

*Капарова Ч.А.***ЭЛ АРАЛЫК СТАНДАРТ ЖАНА КООМДУК ТЕЛЕКӨРСӨТҮҮНҮН
КЫРГЫЗСТАНДА КАЛЫПТАНЫШЫ***Капарова Ч.А.***МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ И СТАНОВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ***Ch.A. Kaparova***INTERNATIONAL STANDARD AND THE FORMATION
OF PUBLIC TELEVISION IN KYRGYZSTAN**

УДК: 808.2; 070.4 (575.2) (04)

Коомдук макалга ээ массалык маалымат каражаттары – бул ар бир жарандын ой пикирди эркин билдируү укугу менен тыгыз байланышкан демократиянын маанилүү институттарынын бири. Бул институт медиа айдындагы ар түрдүү идеялардын, анын ичинде оппозициялык маанайдагы ой-пикирлердин эркин таралышына мүмкүнчүлүк берүүгө багытталган. Коомдук берүүлөр маалыматтык плюрализмдин жана идеологиялык ар түрдүүлүктүн кепилдиги катары каралат. Коомдук массалык маалымат каражаттары маданий жана агартуучулук мааниге ээ болуу менен коомдун интеграциясына кол кабыш кылат. Кыргыз Республикасында коомдук берүүлөрдү түзүү – маанилүү жана милдеттүү кадамдардын бири катары кабылданды. Коомдун ишениминен кеткен Кыргыз телерадиокорпорациясын коомдук кылып түзүү жөнүндө маалымат коомчулук тарабынан колдоого алынганы менен, ишенбөөчүлүк жана күмөн саноо багытындагы ой-пикирлер арбын болгон. Коомдук телевидениени негиздөө үчүн анын башкаруусу жана каржылоосу, ишмердүүлүгү кандай болушу керек деген суроолор жаралат. Бул макалада коомдук каналдын ишаракеттеринин эл аралык стандарттарына туура келтирүү жана Кыргызстанда коомдук каналды түзүү аракетинде токтолобуз.

Негизги сөздөр: коомдук телекөрсөтүү, мамлекеттик радио, мамлекеттик телекөрсөтүү, массалык маалымат каражаттары, маалыматтык коммуникация, технология, мыйзамдар, байкоочу кеңеш.

Средства массовой информации – один из важных демократических институтов, тесно связанных с правом каждого гражданина свободно выражать своё мнение. Этот институт направлен на предоставление возможности свободно распространять в медиа пространстве различные идеи, в том числе и оппозиционного содержания. Общественные телерадиопередачи считаются гарантией информационного плюрализма и идеологического разнообразия. Создание в Кыргызской Республике общественного вещания – было воспринято как один из значимых шагов. Переформатирование вышедшей из доверия граждан Кыр-

гызстана государственной телерадиокорпорации в Общественное телевидение было поддержано обществом, однако встречено с изрядной долей недоверия и сомнений. Деятельность общественных средств коммуникаций контролируется обществом, осуществляет свою деятельность в рамках закона. Законы Кыргызской Республики создали для этого основы стандартного типа, однако есть ряд вопросов. Как нужно составить общественное телевидение, какими должны быть его управление, финансирование, деятельность? В этой статье говорится о соответствии общественного канала международным стандартам и о попытках внедрения в Кыргызстане модели общественного вещания.

Ключевые слова: общественное телевидение, государственное радио, государственное телевидение, средства массовой информации, информационные коммуникации, технологии, законодательство, наблюдательный совет.

Mass media is one of the important democratic institutions closely related to the right of every citizen to freely express their opinion. This institution aims to provide an opportunity to freely spread various ideas in the media space, including oppositional content. Public broadcasts are considered a guarantee of information pluralism and ideological diversity. Public media, along with cultural and educational value, contribute to the integration of society. The launching of public broadcasting in the Kyrgyz Republic was perceived as one of the important and responsible steps. Although the reformatting of the Kyrgyz television and radio corporation, which had emerged from the trust of citizens, into the Public one, although it was supported by our society, was met by people with a fair amount of mistrust and doubt. In this article, we talk about the compliance of a public channel with international standards and dwell on the history of the emergence of public channels in Kyrgyzstan.

Key words: public television, state radio, state television, mass media, information communications, technology, legislation, supervisory board.

По международным стандартам деятельность общественных средств массовой информации контролируется, в первую очередь, обществом, а также

политическими силами и организациями. Общественное телевидение осуществляет свою деятельность в рамках специально разработанных законов. Законы Кыргызской Республики создали для этого стандартные основы, однако в этой сфере сохраняется ряд вопросов - как создавать общественное телевидение, каким должно быть руководство им, кто финансирует его деятельность, как ограничить влияние на общественное телевидение лиц и сторон с личной заинтересованностью. Изучая мировой опыт, можно найти пути решения.

