

*Чоноров Ж.К.*

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛЫК КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮ  
РЫНОГУНУН КАЛЫПТАНЫШЫ ЖАНА ӨНҮГҮШҮ**

*Чоноров Ж.К.*

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ  
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*Zh.K. Chonorov*

**FORMATION AND DEVELOPMENT  
OF THE MARKET TELECOMMUNICATION  
SERVICES IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 338.004. (575.2)

Макалада телекоммуникациялык кызмат көрсөтүү рыногунун өнүгүү динамикасы, анын негизги түзүүчүлөрү катары туруктуу байланыш, мобилдик байланыш, Интернет, телекөрсөтүү жана радио каралган. Бүгүнкү күндө маалыматтык-коммуникациялык технологиялар коомдун социалдык-экономикалык негизин түзүүдө негизги фактор болуп саналат, ал эми телекоммуникациялык жана компьютердик тармактар глобалдык тармакты, өз ара байланышкан процесстерди түзүүдө жана дүйнө жүзү боюнча маалымат алмашуу үчүн жагымдуу шарттарды түзүүдө негизги роль ойнойт. Ушуга байланыштуу телекоммуникациялык кызмат көрсөтүүлөр рыногунун өнүгүү тенденцияларын изилдөө актуалдуу. Кыргыз Республикасында телекоммуникациялык кызмат көрсөтүү рыногунун калыптанышы жана өнүгүшүн талдоо. Системалык, статистикалык, графикалык жана салыштырма ыкманы колдонуунун негизинде өлкөдөгү телекоммуникация кызматтары рыногунун өнүгүү тенденцияларынын негизги натыйжалары алынды. Изилдөөнүн натыйжасында түзүлгөн корутундулар жана сунуштар. Кыргыз Республикасынын телекоммуникация рыногун өнүктүрүү боюнча мамлекеттик программаларды ишке ашырууга жакшы түрткү бере алат.

**Негизги сөздөр:** телекоммуникация рыногу, бекитилген байланыш, мобилдик байланыш, Интернет, телекөрсөтүү, радио, абоненттик база, телекоммуникация кызматтары, кирешелер.

В статье проанализирована динамика развития рынка телекоммуникационных услуг в разрезе таких его основных составляющих, как фиксированная связь, мобильная связь, Интернет, телевидение и радио. Сегодня информационно-коммуникационные технологии являются ключевым фактором в формировании социально-экономической основы общества, а телекоммуникационные и компьютерные сети играют ключевую роль в создании глобальной сети,

создании взаимосвязанных процессов и создании благоприятных условий для обмена информацией во всем мире. В связи с этим исследование тенденций развития рынка телекоммуникационной услуги является актуальным для развития экономики страны. Целью данного исследования является анализ формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике. На основе применения системного, статистического, графического и сравнительного подхода получены основные результаты тенденций развития рынка телекоммуникационных услуг в стране. Сформулированные в результате исследования выводы и рекомендации могут дать хороший толчок в реализации государственных программ по развитию рынка телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике.

**Ключевые слова:** рынок телекоммуникаций, фиксированная связь, мобильная связь, Интернет, телевидение, радио, абонентская база, телекоммуникационные услуги, доходы.

The article analyzes the dynamics of telecommunication services market in the context of its main components, such as fixed communications, mobile communications, Internet, television and radio. Actuality. Information and communication technologies are a key factor in shaping the social and economic cornerstone of society, and telecommunications and computer networks play a key role in building a global network, creating interconnected processes and creating an enabling environment for the exchange of information around the world. In this regard, the study of market trends in the development of the telecommunication services is relevant for the development of the country's economy. The aim of this study is to analyse the formation and development of the telecommunications market services in the Kyrgyz Republic. Based on the application of a systematic, statistical, graphical and comparative approach, the main results of trends are obtained in the telecommunications market of the country. The conclusions and recommendations drawn as a result of the study can give a good momentum in the

*implementation of state programs for the development of the telecommunications services market in Kyrgyz Republic.*

**Key words:** *telecommunications market, fixed-line communications, mobile communications, internet, television and radio, subscriber base, telecommunications services, income.*

**Введение.** Развитие телекоммуникационного рынка является хорошим условием для улучшения национальной экономики и играет важную роль в укреплении имиджа страны в международном сообществе, а также является ключевым условием для развития экономики любой страны в условиях глобализации.

