

Чодураев Т.М., Сайдуллаев С.З., Кастальская Т.П.

**ТАБИГЫЙ-РЕКРЕАЦИЯЛЫК РЕСУРСТАРДЫ БААЛООНУН
УСУЛДАРЫН ТАЛДОО**

Чодураев Т.М., Сайдуллаев С.З., Кастальская Т.П.

**АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ**

T.M. Choduraev, S.Z. Saidullaev, T.P. Kastalskaya

**ANALYSIS OF METHODS OF EVALUATION OF NATURAL AND
RECREATIONAL RESOURCES**

УДК: 338.48

Макалада рекреациялык ресурстарды баалоонун усулдарын талдоого тиешелүү алдыңкы окумуштуулардын аныктоолору жана ыкмалары талданат. Автор адабий булактарды изилдөөнүн жана топтолгон тажрыйбасынын негизинде рекреациялык ресурстарды баалоонун үч негизги түрүн аныктаган: медициналык-биологиялык, психологиялык-эстетикалык жана технологиялык. Туризмди тереңдетип изилдөө туризм системасынын көрсөткүчтөрүн изилдөөнү талап кылат. Бул көрсөткүчтөр туризмдин деталдуу секторлору үчүн иштетилет жана кыйла толук маалыматты беришет. Аларды классификациялоого бир нече ар кандай ыкмалар жана сапаттуу критерийлер бар. Рекреациялык ресурстарды баалоо ыкмаларынын айырмачылыктарын бириктирүү тигил же бул аймак ресурстарга канчалык бай экендигин аныктоого мүмкүндүк берди, жана кандай факторлор наркын өзү баалоого таасир этерин аныктады. Мындай мамиле авторго рекреациялык ресурстарды иликтегенге жана жаратылыш, маданий-тарыхый, социалдык-экономикалык классификацияларын негиздөөгө, ошондой эле ар бир пункт боюнча мүнөздөмө берүүгө мүмкүндүк берди.

Негизги сөздөр: рекреациялык ресурстар, аквалдык комплексттер, литосфера, аймак, туристтик продукт, геосистема, жаратылыш чөйрөсү, ландшафттар, өзгөчөлүктөр.

В статье анализируются определения и подходы ведущих ученых, касающиеся методики оценки рекреационных ресурсов. Автором на основе исследования литературных источников и накопленного опыта выявлены три основных типа оценивания рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический. Углубленное исследование туризма требует изучения системы показателей туризма. Эти показатели обрабатывают и предоставляют подробную информацию для более детальных секторов туризма. Существует несколько различных методов и качественных критериев их классификации. Объединение различных методов оценки рекреационных ресурсов позволило определить, насколько богат тот или иной район ресурсами, и выявить, какие факторы оказывают влияние на стоимость самой оценки. Такой подход позволил автору изучить рекреационные ресурсы и обосновать классификацию на природные, культурно-исторические, социально-экономические, а также дать характеристики по каждому пункту.

Ключевые слова: рекреационные ресурсы, аквалыные комплексы, литосфера, территория, туристский про-

дукт, геосистема, природная среда, ландшафты, особенности.

The article analyzes the definitions and approaches of leading scientists regarding the methodology for estimating recreational resources. On the basis of the literature review and accumulated experience, the authors have identified three main types of assessment of recreational resources: medical and biological, psychological and aesthetic, and technological. An in-depth study of tourism requires a study of the system of tourism indicators. These indicators are process and provide detailed information for more detailed sectors of tourism. There are several different methods and qualitative criteria of their classification. Combining the differences in the assessment of recreational resources allowed to authors to determine how rich a particular region is with resources, and to identify which factors influence the value of the assessment itself. Such an approach allowed the author to study recreational resources and substantiate the classification into natural, cultural, historical, socio-economic, and also to give characteristics for each item.

Key words: recreational resources, aquatic complexes, lithosphere, territory, tourist product, geosystem, natural environment, landscapes, uniqueness.

