

Асанова А.А., Дооранов А.П.

КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКСПОРТТУК САЯСАТЫНЫН ТҮПТӨЛҮШҮ

Асанова А.А., Дооранов А.П.

СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСТАНА

A.A. Asanova, A.P. Dooranov

FORMATION OF THE STATE EXPORT POLICY OF KYRGYZSTAN

УДК: 339.97

Макалада 1996-2022-жж. Кыргыз Республикасынын экспортту өнүктүрүү Программаларынын мазмуну анализделген, географиялык жана товардык экспорттун түзүмүн талдоо жүргүзүлгөн. Талдоонун негизинде кармонун куралдарын жана экспорттук саясатчы чет өлкөлөрдүн сунуш кылынууга жана аларды системалаштыруу карата традициялык, активдүү экспортко багытталган саясат, пассивдүү экспортко багытталган мамлекеттик саясат корсоткон. Ошондой эле автор жүргүзүлгөн талдоо мазмунунун максаттарын, милдеттерин, куралдарын жана иш-чаралардын программаларын, Кыргыз Республикасынын экспорттун өнүктүрүү мезгил менен 1996-жыл боюнча 2022-жылдар көрсөткөндөй, өнүгүү Программасы экспорттун 1996-жыл камтыйт аспаптар жана иш-чаралар пассивдүү экспорттук саясат, 1997-1998-жж. ээ салттуу экспорттук мүнөзү, 2007-2010-жж., 2019-2022-жж. – ээ чейин активдүү экспортко багытталат саясат. Кыргызстандын келечегин эске алуу менен тышкы рынокторго продукцияны жана кызмат көрсөтүүлөрдүн сунуштагышы экспорттун потенциалдуу беренеси катары чагылдырылган. Ошондой эле Кыргыз Республикасынын экспорттун өнүктүрүү программасын ишке ашыруу жана натыйжалуулугун жогорулатуу боюнча чаралар иштелип сунуш кылат.

Негизги сөздөр: тышкы соода, экспорт, экспорттун географиялык структурасы, экспорттун товардык түзүмү, экспорт потенциалдуу статьялары, мамлекеттик экспорттук саясат, экспортту өнүктүрүү программасы.

В статье дана характеристика содержания Программы развития экспорта Кыргызской Республики за 1996-2022 гг., проведен анализ географической и товарной структуры экспорта Кыргызстана. На основе анализа содержания инструментов и рычагов экспортных политик зарубежных стран предложена их систематизация на традиционную, активную экспорториентированную, пассивную экспортную политики государства. Так проведенный автором анализ содержания целей, задач, инструментов и мероприятий программ развития экспорта Кыргызской Республики за период с 1996 по 2022 годы показал, что

Программа развития экспорта на 1996г. содержит инструменты и мероприятия пассивной экспортной политики, в 1997-1998гг. имела традиционно экспортный характер, в 2007-2010 гг., 2019-2022 гг. – имеет черты активной экспорториентированной политики. В заключении автором выявлены перспективы экспорта на внешних рынках, предложены потенциальные статьи экспорта продукции и услуг. Автором разработаны меры повышения эффективности реализации Программы развития экспорта Кыргызской Республики.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, географическая структура экспорта, товарная структура экспорта, потенциальные статьи экспорта, государственная экспортная политика, программа развития экспорта.

The article describes the content of the Export Development Programs of the Kyrgyz Republic for 1996-2022, analyzes the geographical and commodity structure of Kyrgyzstan's exports. Based on the analysis of the contents of instruments and levers of export policies of foreign countries, their systematization into a traditional, active export-oriented, passive export policy of the state is proposed. Thus, the author's analysis of the content of goals, objectives, tools and measures of the export development programs of the Kyrgyz Republic for the period from 1996 to 2022 showed that the Export Development Program for 1996 contains instruments and measures of passive export policy, in 1997-1998. It had a traditionally export character, in 2007-2010, 2019-2022. - Has the features of an active export-oriented policy. In conclusion, the author revealed the prospects of export to foreign markets, proposed potential export items of Products and services. The author has developed measures to increase the efficiency of the implementation of the Export Development Program of the Kyrgyz Republic.

Key words: foreign trade, export, export geographic structure, export commodity structure, potential export items, state export policy, export development program.

Мировая практика показывает, что для поддержки, стимулирования и развития экспорта может быть использован широкий арсенал инструментов в рамках

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2021

государственной политики развития экспорта, который условно делят на две группы. Первая – это инструменты или меры, которые направлены на поддержку, стимулирование и развитие экспортно-ориентированного производства. Вторая – это инструменты направленные на поддержку, стимулирование и продвижения продукции экспорта страны на зарубежные рынки. Две группы мер тесно взаимосвязаны, но приоритет отдан инструментам, направленным на стимулирование развития экспортноориентированного производства.