Телекоммуникационный сектор в последние десятилетия, благодаря технологическому прорыву и огромному спросу, является одним из наиболее быстро развивающихся рынков в глобальной экономике. Так, по данным Международной корпорации данных (IDC) объемы рынка телекоммуникационных услуг и платного телевидения по результатам 2019 г. составили 1,683 трлн долларов США, что на 1,57% больше, чем в предыдущем году. Компания прогнозирует, что рынок продолжит свой положительный рост в течение прогнозного периода (2018–2022 гг.), а показатель CAGR за указанные 5 лет будет составлять 1,1%. Положительная тенденция роста сферы телекоммуникационных услуг будет обусловлена растущим спросом на услуги передачи данных [3].

*Актуальность темы исследования.* На сегодняшний день развитие телекоммуникационного сектора Кыргызстана является одним из ключевых направлений экономического развития.

В условиях рыночной экономики государство играет важную роль в формировании и развитии рынка телекоммуникационных услуг и реализует единую государственную политику в области информационных и коммуникационных технологий.

*Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)* - комплекс объектов, действий и правил, связанных с подготовкой, переработкой и доставкой информации при персональной, массовой и производственной коммуникации, а также все технологии и отрасли, обеспечивающие перечисленные процессы. В понятие ИКТ входят микроэлектроника, разработка и производство персональных компьютеров (ПК) и программного обеспечения, электрическая и электронная связь, телефония, мобильные сервисы, обеспечение доступа в Интернет, обеспечение информационных ресурсов Интернет [1].

**Целью данного исследования** является анализ формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике.

**Объектом исследования** выступает рынок телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике.

*Методологическую основу* исследования составило использование общенаучных подходов и методов; системного и комплексного подходов; системного, статистического, графического и сравнительного анализа.

**Результаты авторского исследования.** Рынок телекоммуникационных услуг представляет совокупность возникающих отношений по передаче, обмену, хранению информации, которая базируется на действующих системах правил и норм, а также социальном контроле по их оказанию агентам рыночной системы, в контексте регулирования конкурентной борьбы и выполнения социально-экономических задач общества [6, 16].

После обретения независимости Кыргызской Республикой в телекоммуникационном секторе были проведены рыночные реформы, в результате которых рынок телекоммуникационных услуг страны был организован частными телекоммуникационными компаниями. Сегодня рынок телекоммуникационных услуг состоит из следующих сегментов: услуги фиксированной телефонной связи, услуги мобильной связи, Интернет, телевидение и радио.

**Фиксированная телефонная связь.** Первая телеграфная станция в Киргизии была открыта в 1873 году в городе Пишпек. Она принадлежала Туркестанскому телеграфному управлению города Верный. Телеграфная связь тогда использовалась в основном для государственных целей. Территория Киргизии в то время входила в 4 области Туркестана: Сырдарьинскую, Ферганскую, Семиреченскую и Самаркандскую. В это время на территории севера Киргизии, в г. Пишпек, Нарын и Каракол, существовали почтовые станции. В 1883 году в области имелось 11 телеграфных станций, в которых служили 46 чинов. Поскольку Киргизия являлась окраиной царской России, почтовые и телеграфные сети росли медленно, и новые отделения связи открывались с трудом. Дальнейшее развитие связи в Киргизии происходит уже после революции. К апрелю 1921 г. в подчинении Пишпекской конторы было всего 19 почтовых отделений. В 1934 году была построена коротковолновая радиостанция и проведена телефонная связь с г. Ташкент, а затем с городами Ош, Пржевальск, Джалал-Абад и Нарын. В 50-е годы началась автоматизация телеграфной связи. В 1954 году в республике была введена в эксплуатацию первая автоматическая городская телефонная станция небольшой емкости. В 1964 году

была построена вторая автоматическая междугородняя станция, которая позволила абонентам без помощи телефонисток вести переговоры с другими городами. Такие соединения можно было получать с 47 крупными городами страны. В 1970 году были созданы Фрунзенский телеграф, Республиканская междугородняя телефонная станция и Фрунзенская городская телефонная сеть, которые оказали большое влияние на развитие телекоммуникаций в республике [4].

