

ГЕОГРАФИЯ ИЛИМДЕРИ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ
GEOGRAPHICAL SCIENCE

Чодураев Т.М., Сайдуллаев С.З., Сакыпбек М.А.

**КАЗАКСТАНДАГЫ СОЦИАЛДЫК ТУРИЗМ: КАЛЫПТАНУУ КӨЙГӨЙЛӨРҮ
ЖАНА ӨНҮКТҮРҮҮ МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ**

Чодураев Т.М., Сайдуллаев С.З., Сакыпбек М.А.

**СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ**

T.M. Choduraev, S.Z. Saidullaev, M.A. Sakypbek

**SOCIAL TOURISM IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS OF FORMATION
AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES**

УДК: 338.48

Макалада Казакстандагы социалдык туризмди жан-дандыруу мүмкүнчүлүгү жана аны өлкөнүн экономикасын өнүктүрүү, ошондой эле калкты иш менен камсыз кылуусун көтөрүү индикаторуна айланышы каралат. Макалада Казакстандагы социалдык туризмди өнүктүрүүгө мүмкүн болуучу багыттары, Казакстан Республикасындагы социалдык туризмдин негизинде методологиялык жана колдонмо куралдарды калыптандыруу механизмдин иштеп чыгуу менен социалдык туризмди өнүктүрүү сунушталат. Дүйнөнүн ар кандай бурчтарындагы социалдык туризмдин ар тараптуу аспектиси, улуттук демилгелер жана эл аралык салыштыруулар бул көрүнүштү социалдык программалардын алкагында жана экономиканын реалдуу секторун өнүктүрүүнүн негиздүү планында эң талап кылынган-дыгын көрсөтүшөт. Ушундан улам, авторлор дүйнөлүк тажрыйбанын негизинде Казакстандагы социалдык туризмди европалык стандарттардын деңгээлине чейин жеткирүүнүн негизги багыттарын аныкташат.

Негизги сөздөр: социалдык туризм, рыноктук модель, экономикалык механизм, концепция, чет өлкөлүк тажрыйба, калыптандыруу, көйгөйлөр, өнүктүрүү.

В статье рассматриваются возможности реанимации социального туризма в Казахстане и превращение его в индикатор развития экономики страны и повышения занятости населения. В статье предлагаются возможные направления развития социального туризма в Казахстане, с разработкой механизма формирования социального туризма на основе методологических и прикладных инструментов формирования и развития социального туризма в Республике Казахстан. Многогранный аспект социального туризма в разных уголках мира, национальные инициативы и международные сравнения делают это явление одним из самых востребованных в рамках социальных программ и обоснованных в плане развития реального сектора экономики. Исходя из этого, авторы на основе мирового опыта определяют основные направления доведения уровня социального туризма в Казахстане до европейских стандартов.

Ключевые слова: социальный туризм, рыночная модель, экономический механизм, концепция, зарубежный опыт, формирование, проблемы, развитие.

The article discusses the possibilities of reanimation of social tourism in Kazakhstan and its transformation into an indicator of the development of the country's economy and increase in employment. The paper suggests possible directions for the development of social tourism in Kazakhstan, with the development of a mechanism for the formation of social tourism based on methodological and applied tools for the formation and development of social tourism in the Republic of Kazakhstan. The multifaceted aspect of social tourism in different parts of the world, national initiatives and international comparisons make this phenomenon one of the most popular in the framework of social programs and justified in terms of the development of the real sector of the economy. Based on this, the authors determine, based on international experience, the main directions for bringing the level of social tourism in Kazakhstan to European standards.

Key words: social tourism, market model, economic mechanism, concept, foreign experience, formation, problems, development.

Концепция социального туризма возникла не просто из нынешних дискуссий и озадаченности отдельных лиц и семей по поводу низких доходов, поскольку ряд государств заинтересовалось этими вопросами с конца XIX века. Скорее она появилась из более широкого процесса развития, что позволило сформулировать современные концепции, такие как социальный туризм, благополучие и качество жизни, которые могут быть использованы в качестве инструментов государственной политики и пересмотрены в результате изменения обстоятельств и контекстов. Деятельность социального туризма началась в 1936 году, когда Международная организация труда (МОТ) согласовала с Конвенцией об отпуске с оплатой труда [1].

Социальный туризм рассматривается как стимулирование экономического роста, открывающее исключительные экономические возможности и способствующее постоянному притоку инвестиций и людей, что, в свою очередь, способствует региональному развитию, поощряет передачу ресурсов из богатых стран в бедные страны и способствует национальному и международному богатству. Такой туризм направлен на благо всего общества путем содействия экономическому и социальному развитию регионов и граждан в целом [2].

