

ТУРИЗМТУРИЗМTOURISM*Джумалиева Г.М., Абакирова Р.Р.***БИШКЕК ШААРЫНЫН МЕЙМАНКАНАЛАРЫНЫН  
АЗЫРКЫ АБАЛЫ***Джумалиева Г.М., Абакирова Р.Р.***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЦ  
ГОРОДА БИШКЕК***G.M. Dzhumaliev, R.R. Abakirova***THE MODERN CONDITION OF THE HOTELS  
IN BISHKEK CITY**

УДК: 379.83

Бишкек шаарында, Кыргыз Республикасынын мейманкана бизнесин өнүктүрүүнүн негизи, бул тышкы жана ички себептердин айрымдарын талкуулоо. Макалада мейманкана бизнесин комплекстүү изилдегенге арналган, албетте ушул макалада "коноктоо индустриясын" иш жүзүндө теориялык жана практикалык маселелеринин негизги себептерин ачып берүүгө аракет кылуу болуп саналат. Өз кезегинде, статистика жана капиталдык жайгаштыруулар системага берилген. Өзгөчө көңүл мейманкана тармагындагы берилген, адамдардын жеке жагдайын да, ата-мекендик жана чет элдик коноктордун кызмат атаандашууга жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн бул адистиги боюнча квалификациялуу кадрларды коноктоо индустриясында жана окутуу жаңы ыкмаларын жана каражаттарын жайгаштыруу киргизүү зарылдыгы жөнүндө суроолорго жооп табылат. Жазылган макала ЖОЖдордун мугалимдерине, студенттери, туристтик мейманканаларга өнөр жайларына, туризм, эс алуу менен бизнес-мектептерге, эс алуу, ишкерлердин, студенттердин жана кызмат ишмердик тармагында адистерге колдонуу үчүн пайдалуу болушу мүмкүн.

**Негизги сөздөр:** туризм, мейманканалар, кызмат көрсөтүүлөр, меймандостук, жайгаштыруу, тармакты өнүктүрүү, мейманканалардын классификациясы.

В данной статье будут рассмотрены некоторые ключевые внешние и внутренние факторы развития гостиничного бизнеса в Кыргызской Республике, преимущественно в городе Бишкек. Статья посвящена комплексному исследованию гостиничного бизнеса, также в данной статье предпринята попытка рас-

крыть основные причины актуальной на сегодняшний день теоретические и практические проблемы курса «Гостиничный и туристический бизнес», которые недостаточно изучены и требуют дальнейших исследований. В свою очередь, дана статистика и классификация столичных мест размещения. Особое внимание уделяется изучению вопроса о человеческом факторе в гостиничном бизнесе, также о необходимости во внедрении новых методов и средств размещения в сфере гостеприимства и подготовки квалифицированных кадров по данной специальности с целью повышения конкурентоспособности в обслуживании внутренних и зарубежных гостей. Статья может быть полезной преподавателям и студентам туристических вузов и гостиничного дела, слушателям школ бизнеса и рекреации, предпринимателям в области туризма и рекреации и специалистам в области сервисной деятельности.

**Ключевые слова:** туризм, гостиницы, услуги, гостеприимство, размещение, развитие отрасли, классификация гостиниц.

This article examines some key external factors in the development of the hotel business in the Kyrgyz Republic, principally in the city of Bishkek. The article is devoted to a comprehensive research of the hotel business, as well as to uncover the main reasons for the current theoretical and practical problems of the Hotel and Tourism Business, which are insufficiently studied and require further investigations. In turn, statistics and classification of metropolitan placements are given. Special attention is paid to studying the issue of the human factor in the hotel business, also about the need to introduce new methods and ways of accommodation in the field of hospitality and training qualified

personnel in this specialty in order to increase competitiveness in serving domestic and foreign guests. The article may be useful to teachers and students of tourist universities and hotels, students of business and recreation schools, entrepreneurs in the field of tourism and recreation, and specialists in the field of service activities.

**Key words:** tourism, hotels, services, hospitality, accommodation, industry development, classification of hotels.

В последнее время наблюдается заметный рост туризма и гостиничного бизнеса, как во всем мире, так и в Кыргызской Республике.

По официальным данным национального статистического комитета Кыргызской Республики, страну ежегодно посещают около 4 миллионов туристов, треть которых прибывают в разгар туристического сезона, в период с мая по октябрь. Несмотря на то, что большинство прибывающих в республику, в большей степени интересуются активными видами туризма как, горный, приключенческий, экстремальный, экзотический и др., практически каждый гость по прибытию останавливается в одной из столичных гостиниц, в связи с этим, в статье непосредственно рассмотрены гостиницы г. Бишкек.

Как указано выше, в пик сезона, почти все гостиницы столицы переполнены и не имеют возможности разместить большой поток туристов, это является одной из основных проблем современного состояния гостиничного рынка в г. Бишкек.

Продолжая статистику исследования, объем услуг, оказанных гостиницами и ресторанами, в январе-декабре 2017г. составил 12477,9 млн сомов, что по сравнению с январем-декабром 2016 г. на 10,1 процента больше. Данный процент с каждым годом увеличивается, что подразумевает число прибывающих растет, также, как и

спрос на туристические и гостиничные услуги, требуя расширения рынка и качества услуг (информация взята из «Национального статистического комитета Кыргызской Республики») Чаще иностранные туристы и гости столицы предпочитают останавливаться в небольших уютных гостиничных домах четырех-трех звезд, нежели в пятизвездочных отелях. Ввиду этого, внушительная часть гостиничных учреждений Бишкека функционирует на рынке малого и среднего бизнеса [1].