При активной стимуляции развития экспорта, формировании экспортной структуры особая роль

отводится государству, которое реализует специфические функции как на национальном, так и на внешнем рынках. Государство выступает носителем не только власти, но и имеет широкие финансовые возможности, может выступать контролёром и использовать широкий арсенал инструментов воздействия на экономическое развитие страны.

Анализ содержания инструментов и рычагов экспортных политик ряда государств позволяет их систематизировать по ряду признаков и сгруппировать в следующие группы: традиционная экспортная политика, активная экспортноориентированная, пассивная экспортная политика [1].

Таблица 1

Характеристика программ развития экспорта Кыргызской Республики за 1996-2022 гг. [3,4,5,6,7]

Наименование программы	Цель	Задачи	Инструменты	Мероприятия	Продукция экспорта
Программа развития экспорта Кыргызской Республики на 1996 год и среднесрочную перспективу.	Адресная поддержка приоритетных предприятий и направлений в вопросах экспорта.	1. Активизация усилий товаропроизводителей в экспорте продукции. 2. Совершенствование структуры управления внешнеэкономической деятельностью, по повышению конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках. 3. Обеспечение сырьем в необходимых объемах и повышения его качества. 4. Привлечение иностранных инвестиций и ряд других мер.	Снизить ставки налога на прибыль, полученную от реализации продукции на экспорт. Снизить ставку налога на добавленную стоимость от оборота экспортной продукции льготного кредитования предприятий-экспортеров.	Совершенствование системы сертификации и качества экспортной продукции. Разработка мер государственной поддержки по развитию эталонной базы и государственной метрологической службы. Создание производства упаковки для переработки промышленности. Доведение технологии переработки шерсти, кожи, хлопка и других видов сырья до уровня мировых стандартов.	Ткани, ковры, швейные изделия, электродвигатели, цемент, кондитерские изделия, сахар-песок, семена, стекло оконное.
Программа развития экспорта Кыргызской Республики на 1997-1998 годы.	Определение путей и возможностей дальнейшего увеличения и развития экспорта, совершенствование его структуры и импортозамещения.	1. Увеличение выпуска отечественной продукции и оказания услуг за счет переоснащения производства на качественно новом уровне. 2. Использование современных технологий переработки, сохранения, упаковки, транспортировки и реализации продукции пищевой и легкой промышленности, с/х, машиностроения. 2. Укрепление позиций	Принятие межгосударственных соглашений о принципах взимания косвенных налогов, исключающих двойное налогообложение. Гармонизация отечественной системы стандартизации и сертификации продукции, товаров и услуг. Усовершенствование правовой базы	Качественно новый уровень работы в области межгосударственного торгово-экономического и научно-технического сотрудничества и создание системы всесторонней внешнеторговой информации. Организация рекламно-пропагандистской работы, направленной на поддержку экспортеров. Меры по сокращению	Сахар, спирт-ректификат, крахмальная патока, водочная продукция, шампанское и игристые вина, табак ферментированный, молочная продукция, свежие овощи, семена кукурузы, кожаное сырье, мясо и

