

Курманбек уулу Т., Турарбекова Н.Т.

ВЕБ-САЙТТЫН ИШТЕП ЧЫГУУ ЖАНА ТҮЗҮҮДӨГҮ ТЕОРИЯЛЫК НЕГИЗДЕРИ

Курманбек уулу Т., Турарбекова Н.Т.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА

Kurmanbek uulu T., N.T. Turarbekova

THEORETICAL FOUNDATIONS OF DEVELOPMENT AND CREATING WEB SITE

УДК: 004.04

Бул макалада веб-сайттын орду, классификациясы, ар кандай типтери, веб-сайтты проектирлөө, алардын дизайнын ишке ашыруу технологиялары жана баардык коюлган маселелер каралды.

Негизги сөздөр: Web-сайт, интернет, проект, дизайн, портал, сервер, хостинг, маалыматтык ресурстар.

В этой статье рассматриваются место веб-сайта, классификация, различные типы веб-сайтов, проектирование веб-сайтов и решение различных задач и технология реализации различного дизайна.

Ключевые слова: Web-сайт, интернет, проект, дизайн, портал, сервер, хостинг, информационные ресурсы.

This article discusses the site of the website, the classification, the different types of websites, the design of websites and the solution of various tasks and the technology of implementing a different design.

Key words: Web-site, Internet, project, design, portal, server, hosting, information resources.

Азыркы күндө көптөгөн мекемелердин өзүнүн Web-сайты бар. Заманбап информациялык технологияларды колдонуу шартында жашоонун керектүү фактору болуп эсептелет, реклама ишкердүүлүктүн мейкиндигин кеңейтүүгө мүмкүндүк берип кошумча клиенттердин санын көбөйтсө болот.

Web-сайттарды түзүү жана иштеп чыгуу процесси төмөнкүнү камтыйт:

- Web-сайтты иштеп чыгууда алгачкы техникалык тапшырмасын бекитүү.

- Web-сайттын структуралык схемасын аныктоо - бөлүмдөрдүн, контенттин, навигациясын.

- Web-дизайн - Web-сайттын графикалык элементтерин, стилдерин, навигация элементтерин жасоо.

- Проекте керектелүүчү Web-сайттын программдык кодун, маалыматтык базасын жана башка элементтерин иштеп чыгуу.

Интернеттеги маалымат атайын программдык камсыздоосу бар компьютерлерде (Web-сервер) жайгашат. Бул информациянын бир кыйласы Web-барактар катары көрсөтүлгөн. Ар биринин Интернетте өзүнүн аты бар. **Сайт** – бул Web-серверде жайгашкан жана өздүк атка ээ жана белгиленген түрдө берилген атайын информация. «Адрес» деген сапчага Web-сайттын кандай атын (адресин) киргизсек браузер өзүнүн терезесине ылайыгы келген информацияны чыгарат. Портал –

бул өз алдынча иштеген мекемелерден же корпоративдик структуранын бөлүкчөлөрүнүн функционалдуу кошулган көп компоненттүү тармактуу структурасы. Web-сайттын ар бир барагы Интернет адреске ээ болот, Ал Web-сайттын адресинен жана бул баракка дал келүүчү файлдын атынан турат. Азыркы мезгилде Web-сайттардын көптөгөн классификациясы бар. Төмөндө биз бир нече критерийлер менен Web-сайттардын классификациясын беребиз. Информацияны берүү схемасынын, анын көлөмүнөн жана аткарылуучу маселелерге карата төмөнкүдөй Web-ресурстарды бөлүп чыкса да болот [1].

Информациялык ресурстар:

Тематикалык Web-сайт – кандайдыр бир темадагы информацияны көрсөткөн Web-сайт. **Тематикалык портал** – белгилүү тематикадагы кыйла информацияны кеңири берүүчү чоң Web-ресурс. **Визитка –сайт** - Web-сайттын ээси жөнүндө жалпы маалыматтарды камтыйт (мекеме же жекече иштерман). **Корпоративдүү Web-сайт** – компания жөнүндө толук информацияны камтыйт: ээси, кызматтар\ продукциясы жана компанияда болуп жаткан окуялар жөнүндө. Прайс-барактарга товарлар\ кызматтар жөнүндө информацияны жайгаштырууга мүмкүндүгү болбогондо ушундай түрдөгү Web-сайттарга койсо болот. **Дүкөн Web-сайт** продукциянын каталогу жайгаштырылган сайт, мунун жардамы менен клиент өзүнө керектүү товарларды табууга кылса болот. **Промо-сайт**– конкреттүү соода белги же продукт жөнүдөгү Web-сайт, мындай сайттарда бренд, ар кандай жарнамалык акциялар (конкурстар, викториналар, оюндар ж.б.) жөнүндө толук маалымат жайгаштырылат. **Сайт-квест** – бири-бири менен байланышып удаалаштырылган табышмактарды табуусу боюнча мелдештерди уюштурган Интернет ресурс. Сервиси – WWW тармактын ичинде кандайдыр бир кызматтарды аткарууга же кандайдыр бир маселелерди чечүүгө иштелип чыккан Web-сайт: Web-сайттардын каталогу – бул Web-сайттар жана блогдор жайгашкан ресурс, мисалы Open Directory Project. Каталогдор бекер жана акылуу болот. Сайттардын каталогунда жайгашкан каталогдор ресурстун өнүгүсүнө жардам бере алышат [3].

Издөө кызматы – мисалы Yahoo!, Google, ж.б.у.с.

Почта кызматы, форумдар.

Блогдук кызматы.

