

ЭКОНОМИКА ИЛИМДЕРИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ECONOMIC SCIENCES

Арыкбаева Э.М.

**АЙЫЛДЫК ТУРИЗМДИН ПОТЕНЦИАЛЫН ӨНҮКТҮРҮҮДӨ БАШКАРУУ
ЖАНА МААЛЫМАТ РЕСУРСТАРЫНЫН ЭКОНОМИКАЛЫК РОЛУ**

Арыкбаева Э.М.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

E. Arykbaeva

**THE ECONOMIC ROLE OF MANAGEMENT AND INFORMATION RESOURCES
IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM POTENTIAL OF RURAL TOURISM**

УДК: 338.48

Аймактын экономикасынын реалдык тармактарынын бөлүгү болгон Талас облусундагы туризм тармагынын өнүгүү көйгөйлөрү изилденет, облустун туристикалык потенциалынын өнүгүшүндө башкаруу жана маалымат ресурстарынын экономикалык ролу талданат. Ошондой эле макалада айыл туризминин туристтик потенциалын арттырууга көмөктөшүүчү туристтик агымдардын негизги орду аныкталды. Туристикалык мекемелеринин ишмердүүлүгүн талдоонун негизинде аймактагы туризмдин өнүгүшүнүн социалдык-экономикалык факторлору каралат, аймактагы туристтик потенциалдын калыптанышы жана өнүгүшү изилденет. Талас облусунун туристтик мекемелеринин ишмердүүлүгүнүн жакшыртууда көрсөткүчтөрүн талдоонун негизинде, туристтик потенциалынын аныктоодо башкаруу жана маалымат ресурстарынын жетишсиз пайдаланылып жаткандыгынын себептерин жана Талас облусундагы туризмдин өнүгүшүнүн жакынкы келечектеги багыттары аныкталат. Талас облусундагы туристтик мекемелердин ишмердүүлүгүндө башкаруу жана маалымат ресурстарын пайдаланууну жакшыртуу боюнча илимий-усулдук сунуштар иштелип чыгарылды.

Негизги сөздөр: айылдык туризм, туристтик потенциал, өнүгүшүнүн натыйжалуулугу, башкаруу ресурстары, маалымат ресурстар, туристтик ишмердүүлүк, туристтик потенциал, баалоо.

Исследуются проблемы развития туризма в Таласской области, как составная часть реального сектора экономики региона, была проанализирована экономическая роль управленческих и информационных ресурсов в развитии туристического потенциала области. Рассматриваются социально-экономические факторы, влияющие на развитие туризма на основе анализа деятельности туристических организаций, исследуются тенденции формирования и развития туристического потенциала в регионе. На основе анализа показателей деятельности туристических организаций Таласской области, были выявлены причины недостаточного использования информационных и управленческих ресурсов в выявлении туристического потенциала, а также были определены основные направления развития туризма в Таласской области на ближайшую перспективу. Были разработаны научно-методические рекомендации по совершенствованию использования управ-

ленческих и информационных ресурсов в деятельности туристических организаций Таласской области.

Ключевые слова: сельский туризм, туристический потенциал, эффективность развития, управленческие ресурсы, информационные ресурсы, туристическая деятельность, туристический потенциал, оценка.

The problems of tourism development in the Talas region as an integral part of the real sector of the region's economy are investigated, the economic role of management and information resources in the development of the tourism potential of the region is analyzed. The socio-economic factors influencing the development of tourism are considered on the basis of the analysis of the activities of tourist organizations, the trends of the formation and development of tourist potential in the region are investigated. Based on the analysis of the performance indicators of the tourism organizations of the Talas region, the reasons for the insufficient use of the tourist potential were identified, and the main directions of tourism development in the Talas region for the near future were determined. Scientific and methodological recommendations were developed to improve the use of management and information resources in the activities of tourist organizations in the Talas region.

Key words: rural tourism, tourism potential, development efficiency, management resources, information resources, tourism activity, tourism potential, assessment.

Обеспечение устойчивых темпов экономики нашей страны предполагает развитие основных отраслей реального сектора экономики на основе повышения эффективности экономического потенциала их развития, улучшения использования всех имеющихся ресурсов и резервов роста общественного производства. Указанная проблема имеют особую остроту в сельских регионах нашей страны, где в результате аграрного уклада развития экономики, уровень развития промышленности и производственной и социальной инфраструктуры значительно ниже, по сравнению с городской местностью. В то же время для развития отрасли промышленности, связанные переработкой

сельскохозяйственных продуктов и освоением природных ресурсов в аграрных регионах требуются большие инвестиции и капитальные вложения, на основе привлечения иностранных инвесторов в нашу экономику. В этих условиях, для развития экономики аграрных регионов страны необходимо искать резервы роста экономики за счет внутренних ресурсов, за счет развития быстро окупаемых отраслей экономики, которые не требуют больших капитальных вложений и инвестиции. По нашему мнению, отрасль сельского туризма является наиболее подходящей отраслью, которая будет играть важную роль в обеспечении развития и повышения эффективности использования экономического потенциала аграрных регионов, в улучшении использования имеющихся резервов роста сельской местности, а также в обеспечении занятости сельского населения в этих регионах.