Исследования в сфере туризма, а также во всей географической области базируются на трех основных столпах, трех общих принципах, которые в свою очередь развивают специфические методы и географию туризма (таблица 1).

Таблица 1

Исследования в сфере туризма

Принципы	Методы	Способы	Модели
Пространственность	Наблюдение	Описание	Описательная
Причинность	Анализ	Пояснение	Математическая
Интеграция	Синтез	Иерархия	Картографическая
Примечание – составлено автором на основе [2]			

Метод наблюдения «относится к чрезвычайно широкому спектру процессов, проводимых в региональной сфере, как в выборочном, специфическом, системном компоненте, так и особенно на уровне взаимоотношений между ними» [1].

Метод анализа относится к «географическим исследованиям реальности путем разложения целого на части, удалив сложный механизм системы, чтобы достичь понимания каждой из сторон характеристиках и функциях».

Метод синтеза основан на результатах анализа, которые используются в качестве аргументов для разработки гипотез и легальности [2].

Одной из наиболее часто используемых классификаций методов исследования является качественные и количественные методы.

1. Качественные методы исследования включают в себя как ряд шагов, так и исследовательскую группу. Часто неправильно понимается как простое исследование без цифр, это на самом деле основа географии человека, включающая множество различных точек теоретического исследования, методологического и философского, которые вместе стремятся решить вопросы смысла.

Существует несколько различных методов и качественных критериев их классификации. Некоторые из них ограничены перечислением и описанием их по отдельности, в то время как другие, отмечают три категории качественных методов: устный (неструктурированное интервью, метод фокус-группы, тематическое исследование), текстуальный анализ (документы анализа содержания) и прямое наблюдение (этнографический метод).

1.1. Интервью – это метод, с помощью которого исследователь собирает информацию непосредственно от респондента.

Исследовательское интервью – это метод получения через вопросы и ответы устной информации от отдельных лиц и групп людей с целью проверки гипотез или научного описания феноменов социальных наук. Она включает в себя разработку инструктажа, разработку и планирование тематического руководства по стратегиям прослушивания и вмешательства:

а) полуструктурированные интервью предполагают заранее заданное руководством интервью с вопросами, но позволяют интервьюеру отклоняться от плана по введению конкретных тем. Собеседник вводит тему, затем направляет дискуссию, задавая конкретные вопросы.

б) неструктурированное интервью. Предполагается, что исследователь разговаривает совершенно свободно с некоторыми представителями общественности, заинтересованными в одном вопросе. Иногда вопрос не задается заранее, а раскрывается в ходе таких дискуссий. Неструктурированное собеседование обычно проводится на нескольких встречах, а встреча может занять несколько часов. Наиболее типичным является проведение личного интервью, путем прямого контакта, «лицом к лицу».

1.2. Фокус-группа определяется как взаимодействующая группа лиц, имеющих некоторые общие интересы или характеристики, группа, собранная модератором, который использует группу и ее взаимо-

действия в качестве способа получения информации о конкретной проблеме.

Исследования в области туризма, в которых используется метод фокус-групп, проводятся, по крайней мере, с 4-6 или более дискуссионными группами. Было установлено, что фокус-группа, состоящая из 7-10 человек, которые не знакомы друг с другом и имеют определенные характеристики в общих предметных исследованиях, обеспечивает достаточное количество участников для достижения разнообразия взглядов и сохранения под контролем обсуждения, чтобы все люди могли высказать свою точку зрения.

Метод позволяет получить подробную информацию о мотивации и поведении групп интересов. Чаще всего фокус-группы используются в сочетании с другими методами:

- Выявление проблем и вопросов для включения в вопросник по количественному обследованию;
- Получение предложений по интерпретации данных, собранных в количественных исследованиях;
- Подтверждение результатов предыдущих исследований;
- прагматические преимущества этого метода для исследования являются следующими: гибкость, быстрые результаты и уменьшенные цены.