Первичные формы общественного телевидения начали использоваться в двадцатые годы прошлого века в Великобритании, в Европе - после Второй мировой войны. После поражения фашистской Германии была прекращена деятельность немецкой телерадиокомпании и было принято решение ввести модель Британии. Эксперты, исследовав масс медиа Европы, отметили, что "организации телевидения и радио, которые финансировались за счет средств налогоплательщиков, должны служить народу, всему обществу" [12, 4-7].

Тенденции развития общественного телевидения у разных государств различны. К примеру, А.Васильева отмечает это так - "общественное телевидение, призванное максимально объективно и разнообразно информировать, просвещать и развлекать свою аудиторию, тем самым удовлетворяя интересы всех слоев общества, а также распространяя и формируя социальные ценности, является проявлением эволюции и социального прогресса" [2, 22]. Она особо отметила, что общественное телевидение, функционирующее в 49 государствах мира, имеет свои особенности, но их всех объединяет то, что все они работают в рамках специальных законов.

Концепция телевидения как общественной службы занимает основное место в медиасистемах многих государств, входящих в Европейский союз. Специфика этого вида вещания – предоставление точной и разносторонней информации, обеспечение многообразия программ различной тематики. Одно из главных условий общественного телевидения – это независимость от правительства и бизнеса.

Есть несколько определений понятия "общественное телевидение". Одно из них в европейском законе "Об общественных телерадиовещаниях" предложено директором юридического департамента телерадиовещаниях Европы, доктором Вернером Румпхорстом. В нём отмечено наличие трёх условий для того, чтобы стать общественным телевидением. Это –

служить интересам общества, финансироваться обществом, быть под контролем общества [12, 47]. В Кыргызстане проблема "финансирования" упирается в государственную казну, однако есть и другие варианты этого показателя.

Румпхорст остановился на двух значениях понятия «общество». Вот как это трактуется им. «Во-первых, в случае, когда подразумевается охват в техническом плане, означает, что в идеале каждый дом на обслуживаемом пространстве должен быть в состоянии получать программы общественного вещания. Это схоже с концепцией универсальной службы, которая уже известна в случаях других общественных служб, таких как водоснабжение, газ, электричество, телефон и общественный транспорт. Во-вторых, это подразумевает под собой все группы и разделы общества: бедных и богатых, молодых и старых (а также тех, кто в промежутке между ними), образованных и менее образованных, людей с особыми интересами (культурными, религиозными, научными, спортивными, социальными, экономическими), а также общество в целом. Население целиком должно обслуживаться общественными программами, несмотря на то, что всех людей невозможно все время удовлетворять» [12, 48].

В декабре 1994 года в Праге состоялась Европейская конференция по средствам массовой информации на уровне министров государств на тему "Средства массовой информации в демократическом обществе". На этой конференции, а затем в Европейском Парламенте были определены основы общественного вещания и представлена Резолюция. Остановимся на отдельных цитатах этой Резолюции:

- "общественное вещание (радио и телевизионное) поддерживает ценности, заложенные в политических, правовых и социальных структурах демократических сообществ, в особенности уважение прав человека, культуру и политический плюрализм";
- "важность общественного вещания для демократических обществ";
- "жизненно важная функция общественного вещания как важнейшего фактора общения, основанного на принципах плюрализма и доступного каждому";
- "...ориентир для всех членов общества и является фактором для социального единения и интеграции каждого человека в отдельности, групп и сообществ";
- "отвергает любую культурную, расовую, половую, религиозную или социальную дискриминацию и любую форму социальной сегрегации" [11].

Самой известной среди общественных телерадиокомпаний мира является Би-Би-Си (ВВС), а самой финансово мощной – телеканал Германии АРД. Общественное телевидение Германии стало объектами исследований Е. Муравлевой “Баварское телевидение в системе телевещания Германии”, Ю.А. Мальцева “Модель общественно-правового вещания в Германии”, Х. Майна “Средства массовой информации Германии”. Телеканалы Европы не копируют модель Англии или Германии, но проводят значительную работу по защите национальных интересов своих государств, пропаганде своих культур, распространению актуальной для них информации.

