

Жумабаев Ж. Сагынбекова Б.У.

**ЭЛ АРАЛЫК СООДАНЫН ЭКОНОМИКАЛЫК
НЕГИЗДЕРИ ЖАНА КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКСПОРТТУК
ПОТЕНЦИАЛЫН ӨСТҮРҮҮ КӨЙГӨЙЛӨРҮ**

Жумабаев Ж. Сагынбекова Б.У.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ И ПРОБЛЕМЫ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА КЫРГЫЗСТАНА**

J. Jumabaev, B.U. Sagynbekova

**THE ECONOMIC FOUNDATIONS OF INTERNATIONAL
TRADE AND THE PROBLEM OF INCREASING THE EXPORT
POTENTIAL OF KYRGYZSTAN**

УДК: 339.5(07)/335.924 (575.2)

Бул макалада эл аралык сооданы өнүктүрүүнүн теориялык негиздери жалтыланды. Кыргызстандын экспорттук потенциалы аныкталды. Экспорттолгон товардын жалпы көлөмүндө «чийки зат» эмес товардын салыштырма салмагын көтөрүү сунушталган. Мамлекеттик экспорту өнүктүрүү программаны иштел чыгуунун максатка ылайыктуулугу көрсөтүлгөн. Мамлекеттик колдоо менен экспорттук потенциалдын жана аны түзүүчүлөрүнүн ортосундагы байланыш белгиленген. Кыргызстандын экспорттолгон нукура айылчарба өндүрүмдөрү жана алардан иштелип чыккан товарлардын атаандаштык жөндөмдүүлүгү чектелүү же жокко эсе. Инвестицияны арттыруу жана өндүрүү инновациялык технологияны орнотууга шарт түзүү Кыргыз Республикасынын экспорттук потенциалын жогорулатууга мүмкүнчүлүк берет. Товардын жогорку конкуренттик жөндөмдүүлүгү экспорттук потенциалдын жана эл аралык сооданын өнүгүү шартынын индикаторы катары эсептелет. Агроөнөр жай секторунун өндүрүмү аркылуу республиканын экспорттук потенциалын жогорулатуу мүмкүнчүлүгү аныкталган.

Негизги сөздөр: товарлар, майнаптуу өндүрүү, толук камсыздоо, калктын керектөөсү, экономикалык өсүү, эл аралык соода, экспорттук потенциал, атаандаштык.

В этой статье обобщены теоретические основы развития международной торговли. Определен экспортный потенциал Кыргызстана. Предложено повышение удельного веса не «сырьевых» продуктов, в общем объеме экспортируемых товаров. Показана целесообразность разработки государственную программу развития экспорта. Установлена связь между государственной поддержки и улучшением показателей экспортного потенциала и его составляющих. Экспортируемые натуральные и переработанные продукты сельского хозяйства Кыргызстана ограниченно конкурентоспособны или неконкурентоспособны. Увеличение инвестиций и создание условий формирования инновационной технологии производства позволит повысить экспортный

потенциал Кыргызской Республики. Высокая конкурентоспособность товаров является индикатором экспортного потенциала и условием развития международной торговли. Установлена возможность Республики повысить экспортный потенциал за счет продукции агропромышленного сектора.

Ключевые слова: товары, эффективное производство, полное обеспечение, потребности населения, экономический рост, международная торговля, экспортный потенциал, конкурентоспособность.

The theoretical foundations of the development of international trade are summarized. The export potential of Kyrgyzstan has been determined. It is proposed to increase the share of non-“row” products in the general volume of exported goods. The feasibility of developing a state export development program is shown. A link has established between state support and improved indicators of export potential and its components. Expo natural and processed agricultural products of Kyrgyzstan, which can be used for investment and creating conditions for the formation of innovative production technology, will allow the Republic. High competitiveness of goods is an indicator of export losses and the condition of the development of inter-offal goods to increase the export potential of the Kyrgyz Republic’s trade. Established the ability of the Republic to increase capacity through the products of the agro – industrial sector.

Key words: goods, efficient production, full provision, population needs, economic growth, international trade, export potential, competitiveness.

Один из основоположников классической политэкономии Адам Смит показал огромную роль свободной торговли между странами. Это он обосновал следующими аргументами, что не все страны мира располагают достаточными экономическими ресурсами и условиями эффективного производства различных товаров для полного обеспечения потребности населения. В этой

связи, многие страны не в состоянии производить все товары, необходимые для внутреннего потребления. Международная торговля, состоящая из движения товаров и услуг, направлена на повышение материального благосостояния населения любой страны. Богатая и технически развитая страна – США, самая крупная страна – РФ, располагающими емким внутренним рынком и богатым природно-сырьевым ресурсом зависят от международной торговли.