С обретением независимости перед Кыргызской Республикой стояла задача перевода экономики на рыночные отношения. Её невозможно было реализовать **без современной телекоммуникационной системы**. После распада СССР в стране произошел значительный отток высококвалифицированных кадров, занятых в сфере телекоммуникаций. Вышеуказанные причины, а также отсутствие государственного финансирования привели к значительному отставанию в развитии телекоммуникационной инфраструктуры и развитию информационных и коммуникационных технологий в стране. **В целях развития телекоммуникационной инфраструктуры** и развития информационных и коммуникационных технологий республики в **1993 году было создано** государст-

венное предприятие электрической связи «Кыргызтелеком». В 1997 году постановлением Правительства Кыргызской Республики на базе государственного предприятия электрической связи «Кыргызтелеком» образовано ОАО «Кыргызтелеком».

В настоящее время ОАО «Кыргызтелеком» доминирует в предоставлении городской и сельской (местной) телефонной связи внутри страны, занимает 60% городского и сельского (местного) рынка телефонной связи и предоставляет услуги в 90% населенных пунктов страны. Альтернативным операторам в городе Бишкеке и Чуйской области также предоставляют услуги телефонной связи ЗАО «Сайма Телеком» и ООО «Мегалайн». Кроме того есть и другие операторы в других областях или городах, которые имеют относительно небольшую абонентскую базу. Для выхода на этот рынок частные операторы используют радиосвязь CDMA-450, которая предлагает высокое качество и широкий спектр услуг. В 2009 году общее количество абонентов, пользующихся услугами местной, городской и международной телефонной связи, составило 498 475 человек, а в 2019 году этот показатель снизился до 298 855 человек (рис. 1).

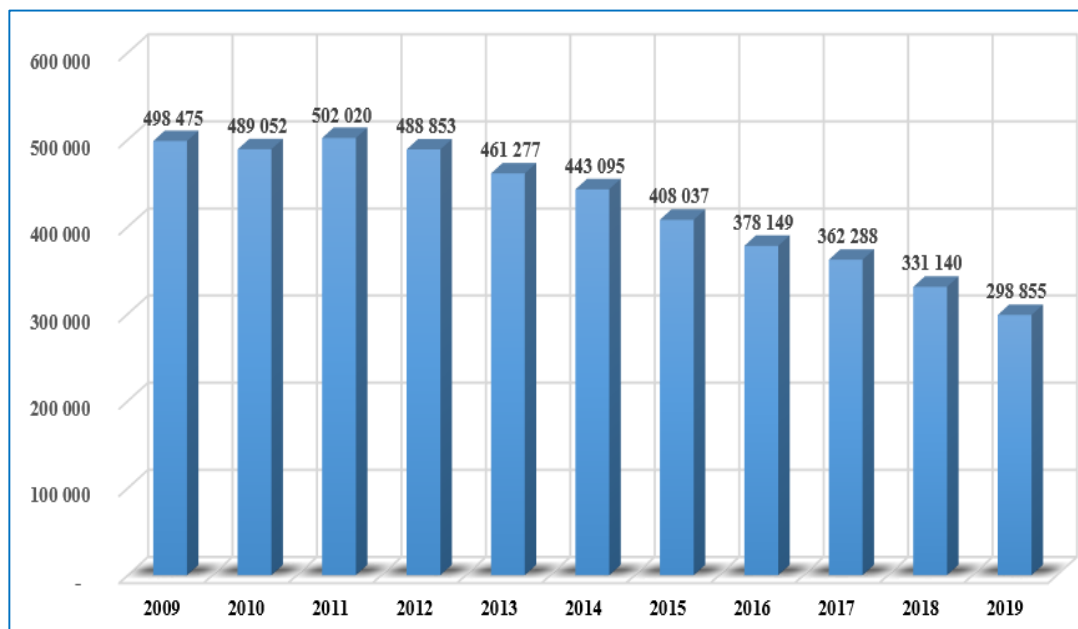


Рис. 1. Количество абонентов, пользующихся местной, городской и международной телефонной связью.

\**Источник:* составлено автором на основе данных Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики.

В Кыргызстане сокращение объема рынка услуг местной, городской и международной телефонной связи зависит от усиления конкуренции со стороны операторов мобильной связи, развитием IP-телефонии и услуг мобильного Интернета. Объем услуг местной телефонной связи в 2019 году составил 339,2 миллиона сомов, а городской и международной телефонной связи - 141,1 миллиона сомов (рис. 2).

