

Камбарова К.У.

**ИНСАНДЫН КЕРЕКТӨӨЛӨР СИСТЕМАСЫНДАГЫ
БААЛУУЛУКТАРЫ**

Камбарова К.У.

ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

K.U. Kambarova

VALUES IN THE SYSTEM OF PERSONAL NEEDS

УДК: 374.66

Макалада азыркы трансформацияланып жаткан Кыргызстандагы жалпы адамзаттык баалуулуктар жөнүндөгү түшүнүк, алардын маңызы жана мааниси каралат. Жалпы адамзаттык баалуулуктар бүт адамзаты үчүн өтө мааниси чоң, ал бүткүл адамзаттын жалпы кызыкчылыктарын чагылдырылат жана жалпы адамзат цивилизациясынын өнүгүшү негизин түзөт. Жаш муундарда жалпы адамзаттык баалуулуктарды калыптандыруу, аларды мээримдүүлүккө, калыстыкка, кооздукка жана чынчылдыкка багыттоо азыркы замандын актуалдуу маселеси болуп саналат.

Негизги сөздөр: баалуулуктар, жалпы адамзаттык баалуулуктар, баалуулук багыттоолор.

В статье рассмотрены понятие, сущность и значение общечеловеческих ценностей, которые являются актуальными в современном трансформирующемся Кыргызстане. Общечеловеческие ценности являются значимыми для всего человечества, они являются выражением общих интересов всего человечества и являются основой развития всей человеческой цивилизации. В современной жизни актуальным является формирование у молодого поколения общечеловеческих ценностей, их ориентации на идеалы добра, справедливости, красоты и истины.

Ключевые слова: ценности, общечеловеческие ценности, ценностные ориентации.

The article considers the concept, essence and significance of universal values that are relevant in the modern transforming Kyrgyzstan. Common human values are significant for the whole of mankind, they are an expression of the common interests of all mankind and are the basis for the development of the entire human civilization. In modern life, generation of universal values, their orientation to the ideals of good, justice, beauty, truth.

Key words: values, universal values, value orientations.

Актуальность разработки проблемы ценностей в системе потребностей личности очевидна, поскольку ценности, ценностные ориентации и их системы определяют состояние и характеристику общества в целом и отдельной личности в частности. Еще большую актуальность эти понятия приобретают в переходный

или кризисный период, когда идет переоценка ценностей и их систем в связи с изменениями в общественной жизни. Именно в таком транзитном, переходном состоянии находится сегодня наша республика, в которой осуществляются глубокие социально-экономические, политические и культурные преобразования.

В «Философской энциклопедии» в 5-ти томах мы находим следующее определение: «Ценность – философское и социологическое понятие, обозначающее, во-первых, положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта, в отличие от его экзистенциальных и качественных характеристик (предметные ценности), во-вторых, нормативную, предписательно-оценочную сторону явлений общественного сознания (субъективные ценности или ценности сознания)» [1].

В своем подходе к понятию «ценность» мы исходим из материалистической философии, определяя ценность как объективную значимость вещей (явлений, идей, отношений) в качестве основ и ориентиров человеческой деятельности, содержание и сущность которой обусловлены общественными потребностями и интересами субъекта.

Категория «ценности» тесно связана с категориями «личность», «потребности». Понятие «личность» является не только понятием, отражающим фактическое состояние социальных свойств человека, но и понятием ценностным, выражающим идеал человека. В многообразной деятельности личности проявляются ее оценочные отношения к окружающему миру, а также к самой себе. Благодаря этим отношениям происходит создание новых ценностей либо распространение ранее признаваемых (например, социальных норм, мнений, правил, заповедей и законов совместной жизни и др.). Для различения признаваемых (субъективно-объективных) и фактических (объективных) ценностей употребляется категория потребность. «Потребностями называются стимулы (побудители), вытекающие из биологической, психологической и общественной природы человека» [2, с. 116].

Потребности имеют самый разнообразный характер: от элементарных потребностей в пище, одежде, жилье и до самых высших социальных и духовных потребностей.

Именно потребности человека выступают основой его жизнедеятельности. По существу, вся культура человечества связана с историей возникновения, развития и усложнения потребностей людей. В науке потребности рассматриваются в качестве источника и причины активности, деятельности человека. Потребности являются главными побудительными силами социальной активности личности. В процессе общественно-исторического развития меняются и сами потребности, возникают новые потребности, становясь все более сложными и разнообразными.

