуу боюнча өз убагында аракеттердин маанилүүлүгүн көрсөткөн региондордогу тобокелдиктер жана коркунучтар; системалык тобокелдиктер; социалдык-экономикалык тобокелдиктер; кызматкерлердин сүрөтү; атаандаштык. Бул тобокелдиктердин болушунун өзү аларга мониторинг жүргүзүүнү жана ишкердик жүрүм-турумду башкаруу моделдерин иштеп чыгууну, аларды зыянсыздандыруу жана финансылык натыйжаны түздөн-түз жакшыртуу максатында туура пландаштырууну жана туруктуу башкарууну болжолдойт.

Негизги сөздөр: тобокелдик факторлору, ишкердик ишмердүүлүк, айлана-чөйрө, финансылык натыйжа, тобокелдиктердин түрлөрү, чакан жана орто бизнес.

Рассматривая теоретические аспекты предпринимательства, можно с уверенностью сказать, что первичной здесь становится задача прогнозирования доли риска, а уже следующим шагом выступает минимизация возникновения рисков. Для обеспечения собственной конкурентоспособности в предпринимательской среде и обретения новых возможностей необходимо получение постоянного и стабильного финансового результата, которого возможно достичь лишь, имея полноценные тенденции факторов риска. В статье автором определяется прямая связь риска и конкуренции, что является необходимым постулатом наличия и неоспоримым фактором развития предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что в данной ситуации, риски исполняют большей частью позитивную роль в предпринимательстве, стимулируя процесс его развития в целом, а также на уровне каждой, отдельно взятой, предпринимательской структуры. Это все

доказывает, что факторами риска могут быть: уязвимость; риски и угрозы в регионах, которые подчеркивают важность своевременных усилий по повышению устойчивости сообществ к социально-экономическим шокам, вызванным пандемией; риски системы; социально-экономические риски; имидж работников; конкурентоспособность. Само наличие указанных рисков предполагает их мониторинг и разработку управленческих моделей предпринимательского поведения, правильное планирование и постоянный менеджмент в целях их нейтрализации и непосредственно улучшение финансового результата.

Ключевые слова: факторы риска, предпринимательская деятельность, среда, финансовый результат, виды рисков, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Considering the theoretical aspects of entrepreneurship, we can say with confidence that the primary task here is to predict the share of risk, and the next step is to minimize the occurrence of risks. To ensure one's own competitiveness in the entrepreneurial environment and acquire new opportunities, it is necessary to obtain a constant and stable financial result, which can only be achieved with full-fledged tendencies of risk factors. In the article, the author defines a direct connection between risk and competition, which is a necessary postulate of existence and an indisputable factor in the development of entrepreneurial activity. It should be noted that in this situation, risks play a mostly positive role in entrepreneurship, stimulating the process of its development as a whole, as well as at the level of each, separately taken, entrepreneurial structure. This all proves that risk factors can be: vulnerability; risks and threats in the regions that highlight the importance of timely efforts to increase the resilience of communities to the socio-economic shocks caused by the pandemic; system risks; socio-economic risks; image of employees; competitiveness. The very existence of these risks presupposes their monitoring and the development of management models of entrepreneurial behavior, proper planning and constant management in order to neutralize them and directly improve the financial result.

Key words: risk factors, entrepreneurial activity, environment, financial result, types of risks, small and medium-sized businesses.

Известным фактором является то, что развитие предпринимательской деятельности непосредственно сопровождается рисками. Они аккомпанируют предпринимательскую деятельность на всех тапах жизненного цикла – если говорить конкретней то, от самого зарождения до ликвидации предпринимательской структуры. И здесь бесспорно сложно определить, какую роль они играют в предпринимательской

деятельности – в большей степени положительную или отрицательную.

Рассматривая теоретические аспекты предпринимательства, сразу определяется прямая связь риска и конкуренции, что является необходимым постулатом наличия и неоспоримым фактором развития предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что в данной ситуации, риски исполняют большей частью позитивную роль в предпринимательстве, стимулируя процесс его развития в целом, а также на уровне каждой, отдельно взятой, предпринимательской структуры. Если говорить о предпринимательской деятельности, то бесспорным фактом

тут можно сказать о практике множества разнообразных рисков, показанных на рисунке 1.

