

**АЙЫЛ-ЧАРБА ИЛИМДЕРИ**  
**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**  
**AGRICULTURAL SCIENCES**

*Таранов И.Н., Ажибеков А.А.*

**ОРГАНИКАЛЫК АЙЫЛ ЧАРБАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮДӨ  
ЯПОНИЯНЫН ТАЖРЫЙБАСЫ**

*Таранов И.Н., Ажибеков А.А.*

**ОПЫТ ЯПОНИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЧЕСКОГО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*I.N. Taranov, A.A. Ajibekov*

**JAPAN'S EXPERIENCES IN THE DEVELOPMENT  
OF ORGANIC AGRICULTURE**

УДК: 631.147 (575.2)

Бул макалада органикалык айыл чарбасын өнүктүрүүдө Япониянын тажрыйбасы каралган, анын ичинен негизги көйгөйлөрү, ошондой эле, органикалык айыл чарба өндүрүшүнүн мындан ары өнүктүрүү жана алдыга жылдыруу ыкмалары чагылдырган. Изилдөөнүн жыйынтыктары көрсөткөндөй, органикалык айыл чарбасы Японияда кеңири аянттарды колдонулбайт, анткени бул жагдай органикалык продукцияны өндүрүүчүлөр жана колдонуучулар ортосунда ишеним карын катнаш системасынын түзүлүшү менен байланыштуу. Аталган карым катнаш системасы расмий сертификацияны талап кылбайт. Органикалык сектордун өнүктүрүүсүн токтоткон негизги жагдай болуп салттуу менен органикалык дыйканчылыктын ортосундагы айырмачылыктары жөнүндө керектөөчүлөрдүн маалымдуулугунун жетишсиз деңгээли болуп саналат. Органикалык продуктулар үчүн дүйнөлүк рыноктогу ордун түзүүдө кошумча нарк чынжырчасынын аягындагы баскычтарындагы кыйынчылыктар түзүүдө. Өткөрүлгөн анализдин жыйынтыгында, органикалык продукциянын маркетингиси жана керектөөчүлөрдүн арасындагы таанымдуулугуна байланыштуу суроолорду чечүү дыйкандардын органикалык дыйканчылык системасына өтүүдө стимулдашуусуна болгон керектүү кадамдарды алдыга таптайт.

**Негизги сөздөр:** органикалык айыл чарбасы, өнүгүүдөгү көйгөйлөр, Япония, тажрыйба, дүйнөлүк рынок, органикалык продуктулар, өндүрүүчүлөр, колдонуучулар.

В данной статье рассмотрено опыт Японии в развитии органического сельского хозяйства, изложены основные проблемы, с которыми сталкивается этот сектор, и перспективы дальнейшего продвижения органического

способа ведения сельскохозяйственного производства. Результаты исследования показали, что сертифицированное органическое сельское хозяйство в Японии не практикуется на обширных площадях, что вероятно связано со сложившейся системой доверительных взаимоотношений между производителями и потребителями органической сельхозпродукции. Эта система взаимоотношений не требует наличия официальной сертификации. Другой причиной, сдерживающей развитие органического сектора, является недостаточный уровень информированности потребителей о различиях между традиционной и органической системами земледелия. Сложности в конечных звеньях цепочки добавленной стоимости также препятствуют формированию рыночной ниши для органических продуктов. По итогам анализа, авторы приходят к выводу о том, что решение вопросов, связанных с маркетингом органических продуктов и их популяризацией среди потребителей, позволит сделать значительный шаг вперед в плане повышения спроса и стимуляции фермеров к переходу к органической системе земледелия.

**Ключевые слова:** органическое сельское хозяйство, проблемы развития, Япония, опыт, мировой рынок, органические продукты, производители, потребители.

This article discusses the Japan's experiences in the development of organic agriculture, outlines the main problems faced by the sector and the prospects for further promotion of the organic method of agricultural production. The results of the study indicated that certified organic farming in Japan is not practiced over vast areas, which is likely due to the existing system of relationships between producers and consumers of organic agricultural products based on mutual trust. This relationship does not require official organic certification.

*Another reason hampering the development of the organic sector is the lack of consumer awareness of the differences between traditional and organic farming systems. The difficulties at the end of the value chain also hinder the formation of a market niche for organic products. Based on the analysis, the authors conclude that solving the issues related to the marketing of organic products and their popularization among the consumers will allow to make a significant step forward in terms of increasing demand and stimulating farmers to switch to an organic farming system.*

**Key words:** organic agriculture, problems of development, Japan, experience, global market, organic products, manufacturers, consumers.

