

Шарипов Н.С., Одинаев Ш.Т.

**ТАЖИКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КАНАТТУУЛАР
ФЕРМАСЫН ӨНУКТУРУУНУН КЕЛЕЧЕГИ**

Шарипов Н.С., Одинаев Ш.Т.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

N.S. Sharipov, Sh.T. Odinaev

**THE PROSPECTS OF POULTRY DEVELOPMENT
IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

УДК: 338

В данной статье рассматривается состояние и перспективы развития птицеводства в Республике Таджикистан. Факторы эффективности интенсификации птицеводства и применение новых организационно-технологических схем селекционного процесса, адаптированных к условиям рынка, а также увеличение объемов реализации продукции, максимизацию прибыли и необходимые меры государственной поддержки отрасли птицеводства для выработки стратегии продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: *птицеводство, яйца, рентабельность, сельское хозяйство, продукция, птицефабрики, потребление, импорт, рыночных отношений, производство, конкурентоспособность, эффективность, маркетинг, рынок, бизнес, технология, продовольственная безопасность.*

This article examines the status and prospects of poultry farming in the Republic of Tajikistan. Factors of poultry intensification effectiveness and application of new organizational and technological schemes of breeding process adapted to market conditions, as well as increase in sales volumes, maximization of profits and necessary measures of state support to the poultry industry for developing a strategy for food security of the country.

Key words: *poultry farming, eggs, profitability, agriculture, production, poultry farms, consumption, import, market relations, production, competitiveness, efficiency, marketing, market, business, technology, food security.*

Птицеводство всегда являлось одной из самых эффективных и рентабельных отраслей сельского хозяйства. В результате развития селекции в настоящее время имеется возможность получать большие, чем ранее объемы продукции птицеводства, значительно улучшилось ее качество.

В настоящее время в стране происходит возрождение птицеводства. Хотя все еще и приходится закупать, тем не менее, объем импорта птицеводческой продукции уменьшается. Разведение домашней птицы – вид хозяйственной деятельности с быстрым оборотом капитала. В связи с этим у Республики Таджикистан имеется реальная возможность выйти по производству продукции птицеводства на международный уровень, но для этого необходим комплексный подход ведения отрасли с применением мировых технологий.

Развитие рыночных отношений диктует необходимость переориентации отрасли птицеводства на

производство конкурентоспособной продукции широкого ассортимента, что требует организации ее эффективной системы производства, переработки и сбыта. При решении этой проблемы необходимо использовать маркетинговый подход как на уровне крупных, так и мелких производителей продукции птицеводства. Развитие маркетинга на рынке продукции птицеводства будет способствовать получению птицеводческими предприятиями и личными подсобными хозяйствами населения необходимой информации по эффективному сбыту своей продукции [1].

В отечественной и зарубежной практике накоплен значительный опыт по решению проблем развития рынка продукции птицеводства на основе использования маркетинга. При этом маркетинг рассматривается как предпринимательская деятельность, которая управляет движением товаров и услуг от производителя к потребителю, а также как концепция управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью предприятия, направленной на комплексное изучение рынка и его конъюнктуры.

Переход птицепродуктового подкомплекса на рыночные отношения оказался сложным процессом и требует комплексных исследований проблем формирования рыночных структур, обоснования взаимодействия товаропроизводителей и экономических субъектов рынка птицеводческой продукции, формирования более совершенного экономического механизма, развития маркетинга на рынке продукции птицеводства.

Птицеводческий бизнес – составная часть единой системы агробизнеса, в основе которого лежит единый организационно-экономический механизм функционирования, представляющий собой целостную, открытую социально-хозяйственную систему, развивающуюся под воздействием факторов внешней (рыночной) и внутренней среды, опосредованных условиями развития агробизнеса, включающую совокупность многопрофильных предприятий и организаций, целенаправленно участвующих в производстве, заготовке, транспортировке, переработке, хранении и реализации конечного продукта отрасли.

Структура птицеводческого бизнеса включает в себя пять основных блоков: обеспечение материально-техническими ресурсами, сектор менеджмента, сектор производства, сектор переработки и сектор

маркетинга. Эффективное функционирование птицеводческого бизнеса возможно только при тесной взаимосвязи описанных выше блоков.