Hinderis R пишет, что определение и концепция социального туризма остается проблематичной из-за разнообразия мнений и различных методов (например, изложение содержания, ожидаемых результатов, целей и идей) определения целей социального туризма. Однако, несмотря на разные определения, сущность социального туризма остается одинаковой для всех, в том числе и тех, кто идет вразрез, имеет право отдыхать и отдыхать после работы каждый день и каждый год. Это всеобщее право на туризм, которое обеспечивается на основе принципов солидарности, стабильности и доступности. Социальный туризм отличается определенными особенностями и обладает некоторыми исключительными характеристиками: тенденцией, эксклюзивными источниками финансирования, организованным характером и широкой популярностью, особенностями продукта и инструментами для его создания и реализации [3].

Социальный туризм недостаточно раскрыт в разрабатываемых стратегиях в сфере развития туризма Казахстана. До тех пор, пока эта тема не будет охвачена правительством, будет трудно поощрять более широкое участие.

Социальный туризм может сыграть важную роль в развитии общин в сельских районах. Это позволяет расширить возможности и привлечь принимающих сообществ посредством признания ценного вклада, который они вносят, позволяют делать планирование для сообщества. Основа волонтерского туризма была разработана изначально исходя из необходимости поиска альтернативных путей развития туризма и, возможно, направления альтруизма, присущего той или иной части туристского рынка. Добровольцы могут обеспечить ресурс, чтобы поддерживать общественные проекты, которые не связаны с туризмом и оказания помощи общинам, чтобы поддерживать других типов развития [4].

Возможности использования опыта зарубежных стран в развитии социального туризма в Казахстане. Многогранный аспект социального туризма из разных уголков мира, национальные инициативы и международные сравнения делают это явление жизнеспособным и функциональным. Казахстану предстоит довести уровни количественных и качественных показателей экономики страны и сферы услуг до европейских стандартов, **но начинать перенимать их опыт нужно сегодня.**

Так, в Испании правительство вкладывает средства в 125 миллионов евро в год в рамках программы IMSERSO, но за каждый вложенный 1 евро он получает 1,5 евро в дополнительные налоговые поступления и экономию расходов для испанской службы здравоохранения. В результате своей деятельности трудоустроено до 80 тыс. человек. Это один из наиболее весомых примеров экономического потенциала социального туризма, представленный в запросе. ANCV во Франции является государственным учреждением, которое предоставляет отпускные ваучеры 3,4 миллиона работников, частично субсидируемых работодателями или общественными организациями. Ваучеры можно использовать для оплаты проживания, питания, транспорта, спортивных и культурных мероприятий. Ежегодно распределяются ваучеры стоимостью 1,3 миллиарда евро, и, по оценкам, они генерируют 5 миллиардов евро для более широкой экономики. Аналогичные схемы ваучеров существуют в Швейцарии, Польше, на Кипре, Италии и Венгрии.

Сегодня в Европе существуют 4 типа модели социального туризма: модель участие; модель включение; модель адаптации; модель стимуляции [5].

В Казахстане также целесообразно внедрить подобный опыт использования распределения ваучеров (вне пиков сезонов) местными властями на уровне акиматов, среди малообеспеченных и социально уязвимых слоев населения, которые смогли бы, например, посетить Бурабай в зимнее время, это привело бы к заполнению номерного фонда гостевых домов, созданию дополнительных рабочих мест, а также поступлению в бюджет страны в виде налоговых поступлений.

В Бельгии работает Центр организации праздников. Благодаря центру 100 000 человек в год имеют возможность получить доступ к инфраструктурам размещения. Аннотация Европейского Союза запускает программы на €3 - млн., такие как - Калипсо, которая изучает экономические и социальные льготы и выделение средств для инновационных проектов социального туризма.

В рамках Республики Казахстан необходимо использовать массово доступный туризм как инструмент создания новых рабочих мест, как дополнительные источники поступления налоговых поступлений, а также как воспитание казахстанского патриотизма.

Доступный туризм для социально уязвимых слоев населения в Казахстане на данный момент осуществляется в рамках благотворительных акций и частных инициатив. Данному типу туризма необходима государственная поддержка для выхода на республиканский уровень и охвата большего числа граждан страны. В развитых странах социальный туризм является частью государственной политики. В Казахстане нужны государственные программы для поддержки и развития социального туризма, только в

этом случае можно ожидать достаточного развития доступного туризма в стране.

Казахстану нужно перенять опыт Кыргызстана по оказанию услуги V&B в сельских сообществах. Данный проект практикуется с конца 2000 г. и на сегодня в Кыргызстане успешно функционируют уже сотни гостевых домов. По статистике, за последние 5 лет число средств размещения предприятий туризма в целом возросло в среднем на 16%.

Данный тип наиболее удобен для сельской местности, так как:

1. требует мало инвестиций;
2. удовлетворяет потребности иностранных туристов в общении с местными жителями;
3. может работать круглогодично.

На практике, социальный туризм, как правило, относят к бюджетному отдыху в собственной стране, либо индивидуально или в составе группы, или в некоторых случаях однодневные поездки в тематические парки, музеи и достопримечательности, которые финансируются или организуются по очень сниженным тарифам, благотворительными организациями или учреждениями в государственном секторе.