Учитывая все современные изменения и разного рода ситуации внутри страны, и конечно инновационные методы, применяемые в предпринимательской среде, на этом фоне все факторы риска и их влияние на формирование финансовых результатов предпринимательской деятельности имеют существенные изменения. Вся эта модификация предпринимательской среды прямолинейно воздействует на среду рисков, которые смешиваются и соответственно некоторые из них, из вне, имеют большее воздействие, или наоборот.



Рис. 1. Классификация видов рисков.

Представленная классификация и каждый вид рисков, перечисленные на рисунке 1 имеют в корне основные факторы риска, в связи с которыми могут и возникать.

Приведенная классификация видов рисков предпринимательства еще раз доказывает, что первичной здесь становится задача прогнозирования доли риска, а уже следующим шагом выступает минимизация возникновения рисков. Для обеспечения собственной конкурентоспособности в предпринимательской среде и обретения новых возможностей необходимо получение постоянного и стабильного финансового результата, которого возможно достичь лишь, имея полноценные тенденции факторов риска.

Необходимо отметить, что особый интерес в предпринимательской деятельности направлены на решение основных задач, во-первых, улучшением имиджа и репутации предпринимательских структур, во-вторых, формировать устойчивую репутацию экономически эффективных и социально ориентированных предпринимательских структур, а в-третьих, не-

прерывно стремиться к снижению всех возникающих рисков.

Говоря о задачах, связанных со снижением рисков в указанной области и достижение успеха в предпринимательской деятельности соответствуют основам социально ориентированной модели хозяйственной системы экономически развитых стран и неразрывно связаны с уровнем социальной ответственности. Здесь хотелось бы остановиться на доверии со стороны потребителей именно к предлагаемым товарам и услугам, то есть именно разного рода второстепенности, представляющие ценности или специфичность товаров, или особый подход на рынке имеет значение, мы конкретно не можем определить.

Проведем небольшой анализ основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике за пять лет отраженных в таблице 1, и выявим основные факторы риска и их влияние на формирование финансовых результатов предпринимательской деятельности.

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 5, 2021

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в КР

		2016	2017	2018	2019	2020
1	Количество субъектов, единиц					
	Малые предприятия	13 592	13 858	14 520	16 199	16 302
	Средние предприятия	776	795	769	779	717
	Индивидуальные предприниматели	379 150	389 778	401 658	411 405	418 763
	Крестьянские (фермерские) хозяйства	414 919	428 730	439 602	452 308	461 581
2	Численность занятых, тыс. чел.	466,6	479,2	492,7	519,2	519,6
	Малые предприятия	52,2	53,2	56,6	73,4	69,0
	Средние предприятия	35,2	36,2	34,4	34,4	31,8
	Индивидуальные предприниматели	379,2	389,8	401,7	411,4	418,8
	3	Удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике в %.	19,7	20,3	20,5	21,2
Малые предприятия		2,2	2,3	2,2	3,0	2,8
Средние предприятия		1,5	1,5	1,4	1,4	1,3
Индивидуальные предприниматели		16,0	16,6	16,9	16,8	17,1
4		Объем валовой добавленной стоимости, млн. сомов	186 601,5	218 608,0	242 499,0	265 440,6
	Малые предприятия	35 943,5	35 402,0	38 987,7	44 480,4	36 748,9
	Средние предприятия	18 928,4	20 394,0	23 515,9	23 215,5	20 990,7
	Индивидуальные предприниматели	95 962,2	123 782,8	141 228,8	154 918,5	126 795,0
	Крестьянские (фермерские) хозяйства	35 767,4	39 029,2	38 766,6	42 826,2	46 796,8

Источник: Данная таблица составлена на данных: «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике» 2016-2020 гг. - Б.; Национальный статистический комитет КР, 2021. - 212с. // Электр. ресурс // Сайт <http://www.stat.kg/ru/>

Из таблицы 1 мы видим, что по всем показателям в основном наблюдается положительная динамика так в 2020 г. на территории Кыргызской Республики действовало 17,0 тыс. предприятий, из них 16,3 тыс. - малых предприятий и 0,7 тыс. - средних предприятий. Более 27 процентов из числа действующих предприятий осуществляли свою деятельность в оптовой и розничной торговле, по ремонту

автомобилей и мотоциклов, 15,1 процента - промышленности и 12,1 процента - в строительстве.

