

ЭКОНОМИКА ИЛИМДЕРИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ECONOMIC SCIENCES

Ахунова О.Э.

**ӨЗБЕКСТАНДАГЫ ТУРИСТИКАЛЫК РЕГИОНДОРДУ
ӨНУКТҮРҮҮ МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ**

Ахунова О.Э.

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ
РЕГИОНОВ В УЗБЕКИСТАНЕ**

O.E. Akhunova

**DEVELOPMENT OPPORTUNITY TOURIST
REGIONS OF UZBEKISTAN**

УДК: 338 (750)

Бул макалада туристтик кызматтардын эл аралык рынокко илимий-теориялык негиздерин изилдеген, туристтик рыноктун мейманкана бизнесине маселелерин талдоо, туризм тармагы ролун жана маанисин аныктоо, тамак-аш жана транспорттук кызмат, ошондой эле, эл аралык туристтик рыногунда кызмат көрсөтүүлөрдүн атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу, анын жолдору менен каражаттарын милдеттерин жана иш-чараларды аныктоо. Бүгүнкү күндө туризм дүйнөлүк экономиканын алдыңкы тармактарынын бири болуп калды. Ушуга байланыштуу Өзбекстан туризм тармагын модернизациялоого, тармактын туруктуу өнүгүшү үчүн ченемдик-укуктук базаны өнүктүрүүгө жана өркүндөтүүгө, эл аралык стандарттарга ылайык чет элдик коноктор үчүн кызмат көрсөтүүлөрдү уюштурууга өзгөчө көңүл бурат. Бул макалада мейманкана бизнесинин туризм жана меймандостук индустриясын бирдиктүү салыштыруу менен ири туристтик комплекс катары актуалдуу жана приоритеттүү милдеттери баса белгиленет. Ал туризм чөйрөсүндө кызмат көрсөтүү рыногу негизги ролду ойнойт.

Негизги сөздөр: туризм базары, тамак-аш, транспорт катары, чыгыш туризм, ташылып келген туризм, кызмат сапаты, мейманкана бизнеси, өнөр жай, атаандаштык.

В этой статье изучено научные и теоретические основы международного рынка туристических услуг, проанализированы вопросы гостиничного бизнеса на туристическом рынке, определено роль и значение индустрии туризма, общественного питания и транспортных услуг, а также повысить конкурентоспособность услуг на междуна-

родном рынке туристических услуг, пути и средства определения обязанностей и деятельности. К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В данной статье выделяются неотложные и приоритетные задачи гостиничного бизнеса как крупного туристического комплекса с единым сравнением с индустрией туризма и гостеприимства. Рынок туристических услуг играет ключевую роль в индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: туристический рынок, питание, транспортное обслуживание, выездной туризм, въездной туризм, качество обслуживания, гостиничный бизнес, индустрия, конкурентоспособность.

This article explores the scientific and theoretical foundations of the international tourism market, analyzes the hotel business in the tourism market, defines the role and importance of the tourism industry, catering and transport services, and improves the competitiveness of services in the international tourism market, ways and means of determining responsibilities and activities. To date, tourism has become one of the leading sectors of the global economy. In this regard, Uzbekistan pays special attention to the modernization of the tourism industry, the development and improvement of the regulatory framework for the sustainable development of the industry, and the organization of services for foreign guests in accordance with international standards. This article highlights the urgent and priority tasks of the hotel business as a large tourist complex with a

single comparison with the tourism and hospitality industry. The tourism services market plays a key role in the hospitality industry.

Key words: *tourism market, food, transport services, outbound tourism, inbound tourism, quality of service, hotel business, industry, competitiveness.*

Одним из стратегических направлений экономики является туристический сектор, расширение туристических услуг и привлечение внимания потребителей к национальному туристскому продукту. Рынок туристических услуг играет важную роль в развитии и углублении экономических реформ в стране.

Современный рынок туристических услуг предлагает широкий спектр услуг не только для проживания и питания, но и для транспорта, связи, развлечений, путешествий, медицинских, спортивных услуг, салонов красоты и многого другого.

Фактически, рынок туристических услуг играет ключевую роль в индустрии гостеприимства, поскольку потребители создают и предлагают комплексный гостиничный продукт с его участием и вовлечением во все сектора и элементы индустрии туризма и гостеприимства. В связи с этим было бы целесообразно выделить гостиничный бизнес как основной комплексный компонент туризма и рассмотреть его в сопоставимой форме с единой индустрией туризма и гостеприимства.

Действительно, сфера услуг остается одной из самых быстрорастущих отраслей экономики в стране. Развитие туризма в любой стране зависит, прежде всего, от уровня развития туристической инфраструктуры. Это требует привлечения крупных инвестиций в отрасль. В то же время развитие туризма тесно связано с развитием других отраслей экономики.

Не секрет, что основной целью туристов, посещающих нашу страну, является посещение объектов исторического и культурного наследия. Успех археологических раскопок в стране в последние годы также способствует росту возможностей историко-культурного туризма.

Около 2 миллионов иностранных граждан, которые посещали нашу страну в последние годы, стремятся увидеть бизнес, образование, работу, туризм и родственников.

Туристические организации в нашей стране получают доход не только от визитов иностранных граждан в нашу страну, но и от поездок наших граждан в другие страны. Иностранные отели привлекают тем, что Узбекистан богат историческими, культурными и религиозными памятниками, а также уникальными климатическими условиями.