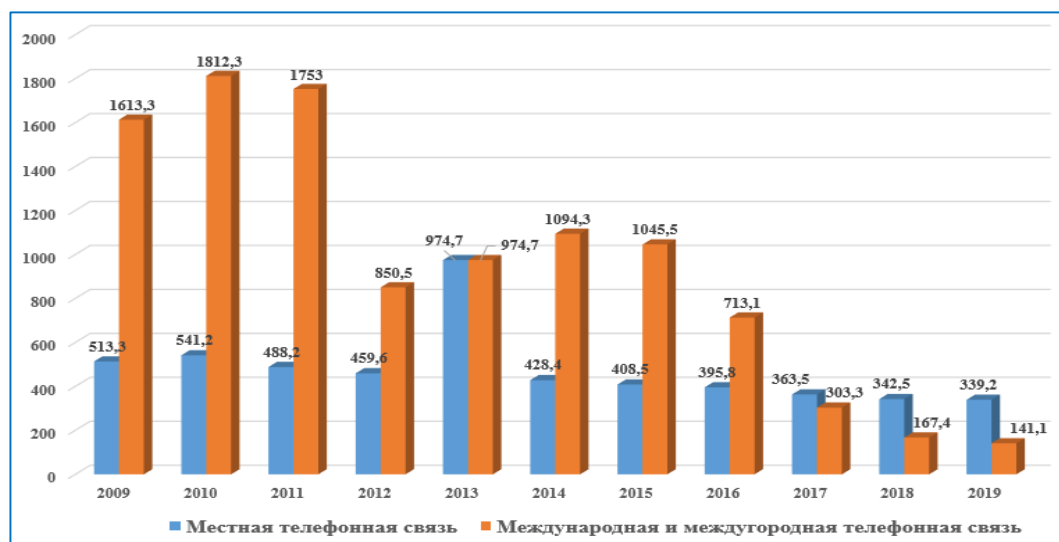


Рис. 2. Объем услуг местной, городской и международной телефонной связи, млн. сом.

\**Источник:* составлено автором на основе данных Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики.

**Основываясь на тенденции развития рынка** услуг местной, городской и международной телефонной связи, можно сделать вывод, что в Кыргызской Республике спрос на фиксированные телефоны снижается. Наблюдается дальнейшее развитие мобильного рынка.

**Мобильная связь.** Рынок мобильных услуг - одна из наиболее активно развивающихся отраслей Кыргызстана. Первый оператор мобильной связи в Кыргызстане Katel был основан в 1994 году. На тот момент Katel был единственным оператором мобильной связи и значительно увеличил свою абонентскую базу на неконкуренентоспособном рынке. В 1997 году был основан второй оператор связи Бител. 1 августа 1998 года был совершен первый звонок по стандарту GSM сети Кыргызстана. На сегодняшний день компания Бител функционирует во всех семи областях страны. В 2006 году на рынок вышел крупнейший мобильный оператор связи под брендом **MegaCom**.

Позже, в марте 2009 года, был создан оператор мобильной связи О! В настоящее время Мобильный оператор О! – крупнейший оператор мобильной связи

Кыргызстана, который предоставляет услуги мобильной связи в стандартах GSM-900/1800 (2G), WCDMA/UMTS 2100 (3G), UMTS 900 (3G), LTE 800 (4G – Band 20) и LTE 2600 MHz (4G – Band 7), LTE 1800 MHz (4G – Band 3), LTE 2100 MHz (4G – Band 1) [5].

В соответствии с выданными Государственным агентством связи лицензиями на рынке услуг мобильной связи осуществляют деятельность следующие крупные операторы мобильной связи:

- ОоОО «Sky Mobile» («Beeline»);
- ЗАО «Альфа Телеком» («Megacom»);
- ОоОО «НУР Телеком» («O!»);
- ОоОО «КТ Мобайл» («Salam»).

Согласно данным Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики на конец 2019 года услуги связи доступны во всех городах и районных центрах республики (табл. 1) [2].

В 2008 году общее количество абонентов, пользующихся услугами мобильной связи, составило 3 394 016 млн. человек. На конец IV квартала 2019 года количество абонентов, пользующихся услугами мо-

## ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2021

бильной связи, составило всего 10 563 605, из них активных - 7 721 210 абонентов. Объем услуг мобильной связи в 2019 году достиг 8930,2 млн. сом (рис.3). Снижение объема мобильных услуг связано со сни-

жением цены на услуги голосовой связи и расширением зоны проникновения интернет-услуг, также расширением использования мобильных приложений WhatsApp, Telegram, Imo, Viber, ICQ и др.

Таблица 1

Охват услугами мобильной связи населенных пунктов Кыргызской Республики по состоянию на конец 2019 года.

