

*Шаханова А.М.*

**КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КИРҮҮ ТУРИЗМДИН  
ӨНҮГҮҮСҮ**

*Шаханова А.М.*

**РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ  
КАЗАХСТАН**

*A.M. Shakhanova*

**THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC  
OF KAZAKHSTAN**

УДК: 338.48: 339/92.483 (574)

*Жакынкы жылдары Казахстан өнүккөн экономикасы, туризм индустриясы жана саякаты бар ири өлкөлөрдүн бири болуп калуу мүмкүнчүлүгүнө ээ. Чет өлкөлөрдө Казакстанды уникалдуу туристтик мүмкүнчүлүктөрү бар бир кыйла стабилдүү өлкөлөрдүн бири катары карап баштады. Макалада өзгөчө көңүл кирүү туризмдин өнүгүүсүнүн талдоосуна бурулат.*

**Негизги сөздөр:** туризм, Казакстандагы кирүү туризми, туристтик тармакты өнүктүрүү концепциясы, улуттук компания «Казактуризм», ЭКСПО-2017.

*В ближайшие годы Казахстан имеет возможность стать одной из крупнейших стран с развитой экономикой, индустрией туризма и путешествия. За рубежом Казахстан начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными туристскими возможностями. В статье особое внимание уделяется анализу развития въездного туризма.*

**Ключевые слова:** туризм, въездной туризм в Казахстане, концепция развития туристской отрасли, национальная компания «Казактуризм», ЭКСПО-2017.

*In the coming years Kazakhstan has the opportunity to become one of the largest advanced economies, the tourism industry and travel. Abroad Kazakhstan is beginning to be seen as one of the most stable countries with unique tourism opportunities. In the article, special attention is paid to the analysis of the development of tourism.*

**Key words:** tourism, inbound tourism in Kazakhstan, the concept of development of the tourism industry, national company «Kazakhtourizm», EXPO-2017.

Въездной туризм является наиболее экономически целесообразным для принимающей страны, поскольку его функционирование способствует привлечению денежных средств. Доходы от туристской деятельности стимулируют развитие региональной экономики. Туристы, приезжая на территорию, предъявляют потребительский спрос на разнообразные товары и услуги. При увеличении туристских потоков повышается спрос на сувенирную продукцию, изделия местного кустарного промысла (возрождение народных промыслов, традиций, к тому же это дополнительная реклама туристского центра).

Увеличение туристского спроса влечет за собой рост капитальных вложений в инфраструктурные подразделения и увеличение реального объема производства услуг и товаров туристского потребления,

что является верными признаками активизации экономической деятельности. Импульс роста, начало которому положил туризм, передается по цепочке другим отраслям экономики. В них активизируется инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, расширяется торговый оборот и, как следствие, увеличиваются источники доходов – заработная плата, рента, прибыль. Часть полученных доходов, которая также имеет тенденцию роста, поступает в бюджет в форме налоговых поступлений и других обязательных отчислений.

Въездной туризм базируется на ряде специфических факторов, к основным из которых можно отнести: изменения социально-экономических условий в стране; состояние организационных региональных структур; возможность и перспективы работы въездного туризма с позиции деловой активности функционирования сектора турфирм, сектора гостиниц, сектора культурно-развлекательных учреждений; качество туристской рекламы в регионе. В качестве элементов внешней среды, влияющих на результаты экономической деятельности сферы въездного туризма, можно выделить: совокупность экономических условий в стране, влияющих на посещение города (региона) иностранными туристами; финансовую ситуацию в стране, определяющую через ставку дисконта временную ценность денег; экономическую ситуацию в мире, влияющую на формирования въездных туристских потоков; финансово-экономическую ситуацию в регионе, определяющую возможность привлечения частных инвестиций в сферу въездного туризма.

В качестве элементов внешней среды, влияющих на результаты экономической деятельности сферы въездного туризма, можно выделить: совокупность экономических условий в стране, влияющих на посещение города (региона) иностранными туристами; финансовую ситуацию в стране, определяющую через ставку дисконта временную ценность денег; экономическую ситуацию в мире, влияющую на формирования въездных туристских потоков; финансово-экономическую ситуацию в регионе, определяющую возможность привлечения частных инвестиций в сферу въездного туризма [1].

