

Түлөбердиев К.К.

**МЕКТЕПТЕН ТЫШКАРКЫ ИШТЕРДИН ШАРТТАРЫНДА ЖАШТАРДЫН
ДЕМ АЛУУСУНУН ӨЗГӨЧӨЛҮГҮ ЖАНА МАЗМУНУ**

Түлөбердиев К.К.

**СПЕЦИФИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ
МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

K.K. Tuloberdiev

**THE SPECIFICITY AND CONTENT OF LEISURE ACTIVITIES OF STUDENTS
IN TERMS OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES**

УДК: 370/1:316.3

Макалада мектептен тышкаркы иштердин шарттарында жаштардын дем алуусунун спецификасы жана мазмуну каралат. Жаштардын дем алуусу, аны уюштуруу жана өткөрүү көз карашында мүнөздөлүп, ал окуп жаткан жаштардын ишмердүүлүгүн дем алуу убактысында жалпыга маанилүү максаттарга жетүү үчүн, өзүнүн жашоо программасын ишке ачуусун, олуттуу күч-кубатын өнүктүрүп жана жакшыртуусун калыптандырат. Ага ылайык жаш адамдын (инсандын) социалдык сезим-ыргагы, бош убактысындагы канат алуусу ыңгайлашат. Жүргүзүлгөн изилдөөлөрдүн жыйынтыгында жаштардын кызыкчылыктарынын жана муктаждыктарынын ар түрдүүлүгү көрсөтүлдү.

Негизги сөздөр: дем алуу, мектептен тышкаркы иштер, оюн-зоок ишмердиги, жаштардын дем алуу өзгөчөлүгү, социалдашуу, баарлашуу формалары, дем алуу маданияты, дем алуунун жана эс алуунун жеке стили, дем алуунун социалдык ролу, маданий-дем алуу мекеме, жаштардын муктаждыктары жана кызыкчылыктары.

В статье рассматривается специфика и содержание молодежного досуга в условиях внешкольной работы. Дана характеристика молодежного досуга с точки зрения культуры его организации и проведения, которая формирует умения учащейся молодежи направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих существенных сил, от нее во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем. По итогам проведенных исследований показаны разнообразие интересов и потребностей молодежи.

Ключевые слова: досуг, внешкольная работа, игровая деятельность, особенности молодежного досуга, социализация, индивидуальный стиль досуга и отдыха, социальная роль досуга, культурно-досуговое учреждение, потребности и интересы молодежи.

In the article the specificity and content of youth recreation in terms of extracurricular activities. The characteristic of youth leisure from the point of view of the culture of its organization and conduct that shapes the ability of students to direct their activities in his leisure hours to the achievement of General interest objectives, implementation of their life program, the development and co-development of their intrinsic forces, it largely depends on the social well-being of a young man, his pleasure in their free time. According to the results of studies have shown the diversity of interests and needs of young people.

Key words: leisure, extra-curricular activities, games activities, particularly youth recreation, socialization, individual style of leisure and recreation, social role of leisure, cultural institution, needs and interests of young people.

Досуг – деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности. Это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. Усвоение культурных ценностей, познание нового, любительский труд, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия – вот чем и еще многим другим может быть занят он в свободное время. Все эти занятия укажут на достигнутый уровень культуры молодежи досуга.

От умения направлять свою деятельность в часы досуга, в условиях внешкольной работы, на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих существенных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем.

К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой, творческо-экспериментальной активности. Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений. Игровая деятельность носит универсальный характер, она притягивает к себе людей практически всех возрастов и социального положения. Интерес к игровой деятельности у молодежи носит достаточно выраженный характер. Диапазон этих интересов широк и многообразен: участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания. Феномен игры порождает огромный, невероятно быстро разрастающийся мир, в который молодежь погружается безоглядно. В сегодняшних непростых социально-экономических условиях мир игры оказывает серьезное влияние на молодежь. Этот мир обеспечивает молодежи прерывание повседневности. По мере потери ориентации на труд и другие ценности молодежь

уходит в игру, перемещается в пространство виртуальных миров. Многочисленные наблюдения за практикой подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых мероприятий свидетельствует о том, что их успех в значительной мере зависит от включения в их структуры игровых блоков, стимулирующих у молодых людей стремление к состязательности, импровизации и изобретательности.