Область	Кол-во населенных пунктов	В том числе:							
		Не покрыто сетями моб. связи	%	Охвачено 2G (30-100%)	%	Охвачено 3G (30-100%)	%	Охвачено 4G (30-100%)	%
Иссык-Кульская	206	9	4,37	197	95,63	169	82,04	125	60,68
Таласская	100	0	0,00	100	100,00	88	88,00	79	79,00
Чуйская	350	0	0,00	350	100,00	343	98,00	302	86,29
Нарынская	138	2	1,45	136	98,55	129	93,48	91	65,94
Джалал-Абадская	494	7	1,42	487	98,58	439	88,87	321	64,98
Ошская	556	3	0,54	553	99,46	508	91,37	415	74,64
Баткенская	224	4	1,79	220	98,21	198	88,39	152	67,86
<b>Итого</b>	<b>2068</b>	<b>25</b>	<b>1,21</b>	<b>2043</b>	<b>98,79</b>	<b>1874</b>	<b>90,62</b>	<b>1485</b>	<b>71,81</b>

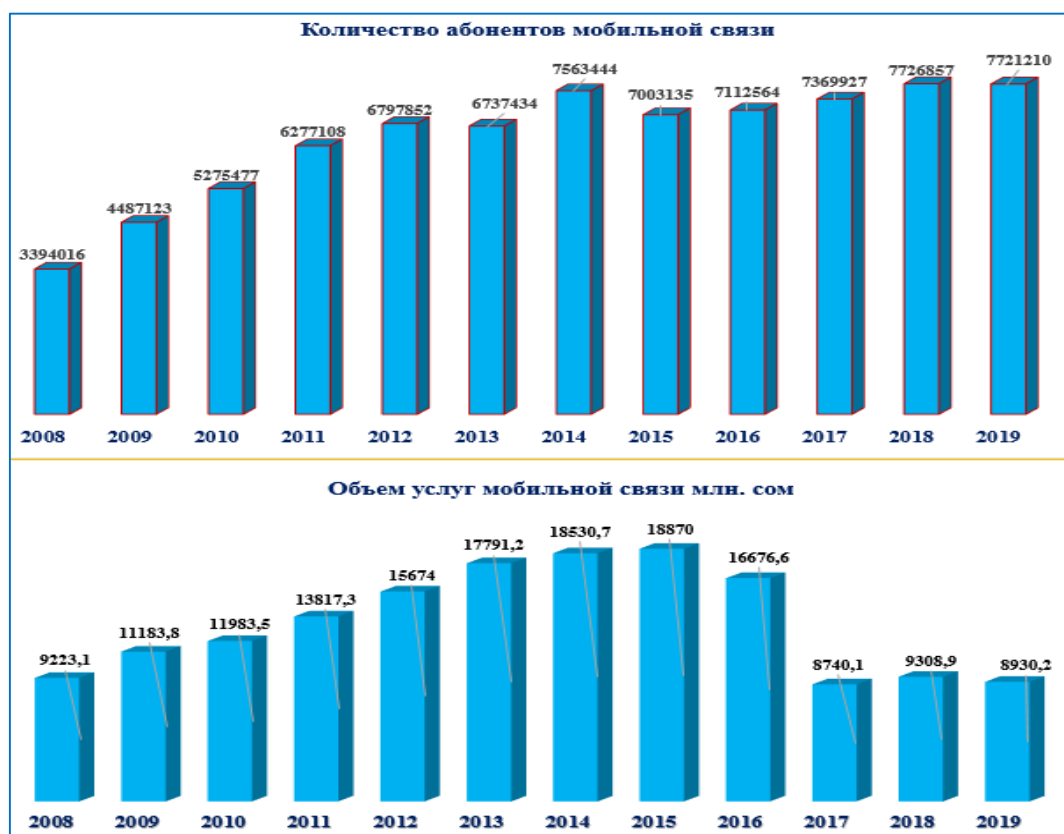


Рис. 3. Количество абонентов мобильной связи и объем услуги мобильной связи 2008-2019гг.

\*Источник: составлено автором на основе данных Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики.