1.3. Контент-анализ документов - косвенный метод, заключающийся в накоплении информации о естественном или антропном явлении, которое исследуется. Анализ этот делается до поездки на места, пытаясь отделить информацию, собранную на сегодняшний день любых обстоятельств, которые могут возникнуть с новым пониманием. Библиографическая документация необходима для географии туризма, особенно когда изученный процесс имеет прошлое и тенденцию.

1.4 Наблюдение, как метод научного исследования, определяется как отслеживание активности и систематическое описание явлений и событий, происходящих в туризме. Качественное наблюдение может быть неучастием и участием. Это самый качественный из всех методов исследования и позволяет исследователю обнаружить подробную информацию о мыслях, чувствах и поведении участников туристской деятельности, а также этапов и деталей исследуемого мероприятия. Полезным инструментом является лист наблюдения, содержащий список элементов, которые могут быть записаны во время наблюдения.

2. Количественный метод. Математика всегда была основной географической практикой. В ней веками утверждалось техническое развитие картографии (особенно геометрии и тригонометрии), связанной с построением карт, при определении точного местоположения (по широте и долготе) и переводе этих мест по условным знакам на карте. Количественные методы мы определяем как набор методов и

методов, используемых исследователями для оценки или измерения социальных явлений. Эти методы описывают, объясняют, анализируют и дают прогнозы по наблюдаемым явлениям или поведению. Статистики и модели два способа, с помощью которых эти методы будут выделены.

2.1. Статистический метод – это научный способ проведения исследования поведения населения, пытающегося найти общие характеристики для конкретной области, где туризм является основной целью, предоставить обзор, который будет генерировать прогнозный интерес к принятию решений. Информация, касающаяся статистики, непосредственно передается специализированным статистическим учреждениям для регистрации всех переписей и предоставления полной информации по определенным вопросам или может быть получена с помощью обследований и вопросников. Если переписи могут дать больше количественной информации, то качественная сторона может быть выявлена с помощью исследования. Обратите внимание, что статистический метод играет как количественную, так и качественную роль.

На республиканском уровне исследование может охватывать три вопроса: национальный туризм (мобильность туристов в пределах национальной территории); туристы страны, выезжающие за границу и международный туризм (резиденты-члены иностранного государства, приезжающие посетить регион или район этой страны).

Более углубленное исследование туризма требует изучения системы показателей туризма. Эти показатели обрабатывают и предоставляют подробную информацию для более детальных секторов туризма:

а) показатели экономического потенциала и туристического предложения делятся на материальную основу (объем основного капитала и основных средств – уровневая структура обновления основных средств, степень износа, правило амортизации, предложение теоретически максимально эффективных ставок/реальных) и показатели занятости (статистические показатели численности населения и структуры занятости, показатели трудового движения скота, использование показателей рабочего времени).

б) показатели экономических показателей (стоимости): поступления от показателей туризма, показатели туристских расходов, показатели экономической эффективности.

в) показатели туристского движения, показатели туристского спроса.

г) качественные показатели экономической эффективности.

2.2. Туристская модель.

Туристская модель предлагает теоретическое и концептуальное исследование пространственной динамики туризма. Основными видами туристских моделей являются модели туристских потоков, а также территориально-пространственные.

2.2.1. Модели туристских потоков используют классическую схему, маршрут начало-назначения, подчеркивая один или два из этих элементов. Основными категориями моделей являются: модели, ориентированные на маршрут; модели, подчеркивающие взаимосвязь эфирного времени-зона приема (начало-назначение); структурные модели; эволюционные модели.

Модели туристского потока стремятся объяснить эти явления с помощью механизмов, чтобы облегчить понимание. Основные модели:

а) выделяет два места, между которыми проходят три маршрута (кольцевые, возвратные и рекреационные). Кольцевой маршрут, соединяет пункты отправления и пункты назначения, используют туристскую инфраструктуры для парковки или парки отдыха.

б) модель Campbell основана на идее «тура» (посещение нескольких мест во время путешествия). Начиная с городского центра, чтобы добраться до дополнительных маршрутов во время путешествия, а маршрут отправления совпадает с возвратом.