Казахстанская модель развития социального туризма на данный момент с учетом наших реалий складывается следующим образом:

- 1) принятие государственной программы развития социального туризма в Казахстане;
- 2) создание при акиматах отдела по развитию социального туризма. По ответственным им районам выявлять социальные группы, требующие помощи организации отдыха и организовывать им досуг по государственной программе развития социального туризма в Казахстане;
- 3) Крупным корпорациям и организациям рекомендовать вкладываться в развитие социального туризма в Казахстане, в обмен на налоговые послабления и поддержку организациям при участиях в тендерах;
- 4) Выделять больше грантовых мест для студентов университетам, поддерживающим и оказывающим своим студентам, и работникам социальную помощь при организации туристского отдыха для социально уязвимых групп;
- 5) Крупные иностранные туроператоры на каждые 1000 проданных турпакетов, бесплатно должны организовать 5 турпакетов внутри Казахстана для социально уязвимых групп;
- 6) Крупным предпринимателям оказывать налоговые послабления в обмен на организацию туристских поездок и отдыха для социально уязвимых школьников (интернатов) и детям из детских домов;
- 7) Иностранные корпорации должны взять в попечительство по организации досуга 1-2 школы (интернаты) и детские дома.

В дальнейшем, социальный туризм будет исследован в одном из регионов Казахстана, где растет число людей и семей, нуждающихся в социальном

туризме. Ведь этот вид туризма находится на еще очень раннем этапе развития.

Результаты исследований. Аргументировано, что Правительство должно играть ключевую роль в поддержании повестки дня в области социального туризма и разработать рамки, в которых будут изложены основные принципы развития социального туризма, поддержать ключевые научно-исследовательские проекты. Правительство должно объединить социальные, экологические, образовательные и медицинские услуги в обсуждении с сектором туризма для оценки потенциальной экономии средств и стимулов, которые могли бы обеспечить катализатор для процветания и поощрения социального туризма.

Выявлено, что социальный туризм может быть экономически эффективной формой вмешательства, которое будет использоваться независимо или подкрепляться другими мероприятиями для решения широкого круга вопросов социального обеспечения.

Доказано, что социальный туризм – это концепция, которая выстраивает качественные отношения между хозяином и приезжими туристами. Это на самом деле общинный туризм, который позволяет туристам открыть для себя места обитания и дикой природы, сохранить традиционные искусства и культуру. Социальный туризм дает возможность сочетать путешествие с социальной причиной, которая повышает информированность сообщества коммерческой и социальной значимости их природного и культурного наследия, а также призывает сообщество к сохранению этих ресурсов.

Хотя социальный туризм не ограничивается туризмом для малоимущих и инвалидов, должно быть ясно, что политика не безразлична к менее защищенным и наиболее обездоленным социальным слоям. Надзор и мониторинг - еще одна важная задача социального туризма.

Заключение. Поддержка социального туризма Казахстана может быть идеальным сектором для развития социального предпринимательства. Принципиально другая бизнес-модель даст возможность общественным организациям использовать бюджеты социального обеспечения, вместо благотворительных пожертвований. Расширенная практика социального туризма продемонстрировала бы его преимущества и привела бы к повышению осведомленности, увеличив как предложение, так и спрос на социальный туризм.

На данном этапе вопрос заключается в том, какую роль должно играть государство в развитии социального туризма. Правительство должно работать в качестве посредника. Есть организации, которые готовы и способны развивать социальный туризм в Казахстане. Также правительство должно разработать надлежащую политику социального туризма и различные пакеты для различных целевых групп. Поддержка и приверженность правительства этому процессу оказали бы огромную помощь и

позволили бы социальному туризму перейти от маломасштабной благотворительной инициативы к созданию ценного социального предприятия, отвечающего современным социально-экономическим условиям.

Литература:

1. Minnaert L.; Maitland R. & Miller, G. Туризм и социальная политика: значение социального туризма. 2009. - 36(2): 316-334.
2. Gheorghe G; Bulin D. & Nistoreanu P. (2012). Социальный туризм-альтернативная форма туризма в Румынии. Туризм Журнал, 2012 г. №3 (2): 7-16.
3. Hinderis, R. Принятие социального туризма как альтернативной формы туризма в Европе. GeoJournal туризма и Геосетей, (2010)5 (1): 7-15.
4. Wearing, S. & Grabowski, S. (2011). Международный добровольческий туризм: один механизм развития, Outubro, Lisboa: ACIDI, 145-165.
5. Minnaert, L.; Maitland, R. & Miller, G. (2011). Что такое социальный туризм? Актуальные вопросы туризма. London: Routledge, 14 (5): 403-415
6. Концепция развития туристской отрасли РК до 2020 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года №508.
7. Концепция развития туристской отрасли РК до 2023 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года №406.

Рецензент: к.геогр.н., доцент Актымбаева Б.И.