К другим особенностям молодежного досуга относится своеобразие среды его протекания. Родительская среда, как правило, не является приоритетным центром проведения досуга молодежи. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. Когда речь идет о решении серьезных жизненных проблем, молодые люди охотно принимают советы и наставления родителей, но в области специфических досуговых интересов, то есть при выборе форм поведения, друзей, книг, одежды, они ведут себя самостоятельно. При всей важности и силе социализации молодого человека в учебном и производственном коллективе, при всей необходимости содержательной деятельности на досуге, при всей масштабности роста «индустрии свободного времени» – туризма, спорта, библиотечного и клубного дела – при всем этом молодежь упрямо «сбивается» в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании – это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически. Тяга к общению со сверстниками, объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах. Его можно рассматривать как: необходимое условие жизнедеятельности человека и общества; источник творческого преобразования индивида в личность; форму передачи знаний и социального опыта; исходный пункт самосознания личности; регулятор поведения людей в обществе; самостоятельный вид деятельности.

Примечательной особенностью досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлению приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности: в эмоциональном контакте, сопереживании; в информации; в объединении усилий для совместных действий.

Потребность в сопереживании удовлетворяется, как правило, в малых, первичных группах (семья, группа друзей, молодежное неформальное объединение). Потребность в информации образует второй тип молодежного общения. Общение в информационной группе организуется, как правило, вокруг «эрудитов», лиц, обладающих определенной информацией, которой нет у других и которая имеет ценность для этих других. Общение ради совместных согласованных действий молодежи возникает не только в производственно-экономической, но и в

досуговой сфере деятельности.

Все многообразие форм общения молодежи в часы досуга в условиях внешкольной работы можно классифицировать по следующим основным признакам: по содержанию (познавательные, развлекательные); по времени (кратковременные, периодические, систематические); по характеру (пассивные, активные); по направленности контактов (непосредственные и опосредованные).

Создание собственной семьи в значительной степени стабилизирует временный бюджет, сокращает свободное время молодого человека и делает его досуг близким по структуре к досугу взрослого. До появления детей молодые супружеские пары еще сохраняют многие привычки молодости. С рождением детей свободное время резко сокращается, в особенности у женщин. Возрастает тенденция к семейному проведению досуга, в котором усиливается рекреативная функция.

Надо подчеркнуть, что характеристика молодежного досуга с точки зрения культуры его организации и проведения охватывает многие стороны данного явления – как личностные, так и общественные. Культура досуга – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания – все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга молодежи. Существует прямая зависимость между духовным богатством человека и содержанием его досуга. Но справедлива и обратная связь. Культурным может быть только содержательно насыщенный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на личность досуг. Культура досуга характеризуют также те занятия, которым отдается предпочтение в свободное время. Речь идет только о таких видах досуговой деятельности, которые способствуют нормальному воспроизводству способности к труду, совершенствованию и развитию молодого человека. Во многих из них он должен непременно участвовать сам.

Наконец культура развития и функционирования соответствующих учреждений и предприятий: клубы, дворцы культуры, культурно-досуговые центры, кинотеатры, стадионы, библиотеки и т.д. При этом особое значение имеет творческая деятельность работников данных учреждений. Многие зависит именно от них, от их умения предложить интересные формы отдыха, развлечений, услуг и увлечь людей. Вместе с тем культура проведения свободного времени является результатом стараний самой личности, ее желания превратить досуг в средство приобретения не только новых впечатлений, но и знаний, умений, способностей.

Отличным качеством культурного молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, воз-

возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

Высший смысл истинного досуга состоит в том, чтобы приблизить ценное любимое и отделить или упразднить пустое, ненужное. Здесь досуг для молодого человека превращается в образ жизни, в заполнении свободного времени разнообразными, содержательно-насыщенными видами деятельности. Основные особенности культурного досуга молодежи - высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса.

У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий. Однако есть ряд общих требований, которым должен отвечать досуг, чтобы быть полноценным. Эти требования вытекают из той социальной роли, которую призван играть досуг.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Он является необходимой и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому досуг всегда рассматривается как реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. В этом заключается социальная роль досуга.

Таким образом, активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способ-

ностей людей. Несомненно, досуг должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер. Такой досуг можно обеспечить предоставлением возможности каждому активно проявить себя свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений. В современных культурно-досуговых учреждениях нужно добиваться преодоления потребительского отношения к досугу, которое присуще многим людям, считающим, что содержательное проведение свободного времени им должны обеспечить кто-то, но только не они сами.

