

ЭКОНОМИКА ИЛИМДЕРИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ECONOMIC SCIENCES

Арыкбаева Э.М.

**ТУРИЗМДИН ӨНҮГҮШҮ ЖАНА АНЫН ТАЛАС ОБЛУСУНУН
ЭКОНОМИКАСЫНА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ**

Арыкбаева Э.М.

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ
ЭКОНОМИКИ ТАЛАССКОЙ ОБЛАСТИ**

E.M. Arykbaeva

**THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND ITS IMPACT ON THE
ECONOMIC DEVELOPMENT OF TALAS OBLAST**

УДК: 332.1

Бул макалада туризмди өнүктүрүү көйгөлөрү жана анын Талас облусунун экономикасына тийгизген таасири изилденет. Кыргыз Республикасынын жана Талас облусунун туристтик тармактарынын өнүгүшүнүн салыштырмалуу көрсөткүчтөрү талданат, алардын өнүгүшүнө таасир берүүчү факторлор аныкталат, облустун туристтик тармактарынын өнүгүшүнүн аймактык өзгөчөлүктөрү аныкталат. Туризм сферасындагы ишкана жана мекемелердин кызмат көрсөтүүлөрүнүн көрсөткүчтөрүнүн өнүгүшү динамикасынын талдоонун негизинде облустун туристтик тармактарынын жетишсиз өнүгүшүнүн себептери аныкталат. Туристтик кызмат көрсөтүүлөрдүн түрлөрүн жана түзүмдөрүн изилдөөнүн негизинде туризм тармагынын натыйжалуулугуна таасир берүүчү инфраструктуралык тармактардын түзүмдөрү аныкталат. Изилдөөнүн жыйынтыгы боюнча туризм тармагынын өнүгүшү жана аны өркүндөтүү боюнча жана анын Талас облусунун экономикасынын келечек өнүгүшүнө тийгизген таасири боюнча сунуштар жана көрсөтмөлөр берилет.

Негизги сөздөр: туризм, туристтик потенциал, туризмдин өнүгүшү, натыйжалуулук, туризм сферасы, туристтик ишмердүүлүк, туристтик кызматтар, курорт-тук-рекреациялык туризм, тоо-экология туризми, маданий-этнографиялык туризм.

В этой статье исследуются проблемы развития туризма и его влияние на развитие экономики Таласской области. Анализируются сравнительные показатели развития туристической отрасли Кыргызской Республики и Таласской области, выявлены факторы, влияющие на их развитие, определены региональные особенности развития отрасли туризма в области. На основе анализа динамики показателей развития, объемов оказываемых услуг предприятий и учреждений сферы туризма, выявлены причины недостаточного развития уровня развития отрасли ту-

ризма в области. На основе исследования структуры и видов туристических услуг, определены основные виды инфраструктуры туристической отрасли региона, которые влияют на эффективность деятельности предприятий отрасли туризма. По результатам исследований даются предложения и рекомендации по совершенствованию и развитию отрасли туризма и его влияние на развитие экономики Таласской области в перспективе.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, развитие туризма, эффективность, сфера туризма, туристическая деятельность, туристические услуги, курортно-рекреационный туризм, горно-экологический туризм, культурно-этнографический туризм.

The article examines the problems of tourism development in the Talas region and its impact on the development of the economy of the Talas region. The level of development of the tourism industry of the Kyrgyz Republic and Talas region and its importance for the development of the country's economy in recent years are analyzed, regional features of the tourism industry are identified, factors affecting the development of the tourism industry of the region are identified. Based on the analysis of the dynamics of indicators and the volume of services provided by enterprises and institutions of the tourism sector, the reasons for the lack of development of the tourism industry. Based on the study of the structure and types of services provided by enterprises and organizations in the field of tourism in the region, the main types of infrastructure of the tourism industry in the region, which affect the efficiency of the tourism industry. According to the results of the research, proposals and recommendations for the improvement and development of the tourism industry and its impact on the development of the economy of the Talas region in the future are given

Key words: tourism, tourism potential, tourism development, efficiency, tourism, tourism activities, tourist services, resort and recreational tourism, mountain and ecological tourism, cultural and ethnographic tourism.

В условиях глобализации экономики, когда усиливаются интеграционные процессы, связанные с развитием международных связей и торговых отношений между странами, отрасль туризма превращается одной из приоритетных отраслей экономики нашей республики. Это обусловлено тем, что на развитие туризма не требуются больших капитальных вложений, в то время является одной из высокооходной отрасли экономики страны.