Международная торговля дает пользу экспортерам и импортерам и является взаимовыгодной для участвующих в ней государствах. Страны, увеличивая объемы экспортируемой продукции, обеспечивают внутреннюю занятость населения и поступления валюты. Импорт товаров осуществляется странами для обеспечения населения товарами, которые недостаточны или не производятся у себя. В этой связи, устойчивый экономический рост экономики в значительной мере предполагает развитие внешнеторгового оборота, который определяет уровень конкурентоспособности экспортного потенциала страны. Вхождение Кыргызстана в ЕАЭС создает благоприятные условия для ускоренного развития экспортного потенциала и гармонизации нормативно-правовых актов Кыргызстана в соответствии с документами союза.

Природа возникновения международной торговли кроется в специализации производства, исходя из наличия и качества природных и трудовых ресурсов, а также климатических условий. Высокая отдача использованных ресурсов, во-первых, обеспечивает наибольший объем производства продукции, во-вторых, создает сравнительные преимущества произведенного товара. В экономическом плане сравнительные преимущества показывают сравнительно или относительно более низкие издержки, чем у другого производителя того же продукта.

Экономика республики достаточно быстро адаптировалась к общему экономическому пространству ЕАЭС. Агропромышленный сектор Кыргызстана для ЕАЭС стал поставщиком переработанной и сырой сельскохозяйственной продукции, швейной продукции и полезных ископаемых, а также - горным курортом. В то же время, Кыргызстан является импортером потребительских и инвестиционных товаров и услуг. В перспективе «сырьевая» экономическая модель развития не может обеспечить высоких темпов роста макроэкономических показателей и благосостояния населения страны. Экспорт должен

стать ключевым сектором национальной экономики. Поэтому развитие экспортного потенциала Кыргызстана должно стать важным и актуальным процессом в перспективе развития экономики страны.

В научной среде экспортный потенциал понимается, как способность национальной экономики производить конкурентоспособную на мировых рынках, продукцию, и экспортировать ее в потребных объемах по мировым ценам. Его стратегическая роль выражается в активизации имеющихся конкурентных преимуществ кыргызской экономики в международном разделении труда.

Экспортный потенциал вступает как основной индикатор конкурентоспособности, поскольку он подтверждает реальные преимущества и является инструментом продвижения национальных интересов в мировом масштабе.

На мировом рынке, конкурентоспособными остаются узкий круг товаров народного потребления, производимого в Кыргызстане. В ЕАЭС востребованными товарами, остаются пока, товары легкой промышленности и продукция сельского хозяйства в натуральном и переработанном виде. Вместе с тем, на внешнем рынке, они ограничено конкурентоспособны или не конкурентоспособны. Если в перспективе не будем учитывать показатели оценки качества и уровня цены в связи с качеством сервиса потребителей товара, эксплуатационных затрат и управленческих факторов, то сохранятся существующие виды экспортной продукции и экспортный потенциал страны. Возможность наращивания экспортного потенциала в этих отраслях ограничена высокой капиталоемкостью проектов по их развитию. Актуальность интеграции КР в ЕАЭС требует выпуска товаров с использованием высоких технологий, способных успешно конкурировать на рынке. Повышение эффективности экспорта на рынках ЕАЭС связано с модернизацией производства продовольственных товаров и одежды за счет расширения государственной поддержки экспортной деятельности на основе инновационного и инвестиционного развития экономики Кыргызстана.

Опыт зарубежных стран по поддержке государством национальных экспортеров на внешних рынках подтверждает возможность улучшения экспортного потенциала и его составляющих.

Текущая специализация Кыргызстана в международном разделении труда на поставках

драгоценных металлов, продукции агропромышленного сектора и товаров легкой промышленности исходит из объективных условий хозяйствования экономики. Укрепление мирохозяйственных связей предполагает диверсификацию экспортного потенциала, т.е. количественный и качественный рост внешней торговли. Диверсификация экспорта подразумевает увеличение разнообразия экспортируемых товаров, повышение в них удельного веса, не сырьевых продуктов.

Учитывая слабое финансовое состояние сельского хозяйства, вытекающее из объективных его особенностей, необходимо многократно увеличить масштабы государственной поддержки агропромышленного сектора, производящие торгуемые продукты на экспорт.