Туризм является показателем развития цивилизации, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья населения. Поэтому именно при помощи туризма, Казахстан имеет возможность войти в число наиболее конкурентоспособных стран мира.

Развитие въездного туризма для Казахстана является одним из приоритетных направлений, поскольку рост количества прибытий иностранных граждан в страну, несомненно, оказывает позитивное влияние на экономические явления, связанные с ростом производства национального туристского продукта, привлечением личных сбережений иностранных туристов, созданием активного потребительского рынка в сфере туризма и ростом инвестиционной привлекательности туристической индустрии.

Как отмечают международные эксперты в области туризма, состояние развития туристской отрасли в Казахстане за последние годы характеризуется его поступательным и устойчивым развитием. Уже в ближайшие годы Казахстан имеет возможность стать одной из крупнейших экономик путешествий и туризма.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

За рубежом Казахстан начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными туристскими возможностями. Кроме того, все те же иностранные эксперты полагают, что этому будут способствовать такие плюсы республики на мировом туристском рынке как гостеприимство и доброжелательность народа, природные достопримечательности страны, ее история и богатство культурного и этнического разнообразия, а также туристская инфраструктура.

Президентом Казахстана туризм определен одним из важнейших кластеров развития не сырьевого сектора экономики. Перед республикой поставлена ответственная задача: в ближайшем будущем войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Важно сегодня понять – казахстанский туристский комплекс способен стать мощным рычагом общего ускорения темпов роста и модернизации экономики республики.

Реализация принятых мер по развитию туристской сферы позволила улучшить динамику развития отрасли. Экономическое влияние туризма на экономику страны проявляется через показатели денежных потоков, направленных из страны и в страну, которые генерируются туристским экспортом и импортом. Большая часть доходов от экспорта туристских услуг поступает от прибывающих иностранных

туристов, а также от продажи билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания. Туристский импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок, оплата ими транспортных расходов и других услуг в странах пребывания, а также оплата дивидендов иностранным инвесторам индустрии туризма. Разница между доходом страны от экспорта туристских услуг и стоимостью импорта туристских услуг представляет туристский платежный баланс, который может быть отрицательным (дефицит) и положительным [2].

Согласно данным [finprom.kz](http://finprom.kz) в 2017 году (с января по июнь) количество иностранных туристов на территории Казахстана составило 3,6 млн. человек. В летнее время несомненным туристским магнитом стала выставка ЭКСПО-2017. Число въездных туристов выросло на 20,5% (605,9 тысячи человек) по сравнению с 2016 годом.

Аналогичное повышение интереса к Казахстану со стороны иностранцев было зафиксировано в январе-июне 2013 года, когда число посетителей увеличилось на 22,2%. Отмечается, что увеличению туристов в Казахстане предшествовали два года постоянного спада турпотока: в 2015-2016 гг. объем сократился сначала на семь, затем на 1,2%.

Всего за шесть месяцев 2017 года гостиницы, хостелы, санатории и курорты Казахстана приняли 416,2 тысячи иностранных посетителей. Это на 28,7% больше числа гостей-нерезидентов, обслуженных в январе-июне 2016 года.

Число посетивших в РК по личным целям выросло на 35,9%, количество иностранцев, прибывших с деловыми и профессиональными целями, увеличилось на 27,5%. Основой прироста численности нерезидентов в Казахстане был бизнес-туризм, при этом посещение республики самостоятельными туристами сокращалось в 2015-2016 гг.

Двенадцать казахстанских туристических зон повысили популярность за счет иностранных туристов. Число посетителей Каркаралинской курортной зоны увеличилось на 7,7 тысячи человек и составило 16,6 тысячи в январе – июне 2017 года. Приток отдыхающих в Зеренде составил 14,5 тысячи человек (+5,5 тысячи человек), на курортах Алматы – 55 тысяч человек (+5,3 тысячи человек).

27 июня 2017 года правительство Казахстана приняло Концепцию развития туристской отрасли до 2023 года, которая предусматривает создание шести региональных культурно-туристских кластеров: «Астана – сердце Евразии», «Алматы – свободная культурная зона Казахстана», «Возрождение Великого Шелкового пути», «Каспийские ворота», «Единство природы и кочевой культуры» и «Жемчужина Алтая» [3].