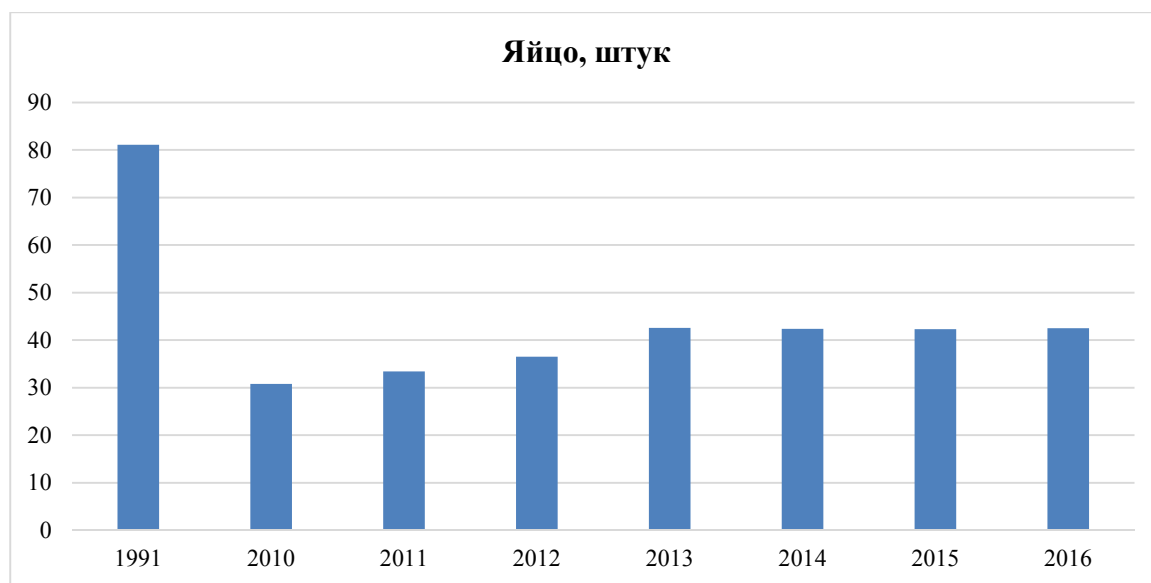
- состояние и перспективы развития птицеводства в Республике Таджикистан.

- технология интенсивного птицеводства, обеспечивающая ритмичное производство яиц и мяса птицы, предусматривает: на фермах-репродукторах получение в течение всего года инкубационных яиц; на бройлерных фабриках - выращивание мясного молодняка, убой и обработку тушек; на предприятиях яичного направления - выращивание ремонтных курочек для пополнения стада несушек.

В птицеводстве процесс специализации начался

раньше, чем в других отраслях. Производство яиц и мяса состоит из отдельных самостоятельных технологических операций: получение племенных и товарных яиц, инкубация, выращивание молодняка разных возрастов, мясной откорм на забой и переработка. Все эти самостоятельные технологические операции осуществляют специализированные предприятия-племязаводы, хозяйства-репродукторы первого и второго порядка, яичные и бройлерные птицефабрики.

Производство яиц в целом по Республике Таджикистан и на душу населения согласно данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан на диаграмме 1.



В настоящее время производство яиц в мировом масштабе превышает 800 млрд. штук. Самыми крупными производителями являются: Китай - 300 млрд., ЕС - 83 млрд., США - 79 млрд. штук яиц в год.

Среднегодовой рост производства яйца в мире весьма велик - 5,5%.

Этот прирост достигнут во многом благодаря бурному развитию птицеводства в последние десятилетия в развивающихся странах, которые с 1961 года увеличили производство яиц в 10 раз. Так, только за последние десять лет производство яиц в Китае увеличилось почти в два раза (на 187,6%) и составило 46% от мирового объема производства. Ожидается, что производство яиц в этой республике будет ежегодно увеличиваться на 2-3%.

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан объем производства яиц в сельскохозяйственных организациях Таджикистана 2016 года составил 357,2 млн. штук и увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9,6%. Производство яиц в республике увеличилось по сравнению с 2012 года на 8,1% [3].

Основными факторами, влияющими на формирование и эффективное функционирование птицеводческих предприятий, являются:

- территориально-строительные (ориентация на центры потребления, оптимальное зональное размещение производственных подразделений и др.);

- производственно-технологические (использование высокопродуктивных кроссов и инновационных технологий выращивания, содержания и кормления птиц, использование полнорационных кормов, их совершенствование и удешевление, регулярный зооветеринарный контроль);

- организационно-экономические (рациональная организация трудовых коллективов и производственных процессов, концентрация и специализация производства, кооперация и межотраслевая интеграция);

- маркетинговая деятельность (разработка товарной стратегии: ассортимент, инновации, планирование);

- стратегия товаропродвижения: реклама, товары сбыта, прогнозирование и др.).

Выделим общие тенденции организации птицеводческого бизнеса в лидирующих странах-производителях птицеводческой продукции. Это, во-первых, развитая система контрактации как производственной (пример, в США), так и по реализации продукции (например, в странах ЕС). Во-вторых, высокая степень интеграции (как вертикальной, так и горизонтальной)

и, как следствие, уменьшение числа мелких фирм и укрупнение ведущих компаний. В треть их, отлаженная система мер государственной поддержки и стимулирования и конкретные программы под них (субсидии, льготное кредитование, протекционизм в сфере таможенного-тарифного регулирования и др.).

В современных условиях, когда именно инновации становятся основным средством повышения эффективности и устойчивости аграрного бизнеса, важнейшим фактором эффективности интенсификации птицеводства является селекция и применение новых организационно-технологических схем селекционного процесса, механизмов и институтов, адаптированных к условиям рынка. В связи с этим необходима организация действенного механизма обновления породного состава птицы должна включать в себя организационные, правовые, финансовые и нормативные институты семеноводческого репродуктивного подкомплекса.