### **Текущие тенденции развития органического сельского хозяйства в мире.**

В последние десятилетия мировое сельское хозяйство испытывает всевозрастающее воздействие, связанное с изменением климата, при этом, активно внося свой негативный вклад в ухудшающуюся экологическую обстановку. Экстенсивные методы ведения сельского хозяйства приводят к вырубке лесов, выбиванию пастбищ скотом, деградации почв и снижению их плодородия, вследствие применения нерациональных практик земле- и водопользования. Подобные методы хозяйствования приводят к увеличению выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. Таким образом, актуальность экологически устойчивого сельского хозяйства как действенного механизма в противодействии негативному влиянию глобального изменения климата возрастает.

В этой связи, органическое земледелие заслуживает внимание, так как оно является экологически устойчивой системой производства продовольствия, что выступает важным условием в достижении целей устойчивого развития. Это обусловлено тем, что органическое земледелие базируется на повышении плодородия почвы, а производительность связана с природными, а не с искусственными (синтетическими) средствами [1].

В соответствии с последним исследованием органического сельского хозяйства, в мире, по состоянию на 2017 год, общая площадь органических сельскохозяйственных земель составила 69,8 млн. га. При этом, органические сельхозугодия составляют лишь 1,4% от общемировых площадей сельхозземель. Примеры ряда небольших государств показывают, что удельный вес органических земель к их общему количеству может быть достаточно высоким. Так, в сравнительно небольшой Австрии 24% сельскохозяйственных земель используются под органическое сельское хозяйство [2].

Согласно тому же исследованию, в Азиатском регионе крупнейшими рынками органической продукции выступают Китай и Индия, при том, что акцент все больше смещается в сторону обеспечения внутренних потребностей, нежели увеличения экспорта. В аграрном секторе Азии преобладают мелкие фермерские хозяйства. Хотя многие из них напрямую получают выгоду от стремительной урбанизации, которая характерна для многих частей Азии, еще большее число фермеров все еще испытывает трудности с производством достаточного объема продовольствия и получения дохода.

В рамках данной работы предпринимается попытка анализа опыта Японии в области развития органического движения. Анализ проведен по результатам обзора литературы и участия авторов в обучающем курсе Японского агентства международного сотрудничества ИСАна тему “Устойчивое ведение сельского хозяйства посредством привлечения неиспользуемых органических ресурсов для Кыргызской Республики”, проведенного в г.Саппоро, Япония, в 2017 и 2019 годах соответственно.

### **Становление органического сельского хозяйства в Японии.**

Развитие органики в Японии получило импульс после выхода в свет в середине 1970-х годов ряда публикаций, посвященных проблемам загрязнения окружающей среды и их последствиям.

Расширение рынка органики во многом было связано с выращиванием органической продукции по договоренности (контракту). Другими словами, производитель и потребитель на основе доверия создают партнерские отношения, в которых фермер обязуется производить экологически чистую продукцию, а потребитель – приобрести ее. Кроме того, производители органической сельхозпродукции и поддерживающие их организации находятся в тесной связке с организациями потребителей, выступающих за безопасность пищевых продуктов. Вполне вероятно, подобные отношения доверия и сотрудничества обусловили весьма небольшие масштабы сертифицированного органического сельского хозяйства в Японии. Так, площадь органических сельскохозяйственных земель в Японии, включая земли, находящиеся в стадии перехода, составили в 2017 году лишь 9956 га [2].

1999 год стал поворотным моментом, когда Министерством сельского хозяйства Японии была введена система органических стандартов JAS (Японский стандарт сельскохозяйственной продук-

ции). Несмотря на проводимую работу по разъяснению отличий органической продукции от продукции, выращенной с применением химикатов, следует отметить весьма низкий уровень понимания этих различий среди потребителей. Ситуация осложняется и на местном уровне, где местные власти вводят специальные стандарты, несмотря на наличие национальных. По этим причинам, потребители не в полной мере понимают содержание понятия «органический продукт», что, безусловно, тормозит развитие рынка.