**Интернет.** История услуг интернет-связи началась в 1991 году. В те годы интернет-связью между Алматы и Бишкеком было охвачено около 20 абонентов. В мае 1992 года абонент Infiko получил официальный статус сети Relcom, которая в конце 1992 года начала предоставлять услуги Интернета примерно 50 абонентам через российские сети. В 1992 году был официально зарегистрирован домен «kg» Интернет-провайдером AsiaInfo. В 1994 году два крупных Интернет провайдера в Кыргызстане Elcat и AsiaInfo начали предоставлять Интернет-услуги. Элкат обеспечил доставку электронной почты по Кыргызской Республике, а также доступ в Интернет в страны СНГ. АзияИнфо была создана как киргизское отделение сети Инфотел для предоставления Интернет-услуг.

В настоящее время интернет-услуги населению предоставляют следующие частные компании: Megaline, ElCat, Aknet, Exnet, HomeLine, Jet, ipswich, Saima4G, AsiaInfo, My4G, CityNet, Fastnet, MaxLink, SkyNet, NetLine, Neotelecom, UniLink, Satcom, KRENA и другие. Большинство точек доступа в Интернет (около 72%) находятся в городе Бишкек. В связи с расширением мобильной связи также в регионах быстро развиваются интернет-услуги. Операторы Sky Mobile, Альфа Телеком, НУР Телеком и КТ Мобайл предоставляют доступ в Интернет через мобильные телефоны.

В 2019 году количество пользователей Интернет-услугами составляло всего 5 774,8 млн. абонентов, из которых 5 741,9 млн. абонентов были активными пользователями. Также доходы от Интернет-услуг составляли 9 091,1 млн. сомов (рис. 4).

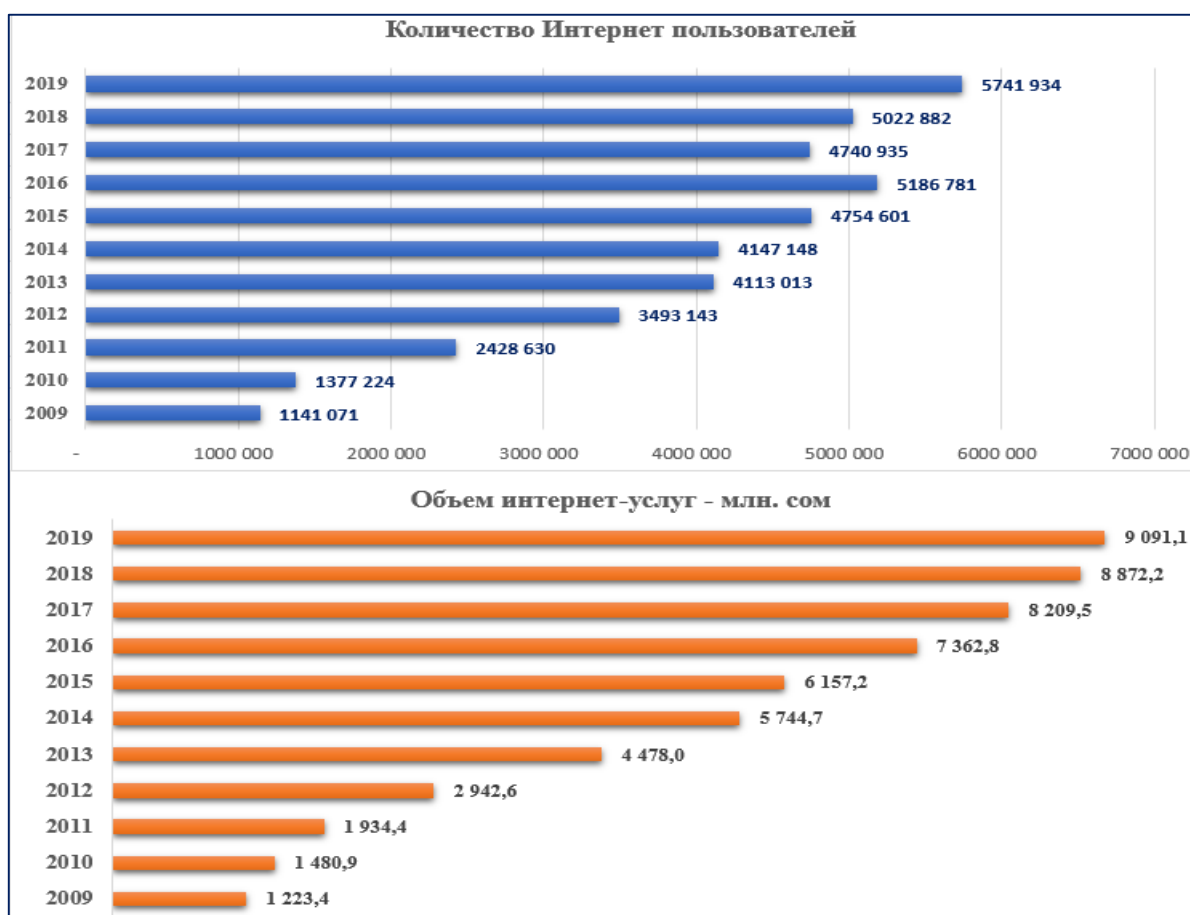


Рис. 4. Количество абонентов интернет-пользователей и объем интернет-услуг в 2009-2019гг.