Для профессионального управления туристским брендом Казахстана в рамках Концепции будет создана национальная компания «Казахтуризм», в обязанности которой войдет не только привлечение

въездных и внутренних туристов, но и стимулирование притока внешних и внутренних инвестиций в туристскую индустрию. Привлечение стратегических якорных инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристических кластеров, заложено и в Плате Нации – это 57 из 100 конкретных шагов.

Концепция поможет увеличить долю туризма в структуре ВВП до 8% к 2025 году, и обеспечить 100% рост въездного туризма в страну. ЭКСПО показало, что развитие туризма имеет положительный мультипликативный эффект. Так, проведение выставки положительно повлияло почти на все сектора экономики. Повысилось количество туристов в гостиницах и местах общественного питания. За счет этого в бюджет столицы поступили дополнительные средства. Были открыты рабочие места. 196 казахстанских компаний принимало участие в строительстве выставочного комплекса – это около 200 тыс. человек.

Таким образом, необходимо выделить основные направления развития въездного туризма, которые в дальнейшем способствовали бы росту туристской отрасли Казахстана. Основными принципами развития въездного туризма являются:

1. Подготовка квалифицированных кадров;
2. Стратегическая разработка и инвестирование в развитие брэнда (национальный брэнд включает в себя следующие составляющие: туризм; люди; рынки и продукты; политика; инвестиции; культура и традиции) страны-рецептивы как страны благоприятной для туризма: безопасной, с развитой туристской инфраструктурой, доброжелательной к гостям;
3. Привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры;
4. Современный уровень сервиса; профессионально-подготовленный обслуживающий персонал;
5. Проведение крупных международных мероприятий в стране;
6. Формирование качественного национального туристского продукта, способного конкурировать с аналогичным продуктом других стран, обладающего полным набором качественных характеристик, отвечающих современным представлениям о туробслуживании;
7. Продуманная рекламно-информационная политика как в стране (позитивное представление о въездном туризме), так и за рубежом [4].

На сегодня развитие туристской инфраструктуры в республике является одной из основных проблем остающихся нерешенными, но являющиеся базовыми для развития отрасли туризма.

Увеличение иностранного туристского потока во многом зависит от качества и объемов международных транспортных услуг. Необходимо принять меры по обновлению всех видов транспортного парка, расширению географии пассажирских перевозок, повышению качества предоставляемых услуг на всех видах транспорта, развитию придорожной инфраструктуры.

Слабое развитие гостиниц туристского класса, повышение качества гостиничного сервиса. Несмотря на то, что наблюдается устойчивая тенденция ее роста в основном, места размещения расположены в городах и крупных населенных пунктах, а материальная база многих объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуются высокой степенью морального и физического износа. Вместе с тем, необходимо отметить недостаточное развитие в республике гостиниц уровня 1, 2 и 3 звезды и туристского класса, что важно для развития въездного туризма.

Таким образом, только комплексная работа по развитию всех перспективных направлений въездного туризма поможет максимально быстро и результативно создать в Казахстане высокодоходную современную индустрию туризма, которая была бы привлекательной как для местного населения, так и для иностранцев.

#### Литература:

1. Экономика туризма: Учебник / М.М. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - С. 320.
2. Еспенбетов Н.С. Общее состояние развития туризма в Казахстане на современном этапе. Материалы международной научно-практической конференции. - Москва, 2017.
3. Столичная Ассоциация туризма. [Электронный ресурс]: [http://astana-tourism.kz/news/news\\_post/okolo-3-6-milliona-inostrannykh-turistov-priyekhali-v-kazakhstan-s-yanvarya-po-iyun-2017-goda](http://astana-tourism.kz/news/news_post/okolo-3-6-milliona-inostrannykh-turistov-priyekhali-v-kazakhstan-s-yanvarya-po-iyun-2017-goda)
4. Въездной туризм. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития. [Электронный ресурс]: [http://www.studmed.ru/docs/document11897/content\\_](http://www.studmed.ru/docs/document11897/content_)

Рецензент: д.э.н., профессор Кочербаева А.А.