Сложившаяся производственная структура отечественной экономики отражает сырьевую направленность и низкую технологичность производства. Поступление валюты за последние пять лет от экспортной деятельности характеризуются не стабильностью. Общий объем экспорта в 2014-2015 годах по сравнению с 2013 годом имеет тенденцию к снижению. В 2017 году объем экспорта по сравнению с 2016 годом вырос на 113,8%, а к 2013 году – 101,3%, которые показывают положительную сторону интеграции Республики в ЕАЭС.

Агропромышленный сектор состоит из непосредственно сельского хозяйства и отраслей,

обеспечивающих заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителей. Продукция сельского хозяйства, за исключением шерсти и хлопка-сырца, скоропортящаяся. Кроме того, это и ежедневно потребляемые населением продукты. Сельскохозяйственная продукция до поступления потребителю в виде продуктов питания и переработанного готового сырья, проходит через систему пищевой и перерабатывающей промышленности. Аналогичная ситуация наблюдается в экспорте продукции агропромышленного сектора. За анализируемый период сокращаются объемы экспорта сельскохозяйственной продукции (в виде сырья, животных). В то же время объем экспорта продукции перерабатывающей и пищевой промышленности в 2017 году по сравнению с 2013 годом вырос на 161,1% (табл. 1).

Экспортными товарами Кыргызстана являются драгоценный металл (41,6%), текстильные изделия (7,1%) и продукции агропромышленного сектора (15,1%). За последние пять лет их доля в экспорте занимает 63,8%. На современном этапе развития, экспорт отражает сырьевую направленность и низкую технологичность производства. Сохранение действующего положения во внешней торговле и экстенсивное расширение экспорта в перспективе ограничивает ускоренный рост экономики страны.

Таблица 1

Агропромышленный сектор в формировании экспортного потенциала Кыргызстана в 2013-2017 годы

	Годы					2017 г. к 2013 г., (% и +,-)
	2013	2014	2015	2016	2017	
Всего по Республике, млн. \$	1768,0	1649,9	1470,2	1573,2	1790,8	101,3
Продукции агропромышленного сектора, тыс. \$	27398,1	251199,9	248151,4	210034,5	264363,7	96,8
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	15,4	15,2	17,0	13,4	14,8	-0,6
1. Продукция животноводства, тыс. \$	21123,3	16625,5	13307,6	5974,2	15569,4	73,7
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	1,2	1,0	0,9	0,4	0,9	-0,3
2. Продукция растениеводства, тыс. \$	176442,6	134171,1	111360,3	123144,2	127090,4	72,0
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	10,0	8,1	7,6	7,8	7,1	-2,9
3. Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, тыс. \$	75532,8	100403,3	123483,5	80916,1	121703,9	161,1
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	4,3	6,1	8,4	4,1	6,8	2,5

В новых условиях хозяйствования, основанных на принципах либеральной экономики, существенно возросла значимость экспорта, как фактора стабилизации национального производства и источника поступления валюты для удовлетворения внутренних потребностей экономики.

Сложившаяся структура экспорта продукции агропромышленного сектора характеризуется:

- использованием старой (отсталой) технологии, техники;
- не эффективной структурой производства продукции с низкой добавленной стоимостью;
- высокими транспортными издержками.

В этой связи, на первый план, выдвигается модернизация техники, оборудования и технологии производства в сельском хозяйстве, перерабатывающей и пищевой промышленности. На наш взгляд, для повышения экспортного потенциала агропромышленного сектора необходимо многократно инвестировать одновременно в сельское хозяйство, а также в перерабатывающую и пищевую промышленность. В республике имеется огромная возможность повышения продуктивности скота и птиц, урожайность сельскохозяйственных культур. Потенциал развития сельского хозяйства в перспективе огромен, что создает трудность в сбыте продукции сельского хозяйства. Для решения этой проблемы требуется осуществление больших объемов инвестиций и значительных временных затрат, а также эффективной государственной поддержки экспорта.

Перестройка товарной структуры экспорта агропромышленного сектора, в перспективе, приобретает особую актуальность. Формирование системы поддержки экспорта тесно связано с последовательным увеличением в экспорте доли продукции повышенного уровня переработки, путем модернизации предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности. Большинство из них нуждаются в модернизации. Неотложной задачей в поощрении экспорта, является выделение экспорт-ориентированных отраслей и создание для них преимущественных условий развития. Во многих развитых странах экспортеры получают государственную поддержку, что создает им успешную конкуренцию на внешних рынках.

