

Умуралиева А.Ш., Абдивап кызы У.

ТУРИСТТИК ДЕСТИНАЦИЯЛАРДЫН КАЛЫПТАНЫШЫ АЙМАКТЫК ЭКОНОМИКАНЫН ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮНҮН ФАКТОРУ КАТАРЫ

Умуралиева А.Ш., Абдивап кызы У.

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

A.Sh. Umuralieva, Abdivap kyzy U.

FORMATION OF TOURIST DESTINATIONS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

УДК: 332.15

Бул макалада туристтик дестинациялардын аймактын экономикасынын өнүгүшүнө тийгизген таасирин аныктоодогу изилдөөлөр жана методикалык ыкмалар, ошондой эле туристтик дестинацияларды өркүндөтүүнүн негизинде аймактын экономикасынын туруктуулугун жана атаандаштык жаратуучулугун жогорулатуу боюнча практикалык сунуштамалардын калыптанышы талдоого алынат. Изилдөөдө төмөнкүдөй өз ара катыштагы милдеттер коюлуп, аларды ырааттуу чечүү аркылуу негизги иликтөөлөр ишке ашырылды. Алсак, туристтик дестинация түзүлүшүн жана анын аймактын экономикасына кирген курорттук чөйрөнүн өнүгүү системасындагы ролу; туристтик дестинациялардын калыптанышындагы инструменттердин классификациясын негиздөө жана өркүндөтүү; Кыргызстандын аймактык экономикасындагы туруктуулукка жетүү механизмдерин ачып көрсөтүү; туристтик дестинацияларды өркүндөтүүнүн негизинде аймактык экономиканын өнүгүшүнүн концептуалдык моделин түзүүчү методикалык ыкмаларды иштеп чыгуу; Кыргызстандын ички жана транс-аймактык экономикалык байланыштарынын системасындагы калыптанган туристтик дестинацияларды бөлүп көрсөтүү; артыкчылыктан туристтик аймактарды өнүктүрүүнүн жана инвестицияларды тартуу инструменттеринин эффективдүүлүгүн жогорулатуу, Кыргызстандагы туристтик дестинацияларды өркүндөтүү боюнча практикалык сунуштамалардын комплексин иштеп чыгуунун негизинде аймактык экономиканын туруктуу өнүгүшүнүн модулдук программасын сунуш кылуу маселелери каралды.

Негизги сөздөр: туризм, аймактык экономика, диверсификация, инвестициялар, курорттук чөйрө, туристтик агым, туристтик дестинациялар.

В данной статье раскрыты исследования и разработка методических подходов к определению влияния туристских дестинаций на развитие региональной экономики, а также

формирование практических рекомендаций по повышению устойчивости и конкурентоспособности экономики региона на основе продвижения туристских дестинаций. Исследования потребовали постановку и последовательное решение следующих взаимосвязанных задач: уточнение понятия туристской дестинации и ее роль в системе развития курортной сферы региональной экономики; обоснование классификации инструментов формирования и продвижения туристских дестинаций; раскрытие механизмов достижения устойчивости региональной экономики Кыргызстана; разработка методических подходов к построению концептуальной модели развития региональной экономики на основе продвижения туристских дестинаций; выделение сформированных туристских дестинаций в системе внутренних и трансрегиональных экономических связей Кыргызстана; предложение модульной программы устойчивого развития экономики региона на основе приоритетного развития туристских территорий и выработка комплексов практических рекомендаций по повышению эффективности инструментария привлечения инвестиций и продвижения туристских дестинаций Кыргызстана.

Ключевые слова: туризм, региональная экономика, диверсификация, инвестиции, курортная сфера, туристический поток, туристские дестинации.

This article discloses research and development of methodological approaches to determining the impact of tourist destinations on the development of the regional economy, as well as the formation of practical recommendations for improving the stability and competitiveness of the regional economy based on the promotion of tourist destinations. Studies required the formulation and sequential solution of the following interrelated tasks: clarification of the concept of tourist destination and its role in the development system of the resort sector of the regional economy; substantiation of the classification of instruments for the formation and promotion of tourist destinations; disclosure of mechanisms to

achieve the sustainability of the regional economy of Kyrgyzstan; development of methodological approaches to building a conceptual model for the development of the regional economy based on the promotion of tourist destinations; highlighting the formed tourist destinations in the system of internal and trans-regional economic relations of Kyrgyzstan; proposal of a modular program for the sustainable development of the region's economy on the basis of priority development of tourist territories and the development of sets of practical recommendations to improve the effectiveness of instruments for attracting investment and promoting tourist destinations in Kyrgyzstan.