\***Источник:** составлено автором на основе данных Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики.

С развитием и распространением новых информационно-коммуникационных технологий мобильная связь становится сетью нового поколения, которая позволит предоставлять интернет-услуги. В дальнейшем, с ростом количества смартфонов в сети, данная тенденция усилится, что соответственно отразится на структуре доходов операторов связи.

**Телевидение и радио.** Появление кыргызского телевидения относится к декабрю 1958 г. и к началу января 1959 г., когда были осуществлены первые в республике пробные передачи Фрунзенской студии телевидения, созданной в соответствии с постановлением правительства от 28 октября 1958 г. “О подготовке к работе Фрунзенской студии телевидения”. В середине 1958 г. Комитет по радиовещанию был преобразован в Государственный комитет по радиовещанию и телевидению [9, 122].

Уже в первые годы молодое кыргызское телевидение ставило перед собой перспективные задачи развития отрасли. Значительное место в телевизионном вещании занимал показ собственных кинофильмов, объем которых с 5 часов в 1960 г. возрос до 120 часов в 1976 г. [8, 75].

21 февраля 1991 г. Президентом Кыргызской Республики А. Акаевым был подписан Указ об упразднении Гостелерадиокомитета и образовании Государственной телерадиовещательной компании Кыргызской Республики. В соответствии с этим указом всем партийным, общественным организациям и движениям, министерствам и ведомствам запрещалось какое-либо вмешательство в творческо-производственную деятельность компании, в формирование и содержание ее телерадиопрограмм. Гостелерадиокомпания стала самостоятельно решать вопросы структуры и организации вещания, подбора кадров и технической политики, установления связей и развития сотрудничества с телерадиокомпаниями зарубежных стран. Журналисты избавились от многолетнего партийного и государственного диктата и получили возможность освещать происходящие события и

явления, исходя из демократических принципов функционирования средств массовой информации. Однако за НТРК оставили функции координации областного освещения событий в стране, оказание практической помощи региональным теле-радиокомпаниям [7, 75-76].

На сегодняшний день услуги телевидения предоставляются во всех областях республики государственными и независимыми частными телерадиокомпаниями. Растёт тенденция предоставления услуг телевидения посредством сетей передачи данных, так называемые конвергентные услуги.

Согласно данным Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики услуги телевидения здесь предоставляют следующие компании:

- 33 телерадиокомпаний;
- 7 операторов, имеющих IPTV-лицензии: ОАО Кыргызтелеком, КырПосКом, Мега Лайн, Акнет, Online TV, ЭлКат, Сайма Телеком;
- 4 оператора спутникового вещания: Информ Коммуникейшнс, Статер, Визион, ITV. KG;
- 7 операторов кабельного вещания: Ала ТВ, Долон ТВ, Смарт Нет, Акнет, Мега Лайн, Фаст Нет.

Сегодня рынок платного телевидения Кыргызстана представлен рядом компаний: Ala TV, Долон ТВ, Акнет, Зор ТВ, AITV, Сайма ТВ, Континент ТВ и другие.

Количество пользователей многоканального эфирно-кабельного телевидения на конец 2019 года составило 10 074, число абонентов спутникового вещания составило 3 664, число абонентов по технологии IPTV 30 830, абонентов цифрового вещания по технологии MMDSMWS (MVDS) - 19 384. Объем услуг по телерадиовещанию в 2019 года составил 751,3 млн. сом, при этом в стране наблюдается снижение объемов услуги телевидения по сравнению с 2015 годом (рис. 5).