На 1 января 2021 года на территории республики зарегистрировано 418,8 тыс. индивидуальных предпринимателей.

В таблице 2 приведены количественные показатели, содержащиеся в таблице 1, все они показаны в процентном эквиваленте за пять лет с 2016-2020 гг.

Таблица 1

Количественные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

		2016	2017	2018	2019	2020
1	Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, в процентах	39,1	41,2	42,5	42,8	38,6
	Малые предприятия	7,5	6,7	6,8	7,2	6,1
	Средние предприятия	4,0	3,8	4,1	3,7	3,5
	Индивидуальные предприниматели	20,1	23,3	24,8	25,0	21,2
	Крестьянские (фермерские) хозяйства	7,5	7,4	6,8	6,9	7,8
2	Количество субъектов					
	Малые предприятия	102,7	102,0	104,8	111,6	100,6
	Средние предприятия	97,6	102,4	96,7	101,3	92,0
	Индивидуальные предприниматели	103,4	102,8	103,0	102,4	101,8
	Крестьянские (фермерские) хозяйства	103,5	103,3	102,5	102,9	102,1
3	Численность занятых	102,5	102,7	102,8	105,4	100,1
	Малые предприятия	100,0	101,9	106,4	129,7	94,0
	Средние предприятия	97,5	102,8	95,0	100,0	92,4
	Индивидуальные предприниматели	103,4	102,8	103,1	102,4	101,8

Источник: данная таблица составлена на данных: «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике» 2016-2020гг. - Б.; Национальный статистический комитет КР, 2021. - 212с. / Электронный ресурс\сайт <http://www.stat.kg/ru/>

По итогам 2020 г. объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 231,3 млрд. сомов, или 38,6 процента к ВВП. В 2016-2020гг. ее доля составила в среднем 40,8 процента к ВВП. Данный показатель немного уменьшился в 2020 году, если говорить точнее, то на 4%, вероятнее всего это последствия сложившейся ситуации с COVID 19, безусловно, этот фактор не мог пройти бесследно.

Численность занятых в малых и средних предприятиях в 2020 г. составила 100,8 тыс. человек, или 4,1 процента от общего числа занятых в экономике.

Если говорить о последствиях мирового кризиса в виде пандемии, то конечно наше государство не было готово к такому роду создавшихся событий.

Это все доказывает, что факторами риска могут быть: уязвимость; риски и угрозы в регионах которые подчеркивают важность своевременных усилий по повышению устойчивости сообществ к социально-экономическим шокам, вызванным пандемией; риски системы; социально-экономические риски; имидж работников; конкурентоспособность. Само наличие указанных рисков предполагает их мониторинг и разработку управленческих моделей предпринимательского поведения, правильное планирование и постоянный менеджмент в целях их нейтрализации и непосредственно улучшение финансового результата. Все вышесказанное говорит о факторах: общих групп; экономических; кадровых или поведенческих; предпринимательских; и конечно влияющих на общий финансово-экономический результат.

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 5, 2021

Попытаемся разделить все факторы риска на категории и изобразим на рисунках 2 и 3:

- 1 группа – категория общего характера, в данной группе идет характеристика общего воздействия;
- 2 группа – категория экономических факторов воздействия;
- 3 группа – категория кадровых или поведенческих показателей воздействия;
- 4 группа – категория предпринимательских факторов воздействия рисков;
- 5 группа – категория финансовых факторов воздействия на финансовый результат предпринимательской среды.