Строительство гостиничных комплексов велось не только в Ташкенте, но и в городах с высоким потенциалом развития туризма, в частности в Самарканде, Бухаре и Хиве. Так, 20 миллионов долларов будет потрачено на реконструкцию 60-местной гостиницы Хива в Хиве суммы израсходованы.

Разработана инвестиционная программа по укреплению материально-технической базы туризма и повышению качества услуг. Несмотря на то, что был предпринят ряд усилий по созданию гостиничной системы и модернизации существующих гостиниц в соответствии с международными стандартами, следует отметить, что количество гостиниц недостаточно для привлечения туристов.

По нашему мнению, целесообразно предоставлять льготные кредиты туристическим предприятиям для строительства туристических объектов на ранних этапах, с тем чтобы развивать и поддерживать малый и частный бизнес в сфере туризма, а также освободить их от уплаты определенных налогов при осуществлении платежей за ресурсы. Такая экономическая деятельность окажет положительное влияние на развитие туризма в Узбекистане.

Кроме того, существует региональное «Бюро путешествий и путешествий» в Самарканде, Бухаре, Ургенче, Фергане, Карши, Намангане, Нукусе. Настоящее основная цель бюро - предоставление качественных услуг туристам, посещающим регионы. Региональное «Бюро туров и экскурсий», тесно сотрудничая с хокимиятами, рассматривает вопросы сохранения туристических объектов и их материальную поддержку. Однако работа этих бюро нуждается в дальнейшем улучшении.

Улучшение предоставления гостиничных услуг является одной из основных задач, которые необходимо решать сегодня. Наиболее важной проблемой в этой области является качество воды. Конкретные меры должны быть приняты для улучшения качества питьевой воды в Бухаре и Хорезме. Многие страны мира (ОАЭ, другие арабские страны, Израиль и т.д.) Приобрели достаточный опыт по улучшению качества воды. Изучение этих практик и их применение в Узбекистане окажет положительное влияние на решение проблем.

Транспортная инфраструктура играет особую роль в системе туристической инфраструктуры. Хотя пять аэропортов в Узбекистане (Ташкент, Самарканд, Бухара, Ургенч и Термез) имеют статус международного аэропорта, только два аэропорта в Ташкенте и Нукусе способны принимать крупномасштабные самолеты. Размеры других аэропортов не позволяют им

принимать такие самолеты. Поэтому возможность прямых рейсов в туристические центры Узбекистана ограничена. Это, в свою очередь, создает чрезмерные трудности для туристов.

Кроме того, стоимость авиабилетов является одной из основных проблем. Низкая конкуренция в этой области ведет к росту цен на билеты. Поэтому необходимо снизить стоимость авиабилетов и создать множество иностранных авиакомпаний в Узбекистане. Сегодня цена рейса Москва-Бухара равна цене рейса Москва-Италия (250 долларов) и значительно выше, чем стоимость рейса Москва-Турция (100 долларов). Кроме того, туристу сложнее купить билеты на внутренние авиалинии, если они приезжают в Узбекистан иностранными авиакомпаниями.

Следует отметить, что Uzbekistan Airways не имеет соглашения о полетах с иностранными авиакомпаниями. Поэтому в случае изменения расписания в другой стране и задержки рейса Национальная авиакомпания Узбекистана не сможет выполнить свои обязательства по перевозке пассажиров в Узбекистан.

Кроме того, желательно организовать регулярные или чартерные рейсы между такими городами, как Самарканд, Бухара, Ургенч и Нукус, что позволит туристам путешествовать с высоким удобством и с минимальным временем.

Недостаточный уровень туристических услуг в аэропортах также осложняется. Например, сотрудникам турфирмы запрещен въезд в аэропорт. В результате они лишены возможности для удовлетворения потребностей туристов и услуг. По нашему мнению, необходимо обеспечить сотрудников туристических компаний внутри аэропорта, так как все туристические фирмы имеют соответствующие лицензии и личность их сотрудников ясна.

Кроме того, в стране практически отсутствует система использования кредитных карт международных расчетов, особенно в регионах. Это тоже проблема для туристов.

Для улучшения системы туристических услуг необходимо провести ряд мероприятий в сфере автомобильных перевозок. Высокие ввозные пошлины на автомобили в стране обуславливают нехватку качественных туристических транспортных средств.

Введение этих таможенных пошлин и акцизов привело к резкому сокращению покупки туристических автобусов туристическими компаниями. В связи с тем, что большинство туристических автобусов устарели и не соответствуют международным стандартам, сегодня уровень качества автомобильных перевозок туристов значительно снизился.

Неадекватное качество автомобильных дорог и плохое обслуживание на дорогах, а также быстрый износ транспортных средств в категории путешествий представляют ряд неудобств для туристов. Роль центральных и государственных органов власти в решении этих проблем должна быть усилена.

Конечно, для решения этих проблем недостаточно объединить возможности всех туристических сервисных фирм. Для этого необходимо эффективно использовать помощь правительства и международных организаций, углублять реформы туризма и совершенствовать систему государственного регулирования туризма.

Литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме». Новые законы Узбекистана. -Т.: Адолат, 2000. - 140 с.
2. Леннон Дж. Д., Смит Х., Кокерелл Н., Трю Д. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентство по туризму. - М.: «Группа ИДТ», 2014. - 282 с.
3. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. - М., 2012.
4. Адылова. Халкаро бозорларда маркетинг стратегияси: назария ва амалиёт. Монография. Т.: ТДИУ, 2008.
5. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2012. - 384 с.