

Боконтаева Дж.К.

**КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ИШКЕРДҮҮЛҮКТҮН СОЦИАЛДЫК-УКУКТУК
НЕГИЗДЕРИ**

Боконтаева Дж.К.

**СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

Dj.K. Bokontaeva

**SOCIO-LEGAL FRAMEWORK OF BUSINESS ACTIVITIES
IN KYRGYZSTAN**

УДК:316.334.23

Бул макалада автор ишкерликтин экономикалык жана укуктук негиздерин жана базасын анализ кылган. Ата мекендик жана чет өлкөлүк изилдөө жыйынтыктарды жалпылоо негизинде бизнести өнүктүрүү боюнча мыйзамдардын ролун көрсөтөт.

Негизги сөздөр: ишкердик, тарых, экономикалык негиздер, укуктук негиздер, ишкердиктин өзгөчөлүктөрү.

В статье автор анализирует экономические и правовые основы предпринимательства. На основе обобщения выводов отечественных и зарубежных исследователей показывает роль права в развитии предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, история, экономические основы, правовые основы, особенности предпринимательства.

The author analyzes the economic and legal framework of entrepreneurship. On the basis of generalization of the conclusions of domestic and foreign research shows the role of law in business development.

Key words: entrepreneurship, history, economic foundations, legal foundations, especially entrepreneurship.

В современных условиях развитие предпринимательства в Кыргызстане становится неотъемлемым звеном в структуре общественного производства. Предпринимательство принадлежит к группе важнейших условий формирования финансовой стабильности, социального и экономического роста государства и имеет предназначение эффективного инструмента в ходе преодоления кризисных явлений.

Особенно актуальным это является для Кыргызстана, когда становление рыночных отношений и формирование новой государственной системы находятся на стадии реформирования. Практическое решение многих проблем осложняется их недостаточной теоретической разработанностью, что относится как к понятийному аппарату, так и к анализу правовых основ предпринимательской деятельности в Кыргызстане. Предпринимательство является одним из наиболее сложных социальных феноменов. Оно представляет интерес в качестве объекта исследования практически для всех общественных наук: истории, социологии, философии, экономической теории, юриспруденции и др.

По мнению российского академика Л.И. Абалкина, «здесь пока еще много необъяснимого с пози-

ций рационализма, отвергающего с порога все, что не поддается строгой детерминации и логическому объяснению» [1, с. 5]. Выход из этой ситуации в необходимости обобщения и осмысления "...огромного эмпирического материала, раскрывающего влияние социокультурных, национальных и религиозных факторов на характер и тенденции экономического развития..."» [1, с. 5].

Родиной слова «предприниматель» (entrepreneur), является Франция. Оно появилось ещё в XII-XIII вв. Изначально предпринимателями именовали тех, кто организовывал парады, шествия, руководил общественными работами и государственными программами. И только, начиная с XIV в. в предпринимательство стали вкладывать особые способности: ловкость, умение. В XVI в. термин использовали для характеристики новой профессии – предприниматель. А с XVIII века это понятие получило современную значимость, характеризующуюся такими категориями, как «изобретательность», «новаторство», «знание того, как делать», «искусство», «профессия», «труд». Одно из первых топределений предпринимателя даёт Ричард Кантильон (1725 г.). Он определяет его как человека, действующего в условиях риска.

Шотландский экономист А.Смит (1723-1790) оценивал предпринимателя в контексте персонификации капитала как «собственника и организатора экономического процесса» [2, с. 76]. Предприниматели считаются главными фигурами в области конкурентной борьбы, их соперничество ведет к сокращению издержек и экономических потерь, уменьшению стоимости товара услуг, работ и, безусловно, внедрению современных передовых технологий. На протяжении длительного периода европейская мысль рассматривала предпринимательство как второстепенное, с точки зрения интересов общества, занятие, недостойное людей с высоким социальным статусом.

В современных условиях отношение к предпринимательству изменилось. Содержание понятий «предприниматель» и «предпринимательская деятельность» менялось с развитием научно-технического прогресса и общества в целом. Американский

ученый, профессор Р.Хизрич представляет предпринимательство как особый «процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а, соответственно, предпринимателя как человека, который тратит на это время и силы, принимает на себя бремя психологического, финансового и социального риска, получая взамен деньги и желаемый результат» [3, с. 23].

Предпринимательство осуществляет определенную функцию в развитии любой страны. Более наглядно ее представил австрийский ученый Й.Шумпетер, выделяя ключевую роль предпринимателя, называя его «хозяйственным субъектом, функцией которого является как раз осуществление новых комбинаций» [4, с. 15].

