

Смайылбек кызы Ч., Ачекеев К.С.

**БИЗНЕСТЕ МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН НЕГИЗГИ
ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ЖАНА ЧЕЧИМДЕРДИ КАБЫЛ АЛУУДА
МЕНЕДЖЕРДИН РОЛУ**

Смайылбек кызы Ч., Ачекеев К.С.

**ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ
В БИЗНЕСЕ И РОЛЬ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ**

Smaiylbek kyzy Ch., K.S. Achekeev

**MAIN OPPORTUNITIES OF INFORMATION TECHNOLOGY IN
BUSINESS AND THE ROLE OF MANAGERS IN ADOPTING MANAGERIAL
DECISIONS**

УДК: 004

Бул макалада каралган, бизнесте жаңы маалымат технологияларын пайдалануу маселесин изилдөө зарылдыгын жана чечимдерди кабыл алууда менеджерлердин ролу. Негизги көңүл маалыматтык технологиялардын бизнесте колдонуу мүмкүнчүлүктөрүн жана алардын уюмга тийгизген таасирин баяндап жазууга бурулган.

Уюмдарды башкаруу натыйжалуулуу, жалпысынан алганда башкарууда маалыматтык технологияларды пайдалануу менеджер тарабынан алгылыктуу өзгөрүлөрдү киргизүү менен мүнөздөлөт.

Негизги сөздөр: *маалыматтык технологиялар, башкаруу, башкаруу чечимдерди кабыл алуу, бизнес.*

В данной статье рассмотрены, необходимость изучения проблемы использования новых информационных технологий в бизнесе и роль менеджеров в принятии управленческих решений. Основное внимание уделено описанию возможностей информационных технологий в бизнесе и их влиянию на организации. Эффективность управления организацией, в целом диктуется тем, что внедрение информационных технологий управления требует адекватных изменений от менеджеров.

Ключевые слова: *информационная технология, менеджер, принятие управленческих решений, эффективность, бизнес.*

This article discusses the need to study the problem of using new information technologies in business and the role of managers in making managerial decisions. The main attention is given to the description of the possibilities of information technologies in business and their impact on organizations. The effectiveness of organization management, in general, is dictated by the fact that the introduction of information management technologies requires adequate changes from managers.

Key words: *Information technology, management, management decision-making, efficiency, business.*

Одним из основных факторов влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности человека является широкое использование новых информационных технологий. Среди наиболее важных и массовых сфер, в которых информационные технологии играют решающую роль,

особое место занимает сфера управления. Под влиянием новых информационных технологий происходят коренные изменения в технологии управления (автоматизируются процессы обоснования и принятия решений, организация их выполнения), повышается квалификация и профессионализм специалистов, занятых управленческой деятельностью [2].

Сфера применения новых информационных технологий на базе персональных компьютеров и развитых средств коммуникации весьма обширна. Она включает различные аспекты – от обеспечения простейших функций служебной переписки до системного анализа и поддержки сложных задач принятия решений.

На рубеже XX-XXI вв. возникла новая информационная концепция, которая дала толчок развитию новой индустрии в сфере управления. Эта концепция, называемая «технология и менеджер», связана с тем, что наряду с традиционными рычагами управления, информационный технологии дают еще один рычаг бизнесу - управление бизнесом с помощью информационных технологий [3].

Информация, которая является новым стратегическим продуктом и ресурсом многих компаний, позволяет видеть наиболее полную и реальную картину того, как работает конкретный бизнес.

Если компания ориентируется на процессный подход (напомним, именно процессы позволяют выявить сквозные виды деятельности, являются ценными для клиента и прибыльными для компании), то видно, что информация является не только ресурсом, но также и наиболее "узким" местом для поддержки процессов. При выполнении определенных процедур или функций процесса информация является залогом не только управления процессом, но и определяет важнейшие характеристики выполнения процесса. Она выступает в роли

общего "мерила" и может использоваться для оценки процесса и улучшения его качества.

Итак, информация - важнейший аспект в бизнесе компании. Но сама по себе информация ничего не значит в процессах. Необходимо иметь также:

- потребность в использовании технологии;
- рычаги управления информационной технологией

Если первый фактор, так или иначе, связан с процессами компьютеризации и информатизации общества, что свидетельствует о неинертности данного явления (глобальные масштабы и неопределенные сроки), то второй требует отдельных методик и подходов, вызванных не только развитием рынка информационных технологий, но также и жесткой конкуренцией на данном рынке.

Информационный менеджмент (менеджер) - это совокупность известных методов управления информацией, поддерживаемых развитием информационных технологий, а также потребностями конечного пользователя.