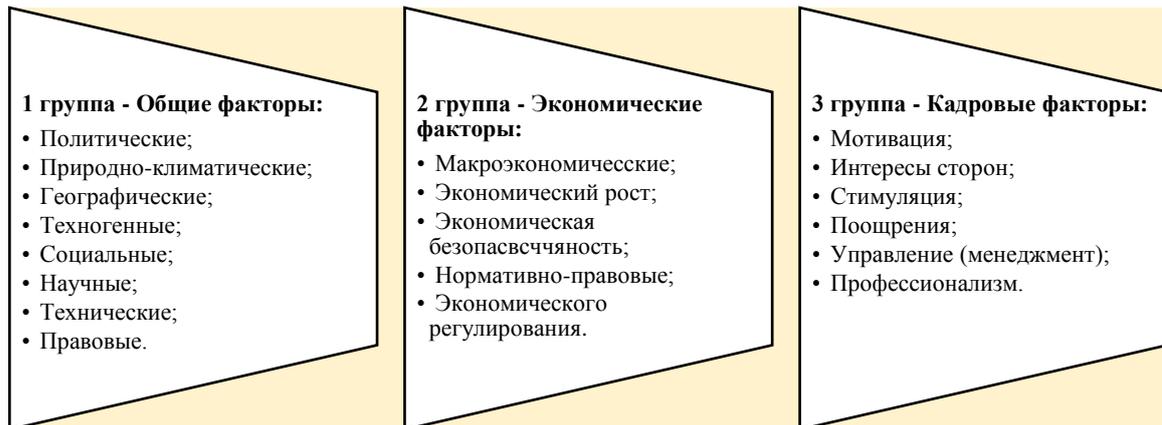


Рис. 2. Категории групп факторов риска.

Необходимо отметить, что все группы категорий факторов воздействия, показанные на рисунках 2 и 3 которые имеют характер взаимодействия и цепной реакции, то есть один фактор побуждает и другие группы рисков, и каждый имеет индивидуальный акцент корректировки и воздействие как прогрессивное, так и регрессивное.

В связи с этим имея постоянный контроль и необходимую систему управления предпринимательскими рисками, предполагается модификация и эффективная адаптация таких составляющих как организация и прогнозирование, показатели устойчивости, координирование взаимодействия, что непосредственно влияет именно на финансовый результат предпринимательской среды.

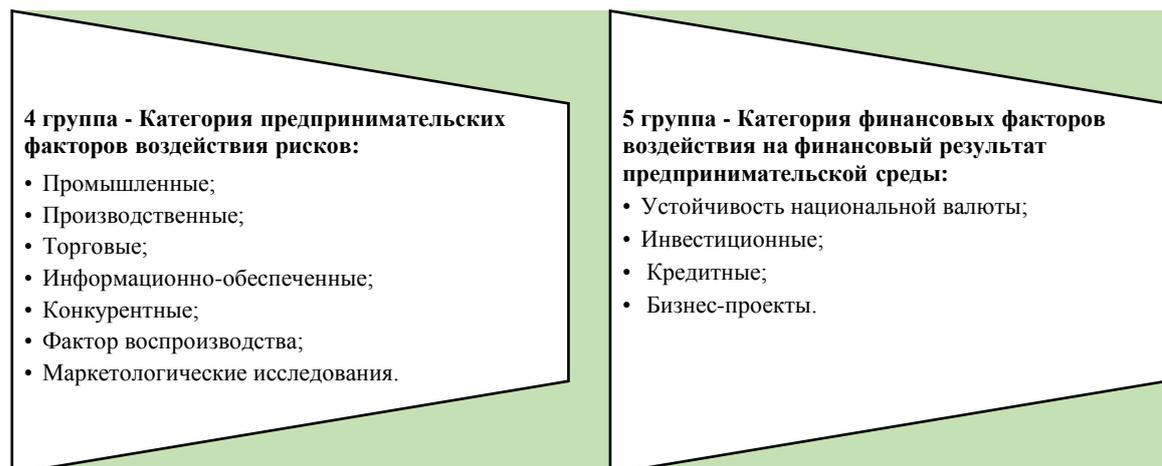


Рис. 3. Категории групп факторов риска предпринимательской среды формирования финансовых результатов.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что каждый из указанных компонентов и возникновения факторов риска обладают высоким уровнем значимости, и выделить среди них наиболее приоритетные не представляется возможным. Бывают конечно теоретически инкубационные моменты, когда все любые факторы риска, находятся в спокойном состоянии, но такая ситуация относится к гипотетическим и является скорее исключением, чем правилом. Если обратиться к практике же предпринимательские риски характеризуются отсутствием статистики, то невозможно все просчитать, как в составе и интенсивности, так и в продолжительности действия.