В русском языке слово «предпринимательство» зародилось сравнительно недавно, приблизительно в середине XIX столетия, что подтверждается в Толковом словаре живого великорусского языка В.И. Даля: «Предпринимать или предпринять – решиться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного» [5, с. 388]. С.И. Ожегов понятие «предприниматель» трактует как «владелец предприятия, предприимчивый и практичный человек, а предприятие – производственное учреждение: завод, фабрика, мастерская или задуманное, предпринятое кем-нибудь дело» [6, с. 775].

Американский экономист Питер Друкер (1964г.) считает, что предпринимательство ни наука, ни искусство, а конкретная деятельность, практика, где знания – средство достижения цели. К. Макконнелл, С. Брю (1980-е гг.) полагают, что предпринимательство – особый вид деятельности, где происходит соединение ресурсов в единый процесс, где присутствуют новые технологии и новые формы бизнеса, а предприниматель – новатор, предлагающий новые товары и услуги [7].

Предпринимательство в Кыргызстане имеет свои правовые основы. Еще в бывшем Советском Союзе его возрождение после новой экономической политики 1920-х гг. было связано с принятием ряда законов в годы перестройки: «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1986г.) [8], «О кооперации в СССР» (1988г.) [9], «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» (1991г.) [10]. Более детальную законную природу предпринимательство приобрело в законах РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990г.) [11]. и «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации» (1992г.) [12], которые непосредственно и напрямую были уделены вопросам предпринимательства. Никак не меньшую значимость имел и Закон РСФСР «О собственности в РСФСР» (1990 г.) [13].

Для широкого развития предпринимательства в Кыргызстане были необходимы определенные государственные условия. Они формировались постепен-

но, реформируя на правовом уровне всю экономическую концепцию развития страны. Основной в этот момент стала модификация отношений собственности. В бывшем советском обществе, где основу всей экономической системы составляли государственная и колхозно-кооперативная формы собственности, вопрос о предпринимательстве не являлся актуальным. Только с распадом СССР и принятием Конституции Кыргызской Республики (в 1993 г., а затем измененная и принятая референдумом (всенародным голосованием) 27 июня 2010), т.е. переходом Кыргызстана в постсоветское пространство, начали закладываться фундаментальные основы предпринимательства [14]. Основным закон нашего государства закрепляет ряд важнейших институциональных положений, которые в совокупности определяют конституционные гарантии предпринимательства в Кыргызстане. Так с статье 12. Конституции Кыргызстана определены следующие положения:

1. В Кыргызской Республике признается разнообразие форм собственности и гарантируется равная правовая защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.

2. Собственность неприкосновенна. Никто не может быть произвольно лишен своего имущества. Изъятие имущества помимо воли собственника допускается только по решению суда.

Принудительное изъятие имущества без решения суда допускается в случаях, предусмотренных законом, в целях защиты национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и нравственности населения, защиты прав и свобод других лиц. Законность такого изъятия подлежит обязательному рассмотрению судом.

Изъятие имущества для общественных нужд, определенных в законе, может быть произведено по решению суда со справедливым и предварительным обеспечением возмещения стоимости этого имущества и других убытков, причиняемых в результате отчуждения.

3. Обращение в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц (национализация), производится на основании закона с возмещением стоимости этого имущества и других убытков.

4. Кыргызская Республика защищает собственность своих граждан и юридических лиц, а также свою собственность, находящуюся на территории других государств.

5. Земля, ее недра, воздушное пространство, воды, леса, растительный и животный мир, другие природные ресурсы являются исключительной собственностью Кыргызской Республики, используются в целях сохранения единой экологической системы как основы жизни и деятельности народа Кыргызстана и находятся под особой охраной государства.

Земля также может находиться в частной, муниципальной и иных формах собственности, за исклю-

чением пастбищ, которые не могут находиться в частной собственности.

6. Пределы и порядок осуществления собственниками своих прав и гарантии их защиты определяются законом.

Таким образом, статья 12 Конституции КР гарантирует возможность реализации права каждого физического и юридического лица на собственность и ее защиту, не ущемляет право государства обеспечивать соблюдение и выполнение таких законов, какие необходимы для осуществления контроля и законного использования собственности в соответствии с общими гражданскими интересами.

Важным для развития рыночной экономики и предпринимательства является принятие 8 мая в 1996 г. части первой Гражданского кодекса КР [15]. Гражданский кодекс Кыргызстана совокупно определяет «существо» предпринимательской деятельности – это прежде всего самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Эта деятельность подлежит регистрации в установленном законом порядке.