Информационный менеджмент включает следующие группы методов управления информацией:

- методы анализа и оценки информационных потребностей;
- методы сбора информации;
- методы накопления информации;
- методы управления, относящиеся к производным от управления информационными технологиями:

- управление процессом создания ИТ;
- управление техническими средствами;
- управление программными средствами;
- методы управления бизнес-объектами (новое направление информационного менеджмента);

Персональные компьютеры, лазерная и оптическая техника, средства массовой информации и различного вида коммуникации (включая спутниковую связь) позволяют учреждениям, предприятиям, фирмам, организациям, трудовым коллективам и отдельным специалистам получать в нужное время и в полном объеме необходимую информацию для реализации профессиональных образовательных, культурных и тому подобных целей.

Информатизация в области управления экономическими процессами предполагает, прежде всего, повышение производительности труда работников за счет снижения соотношения стоимость производство, а также повышения квалификации и профессиональной грамотности занятых управленческой деятельностью специалистов. В развитых странах проходят одновременно две революции: в информационных технологиях и в бизнесе, взаимно помогая друг другу.

Так как в работе речь пойдет об информационных технологиях, менеджменте и менеджерах, сначала определимся с терминологией. Информационные технологии существовали давно,

поэтому с развитием компьютеров и средств связи начали появляться различные вариации: «информационные и коммуникационные технологии», «компьютерные информационные технологии» и др. Стремительный рост и дифференциация спроса на все виды информации, в том числе научную, техническую и в большей степени экономическую, а также повышение требований к содержанию и формам представления данных являются серьезными стимулами развития рынка информационных и коммуникационных технологий. Именно владение достоверной и актуальной информацией вместе с умением эффективно применять адекватные методы и средства ее сбора, преобразования и передачи служит основой успешной деятельности любых предприятий и организаций, независимо от их организационно-правовой формы. Продуктом труда работников управления являются решения, документы, действия, посредством которых принимаются и осуществляются важные стратегические решения, даются распоряжения и создаются необходимые для предприятия документы. Начальным и конечным пунктом работы менеджера является информация и различные справочные материалы [1]. Посредством различной техники начальные исходные данные обрабатываются и превращаются в составляющие нужной конечной информации.

Внедрение в управленческую деятельность исследовательского подхода базируется на применении современных достижений в области информационных технологий, обеспечивающих полноту, своевременность информационного отображения управляемых процессов, возможность их моделирования, анализа, прогнозирования. Исследовательский подход, лежащий в основе менеджмента, одинаково присущ как федеральным, региональным, местным органам управления, так и предприятиям, фирмам, корпорациям, которые проводят инжиниринговые исследования и реинжиниринг организационных структур, тесно увязывая их с проектируемыми бизнес-процессами и добиваясь при этом реального выигрыша во времени и экономического эффекта.

Подготовка в высшей школе должна предусматривать овладение специалистом-менеджером фундаментальными знаниями теории и практики управления, а также умением активно использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности. Широкое применение персональных компьютеров, средств коммуникаций, облегченный доступ к базам данных и базам знаний, использование интеллектуальных технологий и систем обеспечивают специалисту реальные возможности для выполнения аналитических, прогнозных функций, подготовки управленческих решений в современном технологическом режиме обработки информации [4].

В упрощенном понимании менеджер – это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения людей. С точки зрения Гарвардской школы бизнеса, понятия «менеджер» и «менеджмент» не идентичны. Основное же качество менеджера, управляющего – эффективно, с наименьшими потерями, реализовать увиденную цель.

Но это не означает, что теперь вместо менеджеров все решения будут принимать компьютеры. По **закону Грида** «компьютерная программа выполняет то, что вы приказали ей делать, а не то, что вы хотели, чтобы она делала». **Пятый закон ненадежности** гласит: «Человек может ошибиться, но окончательно все запутать может только компьютер». Поэтому компьютеры выступают в роли консультантов, соответствующие информационные системы называются системами поддержки принятия решений, а принятие решений остается за менеджером. Спектр воздействий информационных технологий на менеджмент

чрезвычайно широк, и автор не ставит своей целью описать все аспекты. В данной статье практически не затронуты вопросы общего назначения (Windows, MS Office, Internet). Основное внимание уделено описанию возможностей информационных технологий в бизнесе и их влиянию на организации и роль менеджеров.

Литература:

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. Г.А. Титаренко. – М.: ЮНИТИ, 1998.
2. Бизнес-план: Методические материалы / Под ред. Р.Г.Маниловского. - М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Бригхэм Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс: В 2-х т. - СПб.:Экономическая школа, 1997.
4. Вудкок Д. Современные информационные технологии совместной работы. - М.: Microsoft Press, 1999.
5. Компьютерные системы и сети: Учебное пособие /Под ред. В.П.Косарева и Л.В.Еремина. - М.:Финансы и статистика, 1998.

Рецензент: к.ф.-м.н., доцент Бексултанов Ж.Т.