

Ясинский А.А.

ЗАМАНБАП МААЛЫМАТТЫК КООМДУН МАЗМУНУ ЖАНА ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨР

Ясинский А.А.

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

A.A. Yasinsky

THE CONTENT AND CHARACTERISTICS OF THE MODERN INFORMATION SOCIETY

УДК: 340.132

Бул макалада азыркы экономиканын өнүгүшү үчүн негизги шарт катары, заманбап маалыматтык коомдун өзгөчөлүктөрүн уюштуруу жана башкаруу, өндүрүш жана новатордук жолдор технологиялык учурунда маалымат ролу изилденген.

Негизги сөздөр: маалымат, маалымат коому, маалымат ресурстары, маалыматтык технологиялар, кайра эсептөө, жамааттык билим.

В данной статье изучены особенности современного информационного общества, как основного условия развития современной экономики, а также роль информации в процессе технологического обновления производства и инновационных способов организации и управления.

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационные ресурсы, информационные технологии, процесс компьютеризации, коллективное знание.

In this article, we study the features of the modern information society as the main condition for the development of the modern economy. The role of information in the process of technological renewal of production and innovative ways of organizing and managing.

Key words: information, information society, information resources, information technologies, computerization process, collective knowledge.

В современных условиях развития экономики Кыргызской Республики информационный ресурс приобретает более чем актуальное значение, так как доступ и полнота информации определяют результативность деятельности практически всех хозяйствующих субъектов.

В настоящий момент происходит очередной этап технологической революции - становление информационного общества, что однозначно коснулось и отечественной практики.

Как известно, информационная технология представляет собой процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Владение современными информационными технологиями определяет уровень конкурентоспособности не только предприятия, но и экономики в целом.

Ясно, что в информационном обществе процесс компьютеризации даст людям доступ к надежным источникам информации, избавит их от рутинной

работы, обеспечит высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах. Движущей силой развития общества должно стать производство информационного, а не материального продукта. Материальный же продукт станет более информационноемким, что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

В информационном обществе изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От органов государственного управления и человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания.

Материальной и технологической базой информационного общества являются различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи.

В будущем прогнозируется превращение всего мирового пространства в единое компьютеризированное и информационное общество людей, проживающих в электронных квартирах и коттеджах. Любое жилище оснащено всевозможными электронными приборами и устройствами. Деятельность людей будет сосредоточена главным образом на обработке информации, а материальное производство и производство энергии будет возложено на машины.

По данным социологического исследования, проведенного в США, уже сейчас 27 млн. работающих могут осуществить свою деятельность, не выходя из дома, а 1/3 всех недавно зарегистрированных фирм основаны на широком использовании самостоятельной занятости. В США к категории самостоятельно занятых были отнесены: в 1980 г. - 5,7 млн. человек, в 1989 г. - 14,6 млн., в 1995 г. - 20,7 млн. человек, а в 2005-25,3 млн.чел., в 2015-27,5 млн.человек.

Основные черты информационного общества это:
- разрешение противоречия между информационной лавиной и информационным голодом, так называемая проблема информационного кризиса;

- приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;

- информационная экономика является главной формой развития общества;

- информационная технология, охватывая все сферы социальной деятельности государства и человека, приобретает глобальный характер;

- формирование информационного единства всей человеческой цивилизации. [2. С.13]

Однако, кроме положительных моментов, возможны и опасные тенденции, связанные со все большим влиянием на общество средств массовой информации, неминуемым вторжением информационных технологий в частную жизнь людей и организаций, трудностями адаптации к среде нового общества. Существует опасность разрыва между "информационной элитой" (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями.

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Поэтому человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией.

Информационная культура - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы [4. С.43].

Для эффективного осуществления функций управления и свободной ориентации в информационном потоке государство должно обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Информационная культура связана с социальной природой человека и общества. Она характеризует степень оснащенности страны средствами информатизации и, являясь продуктом интеллектуальных и творческих способностей человека, проявляется в следующих аспектах:

- прежде всего должна быть определена стратегия развития информатизации страны;

- высокая степень автоматизации управленческой деятельности органов государственной власти всех уровней;

- возможность оперативного доступа в единое мировое информационное пространство;

- умение извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и эффективно ее использовать;

- владение основами аналитической переработки информации;

- умение ориентироваться в особенностях информационных потоков в сфере своей деятельности и т.д.[3.С.21]

Неотъемлемой частью информационной культуры являются знание новой информационной технологии и умение ее применять как для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих нетрадиционного творческого подхода.

В информационном обществе информационная культура прививается с детства, сначала с помощью электронных игрушек, а затем с привлечением персонального компьютера. Для ВУЗов социальным заказом информационного общества следует считать обеспечение уровня информационной культуры студента, необходимой для работы в конкретной сфере деятельности. Причем наряду с изучением теоретических дисциплин информационного направления много времени необходимо уделить компьютерным информационным технологиям, являющимся базовыми составляющими будущей сферы деятельности. Качество обучения должно определяться степенью закрепленных устойчивых навыков работы в среде базовых информационных технологий при решении типовых задач сферы деятельности.

В информационном обществе центр тяжести приходится на общественное производство, где существенно повышаются требования к уровню подготовки всех его участников. Поэтому в программе информатизации следует особое внимание уделить информатизации образования как направления, связанного с приобретением и развитием информационной культуры человека. Это, в свою очередь, ставит образование в положение "объекта" информации, где требуется так изменить содержание подготовки, чтобы обеспечить будущему специалисту не только общеобразовательные и профессиональные знания в области информатики, но и необходимый уровень информационной культуры. Повсеместное внедрение персонального компьютера во все сферы народного хозяйства, новые его возможности по организации "дружественной" программной среды, ориентированной на пользователя, использование телекоммуникационной связи, обеспечивающей новые условия работы специалистов, применение информационных технологий для самой разнообразной деятельности, постоянно растущая потребность в специалистах, способных ее осуществлять, ставят перед государством проблему по пересмотру всей системы подготовки на современных технологических принципах. В нашей стране решение этой проблемы находится на начальной стадии, поэтому целесообразно учесть опыт наиболее развитых стран, где этот процесс уже получил значительное развитие.

Таким образом, процесс всеобщей информатизации и компьютеризации это необратимые явления современной экономической практики, а информационные технологии являются наиболее важными

факторами повышения всеобщей конкурентоспособности государства.

Литература:

1. Журавленко Н.И. Информация и информационная культура / Н.И. Журавленко, Л.Е. Шведова // Достижения и приложения современной информатики, математики и физики: материалы III Всероссийской научно-

практической заочной конференции (г. Нефтекамск, 20-22 октября 2014 г.). – Уфа: РИЦ БашГУ. – С 41-46

2. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев. – М.: Экономика, 2010. – 255 с
3. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием/ В.В. Баронов, Г.Н. Калянов, Ю.Н. Попов, И.Н. Титовский. – М.: Компания АйТи, 2004. – 326 с.

Рецензент: к.э.н., доцент Алиева И.А.