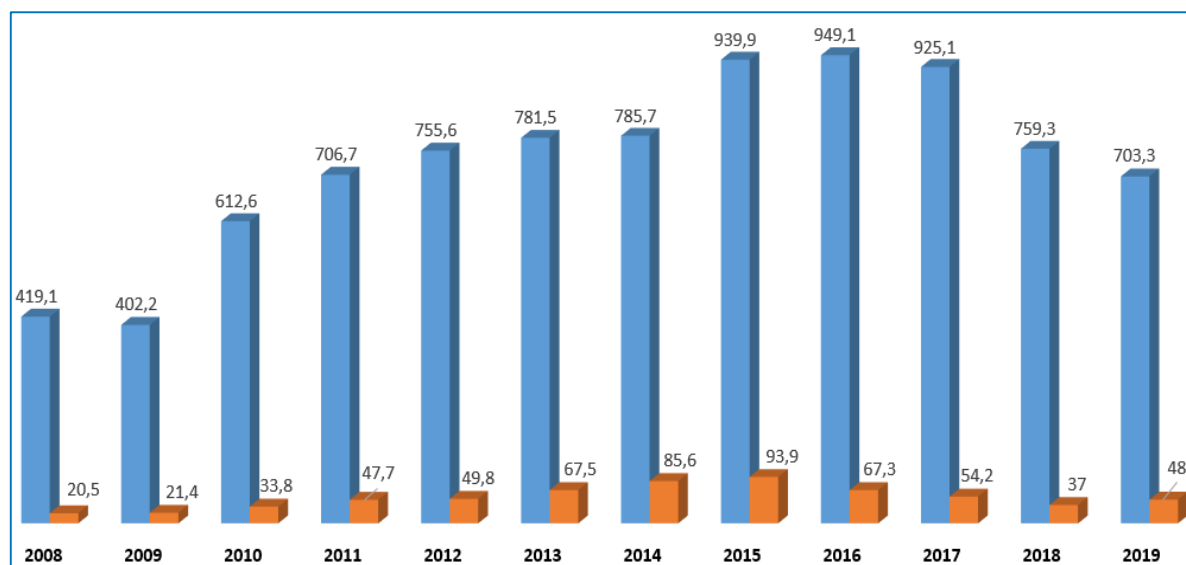


Рис. 5. Объем услуг телевидения и радио в 2008-2019 гг.

\**Источник:* составлено автором на основе данных Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики.

**Заключение.** Рынок телекоммуникационных услуг в Кыргызстане за последнее десятилетие стал одним из основных секторов экономики, показывающий очень высокие темпы роста и играющий важную роль в социально-экономической жизни общества.

**По результатам исследования формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике сделаны следующие выводы:**

1. Определены основные моменты становления и развития рынка телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике;
2. Обозначены тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг в Кыргызской Республике;
3. Выделены и изучены основные виды телекоммуникационных услуг как объектов исследования рынка.

#### Литература:

1. Национальный комитет статистики КР: Информационно-коммуникационные технологии в Кыргызской Республике 2015-2019: [Эл. ресурс] - Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-kyrgyzskoj-respublike/> (Дата обращения 19.12.2020).
2. Отчет о деятельности Государственного агентства связи при Государственном комитете информационных технологий и связи Кыргызской Республики за 2019 год [Эл. ресурс] - Режим доступа: <https://nas.gov.kg/dp/ezhegodnye-otchety-agenstva/> (Дата обрац. 23.12.2020).
3. Официальный сайт International Data Corporation's [Эл. ресурс] - Режим доступа: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43809518> (Дата обрац. 17.12.2020).
4. Официальный сайт ОАО «Кыргызтелеком» [Эл. ресурс] - Режим доступа: [http://kt.kg/about\\_us/#ui-tabs-2](http://kt.kg/about_us/#ui-tabs-2) (Дата обращения 15.12.2020).
5. Официальный сайт НУР Телеком [Эл. ресурс] - Режим доступа: <https://www.o.kg/ru/o-kompanii/istoriya-kompanii/> (Дата обращения 22.12.2020).
6. Саидова Ш.С. Формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан: дис. к.э.н: 08.00.05. - Душанбе, 2018. - 16 с.
7. Сатылканова А.Р. История становления общественного телевидения в Кыргызстане // Вестник КРСУ - 2015. - Том 15. - №2 - С.75-76.
8. Сатылканова А.Р. История становления общественного телевидения в Кыргызстане // Вестник КРСУ - 2015 г. - Том 15. - №2 - С. 75.
9. Чернов Ф.М. История развития телерадиовещания в Кыргызстане (1928-2000): дис. к.и.н: 07.00.02. - Бишкек, 2009. - 122с.