Для повышения экспортного потенциала целесообразно разработать государственную программу развития экспорта. В ней должны быть

определены конкретные финансовые и организационные меры, предусматривающие участие государства в финансировании, создание финансово-промышленных групп, установление щадящего режима в кредитовании и налогообложении и страхование рисков для экспортеров.

В последние годы Кыргызская Республика считает развитие сельского хозяйства приоритетным: созданы благоприятные условия (налоговые льготы, бюджетные кредиты со сравнительно низкой ставкой, увеличена кредитная база и т.д.). В результате темп роста валовой продукции сельского хозяйства стабильно высокий (102,2% в 2017 г., 103,0% в 2016 г.).

В 2016-2017 годы по проекту «Финансирование сельского хозяйства – 4 и 5) из республиканского бюджета по Республике выделены льготные кредиты на 11,5 млрд сомов, из них 1,8 млрд сомов или 15,7% на развитие перерабатывающей и пищевой промышленности. Продуктивность полей и скота в Чуйской области самая высокая, и по производству валовой продукции сельского хозяйства эта зона занимает первое место. Ее доля в общем Республиканском объеме составляет – 26,4%. Неслучайно, из 2,7 млрд сомов, выделенных в Чуйской области на развитие перерабатывающей и пищевой промышленности направлены 1,2 млрд сомов или 45,1%. Этот шаг дает толчок к изменению сырьевой направленности экспорта и повышение в нем доли готовых товаров сельского хозяйства.

На изменение структуры экономики и экспорта требуется много времени, а также выделение и государственная поддержка структурообразующих отраслей, способных осуществить технологический сдвиг в структуре экспорта. Этого можно достичь при комплексном подходе, при наличии разработанных государством четких стратегических целей развития, обеспеченных реальными ресурсами и механизмом их реализации на конкретном этапе.

На данном этапе развития сельского хозяйства, в обществе большую поддержку находит необходимость разработки государственной промышленной политики, нацеленной на переход перерабатывающей и пищевой промышленности на инновационный путь развития. Устойчивая тенденция мирового развития требует анализа конкурентных преимуществ и определения ясно поставленных целей и задач агропромышленного сектора Кыргызстана. При этом прочным базисом для развития сельского хозяйства и экспорта, станет перерабатывающая и пищевая

промышленность. Когда речь идет о ее развитии, не говорится о сплошной государственной поддержке, на которой государство не располагает финансовыми ресурсами. Поддержка должна быть избирательной и оказана тем предприятиям, которые способны производить конкурентоспособную и реализуемую продукцию на внешнем рынке.

Создание инновационной системы и обновление производственной базы, адаптация существующих в мире новых технологий в кыргызскую агропромышленную отрасль.

Развитие промышленного сектора, связанного с использованием сельскохозяйственной продукции и сырья, диверсификация его товаров создаст новые рабочие места, увеличит налогооблагаемую базу. Главными условиями политики диверсификации экономики являются обеспечение равных благоприятных условий для ведения бизнеса, стимулирование НИОКР, инновационной и экспортной деятельности.

Несмотря на объективные и субъективные факторы, сырьевая направленность экономики должна уйти в прошлое. В период бурного развития НТП, информационно-коммуникационных технологий, инноваций Кыргызская экономика не должна оставаться сырьевым придатком стран.

В структуре экспорта, продукция агропромышленного сектора занимает ведущее место и

имеет потенциальную возможность по увеличению, поскольку на нее есть спрос в странах ЕАЭС, а также на органическую продукцию сельского хозяйства – в Европе.

Повышение экспортного потенциала включает в себя использование благоприятных конъюнктурных и торговых факторов, адаптацию товаров требованиям зарубежных рынков, улучшение потребительских свойств и дизайн реализуемых товаров, и повышение степени переработки сельхозпродукции и сырья. Основным экономическим инструментом, обеспечения ценовой конкурентоспособности продуктов агропромышленного сектора Кыргызстана, является относительно низкие цены на электроэнергию и уровень оплаты труда. Республика располагает определенной возможностью повысить экспортный потенциал за счет продукции агропромышленного сектора.

Литература:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М: Соцэргиз, 1962.
2. Национальная стратегия развития устойчивого развития КР на 2013-2017 годы.
3. Кыргызстан в цифрах. - Бишкек, 2017.
4. <http://www.agroprod.kg/> сайт Министерства сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации КР.

Рецензент: д.э.н., профессор Жапаров Г.Д.