В этой связи, важно отметить, что по результатам исследования органического рынка Японии был сделан вывод, что органический рынок находится на этапе формирования. Во многом это объясняется сравнительно небольшим объемом производства органической продукции внутри страны, определенными проблемами в цепочке поставок и ограничениями импорта [3]. Площадь органических сельскохозяйственных угодий растет низкими темпами. В 2014 году общая площадь органических сельхозземель составляла 9937 га, из которых почти 3000 приходилось на рисовые поля, около 5000 га – для возделывания остальных сельхоз культур и свыше 1100 га – на фруктовые сады, а их доля за период с 2009 по 2014 годы колебалась в пределах 0,18-0,22% от общей площади сельхозугодий [4].

С точки зрения практической имплементации органического подхода в Японии, следует отметить, что фермеры применяют широкий спектр методов, направленных на управление органическим веществом почвы, борьбу с вредителями и болезнями растений, удобрения посевов и т.д. Использование навоза помогает достичь самодостаточности в источниках питательных веществ, за счет использования его для приготовления компостов. Большое внимание отводится и уменьшению воздействия на почву посредством внедрения специальных образцов сельхозтехники и применения минимальной вспашки для улучшения структуры почвы и уменьшения эрозии.

Органическое вещество почвы для органических систем земледелия является ключевым аспектом в плане увеличения плодородия и улучшения почвенной структуры. В таких системах подчеркивается важность применения различных источников органического вещества из растительных остатков, навоза, различных форм органических удобрений и многолетних культур. Основными видами сырья для приготовления органических удобрений в Японии являются рыбные отходы, рыбная мука, сушеные

сардины, костная мука, соевый и рапсовый жмых, рисовые и пшеничные отруби, древесная зола, коровий навоз и т.д. [5].

Одним из наиболее часто упоминаемых препятствий для продвижения органического земледелия является контроль за сорняками и вредными насекомыми. Исследования во многих странах в течение нескольких лет показали, что сорняки являются первоочередной трудностью для органических фермеров, особенно в период перехода. Именно переходный период может быть самым трудным из-за нехватки опыта. В результате ограничений, связанных с применением гербицидов, системы органического земледелия вынуждены справляться и с выращиванием культурных растений, и с контролем за сорняками, используя комбинации прямых и опосредованных нехимических методов. Органические фермеры Японии применяют весь арсенал средств, разрешенных в органическом сельском хозяйстве. Речь, в первую очередь идет, о биологическом методе контроля, включающем способы, которые нацелены на установление баланса почвенных микроорганизмов, применение энтомофагов и соперничающих организмов, использование водоплавающих птиц и рыб и выращивание других растений, обладающих аллелопатическими свойствами. Также популярным остается и физический метод, который включает контроль, осуществляемый вручную, механически или термально, например, преграждение света, пластиковые ленты, использование ламп для привлечения насекомых, липкие ловушки, сетки для защиты от насекомых, дезинфекция почвы паром и т.д. Эти методы применяются совместно с превентивными методами для достижения долгосрочного эффекта [5].

Отдельного рассмотрения заслуживает отношение Министерства сельского хозяйства Японии к развитию органического сектора. В частности, Министерство подчеркивает, что органическое сельское хозяйство, являясь устойчивой системой земледелия, нацелено на сохранение природных экосистем и ориентировано на ожидания потребителей. Иными словами, подобное понимание органического сельского хозяйства ставит акценты и на охрану окружающей среды, и на сбыте продукции в соответствии с нуждами потребителей, рассчитывающих приобрести безопасные и полезные для здоровья продукты питания. С другой стороны, отмечается один из недостатков органического сельского хозяйства: низкая урожайность по сравнению с традиционными системами земледелия. Еще одним

препятствием на пути продвижения органики является низкий уровень информированности потребителей и сельхозпроизводителей.

Для преодоления этих препятствий Министерство сельского хозяйства Японии обозначил следующие меры:

- 1) поддержка начинающих органических фермеров;
- 2) усиление взаимодействия между звеньями цепочки добавленной стоимости;
- 3) повышение уровня информированности обо всех этапах производства и сбыта продукции, выращенной в органических системах земледелия;
- 4) укрепление сотрудничества между потребителями и фермерами путем проведения обучающих и иных мероприятий, стимулирующих потребление органической продукции, выращенной в данной местности, а также торговый обмен между городами и селами;
- 5) поддержка инициатив фермеров, занимающихся органическим сельским хозяйством;
- 6) усиление организаций, занимающихся предоставлением консультаций в области сельского хозяйства.