Файлдар алмашуу пирингдик кызматы – мисалы

Bittorrent.

Маалыматтарды облакого (булут) сактай турган жери – мисалы Skydrive

Маалыматтарды оңдоп, түзөө кызматы – мисалы Google Docs.

Фотохостинг – мисалы Picnik, ImageShack, Panoramio, Photobucket.

Видеохостинг - мисалы, YouTube, Dailymotion.

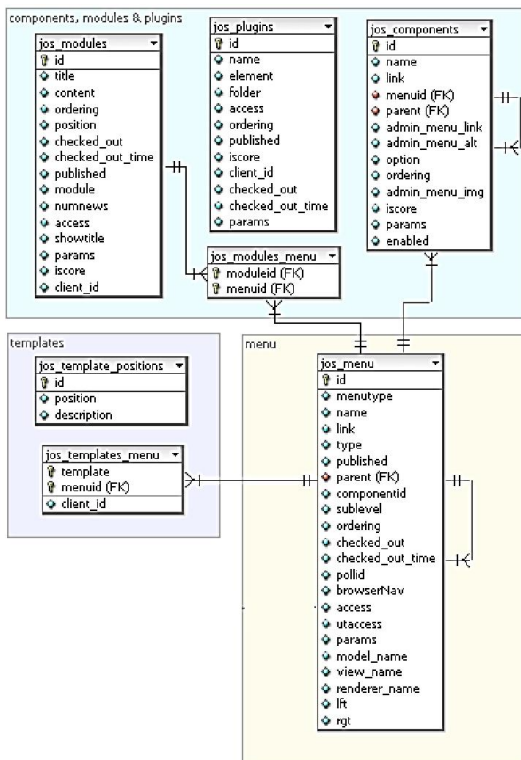
Аралашкан Web-кызматтар (Социалдык тармактар) - мисалы, Facebook, Twitter [2].

Web-сайттарды проектирлөө жана иштеп чыгуусу төмөнкүлөрдөн турат:

- Сайтты иштеп чыгууда техникалык маселесин бекитип алуу.

- Web-сайттын структуралык схемасын аныктоо – бөлүктөр, контент, навигация, дизайндын жайгаштыруусу. Дизайн – бул Web-сайттын макетинин графикалык элементтерин, стилдерин жана навигация элементтери. Проектке керектүү Web-сайттын программдык кодун, модулдарын, маалыматтык базасын жана башка элементтерин иштеп чыгуу керек. Интернет-проекттин максаттары жана маселелерине карата аткаруу векторун функционалдуулукка же эстетика принцибине жылдырса болот, бирок аталган принциптеринин баардыгы тең ишке ашырылса жакшы болот.

Сайттын жасалгалоо жөнүндө маалыматтардын модели



Рецензент: к.ф.-м.н., доцент Бекболотов Д.Б.

Сайттын дизайны – бул проектти ишке ашырууда функционалдуулук, колдонуунун ыңгайлуулугу жана эстетикалык түзүмдөрдүн синтези болгондуктан, ал техникалык тапшырманын ажырагыс түзүмү болуп калат. Веб-дизайнерлер веб-барактардын макеттеринин шаблондорун иштеп чыгышат. Акыркы керектөөчү маалыматка жана сайттын казматтарын алуу мүмкүндүгүн кандай түрдө аларын дизайнер аныктайт. Б.а. колдонуучунун веб-интерфейсин иштеп чыгуу менен алектенет. Көп учурларда веб-барактар графикалык элементтер менен жасалганат. Аларды сүрөтчүлөр жана фотографтар даярдашат.

Интернет тармагында Web-сайттар конструктору менен акысы жок хостингдердин саны көп. Алардын ичинен белгилүү болгондор: .Ru-жүздөгөн ар түрдүү дизайнерды сунуш кыла турган жана менчик домендерди сайтка байлап коюу мүмкүнчүлүгү бар хостинг, жана ар кандай зоналарында доменди регистрация кылып алса болот. Берилген хостингди өздөштүргөн колдонуучулар үчүн HTML, CSS и JavaScript билгичтиктердин негизинде менчик Web-сайттарды түзүү мүмкүнчүлүгү бар. PHP жана MySQLди берилген хостинг колдобогону анын кемчилиги болуп эсептелинет[4].

Веб-сайттагы материалдын көптүгүнөн сайттардын менчиктерине сайтты башкаруу системасынын зарылчылыгы келип чыгат. Колдонуучуну көз карашында – ыңгайлуу интерфейс аркылуу жаңылыктарды чыгарууга, сайтка жаңы барактарды кошконго жана сайттын ичиндеги маалымат менен башка операцияларды аткарууга мүмкүнчүлүк бере турган инструмент. Колдонуучу сайты иштеп чыгуу технологияларын билүүсүнүн зарылчылыгы жок, бирок ал сайттын кандай түзүлгөн экендигин билиш керек.

Адабияттар:

1. Портал CMSList.ru. Русскоязычный проект, посвященных системам управления контентом // <http://www.cmslist.ru> // Проверено: 08.02.2015.
2. Андрей Акопянц, «Системы управления Web-контентом» CommerceWorld, №2, 2000 г.
3. В.А. Козлова, «Компьютерные сети и телекоммуникации» Учебное пособие и лабораторный практикум. – Пермь: ОГУП ИПК «Пермское книжное издательство», 2005. – 192 с.
4. Курманбек уулу Т., Решение идентификации пользователей для информационной системы СЭЗ «Каракол» Жур. «Известия ВУЗОВ» Бишкек-2014г.