Key words: *tourism, regional economy, diversification, investments, resort sphere, tourist flow, tourist destinations.*

Сфера туризма является одной из перспективных и экспортно-ориентированных отраслей экономики Кыргызской Республики. Развитие туристической индустрии в регионе оказывает положительное влияние на рост и прибыльность туристических компаний и других сфер хозяйства, доходы местного бюджета пополняются за счет налоговых выплат, что вносит значительный вклад в улучшение структуры регионального платежного баланса; сокращается уровень безработицы, следовательно, повышается уровень доходов и уровень жизни населения. Развитие сферы туризма оказывает важное влияние и значимость на процесс диверсификации региональной экономики. Туристическая индустрия стратегически необходима в развитии, что закреплено в Программе Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы. В этой программе отражаются современные мировые тенденции развития туризма, определены цели и задачи для достижения эффективных результатов деятельности. Все запланированные мероприятия с конкретными сроками и ответственными исполнителями, а также ресурсами их финансирования зафиксированы в Программе. В перспективе, оказывая ощутимое воздействие на другие секторы экономики, туристическая отрасль Кыргызской Республики станет одним из приоритетных направлений развития экономики и улучшения благосостояния общества. Программа направлена на реализацию многих возможностей, расширяется многообразие культурных форм жизни в регионах, что дает устойчивость в актуальности развития региона.

2019 год - был объявлен Годом развития регионов

и цифровизации страны. В соответствии с этим, в Программе также уделяется внимание цифровизации сферы туризма и дальнейшему продвижению возможностей страны в туристической сфере, что является основным направлением **Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 г.**

На протяжении многих лет история нашего народа была полна различных героических событий, чему свидетельствует Великий эпос «Манас»; наша культура, наши традиции и обычаи, экологически чистая природа, плодородные земли и наши красивейшие великие горы – все это является визитной карточкой для развития всех видов туризма в Кыргызстане.

Природные и историко-культурные объекты на территории Кыргызской Республики:

1. «Башня Бурана» - историко-культурный комплекс;
2. Каньон «Сказка»;
3. «Манжылы-Ата» - сокровищное место;
4. Сан-Ташский могильник;
5. Могильник «Кок-Таш»;
6. Мертвое озеро;
7. «Таш Рабат»;
8. Озеро «Сон-Куль»;
9. Природный парк «Ала-Арча»;
10. Заповедник «Сулайман-Тоо»;
11. Историко-культурный комплекс «Узген»;
12. Историко-культурный комплекс «Шах Фазиль»;
13. Мавзолей «Арслан-Боб»;
14. Сары-Челекский государственный биосферный заповедник;
15. Кыргызский национальный историко-культурный комплекс «Манас-ордо» и другие.

Кыргызская Республика, обладая высоким потенциалом и рядом благоприятных условий, дает возможность успешно развивать туристический сектор. Важно, правильно использовать их. Частыми туристами в Кыргызскую Республику являются приезжие из Российской Федерации и Республики Казахстан, которые преимущественно посещают озеро Иссык-Куль в летнее время. Для привлечения туристов из Европы и дальнего зарубежья, в приоритете нужно хорошо развить горный, приключенческий, исторический и другие виды туризма.

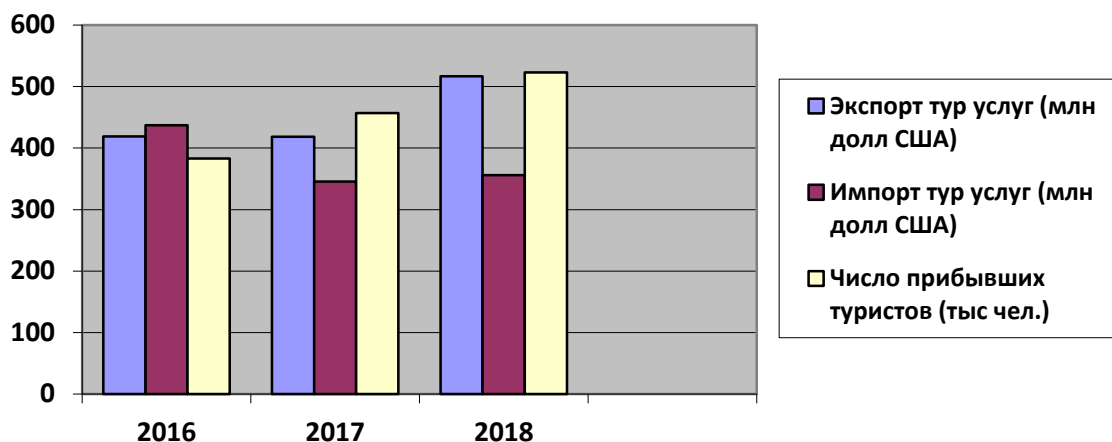


Рис. 1. Туристические услуги в динамике.

По данным Нацстаткомитета КР [1].

Как видно из рисунка 1, положительная динамика статистических данных наблюдается в период 2014-2018 гг. благодаря Всемирным играм кочевников. Всемирные игры кочевников подняли рейтинг и имидж Кыргызстана, внесли весомый вклад в культурное и духовное познание истории кыргызского народа. Многие престижные мировые СМИ уделили внимание всемирным Играм. Среди них такие как: «National Geographic Traveler», «World travel and tourism council», «Geographic Traveler Awards», «National Geographic» и другие. Также, международное издательство «The Guardian» включили Кыргызстан в десятку рекомендуемых стран мира для посещения в 2019 году. Индустрия туризма в Кыргызстане должна стать приоритетом в развитии страны. Устойчивый туризм (включая экологический туризм) один из ключевых факторов развития страны. Следовательно, развивая преимущества территории, эффективно используя природные ресурсы, лечебно-оздоровительные комплексы, исторические и культурные комплексы и заповедники, а главное, повышая качество туристического продукта параллельно продвигаются и развиваются туристские дестинации, что положительно влияет на развитие экономики Кыргызстана. При этом, решаются социально-культурные, экологические и экономические проблемы, предполагая:

- сохранить ценность культуры и богатства общества, самобытность нации;
- обеспечить рациональное использование природных ресурсов и территории страны;
- привлечь к занятости местных жителей, расширять экономические возможности местного населения;

В перспективе, к 2023 году, туризм в Кыргызстане займет устойчивую и стабильную позицию в развитии экономики страны.