в) объем анализа туристских потоков основан на принципе, что объем уменьшается прямо пропорционально расстоянию от удаляющихся регионов за счет увеличения потребления времени, денег и энергии.

д) модель Miossec поддерживает идею «сердечника» окруженного концентрическими регулярными зонами (4 последовательными поясами). В пределах этих поясов появляется ряд «положительных искажений», которые расширяют пояс за счет более низкого уровня жизни района, что предполагает снижение процентных расходов, благоприятный климат и исторические связи. Он также характеризуется «отрицательными деформациями», которые сужают пояс по наличию в области жестких пористых границ, конфликта или климата недоверия.

е) модель Yokeno напоминает модель Miossec и объясняет деформации концентрических зон специфическим туризмом в центре происхождения, компоновкой сети связи и разницей в цене.

2.2.2. Модели происхождения туристских потоков – это назначения:

а) модель Thurot основана на существовании национальных интересов во взаимосвязанных системах.

б) модель Лундгрена подчеркивает, что туристские центры играют центральную роль, выделяя четыре категории туристских направлений: столичные, городские, отдаленные районы, природные объекты.

с) модель Пирса выдвигает на первый план городской план и назначает его как функцию передачи, так и приема. Он также предостерегает, что необходимо провести различие между следующими терминами: «туризм в городе» и «туристские города».

2.2.3. Структурные модели туристских потоков:

а) модель Бриттона показывает, что рынок туризма сосредоточен в восходящей иерархии, от местного до регионального, национального, международного.

б) модель Cazes основана на маршруте отправления-назначения, где «многонациональная торговая система» играет очень важную роль. Эволюционные модели туристских потоков.

а) изучение мутаций, вызванных явлением туризма, с помощью которого Тернер и Эш ввели термин «периферийный досуг», который является неотъемлемым результатом развития городского промышленного общества, нуждающегося в защитном туристском поясе.

б) эволюция Плога подчеркивает мотивацию туристов, которые соответствуют транспортным средствам и формам туризма:

- Психоцентрические (застенчивый, не авантюрный и предпочитает организованный туризм);
- Allocentric (уверенный в себе, предприимчивый, открытый).

с) пространственно-временная эволюционная модель международного туризма, (Гормсен) рассматривает соответствующие изменения, временную-пространственную динамику процесса формирования регионов, структуры и диверсификации гостиничной инфраструктуры туристских потоков, порождающие эволюцию туристского феномена в «концентрических волнах».

д) развитие туристского поведения параллельно с развитием транспортной сети и инфраструктуры размещения (Miossec).

2.2.4. Модели развития туризма можно проанализировать несколькими способами: один из них Дуглас Пирс, который предлагает простую классификацию агентов, отвечающих за процесс развития туризма в конкретной области/курорте (каталитическая модель и интегрированная модель) и Жан-Пьер LG, которая устанавливает типологию горнолыжных курортов, в основном, по географическому признаку.

2.2.5. Модели координации туризма в области экотуризма имеются в виду управление и организация природных заповедников, охраняемых территорий и прилегающих к ним территорий. Некоторые оговорки, в окружении известных туристских курортов, где сами по себе являются весьма популярным туристским центром [3].

Заключение:

- Изучены рекреационные ресурсы, которые классифицируются на природные, культурно-исторические, социально-экономические, а также характеристики по каждому пункту;
- Рассмотрены различные методы оценки рекреационных ресурсов, был проведен анализ основных подходов качественный и количественный.

Литература:

1. Cocean P., Vlăsceanu Ghe., Negoescu B.(2005), Geografia generală a turismului, Editura Meteor Press, Bucuresti.
2. Cocean P., Vlăsceanu Ghe., Negoescu B.(2002), Geografia generală a turismului, Editura Meteor Press, Bucuresti.
3. Gheorghe Cheia, Research methods in tourism, ANALELE Universității «Ștefan cel Mare» Suceava SECȚIUNEA GEOGRAFIE ANUL XIX – 2010.

Рецензент: к.геогр.н., доцент Актымбаева Б.И.