В настоящее время сельский туризм представляет собой одним из видов отрасли туризма, основная особенность которого заключается в том, что их деятельность направлена для принятия тех категории туристов, которые хотят быть поближе с природой, с целью отдохнуть от городской суеты, а также поближе хотят знать местные обычаи и обряды сельских жителей. Для этого, в настоящее время в условиях Таласской области имеются соответствующие природные условия, горный ландшафт, водные ресурсы, а также дикая природа, которые являются неотъемлемым фактором для развития сельского туризма. Однако, для его дальнейшего развития необходимо создать соответствующие условия для принятия и проживания туристов. В этой связи, нами были изучены возможности развития сельского туризма в условиях Таласской области.

Как показывает анализ, в 2020 году если по республике общее количество предприятий, которые осуществляли свою деятельность составили 1084 и туристические агентства, и туроператоры - 4648, то в Таласской области составили 16 ед. и 23, соответственно [1]. В 2019 году по республике общая сумма выручки (валовой доход) предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха, занимающихся туристической деятельности по республике составила 2161,4 млн. сомов. По Таласской области поступление выручки не было. В настоящее время в Таласской области из 16 хозяйствующих субъектов туризма области только одна фирма,

зарегистрированная юридически, простаивала и практически не осуществляла туристическую деятельность. Из 23 туристических агентств и туроператоров области, которые обслуживали 732 туристов, сумма выручки от которых составила 3,4 млн. сомов, что составляет от общего объема выручки по республике 0,2% [2].

На основе вышеизложенного следует отметить, что в настоящее время в условиях Таласской области необходимо активизировать деятельность туристических компаний, основная цель которого заключается в увеличении количество туристов, прибывающих на территорию области и на этой основе увеличить объем выручки от сферы туризма в области. В этой связи, нами была изучена деятельность туристических компаний, которые осуществляют свою деятельность и их возможности в повышении туристического потенциала Таласской области. В настоящее время основной поток туристов организуется за счет Национального комплекса «Манас-Ордо», где количество посетителей в год составляет более 100-120 тыс. человек в год. Это, однодневное посещение в историческое место «Манас-Ордо», является наиболее подходящим местом в основном для паломников, которые совершают обряд «жертвоприношения», а также экскурсия по экспозициям «Манас-Ордо», которые представлены на территории музейно-исторического комплекса. Кроме того, в Таласской области осуществляет свою деятельность туристический комплекс «Байбол», который оборудован в национально-историческом стиле и имеет в своей структуре гостинично-ресторанный комплекс в основном для иностранных туристов. Кроме того, имеется отработанные туристические маршруты по живописным местам Таласской области, на основе организации конного туризма вплоть до озера Сары-Челек, которое находится на территории Джалал-Абадской области. Все это позволяет туристическому комплексу «Байбол» привлечь туристов из дальнего и ближнего зарубежья на территории Таласской области.

Однако следует отметить, что на территории Таласской области туристические компании, которые официально зарегистрированные как юридическое лицо, кроме ТЦ «Байбол», пока нет. Остальные туроператоры осуществляли свою деятельность на основе получения патента через налоговые органы, в качестве индивидуального предпринимателя, или были представителями

туристических компании из г.Бишкека, которые при возможности направляли иностранных туристов для посещения по туристическим местам Таласской области.

В этой связи, для развития туристической отрасли в условиях Таласской области необходимо создать туристическую компанию, которые отвечают требованиям современного туризма, предполагающей наличия механизма управленческих и информационных ресурсов, а также соответствующую материально-техническую базу для принятия и обслуживания туристов из других областей нашей республики, а также из дальнего и ближнего зарубежья.

Создание механизма управления ресурсным потенциалом развития туризма в условиях Таласской области предполагает создание структуру управления и управленческого звена администрирования со стороны местных властей и их совместная работа с соответствующими туристическими организациями и операторами на местах, с целью координации их деятельности. Как показали результаты анализа структуры управления аппарата полномочного представителя Правительства Кыргызской Республики по Таласской области, в настоящее время создание дополнительной структуры по развития туризма не представляется возможным. Однако, существующий отдел регионального развития при аппарате Таласской области, позволяет осуществлять координацию за деятельностью туристическими организациями и местными самоуправлениями области с целью проведения им соответствующей информационно-консультационной работы по развитию туризма на территории местного самоуправления региона. Кроме этого, для обеспечения управленческим ресурсом туризма необходимо подготовить квалифицированные кадры для работы в отрасли туризма. Для этой цели, необходимо на базе Таласского государственного университета осуществить подготовку кадров по специальности «Туризм». Это позволит в будущем создать основу управленческих кадров и менеджеров для работы в предприятиях отрасли туризм в Таласской области.