Как показывает результаты анализа, за счет развития туризма можно не только получить рост экономики региона, но и улучшить занятость населения и обеспечить рост доходов населения. В 2017 году, общий объем валового выпуска в сфере туристической деятельности по республике составил 61051,2 млн сомов, доля туризма в стоимости валового внутреннего продукта республики составила 4,8%, среднегодовая численность работников сферы туризма составила 8474 чел., а общий оборот розничной торговли в сфере туризма составил 20964,8 млн сомов [1]. Вышеприведенные данные свидетельствуют о значительном вкладе сферы туризма в экономику Кыргызской Республики. Следует отметить, что для социально-экономического развития регионов страны важно, что основная деятельность туристической отрасли должна быть направлена прежде всего на повышение уровня жизни населения и реализацию его возможностей, на улучшение состояния воспроизводства окружающей среды, на расширение сферы приложения труда на местах. Создание условий для развития туризма способствует развитию и других отраслей экономики такие, как торговля, транспорт, строительство, производства товаров народного потребления, сельского хозяйства и других отраслей экономики и сферы услуг. Как показывают результаты анализа, за счет развития туризма можно получить не только рост экономики, но и улучшить занятость населения и обеспечить рост доходов населения в этих регионах. В этой связи, одним из важных направлений развития нашей экономики в перспективе считается развитие туризма. Так, в соответствии Программой Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на период 2018-2023 гг., вклад туризма в стоимости валового внутреннего продукта к концу будет составлять 7%, что свидетельствует о значении развития туризма в экономике

нашей страны [2].

В настоящее время Таласская область обладает значительным потенциалом для развития туризма, за счет которого можно обеспечить рост темпов развития экономики региона. Вместе с тем, данный потенциал туризма недостаточно используется, что обуславливает актуальность исследования данной проблемы в региональных условиях Таласской области. В настоящее время, сфера туризма в области имеет отдельные преимущества, которые связаны с выгодным географическим расположением, а также с ее природно-климатическими ресурсами. Но самым главным преимуществом региона является, по нашему мнению, расположение на территории области мавзолея национального героя Манаса и исторически-культурного комплекса «Манас-Ордо», которые могут стать в перспективе туристическим центром как Таласского региона, так республики. Так, в 2017 году общее количество приезжающих туристов в «Манас-Ордо» составило более 70,0 тыс. человек. Кроме того, в области имеется 3 санаторно-курортных учреждения, 2 природных парка и заповедника, которые могут привлечь значительного потока иностранных туристов. Для развития сферы туризма необходимо создать предпосылки для его развития, то есть регион должен иметь соответствующие инфраструктуры, которые связаны с обслуживанием туристов, приезжающих для экскурсии или просто для отдыха. К этой инфраструктуре относятся предприятия и учреждения культуры и отдыха, рестораны и кафе, санаторно-курортные учреждения, природные парки и заповедники и другие учреждения, которые связаны с обслуживанием потока приезжающих туристов. Разумеется, в этом отношении наша область не может составить конкуренцию городу Бишкек и Иссык-Кульской области, которые имеют наиболее выгодную позицию и развитую инфраструктуру для туризма и почти 80% валового регионального продукта и соответственно, потоку приезжающих туристов республики принадлежит этим регионам. Тем не менее, в Таласской области за последние годы наблюдается тенденция роста деятельности туристической отрасли, что имеет положительное влияние на рост экономики Таласской области, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА № 5, 2019

Таблица 1

Динамика изменения количества предприятий и организаций, осуществляющие деятельность в сфере туризма в Таласской области 2013-2017 гг.

№ п/п	Хозяйствующие субъекты	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Рост в 2013-2017 гг., ед.
1.	Предприятия туризма и учреждения отдыха	4	4	4	4	5	+1
2.	Гостиницы	23	25	30	32	36	+13
3.	Рестораны	119	148	194	197	202	+83
4.	Санаторно-курортные учреждения	3	3	3	3	3	-
5.	Природные парки и заповедники	2	2	2	2	2	-

Источник: Статистический сборник: Туризм в Кыргызстане в 2013-2017 гг. // Годовая публикация. - Б., 2017. - С. 23-24.

Как видно из данных таблицы 1, в 2017 году по сравнению с 2013 годом по области зарегистрированные предприятия и учреждения (юридические и физические лица), осуществляющие деятельность в сфере туризма, на территории Таласской области увеличились на одну единицу и в 2017 году составило 5 единиц. В то же время количество гостиниц в области увеличилось на 13 единиц, рестораны на 83 единиц и в 2017 году составили соответственно 36 и 202 единиц, а количество санаторно-курортных учреждений и природных парков и заповедников за рассматриваемый период не изменилось, составляя

соответственно, 3 и 2 единиц. Это свидетельствует о том, что в Таласской области количество предприятия и организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма и обслуживающие его отрасли в Таласской области увеличивается относительно стабильными темпами, за исключением санаторно-курортных учреждений и природных парков и заповедников. Наряду с этим растет и объемы работ и услуг, выполняемых предприятиями и организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма (табл. 2)

Таблица 2

Динамика изменения стоимости услуг предприятий и организаций, осуществляющие деятельность в сфере туризма в Таласской области за 2013-2017 гг.