Хотелось бы отметить, что все угрозы, связанные с предпринимательскими рисками, имеет смысл также, помимо прочего, вероятность ошибок и просчетов при принятии управленческих решений, то есть не только факторы риска, но и человеческий фактор, при оценке негативного результата и распределении полномочий и ответственности за управление рисками. Что же можем предпринимать, то есть сама нейтрализация угроз, определяемых масштабом возможного ущерба и активным стремлением предпринимателей к лидерству на рынке, кон-

курентоспособности, предполагает получение, обработку и использование массива полной, достоверной, своевременной информации, относящейся к рискам. То есть, имея в распоряжении «большие данные», на современном этапе широкое использование новых информационных технологий, под которыми понимается совокупность методов и средств получения и использования информации на базе новейшей вычислительной и коммуникационной техники и широкого применения математических методов, все это является одним из приоритетных направлений развития предпринимательской среды.

Обращая внимание на сам процесс управления предпринимательскими рисками, не нужно забывать и о самой системе управления предпринимательской структурой, которая является неотъемлемой частью функционирования механизмов управления, основанных на базовых принципах, применяющихся в практической деятельности предпринимательских структур. Весь этот процесс не зависит от масштаба предпринимательской среды, отраслевой принадлежности и этапа жизненного цикла, но на финансовый результат оказывает самое прямое влияние. Исходя из этого, предлагаем стадии управления рисками на рисунке 4.



Рис. 4. Периоды возникновения и управления рисками.

Таким образом, в заключении добавим, что под воздействием современных процессов развития предпринимательства, в том числе и в сфере глобализации, а также развития науки и современных технологий, происходит объективный процесс возрастания значимости и модернизации функции управления рисками на всех стадиях производственного процесса. Это предполагает осуществление комплекса действий по пересмотру базовых основ управления, начиная с реализуемых в его рамках функций и заканчивая появлением новых профессий в условиях возникновения новых и модификации существующих рисков.

Сегодня все шире распространяются разнонаправленные процессы, создающие рисковые ситуации, что предполагает активизацию совместной деятельности различных предпринимательских структур, в том числе конкурирующих между собой, с целью минимизации и устранения рисков, а также улучшения финансовых показателей, имиджа и репутации. По сути, при этом мы имеем дело с новой формой кооперации в условиях новой экономической реальности, формирующей и трансформирующей предпринимательскую среду периода глобализации.

Литература:

1. Арнаут М.Н. Принципы динамичного развития предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2017. - № 3(20). - С. 178-181.
2. Бадалова А.Г. Основные аспекты применения методов распознавания при управлении рисками производственных систем. // Вестник МГТУ.
3. Борзунов А.А. Управление кадровыми рисками как основное направление обеспечения экономической безопасности компании. Дисс. ... к.э.н. - СПб.: МБИ, 2018. – 190 с.
4. Ибраимова С.М. Теоретические основы регулирования механизмов инвестиционного процесса [Текст] / С.М. Ибраимова / «Наука и новые технологии». - Бишкек, 2014. - №6. - С. 71-74
5. Ковалёва В.Д. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия / В.Д. Ковалева, И.В. Додонова. - Москва: КноРус, 2017 г. - 280 с.
6. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2016-2020 гг. - Б.: Национальный статистический комитет КР, 2021. - 212 с. / Электронный ресурс. / Сайт <http://www.stat.kg/ru/>
7. Рогова Е.М. Управление финансами предприятия в условиях кризиса: учеб. пособие / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, А.С. Соболев. - М.: Изд. Вернера Регена, 2016 г. - 216 с.
8. Солодов А.К. «Основы финансового риск-менеджмента»: учебник и учеб. пос. - М., 2017 - 24,0 п.л., 286 с.
9. Турсалиева Г.Ж. Стратегия – важный фактор конкурентоспособности предприятия [Текст] / Г.Ж. Турсалиева // «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана». - Бишкек, 2018. - №4. - С. 25-28
10. Финансы предприятий Кыргызской Республики: 2016-2020. – Б.; Нацстатком Кырг. Респ., 2021. – 228 с. \электронный ресурс\сайт <http://www.stat.kg/ru/>
11. Филабокова Л.Ю. Финансовая стратегия и политика малого предприятия: содержание, методические подходы к формированию и оценке / Л.Ю. Филабокова // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - №5. - С. 363-367.