Е.Вартанова, изучавшая особенности общественного телевидения государств Западной Европы, говоря о том, что они опираются на опыт давно уже ставшей образцом для западно-европейских телекорпораций Би-Би-Си Британии, отмечает это так. “Согласно документам, подготовленным исследовательским отделом Би-Би-Си, важнейшими принципами ее деятельности могут быть названы: универсальный (географический) доступ; программная политика, сочетающая удовлетворение общих интересов с вниманием к интересам меньшинств; развитие национального самосознания; отстраненность от откровенных политических интересов; приемлемый для всех размер лицензионной платы” [1].

У общественного телевидения Финляндии есть полувековая история. Акции общественной телерадиокомпания “Юле” полностью принадлежат государству, а компания поддерживается государственными субсидиями. “Юле” дополнительные средства зарабатывает за счёт абонентской платы, составляющей в год 250 евро. 24 процента дополнительного дохода компания получает за счёт рекламы. Общественный канал Финляндии контролируется государством, но имеет свои особенности [5].

29 ноября 1994 года президентом РФ Б.Н. Ельциным был подписан Указ “О совершенствовании эксплуатации первого частотного канала телевидения (г. Москва) и сети его распространения”. В результате Государственная телерадиокомпания “Останкино” стала закрытым акционерным обществом “Общественное Российское телевидение” (ОРТ). В 2002 году ОРТ стал “Первым каналом”, охватывая 99,8% населения России, и он продолжает считаться самым сильным телевидением. Однако в России не было в то время телевидения со статусом “общественный”.

Основой для формирования здесь общественного телевидения стало предложение президента Дмитрия Медведева, высказанное на Федеральном

собрании 22 декабря 2011 года, о необходимости его создания. 17 апреля 2012 года был создан общественный канал, указом президента В. Путина назначен Генеральный директор и Общественный совет. Но, несмотря на то, что ОРТ характеризуется как свободное от политической и коммерческой, внешней и внутренней цензуры телевидение, оно продолжает оставаться проводником государственной политики. Источник финансирования канала до сих пор вызывает вопросы.

В деле повышения роли общественного вещания одним из основных условий является независимость его от государства. По мнению учёных и медиаэкспертов, объективность и доверие к нему населения может быть только при условии по трём направлениям:

- финансовая независимость;
- независимость управления;
- редакционная независимость.

Всё перечисленное в единстве и обуславливает качество работы общественного телевидения [8].

Общественное телевидение – основной показатель установления демократии. В его передачах должны отражаться все мнения общества. Канал сам должен определять, какие передачи представлять зрителям. В условиях информационного плюрализма субъект осуществляет свою деятельность самостоятельно, но в рамках разработанных правил и указаний.

10 декабря 2005 года вышел указ президента Кыргызстана “О телерадиовещательной компании “Общественное ЭлТР телевидение””. Объективная независимая информация, культура и детские передачи, развлекательные программы – всё это должен был предоставить канал “ЭлТР”, созданный на базе телерадиокомпания “Ош-3000”. В документе было отмечено, что “ЭлТР” как общественное телевидение будет служить интересам народа Кыргызстана. Управление было возложено на Наблюдательный совет и Генерального директора. Наблюдательный совет, являющийся коллегиальным органом контроля за деятельностью Компании, утверждался Президентом страны на 5 лет и состоял из 9 членов.

Этот указ, берущий Компанию вновь под контроль Президента, вызвал большую критику. Депутат М. Эшимканов считал, что общественное телевидение следует создавать на базе Национальной телерадиокомпания. Тогдашний глава общественного объединения журналистов К.Мамбеталиев выражал мне-

ние, что образцом нужно избрать общественное телевидение Эстонии, отмечая, что “оно финансируется из государственного бюджета, контроль осуществляет Наблюдательный совет и Парламент, а членов этого совета на пропорциональной основе утверждают президент, парламент и гражданское общество” [6]. Эстонское телевидение, основанное в 50-х годах прошлого века, в соответствии с законом “Об общественно-правовых телепередачах”, было переформировано как общественное телевидение 1 июля 2007 года (ЭТВ) – эст. Eesti Televisioon, ETV [4].

К этому времени относится и вторая попытка в истории телевидения Кыргызстана создать общественный телеканал на базе наиболее влиятельной в Кыргызстане компании КТР. В 2007 году под давлением митингов и акций протеста против властей тогдашний президент страны К. Бакиев был вынужден подписать закон о создании общественного канала. Но это коснулось только формы, потому как содержание осталось прежним, то есть подконтрольным верховной власти.

После революции 2010 года в Кыргызстане обострились требования народа на паритетную информационную политику, на диалог между государственной властью и общественностью страны [3]. Закон “Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики” был принят 21 декабря 2011 года. В редакции этого закона от 6 июня 2013 года отмечается. “ОТРК является правопреемником Национальной корпорации телерадиопередач, развивая общественное вещание на принципах открытости и справедливости”. Во второй статье закона отмечается, что “Корпорация в своей работе опирается на Конституцию КР, законы о СМИ и иные нормативно-правовые акты, руководствуясь положениями международных соглашений” [9]. Но и в этот раз суть не изменилась, телеканал по-прежнему исполнял функцию “рупора власти”.