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2021

		на традиционных рынках сбыта и выхода на новые рынки.	развития малого и среднего предпринимательства. Разработка и реализация целевых программ. Инициирование финансово-кредитных и инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.	некритического импорта. Повышение производства импортозаменимой продукции, расширения ее ассортимента и улучшения качества с учетом спроса населения.	субпродукты, шерсть, радиаторы, автосамосвалы, системы связи, погружные насосы, электролампы, электродвигатели, эмаль провод, спецтехнологическое оборудование.
Программа развития экспорта в Кыргызской Республике на 2002-2004 годы.	Формирование благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий развития отечественного экспорта и повышения его эффективности, а также механизмов предоставления государственной финансовой, налоговой, информационно-консультационной, маркетинговой и других видов помощи отечественным экспортерам.	1.Создание системы внешнеторговой информации и информационно-консультационных служб, включая их региональные и зарубежные представительства. 2.Обеспечение функционирования механизмов кредитования и страхования экспорта с участием государства. 3.Организация оперативной работы государственных органов по активному продвижению экспортной продукции и защите интересов отечественных предприятий за рубежом. 4. Широкое привлечение кыргызских деловых кругов к проведению совместных мероприятий по стимулированию экспорта.	Механизмы кредитования экспорта. Страхование экспортных кредитов, предоставления государственных гарантий. Образование кыргызского экспортно-импортного страхового общества. Введение системы налоговых поощрений экспортерам. Снижение размера государственной пошлины при рассмотрении в арбитражных судах исков, связанных с производством и последующим экспортом товаров и услуг.	Проведение систематической работы по изучению и анализу экспортного потенциала страны и динамики ее конкурентных преимуществ, а также тенденций в развитии торговой-политической ситуации и конъюнктуры мирового рынка для определения отраслевых приоритетов содействия экспорту. Проведение постоянного контроля и анализа экспортной деятельности отечественных предприятий для своевременного определения и устранения проблем и препятствий в развитии этой деятельности посредством предоставления эффективной поддержки со стороны государства. Проведение экспертизы проектов законов и иных нормативных документов с точки зрения их влияния на развитие отечественного экспорта.	Хлопок, табак, кожанное сырье, овощи и фрукты, цветные металлы поликристаллический кремний.
	Обеспечение условий для достижения положительного торгового сальдо, роста объемов экспорта, совершенствования	1.Развитие внешнеторговой деятельности. 2.Расширение торгового экономического сотрудничества, координация внешней торговли и стимулирование промышленного экспорта.	Активизация деятельности торговых и дипломатических представительств. Кыргызской Республики по продвижению отечественных товаров на внешние рынки.	Создание экспортного потенциала, предусматривающее увеличение объемов экспорта. Совершенствование структуры экспорта. Расширение ассортимента и улучшение качества производимой	Золото, сурьма, ртуть, электролампы, радиаторы, электроэнергия, цемент, шифер, швейные изделия, пряжа,

<p>Программа развития экспорта и импортозамещения Кыргызской Республики на 2007-2010 годы.</p>	<p>структуры экспорта путем расширения ассортимента и улучшения качества экспортируемой продукции, совершенствование товарной и географической структуры экспорта, использование прогрессивных форм международного торгово-экономического сотрудничества.</p>		<p>Разработка и внедрение механизма кредитования экспорта республиканских товаропроизводителей. Стимулирование создания и развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств, в том числе малого предпринимательства. Создание системы поощрения экспортеров. Разработка и внедрение механизмов компенсаций начинающим экспортерам по освоению внешних рынков (проведение ярмарок и участие в зарубежных ярмарках). Повышение эффективности применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.</p>	<p>и экспортируемой продукции предприятиями. Вовлечение во внешнеэкономическую деятельность субъектов малого предпринимательства. Оперативный маркетинг, информационно-аналитическое и прогностическое обеспечение экспортно-импортных отношений дипломатическими и торговыми представительствами Кыргызской Республики за рубежом. Обеспечение доступности информации о стандартах и законах стран-импортеров для отечественных товаропроизводителей.</p>	<p>ткани, овощи, фрукты.</p>
<p>Программа Правительства по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы.</p>	<p>Улучшение конкурентоспособности продукции и увеличение в несколько раз экспортных возможностей приоритетных отраслей экономики республики.</p>	<p>1.Повышение доступа к финансированию экспортных операций и предприятий. 2.Развитие инфраструктуры качества. 3.Стимулированием экспорта. 4.Развитие транспортно-логистической инфраструктуры. 5. Кадровое обеспечение. 6. Повышение эффективности производ. деятельности предприятий. 7.Продвижение экспорта на внешних рынках.</p>	<p>Субсидии, льготные кредиты, прямое государственное финансирование, субсидирование процентных ставок по кредитам экспортеров, кредитование со стороны банков и фондов развития, привлечение дешевых кредитных ресурсов, финансирование из местных бюджетов.</p>	<p>Институциональное развитие предприятий-экспортеров. Привлечение финансовых ресурсов и обеспечение финансами экспортеров. Внедрение новых финансовых инструментов для обеспечения финансами экспортеров. Снижение требований к залоговому обеспечению.</p>	<p>Одежда, сливочное масло, сыры и творог, молоко и сливки, пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные продукты, фасоль, сухофрукты, очищенные грецкие орехи.</p>

**Источник:* Составлено автором.

Наметившиеся в последние годы позитивные изменения в экспорте отдельных товаров Кыргызстана все же сдерживаются факторами благоприятной рыночной конъюнктуры по важнейшим экспортируе-

мым из Кыргызстана товаров с низкой степенью переработки. Кроме того, негативно повлияла ограниченная денежно-кредитная политика НБ КР, которая ориентирована на создание резервов, а не на поддерж-

ку и стимулирование внутренних частных инвестиций, в т.ч. в экспортоориентированные проекты. Следует констатировать, что сегодня существует ряд причин, по которым Правительство КР не форсирует создание действенных механизмов поддержки экспорта [2, 67].