Во исполнение поставленных планов стратегическими точками развития туризма станут:

1. Маркетинг, где максимальные усилия, направлены на продвижение Кыргызстана, как центра туризма в Центрально-Азиатском регионе. Цифровизация сферы туризма. Здесь стоит задача в первостепенном включении в единую базу экономического воспроизводства, учет прибывающих туристов, а главное, предоставление туристам всей необходимой оперативной информации.
2. Развитие туризма в регионах страны. Данная стратегия полностью отражает цели и задачи, заложенные в Национальной стратегии КР на 2018-2040 гг.
3. Работа над упрощением процедур налогообложения и улучшение инвестиционного климата, одни из главных предпосылок для благоприятных условий ве-

дения бизнеса в сфере туризма и привлечения инвестиций.

4. Разнообразие богатой духовной культуры кыргызского народа, его уникальные традиции и обычаи дают хорошую основу для развития туризма.

Вместе с тем, в постановке задач и достижения целей развития туризма все же возникают следующие проблемы:

- недостаточная развитость инфраструктуры туристических зон;
- низкое качество дорог, которые ведут к туристическим объектам;
- малые капитальные вложения в туристическую инфраструктуру;
- отсутствие единой информации об инфраструктуре туризма;

- отсутствие GPS-системы навигации для туристических объектов и маршрутов;
- нехватка 4-х и 5-ти звездочных гостиниц, современных бизнес-центров;
- плохо развит придорожный сервис;
- недостаточное наличие прямых авиамаршрутов, связывающих Кыргызстан с основными туристическими точками;
- несоответствующий международным стандартам уровень сервиса в аэропорту (процедуры по обслуживанию пассажиров в аэропорту, большие очереди, задержка багажа, услуги такси);
- создающиеся сложности при оформлении специальных разрешений в приграничных территориях для посещения объектов туризма.

Таблица 1

Динамика развития сферы туризма в Кыргызской Республике за 2010-2017 годы

Показатели	2010 г.	2014 г.	2017 г.
Инвестиции, поступающие в основной капитал сферы туризма (млн сом.)	6977,1	10 675,5	27859,7
Импорт тур услуг (расходы кыргызстанцев за границей, млн долл.)	279,9	397,3	375,6
Экспорт тур услуг (доходы от приезжих граждан, млн долл.)	291,7	428,1	448,2
Туристы, которые прибыли из стран дальнего и ближнего зарубежья (тыс.чел.)	1424,1	3 990,8	4767,4
Туристы, которые прибыли в Кыргызстан, используя безвизовый режим (чел.)		85 989	99983

Составлена автором по данным Нацстаткомитета КР [1].

Кыргызстан – уникальная страна, расположенная в эпицентре огромного Центрально-Азиатского региона. Известный всему миру проект «Всемирные игры кочевников», произведения выдающегося мирового писателя Чынгыза Айтматова, великий эпос «Манас», Великий шелковый путь, соколиная охота, конная игра «Кок-Бору», особенности национальной культуры - все это особенно завораживает и привлекает туристов.

Но в то же время, стабильность внутривнутриполитической обстановки в стране играет очень важную роль для развития туризма, и это главный аргумент, на который в первую очередь обращают иностранные туристы. Поэтому мы должны сохранять мир и спокойствие в стране, ценить и любить окружающий мир, а главное, с добром относиться к друг другу. Поэтому нам, как рядовым жителям страны отводится особая роль в развитии туризма. Народ Кыргызстана всегда отличался великим даром гостеприимства, открытости к человеческому общению. Об этих высоких качествах народа известно

далеко за пределами страны, что и поднимает достойный имидж нашего Кыргызстана.

Литература:

1. Кыргызстан в цифрах [Текст]: Стат. сб. - Бишкек: Национальный статистический комитет КР, 2018.
2. Программа Правительства Кыргызской Республики «Развитие сферы туризма на 2019-2023 годы» [Текст]: Постановление Правительства КР от 31 января 2019. №36.
3. История туризма и гостеприимства. Учебник / Л.Г. Березовая. - М.: Юрайт, 2019.
4. Географическая и туристическая номенклатура мира / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: ТетраСистем, 2017.
5. Экономика туризма. Учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М.: Академия, 2018.
6. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.stat.kg. - Загл. с экрана.
7. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.nbkr.kg. - Загл. с экрана.
8. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.minfin.kg. - Загл. с экрана.