Деятельность культурно-досугового учреждения и ее улучшение зависит не только от умелой организации досуга, но и от учета психолого-педагогических факторов. Реализуя цель развития творческих способностей, учитывая личную инициативу и добровольность в условиях досуга, род деятельности людей, организаторы досуга и создают такие мероприятия, в которых заложены программы саморазвития и творчества. Это является коренным отличием деятельности в условиях культурно-досугового учреждения, от регламентированных условий (учебный процесс, трудовая деятельность), где развитие и обогащение личности носят не столь добровольный характер. Недаром говорят, что культурно-досуговые учреждения - являются посредником между личностью и обществом. Все эти условия нужно учитывать в организации досуга молодежи и в его совершенствовании. Система организации досуга определяется интересами и потребностями молодых людей в свободное время. Проведенные исследования среди молодежи показывают разнообразие интересов и потребностей (см. таблицу 1).

Данные опроса свидетельствуют о том, что основная масса современной молодежи предпочитает развлечения чаще пассивные, реже активные. Лишь незначительная часть опрошенных посвящает свободное время образованию, познанию и саморазвитию.

Таблица 1

Предпочтения молодежи по проведению досуга

	Виды досуга	Доля опрошенных
1	2	3
Дома	Чтение книг, журналов	54,0
	Просмотр телепередач, видеофильмов; прослушивание радиопередач, аудиокассет	77,6
	Народные промыслы (вязание, шитье, плетение, вышивание)	10,5
	Художественные промыслы (рисование, лепка, фитодизайн, роспись по различным материалам и др.)	11,1
	Сочинение (стихи, проза)	9,7
	Компьютер (игры)	39,7
	Компьютер (программирование, отладка)	19,4
	Спорт, здоровый образ жизни	44,2
	Уход за домашними животными	28,2
	Общение с друзьями	73,6
	Другое	2,8
	Затруднились ответить	1,2

1	2	3
Вне дома	Клубы по интересам (кинологи, любители бардовой песни, экологи, любители бега, футбола)	9,1
	Спортивные секции	27,4
	Посещение бассейна, катка, спортплощадок самостоятельно	33,1
	Курсы иностранных языков	19,6
	Секции и кружки технического творчества	1,2
	Секции и кружки народных промыслов	0,8
	Обучение музыки, танцам, рисованию и т.п.	14,7
	Факультативы при учебных заведениях	6,5
	Посещение библиотеки, читальных залов	14,5
	Посещение кинотеатров	30,0
	Посещение театров	32,3
	Дискотеки	57,3
	Посещение кафе-баров	40,9
	Дача, приусадебное хозяйство	24,2
	Массовые праздники, гулянья	37,1
	Профессиональная ассоциация	3,6
	Политические объединения	2,4
	Общение со сверстниками в клубах свободного посещения	46,4
Другое	2,6	
Затруднились ответить	2	

Потребности в сфере досуга имеют определенную последовательность проявления. Удовлетворения одной потребности порождает обычно новую. Это позволяет менять вид деятельности и обогащать досуг. В сфере досуга должен осуществляться переход от простых форм деятельности к более сложным, от пассивного отдыха - к активному, от удовлетворения более глубоких социальных и культурных стремлений, от физических форм рекреации - к духовным наслаждениям, от пассивного усвоения культурных ценностей - к творчеству и т.п.

Когда меняется социальное положение человека, уровень его культуры, то сразу же происходит изменения и в структуре досуга. Досуг обогащается по мере увеличения свободного времени и роста культурного уровня. Если молодой человек не ставит перед собой задачу самосовершенствоваться, если его свободное время ничем не заполнено, то происходит деградация досуга, обеднение его структуры. Наблюдения за работой клубных объединений убеждают: чтобы досуг стал действительно привлекательным для молодежи, необходимо строить работу обеспечивающих его учреждений и организаций на интересах каждого молодого человека. Надо не только хорошо знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них регулированием соответствующих форм и видов досуговых занятий.

Литература:

1. Мудрик А.В. Общение как фактор воспитания школьников / А.В. Мудрик. - М.: Педагогика, 1984. - С. 112.
2. Селиванов В.С. Основы общей педагогики: теория и методика воспитания: учебное пособие для студентов высших пед. учеб. завед. / В.С.Селиванов: под ред. В.А. Сластенина. 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2002. - С. 336.
3. Тулобердиев К.К. Формы культурно-досуговой деятельности подростков. // Республикански научно-теоретический журнал «Наука и новые технологии», №7, 2010. - С. 275-278.
4. Тулобердиев К.К. Внешкольная работа клубных учреждений по формированию трудовой активности сельских школьников. // Республикански научно-теоретический журнал «Наука и новые технологии и инновации Кыргызстана», №9, 2016. - С. 227-230.

Рецензент: к.пед.н., профессор Абышев К.Н.