№ п/п	Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2013 г.
1.	Услуги деятельности туристических агентств (млн. сом)	2,3	3,6	3,3	2,4	2,9	126,1
2.	Услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания (млн.сом)	31,2	27,3	33,5	35,2	38,2	122,4
3.	Услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми по поставке готовой пищи туристам (млн. сом)	85,6	98,9	109,7	105,2	115,5	134,9

Источник: Статистический сборник: Туризм в Кыргызстане за 2013-2017 гг. // Годовая публикация. - Б., 2017. - С.55-56.

Как видно из данных таблицы 2, в 2017 году общий объем услуг, оказанных туристическими агентствами Таласской области составил 2,9 млн сом, объем услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания - 38,2 млн сом и объем услуги, предоставленные ресторанами, барами, столовыми по поставке готовой пищи туристам – 115,5 млн сом, или по сравнению с 2013 годом увеличился на 26,1 %, 22,4 % и 34,9 %, соответственно.

Эти данные свидетельствуют о том, что в Таласской области за анализируемый период увеличиваются объемы услуг, оказываемые предприятиями и организациями туристической отрасли. Однако, если сопоставить динамику изменения стоимости оказываемых услуг туристическими предприятиями и организациями других регионов, то в области относительно ниже, что свидетельствуют о значительных резервах роста их услуг в исследуемом регионе. В

целом следует отметить, что за последние годы намечается некоторое снижение темпов роста оказываемых услуг в туристической отрасли области. По мнению некоторых экспертов, в Таласской области реализуется лишь 15-20% своего туристического потенциала.

В этих условиях, для характеристики уровня развития туристической отрасли необходимо проанализировать не только количество их роста, но и объемы оказываемых ими услуг, а также их качественные показатели, которые должны отвечать требованиям туристов, приезжающих на территорию области. Так как, для развития туристической индустрии важным фактором является именно повышение качественных показателей оказываемых услуг туристам. Это связано с тем, что приезжающие туристы обращают свое внимание на качество оказываемых услуг, состояния сервиса обслуживания туристических организации, условия гостиницы и качество питания, безопасность и другие условия, которые связаны с уровнем и качеством обслуживания приезжающих туристов. Особенно это касается обслуживания иностранных туристов из европейских стран и стран дальнего зарубежья. Следует отметить, что за последние годы заметно улучшилась туристическая инфраструктура в области. Завершено строительство международного участка автодороги от Суусамыра до города Талас, введен в эксплуатацию областной драматический театр, за 2012-2017 гг. увеличивается количество ресторанов и кафе современного типа, общее количество которых в 2017 году составлял 202 единиц.

Как показывают результаты анализа, в Таласской области туризм оказывает активное влияние на все стороны социальной жизни, на развитие социальной сферы, повышение занятости местного населения, сохранение и развитие культурно-исторических ресурсов, восстановление воспроизводственного трудового потенциала, установление и расширение межкультурных коммуникаций, повышение жизненного уровня населения и т.д.

В региональных условиях в Таласской области важное значение имеют следующие направления развития туристической отрасли, за счет развития кото-

рых можно значительно увеличить ее вклад в развитие экономики области. К ним можно отнести:

- курортно-рекреационный туризм;
- горно-экологический туризм;
- культурно-этнографический туризм.

Для эффективного использования туристического потенциала в Таласской области необходимо создать соответствующую инфраструктуру, отвечающую современным требованиям туристической отрасли, а также обеспечение всеми видами ресурсов и коммуникаций, необходимые для ее развития.

Для развития туризма в Таласской области важное значение имеет привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику области. К сожалению, по уровню привлечения инвестиций область значительно отстает от других регионов Кыргызстана.

Туристическая отрасль региона должна стать приоритетом в развитии страны, способствующим улучшению имиджа Кыргызстана, как страны туризма, и его отдельных регионов. При этом, уровень ее развития должна соответствовать требованиям международного стандарта сервиса оказываемых услуг и бережно использовать имеющийся природный потенциал региона. Реализация вышеперечисленных мероприятий в **сфере регионального туризма** в Таласской области позволит значительно увеличить вклад туристической отрасли в социально-экономическом развитии Таласской области в перспективе.

Литература:

1. Статистический сборник: Развитие туризма в Кыргызстане за 2013-2017 гг. // Годовая публикация. - Бишкек, 2018. - С. 15, 19-21.
2. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 годы. - Бишкек, 2018. - С. 8.
3. Стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. / «Таза коом. Жаны доор». - Бишкек, 2018.
4. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. / Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
5. Туристическая отрасль в Кыргызстане: тенденции и вызовы. / АУЦА. - №42. - 2017.