Следующим условием для развития туризма является создание информационного ресурса для туристических компании, которые будут созданы на территории Таласской области. Как известно, в современных условиях, когда во всех отраслях

экономики внедряются информационные технологии, позволяющие решать задачи быстро и своевременно, его значение в туристической отрасли значительно возрастает. Это обусловлено тем, что туризм представляя услуги, быстро и качественно доводить до потребителей условия и возможности обслуживания туристов его компании, используя современные технологические средства по передаче информации потребителям. В этой связи, от качества и полноты информации зависит количество туристов, которые будут привлечены для посещения туристической территории данной компании. Например, туристическим компаниям необходимо в большом количестве издать и довести до потребителей путеводителей туриста по основным регионам и туристским центрам, буклеты, справочники, карты, листовки, каталоги, рекламный материал. Кроме того, наличие скоростного интернета на территории туризма также является важным условием привлечения туристов в сельские регионы.

Следует отметить, что у туристической организации должны быть современные средства связи и компьютерной технологии, которые позволит быстро и своевременно обработать полученные информации и передать ее потребителям с целью принятия оптимальных решений по управлению деятельностью туристическим процессом. Для менеджерских кадров туристической организации важное значение имеет умение работать компьютерной техникой по сбору и обработке информации и принимать на ее основе верное решение является основой для успешной организации туристического бизнеса.

Информационные ресурсы туризма включают первичные информации, в которой входят путеводители, справочники, материалы периодической печати, советы друзей, знакомых и родственников. Далее, в ходе туристической поездки, это рассказы экскурсоводов, получение информации за время поездки с помощью наблюдения территории туризма. В конце поездки, оценка впечатлений от поездки и посещения по туристическим местам, что в дальнейшем могут служить как реклама для дальнейшей деятельности туристической организации.

Туризм является такой отраслью, где сбор, обработка, применение и передача информации является жизненно важной составляющей в деятельности туристической компании. В туризме услуги не могут быть выставлены и рассмотрены в

торговых точках и магазинах, как любые другие производственные или потребительские товары. Туристические услуги, покупаются заранее и находится далеко от места потребления. Отсюда, от качества передаваемого информационного материала зависит экономическое состояние туристической компании. Благодаря информационным ресурсам создается основа для успешной деятельности туристической компании, что является важным фактором развития туристического бизнеса в регионе.

В настоящее время, в условиях Таласской области состояние информационной технологии по передаче информации относительно хорошем уровне, что позволит привлечь большое количество туристов как от других областей и регионов нашей страны, так и за пределами нашей страны. Все это является важным фактором привлечения туристов в сельские регионы нашей области и на этой основе позволит улучшения финансово-экономических показателей предприятий туристической отрасли региона.

Литература:

1. Статистический сборник: Туризм в Кыргызстане, 2015-2016 гг., Годовая публикация. - Б., 2020, таблица 1.2 // www.stat.kg.
2. Статистический сборник: Туризм в Кыргызстане, 2015-2016 гг., Годовая публикация. - Б., 2020, таблица 6.1 // www.stat.kg.
3. Боголюбова С.А. Устойчивое развитие туризма и оценка его эффективности // <https://docplayer.ru/26852344-Bogolybova-s-a-ustoychivoe-razvitie-turizma-i-ocenka-ego-effektivnosti.html>
4. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институальные аспекты. – Иркутск: Издательство БГУЭП, 2013.
5. Кривуля М.А. Управление развитием туристического потенциала региона (на примере Магаданской области)// автореферат диссертации к.э.н., Санкт-Петербург, 2012// <http://diss.seluk.ru/av-ekonomika/686004-1-upravlenie-razvitiem-turistskogo-potenciala-regiona-na-primere-magadanskoj-oblasti.php>;
6. Теодорович Н. Н., Муравьев И.Б. Роль информационных технологий в развитии турбизнеса//Сервис в России и за рубежом. 2011. №1. С.193-206//https://tourlib.net/statti_tourism/teodorovich2.htm
7. Арыкбаева Э.М. Развитие туризма в Таласской области как фактор улучшения саморегулирования и финансовой обеспеченности региона. / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2020. №. 5. С. 42-45.
8. Арыкбаева Э.М Развитие туризма и его влияние на развитие экономик Таласской области. / Известия ВУЗов Кыргызстана. 2019. №. 5. С. 51-54.