Анализ содержания целей, задач, инструментов и мероприятий пяти программ развития экспорта Кыргызской Республики за 1996-2022 гг. показал, что Программа развития экспорта на 1996г. содержит инструменты и мероприятия пассивной экспортной политики, в 1997-1998 гг. имела традиционно экспортный характер, в 2007-2010 гг., 2019-2022 гг. – имеет

черты активной экспортоориентированной политики (табл.1).

Анализ достигнутой географической структуры экспорта Кыргызстана за последние два десятилетия показывает его следующие особенности (табл. 2). Так основными партнерами по экспорту Кыргызстана попрежнему являются как быстрорастущие развивающиеся страны, например, Россия, Китай, Казахстан, так и рынки развитых стран: Великобритании, Франции и Германии. Стоит отметить относительный успех Кыргызстана на быстрорастущих рынках, например, в Китае и России, но экспорт в Индию, Афганистан, США, Японию, но ЕС в основном, остается не освоенным.

Таблица 2

Основные страны экспорта Кыргызской Республики

позиция	2008-2010 гг.		2011-2018 гг.	
	страна	доля	страна	доля
1	Российская Федерация	46,9	Швейцария	27
2	Казахстан	16,5	Казахстан	14,8
3	Франция	10,5	Российская Федерация	14,6
4	Китай	9,3	Великобритания	10,5
5	Турция	4,2	Узбекистан	8
6	Великобритания	3	Турция	7,2
7	Исламская республика Иран	1,4	Китай	5,4
8	Германия	0,9	ОАЭ	1,8
9	Украина	0,7	Таджикистан	1,4
10	Белоруссия	0,7	Белоруссия	0,4

*Источники: Расчеты автора основаны на данных «зеркальной» статистики ООН и Comtrade.

На протяжении 20 последних лет основными экспортными товарами Кыргызстана традиционно являются текстильные (швейные) изделия, золото, сельскохозяйственная продукция, с преобладанием сырьевой продукции, экспортируемой, как правило, в соседние страны. Только за последние 10 лет охват рынка Кыргызстана был в состоянии стагнации по причине высокого уровня возникновения и исчезновения экспортной продукции, что означает высокую прерывистость экспортных связей. Только продукция - хлопок в структуре экспорта доминировал как экспортируемый товар на 26 внешних рынках [8].

Для Кыргызстана, не имеющего выхода к морю, внешняя торговля (особенно экспорт) является жизненной необходимостью, но Кыргызская Республика страдает от одновременного воздействия таких препятствий, как географические условия, а также тор-

говая политика соседних стран, к примеру, Российской Федерации, Казахстана. Страна должна сделать все возможное, чтобы шире открыть двери для экспорта продукции. Поскольку кыргызская экономика либерализована и открыта, она является источником незначительного количества проблем. Напротив, проблемы возникают извне. Вследствие географической и экономической необходимости Россия, Казахстан и Китай должны быть основными торговыми партнерами Кыргызстана в обозримом будущем, хотя возможности, предоставленные странами ЕС в рамках ВСП+ в короткие строки, могут положительно повлиять на экспорт Кыргызстана.

Тенденция снижения доли экспорта в ВВП Кыргызской Республики за 2013-2018 гг. (табл. 3) требует уже в ближайшей перспективе активизации мер по повышению экономического роста на основе увеличения объемов экспорта.

Экспорт и импорт Кыргызстана к ВВП в 2013-2018гг. [8]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт товаров и услуг к ВВП (в %)	54,0	45,9	37,9	35,7	34,3	32,8
Импорт товаров и услуг к ВВП (в %)	93,2	88,6	75,1	69,8	66,4	68,8

С учетом сложившейся структуры кыргызского экспорта, относительно легко представить развитие следующих основных потенциальных статей экспорта.

1. В настоящее время в Кыргызстане наблюдается переизбыток сельскохозяйственной продукции, что требует увеличения сельскохозяйственного экспорта. Если удастся добиться глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, то её экспорт даст поток поступлений для создания и развития технологии производства пищевых продуктов и экспорта переработанной продукции. Так как экспортный потенциал АПК это «...способность АПК производить необходимое количество конкурентоспособной пищевой продукции для других субъектов страны и внешнего рынка» [9, 54].