Особо следует отметить постепенный и систематический подход государства к вопросу о переходе к органическому сельскому хозяйству на основе научных данных. Для этого были направлены финансовые средства из бюджета для полного изучения рынка органики в Японии. В дальнейшем Министерство сельского хозяйства приступило к реализации соответствующей проектной инициативы. В результате был создан отдельный павильон для органической продукции на выставке Bio Fach, что позволяет наладить взаимодействие между органическими фермерами и потенциальными потребителями. В дополнение к этому, Министерство обозначило четкий курс по полномасштабному продвижению органического сельского хозяйства на центральном и местном уровнях, указав на необходимость внедрения органических принципов по всей Японии [6].

Однако, несмотря на это, следует признать, что доля органики на рынке Японии крайне низка. Таким образом, рынок развивается низкими темпами, что обуславливается прежде всего проблемами маркетинга. С этой точки зрения, отсутствие крупных торговых сетей, специализирующихся на сбыте

органической сельхозпродукции, создает трудности для развития рыночной составляющей и расширения клиентской базы, охватывающей различные слои населения. Несомненным достижением можно считать возрастающую доступность экологически чистой продукции на прилавках магазинов, хотя требуется предпринять меры по расширению ассортимента органической продукции и повышению потенциала торговых точек в плане их работы по принципу комплексного обслуживания one-stopshop [3].

В целом рынок Японии готов к рывку, но следует осознавать, что такой прорыв во многом будет зависеть от потребительских предпочтений. Не стоит забывать и растущую глобальную конкуренцию на органическом рынке, который динамично растет. Аналогичная ситуация характерна и для многих развивающихся стран, например Кыргызстана [7]. Огромное количество производителей органики в азиатских странах усилят давление на местный рынок Японии и стимулируют местных производителей принимать контрмеры для защиты своих интересов.

#### **Выводы.**

Как показал анализ органического сектора Японии, основным импульсом развития органического сельского хозяйства и сопутствующего рынка стало сотрудничество потребителей, предпочитающих органическую продукцию, и фермерских хозяйств. Подобное взаимодействие по своей сути опиралось на доверие между сторонами, нежели на официальной органической сертификации. При такой системе, потребители выступали заказчиками. Это обусловило тесную взаимосвязь между объединениями производителей и потребителей, заинтересованных в экологически чистых продуктах питания.

Как и целый ряд европейских и азиатских стран, Япония сталкивается с проблемами развития сектора, связанными, в первую очередь, с распространением знаний об органическом сельском хозяйстве как среди фермеров, так и потребителей. Значение понятия «органический продукт» часто не в полной мере понимается потребителями. Из этого можно сделать вывод, что усиление информационной компоненты могло бы существенно способствовать развитию органического движения и дальнейшему расширению рынка сертифицированной органической продукции.

**Литература:**

1. International Trade Center UNCTAD/WTO, Research Institute of Organic Agriculture (2007). Organic Farming and Climate Change. Technical paper, Geneva, ITC.
2. Willer H., Lernoud J. (2019). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2019. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM – Organic International, Bonn.
3. Motomura C. (2017). Japanese Organic Market. Global Agricultural Information Network, Osaka ATO, Japan.
4. Масато К. (2017а) Органическое сельское хозяйство Японии. Презентовано 23 августа 2017 г. в рамках обучающего курса JICA “Устойчивое ведение сельского хозяйства посредством привлечения неиспользуемых органических ресурсов для Кыргызской Республики”, проведенного в г.Саппоро, Япония.
5. Масато К. (2017b) Основные технологии экологического сельского хозяйства. Презентовано 30 августа 2017 г. в рамках обучающего курса JICA “Устойчивое ведение сельского хозяйства посредством привлечения неиспользуемых органических ресурсов для Кыргызской Республики”, проведенного в г.Саппоро, Япония.
6. MAFF (The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan) (2007). Basic principles for promoting organic farming in Japan (summary) [Основные принципы продвижения органического земледелия в Японии (краткий обзор)]. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries Update, Number 672, July 6, 2007.
7. Таранов И.Н., Семенов С.Р., Ажибеков А.А. (2019) Органическое сельское хозяйство в Кыргызской Республике: поиск вектора развития. Вестник Кыргызского Национального аграрного университета им.К.И. Скрябина, Т.1, № 1-1 (1), стр. 30-35.