Рост туристического спроса ведет за собой увеличение значительных вложений в инфраструктурные объединения и увеличение большого объема производства товаров туристического потребления и другого ассортимента услуг, являющейся главным признаком стимуляции экономической торговли. Прогресс, начало которому дал туризм, охватывает другие отрасли экономики, в которых активизируется деятельность инвестиций. Появляются новые вакансии, увеличивается торговый оборот, что в последствии ведет к увеличению источников дохода – рентабельности, заработной платы и т.д., и т.п. Определенная часть доходов, имеющая рост, поступает в бюджет в качестве налоговых поступлений и других обязательных отчислений [2].

Вышеперечисленное указывает на необходимость рассмотрения структуры туристско-гостиничной деятельности как важный инструмент повышения и улучшения экономического состояния страны.

Внизу представлена таблица для наглядного видения некоторых современных столичных гостиниц и их классификаций.

Таблица 1

Краткая информация разных классов отелей города Бишкек

Название	Кол-во номеров	Год основания	Цена (Стандартный номер)	“Звездность”	Оценка по данным отзывов booking.com
Hyatt Regency	178	2001	235 \$	5*	8.1
Jannat Regency	96	2007	210 \$	5*	8.6
Orion Hotel		2016	255 \$	5*	9.3
Plaza Hotel	70	2014	112 \$	4*	8.9
Garden		2016	70 \$	4*	8.9

## ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА, № 1, 2019

Damas International Hotel	78	2015	153 \$	4*	8.9
Futuro Hotel	20	2013	60 \$	3*	9.5
Dostuk	128	1992	80\$	3*	6.9
Asia Mountains	20	2009	60\$	3*	8.9

Исходя из таблицы 1, вывод таков: большинство отелей находятся в хорошем состоянии, но в то же самое время видно, что здания во многих отелях уже устаревшие, или в зависимости от расположения не соответствуют заданным стандартам.

Подводя итоги, хочется отметить, что за последние годы строятся новые отели, улучшается и сервис обслуживания, но таких отелей всего единицы. Главными сдерживающими рост причинами являются: низкое качество оказываемых услуг, нехватка квалифицированных кадров и отсутствие инвестиционной политики [3].

По результатам работы и исследования столичных гостиниц можно выделить следующие факторы для дальнейшего развития отрасли:

- выполнение анализа принципов управления гостиничным бизнесом в современных рыночных условиях;
- обеспечение стабильной заполняемости гостиниц, в основе которой лежит собственная система бронирования, нацеленная непосредственно на загрузку входящих в сеть гостиниц;
- разработка качественной гостиничной услуги, которая подразумевает ряд факторов – номерной фонд, оформление интерьера, профессионализм персонала, качество оснащения, гарантия безопасности гостей и их имущества;
- использование в работе управления и в разработке системных решений – нормативных, маркетинговых, воспроизводственных и функциональных научных подходов;
- совершенствование профессионализма кадров предприятия, что существенно влияет на качество обслуживания в гостинице;
- тенденция развития гостиничной деятельности преимущественно на актуальный путь развития и др.

Исходя из вышеизложенного, одним из основных факторов продвижения отечественной

индустрии туризма, является определение эффективности системы управления качеством гостиничных услуг и использование инновации в гостиничном бизнесе, благодаря которым, можно добиться устойчивого развития, в условиях динамично меняющейся среды [4].

При формировании системы управления и усовершенствования качества гостиничных услуг, город Бишкек может стать новым равноправным участником мирового рынка гостиничных услуг.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по анализу рынка гостиничного бизнеса в Кыргызской Республике:

- замечен общий рост гостиничного бизнеса, в котором увеличивается количество гостиниц и их доходы субъектов гостиничного бизнеса;
- производительность гостиничных предприятий в столице остается невысокой, но вполне перспективной в будущем. Причиной плохой заполняемости предприятий являются достаточно завышенные цены и низкая конкурентоспособность;
- нелегальные места размещения, как частные квартиры, оказывают неблагоприятное воздействие на развитие гостиничной деятельности в столице;
- усиление требований к гостиницам (качество, имидж, дополнительные услуги) со стороны иностранных гостей оказывает негативное влияние на субъекты малого и среднего бизнеса в сфере гостиничной отрасли, в связи с тем, что у них не имеется достаточно материальных ресурсов для эффективного решения проблем качества и организации и сбора дополнительных услуг [5].

В настоящее время в Кыргызской Республике массово воздвигаются гостиницы, дома отдыха, пансионаты, малые отели и другие средства размещения. Следовательно, одной из важнейших путей развития отечественной индустрии

стрии гостеприимства является обучение и формирование конкурентоспособных и квалифицированных кадров по международным стандартам, что подразумевает проведение и осуществление корпоративных тренингов и занятий по иностранным языкам, так как большая часть туристов прибывает из разных стран мира.

**Литература:**

1. Чодураев Т.М., Сайдуллаев С.З., Сакыпбек М.А. Социальный туризм в Казахстане: проблемы формирования и возможности развития. / Республиканский научно-теоретический журнал «Известия вузов Кыргызстана», №4. - Бишкек, 2018. - С. 38-41.
2. Шаханова А.М. Развитие въездного туризма в Республике Казахстан. Республиканский научно-теоретический журнал «Известия вузов Кыргызстана», №9. - Бишкек, 2017. - С. 74-76.
3. Артемова Е.Н., Козлов В.А. Основы гостеприимства и туризма. / Учебное пособие. - ОрёлГТУ, 2005. - 104 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский дом «Герда», 2000. - 192 с.
5. Сукоркин А.А., Одаренко Т.Е. Особенности формирования имиджа гостиничного предприятия. / Текст научной статьи на тему по специальности «Экономика и экономические науки» 2016. - С. 2-5.

**Рецензент: к.географ.н., доцент Жумашев К.Ж.**