2. Де факто сегодня золото является основной статьей экспорта в Кыргызстане. Преимущество добычи золота заключается в том, что экспорт золота настолько прибылен, что транспортные затраты и протекционизм являются несущественными факторами. Уже сегодня необходимо срочно определить условия для будущих зарубежных инвестиций в горнодобывающую промышленность.

3. Другим наиболее важным товаром для экспорта Кыргызстана является электричество, и страна может продавать большие объемы гидроэлектроэнергии. Экспорт электричества должен осуществляться через прозрачные сделки. Очевидно, экспорт электричества должен распространяться на Китай, Афганистан, Пакистан (проект CASA 1000), что также должно привлечь в Кыргызстан иностранные инвестиции для достижения данной цели.

4. Привлекательным для Кыргызстана должен стать экспорт продукции программного обеспечения. Программное обеспечение должно экспортироваться через независимые телекоммуникации, и здесь, в этой очень динамичной отрасли, очень пригодится человеческий потенциал Кыргызстана.

5. Кыргызстан со своей природой обладает значительным потенциалом для развития туризма. Необходимо развивать экспорт таких видов туризма как

региональный туризм из Казахстана, России, Китая и, возможно, Индии; эксклюзивные: горный и охотничий виды туризма; горнолыжный туризм.

6. Высокий человеческий и интеллектуальный потенциал Кыргызстана позволит создать и развить экспорт образовательных услуг для всей Центральной Азии.

Проблемы Кыргызстана связаны как с транспортными магистралями, так и с политикой торговли, поэтому необходимо создать новые транспортные пути. Одним из свежих примеров является железнодорожный путь в рамках китайской инициативы «Один пояс, один путь». Железная дорога Китай – Кыргызстан - Узбекистан с дальнейшим выходом в европейские страны будет способствовать расширению экспорта кыргызских товаров.

В настоящее время сдвиг акцента с экспорта сырьевых товаров на экспортноориентированные отрасли производящие товары с глубокой степенью переработки, содержащийся в Программе развития экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022гг. в перспективе даст рост диверсификации и совершенствования структуры отечественного экспорта, выводу кыргызской продукции на новые внешние рынки, а также росту валютной выручки страны, которая не зависит от конъюнктуры на сырьевых рынках, и повысит их устойчивость и предсказуемость. Но «... государственное вмешательство, способствующее развитию потенциала АПК, должно учитывать приоритеты его развития. ... Реализация приоритетных направлений развития потенциала АПК... предполагает хозяйственный механизм функционирования субъектов АПК» [8, 54]. При этом, применение мирового опыта государственной экспортной политики позволило бы Кыргызстану быстрее преодолеть разрыв в отставании.

Это возможно при постоянном мониторинге реализации Программы экспорта и своевременном рассмотрении инструментов регулирования и стимулирования экспорта, стратегических целей и векторов развития экспорта и текущего плана действий.

На наш взгляд, государство должно перестать пассивно следить за ухудшающимся состоянием экспорта, и осуществлять активный экспортный контроль в целях обеспечения безопасности страны и её политических и экономических интересов.

Литература:

1. Будилов В.М. Становление экспортной политики государства в процессе развития современной России / Будилов В. М. // Авт-т диссертации на соиск. уч. степени кандидат. полит. Наук. - СПб., 2005. - 24 с.
2. Дооранов А.П. Финансовая поддержка экспорта продукции Кыргызской республики // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - Б., 2017. - №12. - С.65-69.
3. Программа развития экспорта Кыргызской Республики на 1996 год и среднесрочную перспективу. URL:<https://www.toktom.kg> (Дата обращения 24.10.2018г.).
4. Программа развития экспорта Кыргызской Республики на 1997-1998 годы. URL: <https://www.toktom.kg/> (Дата обращения 24.10.2018 г.).
5. Программа развития экспорта в Кыргызской Республике на 2002-2004 годы. URL:<https://www.toktom.kg/> (Дата обращения 24.10.2018г.).
6. Программа развития экспорта и импортозамещения Кыргызской Республики на 2007-2010 годы. URL:<https://www.toktom.kg/> (Дата обращения 24.10.2018 г.).
7. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы. URL: <https://www.toktom.kg/> (Дата обращения 24.10.2018 г.).
8. Национальный банк Кыргызской Республики. URL: <https://www.nbkr.kg/> (Дата обращения 24.10.2018 г.).
9. Дооранов А.П. Перспективы роста потенциала агропромышленного комплекса Кыргызской республики // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - Б., 2017. - №12. - С.50-55.