По нашему мнению возможность получения дохода от инвестиций, вложенных в птицеводство, связана с проблемой рисков. Одним из факторов, влияющих на снижение инвестиционных рисков, является диссипация, то есть использование таких методов управления рисками, которые связаны с диверсификацией производственной деятельности птицефабрик.

Для активизации процесса формирования интегрированных структур в агробизнесе, обусловленного потребностью обеспечения технологического, организационно-экономического единства и достижения непрерывности производства, заготовки, хранения, переработки и реализации, необходимо решать проблемы институциональных преобразований в птицеводческом бизнесе в части вовлечения в вертикально-интеграционные процессы (по принципу контрактов или договоров с промышленными предприятиями) личные подсобные хозяйства граждан.

Эффективность такого взаимодействия заключается, с одной стороны, в повышении товарности малых форм агробизнеса за счет обеспеченности полнорационными кормами для всех половозрастных групп птицы, ветеринарным и зоотехническим обслуживанием, а также закупкой излишней части поголовья птицы. С другой стороны, ориентации промышленных хозяйств, в том числе перерабатывающих производств на местное, более дешевое сырье, сокращение транзакционных издержек, связанных с закупками сырья вне пределов региона, а также сокращения рисков в условиях нестабильности экономической среды трансформирующейся экономики страны.

Птицеводческим предприятиям при разработке стратегических, управленческих решений можно рекомендовать использование изученных нами и адаптированных к условиям птицеводческой отрасли подходов по применению маржинального анализа эффективности при производстве яиц и мяса птицы. Такой подход к анализу эффективности, что немало важно при изменчивых условиях рынка, позволит осуществлять обоснование выбора технологических схем производства, технического переоснащения

предприятия, увеличения и сокращения производственных мощностей в перспективе, а также увеличение или снижение объемов реализации продукции, максимизацию прибыли или минимизацию убытков [5].

Для ослабления и постепенного избавления зависимости продовольственной обеспеченности страны от импорта мяса птицы необходимо продолжать осуществление политики умеренного протекционизма в отношении отечественных производителей. Наряду с этим необходимо контролировать завоз племенной птицы (родительских форм и финальных гибридов) из-за рубежа, подрывающий безопасность отечественного птицеводства. Закупки импортного гибридного молодняка, на наш взгляд, нецелесообразны и, считаем, более рационально использовать генетический материал зарубежных кроссов в совершенствовании отечественных.

Необходимо усилить меры государственной поддержки отрасли птицеводства по следующим направлениям: субсидирование процентной ставки долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных кредитов и займов; субсидирование затрат на производство, переработку и реализацию птицеводческой продукции, поддержку племенного дела в животноводстве; установление льготного налогообложения для хозяйствующих субъектов; финансирование научно-исследовательских работ в сфере агропромышленного производства.

В Программе развития отрасли птицеводства в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы предусматривается сохранить достигнутый уровень производства яиц, обеспечив в сельскохозяйственных организациях среднегодовой прирост около 3% и повысить их конкурентоспособность на основе внедрения передовых технологий. Так, к 2020 году в сельскохозяйственных организациях планируется произвести 800 млн. штук яиц, а с учетом производства их в личных подсобных хозяйствах граждан - не менее 900 млн. штук.

Программой предусматривается за счет более интенсивной эксплуатации имеющихся мощностей птицефабрик, нового строительства, реконструкции и технического переоснащения, использования высокопродуктивных кроссов яичной и мясной птицы, совершенствования технологических процессов производства и ветеринарной профилактики, внедрения новейших достижений науки, прогрессивных форм организации труда.

Программа развития отрасли птицеводства в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы, разработанная с целью развития отрасли, повышения экономики, выполнения продовольственной программы, снижения уровня бедности населения, увеличения поголовья и продуктивности птицы. Для удовлетворения потребности населения республики белковым питанием (яйцо и диетическое мясо) птицеводство как скороспелая отрасль для экономического развития страны может занимать важное место [6].

Дальнейшее перспективы развитие птицеводст-

ва в республике должно исходить из мировых тенденций, а также из созданного производственного потенциала и накопленного собственного опыта ведения птицеводства.

Литература:

1. Попов И., Горяинова Л., Сезько М. Маркетинг в птицеводстве // Птицеводство. 1995. - №6.
2. Гадаева, В.Ю. Декомпозиция проблемы повышения экономической эффективности на птицеводческих предприятиях яичного направления [Текст] / В.Ю. Гадаева // Вестник аграрной науки Дона. - 2012. - №4 (20).
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2017.
4. Аграрный сектор США в конце XX века. / Под ред. Чернякова Б.А. Москва, Российская академия наук. Институт Соединенных Штатов Америки и Канады. - 1997 г. - 392 с.
5. Гаг А.В. Приоритетные направления повышения экономической эффективности интенсификации бройлерного птицеводства // Новосиб. гос. аграрный университет. - Новосибирск, 2006.
6. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 июля 2014 года №420 О внесении изменений в постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 октября 2006 года №451.

Рецензент: д.э.н., профессор Пиризода Дж.С.