Опираясь на эту трактовку, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства: 1) это самостоятельная деятельность дееспособных субъектов (как граждан, так и их объединений); 2) это не просто самостоятельная, но и инициативная (экономически активная) деятельность, однозначно направленная на реализацию своих способностей и достижение конечного результата; 3) это деятельность рисковая, осуществляемая без каких-либо экономических гарантий; 4) предпринимательство – это не единовременная сделка, а хозяйственно-управленческий процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли законным путем; 5) это деятельность, осуществляемая специальными субъектами.

В Кыргызстане в 2013-2014 гг. предпринимательскую деятельность осуществляли 11,9 тыс. малых и средних предприятий. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2013г. по сравнению с 2014г. возросла на 9 процентов, а с 2011. - на 28 процентов и составила 385,4 тыс. человек, или 16,9 процента в общем числе занятых в экономике. В среднем за 2008-2014 гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила более 40 процентов к ВВП. По итогам 2014г. ее объем сложился в размере 127800,2 млн. сомов, или 42 процента к ВВП. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий стабильно растет и в 2013 г. ее размер составил 7065 сомов, что по сравнению с предыдущим годом на 10,5 процента выше [16, с. 7].

На сегодняшний день предпринимательство как общественное явление отражает систему отношений, которые объективно возникают у предпринимателей при взаимоотношении друг с другом, потребителями, банковскими структурами и другими субъектами рынка, со своими работниками и, конечно государством в лице уполномоченных органов исполнительной власти и органами власти, а также органов местного уровня.

Предпринимательство представляет собой сложную цепочку целенаправленных действий. Оно включает в себе поиск новых творческих (инновационных) идей, их анализ и прогнозирование адекватной реакции рынка с точки зрения экономической выгоды, постановку соответствующих целей по реализации идей, их воплощению в новом производстве, освоение процесса изготовления новых товаров и совершенствование организации процесса управления производством.

В результате обобщения выводов кыргызских и зарубежных исследователей, правовых основ, анализа тенденций развития рынка, а соответственно, и понятия «предпринимательство» на наш взгляд, важно учитывать то, что предпринимательство осуществляется в определенных **правовых условиях**, которые в совокупности формируют специфическое правовое пространство, где нормы права гарантируют поле хозяйственной свободы, конкуренции, инициативной экономической деятельности и т.д., в то же время юридически опосредуют все многообразие форм предпринимательства.

Таким образом, по нашему мнению, предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, связанная с удовлетворением системы экономических интересов, осуществляемая в условиях правового пространства, от своего имени, под свою имущественную ответственность, имеющая главную цель – получение прибыли.

Литература:

1. Абалкин Л. Против односторонности, за целое видение социально-экономических процессов // Вопросы экономики. - 1993. - №8. - С. 4-6.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Наука, 1993. Т. 2. - С. 897.
3. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. I. Предприниматель и предпринимательство / общ. ред. В.С. Загашвили; пер. с англ. М.: Прогресс, 1992. - С. 160.
4. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. - С. 401.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - М., 1994. - Т.3. - С. 402.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / под общ. ред. Л.И. Скворцова. - М., 2007. - С. 976.
7. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: Республика, 1992. Т.1. - С. 38.

8. Об индивидуальной трудовой деятельности: закон СССР от 19.11.1986г. № 6050-XI // Ведомости Верховного совета СССР. - 1986. - № 47. - Ст. 964.
9. О кооперации в СССР: закон СССР от 26.05.1988г. №8998-XI // Ведомости Верховного Совета СССР. - 1988. №22. - Ст. 355.
10. Об общих началах предпринимательства граждан в СССР: закон СССР от 02.04.1991. №2079-1 // Ведомости Верховного Совета СССР. 1991. №16. - С. 442.
11. Об общих началах предпринимательства граждан в СССР: закон СССР от 02.04.1991. №2079-1 // Ведомости Верховного Совета СССР. 1991. № 16. Ст. 442.
12. О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации: закон РСФСР от 07.12.1991г. №2000-1 // Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1992. - №8. - С. 360.
13. О собственности в РСФСР: закон РСФСР от 24.12.1990 г. №443-1//Ведомости Совета Народных Депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1990. - №30. - Ст. 416.
14. Конституция Кыргызской Республики. Принята референдумом всенародным голосованием) 27 июня 2010.
15. Гражданский Кодекс Кыргызской Республики. 18.05.1993. - Б., 1993.
16. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике. [Текст] / Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2009-2014. // Бишкек, Нацстатком М 19 Кыргызской Республики, 2014. - С. 143.

Рецензент: д.социол.н. Мендибаев Н.