В законе отражены основные понятия, связанные с деятельностью корпорации, и отмечены пути её реализации. В одной из ее статей особо подчеркивается, что КТРК не подлежит приватизации [7]. Государством гарантируется свободный поиск, получение, производство, распространение информации. В соответствии с законами страны (“О СМИ”, “Об охране государственных тайн”, “О КТРК”, “О защите профессиональной деятельности журналиста”, “О рекламе”) в Кыргызстане запрещается цензура и создание

групп, связанных с вопросами цензуры.

В соответствии с законом об ОТРК и Уставом ОТРК органами управления каналом являются – Наблюдательный совет (высший орган управления) и Генеральный директор (исполнительный орган). Совет избирается на 5 лет и состоит из 15 членов (5 членов – от Президента, 5 – от Жогорку Кенеша и 5 – от гражданского общества). Как отмечено в законе, его членами не могут быть лидеры партий, депутаты Жогорку Кенеша и местных советов, а также сотрудники государственных и муниципальных органов власти [7].

Были разработаны принципы редакционной политики, основанные на принятых обществом нормах. В них отмечалось, что “ОТРК независим от интересов государственных органов и отдельных лиц, а аудитория ОТРК может быть уверена, что её программы не могут быть подвергнуты влиянию политических, коммерческих или отдельных лиц” [9]. Да, все так, но вот сам “воз”, как говорится, “и ныне там”. Не двигается. Возникает вопрос - могут ли что органы управления ОТРК – (Наблюдательный совет и Гендиректор) противостоять влиянию власти. Финансирование общественного канала идет целиком от государства, что обеспечивает зависимость целиком от власти.

Подобную форму управления эксперт А.Сатылканова характеризует так. “Существуют две политические командные линии, влияющие на принятие решений в ОТРК. Одна из них представлена в Наблюдательном совете, другая в генеральном директоре. Есть и другие линии – это сбор жалоб и предложений от сотрудников ОТРК, а также обсуждение редакционной политики совместно с редакционным советником и представителями общественности. Все это образует сложную сеть политических отношений, которые обеспечивают создание необходимого баланса для принятия стратегических решений в условиях демократизации” [10, 76]. Вывод не совсем корректный, потому что самого “баланса” нет по той причине, что решения принимаются верховной властью.

Литература:

1. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием - М.: Изд-во МГУ, 1997.
2. Васильева А.В. Общественное телевидение Франции эпоху внедрения цифровых технологий. - М., 2013.
3. Годовой отчет Наблюдательного совета ОТРК КР. - апрель 2011 года.

4. Ермолаева О. На следующий день: влияние запуска телеканала ETV на тенденции просмотра общественного вещания Эстонии. - Медиа. Дизайн. - 2017. - Том 2. - №2.
5. Кольванов Е.В. Современные европейские концепции и модели общественного телевидения: автореферат. дисс ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В.Ломоносова. Факультет Журналистики. - М., 2006.
6. Коомдук телевидение боюнча мыйзам долбоору парламентте [Электрондук ресурс] / [www.https://www.azattyk.org/a/1246996.html](https://www.azattyk.org/a/1246996.html).
7. Об общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики. Закон Кыргызской Республики (принят ЖК КР 18.12.2011 // Эркин Тоо. - 2002. - 10 янв.
8. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность: Научное издание / Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Московского гос. ун-та, 2000. - 336 с.
9. Редакционная политика ОТРК. - Бишкек, 2010.
10. Сатылканова А.Р. Общественное телевидение в политических процессах КР (на примере ОТРК) / дисс. ... канд. полит. наук: 230002 / А.Р. Сатылканова. - Бишкек, 2018. - 189 с.
11. Средства массовой информации в демократическом обществе. Резолюции, Декларация и Заявление. – Европейская конференция на уровне министров по политике в области средств массовой информации: Совет Европы: Четвертая европейская конференция на уровне министров, (Прага, 7-8 декабря 1994г.): Принятые тексты (DH-MM (95)4). - Страсбург, 1995.
12. Стандарты Общественного телерадиовещания: законы и законодательные акты / Состав. Алагушев А.К., Сариева Э.К. - Бишкек: Интерьюс, 2006. - 112 с.
13. Капарова Ч.А. К истории кыргызского телевидения // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2018. - №6. - С.172-174.