Человек, осознавая свои потребности, выступает как личность, обладающая самостоятельным поведением. Окружающие человека предметы действительности, становясь объектом потребностей человека, становятся целью его деятельности и стимулируют активность личности. Потребности личности, отражаясь в ее сознании, приводят его в состояние активности и способствуют возникновению мотивов деятельности.

Потребности в научной литературе часто подразделяются на биологические и социальные, или духовные потребности. На наш взгляд, наиболее приемлема классификация потребностей человека в соответствии с основными объективными ценностями жизни и культуры. Ценности в данном случае выступают в своем наиболее общем значении как предметы общественно-производственной практики людей в их значении, необходимости, нужности, полезности для человека.

По мнению Д.А. Леонтьева, понятие «ценности личности» в большей степени стоит в одном ряду с понятиями потребности и мотива, то есть ценности являются частью личности, направляющей ее долгосрочную деятельность [3, с. 35-44].

Ориентируясь на Д.А. Леонтьева, выделим основные различия между потребностями и ценностями из-за их довольно близкой интерпретации.

Потребности представляют собой форму непосредственных жизненных отношений индивида с миром. Они отражают текущее состояние этих динамичных и постоянно меняющихся отношений. Побудительные процессы, берущие начало от потребностей субъекта, отражают динамику самой жизни, актуальные требования текущего момента, которые предъявляет субъекту его жизненный мир. Личностные ценности ассимилируются в структуру личности и в дальнейшем своем функционировании практически не зависят от ситуативных факторов, кроме наиболее резких изменений жизни. Через потребности человек переживает свои отношения с миром «один на один», через ценности он переживает свою принадлежность к социальному целому; в своих потребностях человек всегда одинок, в ценностях, напротив, он всегда не один. Если потребности представляют в структуре мотивации живое, динамичное, изменчивое, то

ценности – стабильное, почти не зависящее от внешних обстоятельств. Соответственно, побудительная сила потребностей постоянно меняется. Иерархия личностных ценностей мало подвержена изменениям. Изменение иерархии личностных ценностей – это серьезное изменение в развитии сформировавшейся личности.

Изменения ценностей затрагивают не столько состав, сколько их структуру, то есть их соотношения друг с другом в индивидуальном, групповом и общественном сознании: одни ценности получают более высокий статус, другие становятся менее значимыми.

Другое различие между потребностями и личностными ценностями связано с их мотивообразующим воздействием. Реализация потребности и осуществление соответствующей ей деятельности приводят к временному насыщению, и данная потребность становится менее актуальной. Ценности мы воспринимаем как что-то внешнее, относящееся к миру. Хотя существуют соответствующие любой ценности произведения, ни одно из них не может насытить и сделать не актуальной ценность даже на короткое время.

Удовлетворение потребностей осуществляется в диалектическом единстве как удовлетворение потребностей, как формирование новых потребностей, соответствующих условиям образа жизни и ценностным ориентациям личности и как преодоление устаревших потребностей и ориентаций.

Правовые, моральные, эстетические и другие представления по отношению к отдельному индивиду часто служат для него ориентиром в социальной действительности и влияют на его поведение. Такую же роль могут выполнять и ценностные характеристики предметов, производимых человеком. Выступая перед человеком в своем социальном, моральном, эстетическом значении, как объекты различных потребностей, то есть как материальные и духовные блага, эти предметы служат индивиду как бы зеркалом, в котором отражается его собственная общественная природа. Делая их объектами своих интересов, индивид соответствующим образом направляет свою деятельность. Таким образом, вся производственная сфера, что бы люди не производили, в конечном счете, является формой утверждения и выражения определенной ценности.

Переход потребности к формулированию цели не совершается сам собой. Потребность и цель соединяют мотивы. Потребности первичны по отношению к мотивам, которые формируются только на основе возникших потребностей. Цель выступает в сознании человека как идеальный, мысленный образ создаваемой ценности. Цель, являясь образом ценности, в отличие от потребностей и интереса, является ценностью, но не реальной, а мысленной. Направляя свое внимание на объекты внешнего мира с целью удовлетворения своих потребностей, человек оценивает их как удовлетворяющие или неудовлетворяющие его потребности и интересы.

Человек, оценивая жизненные события с позиции получаемых приобретений и потерь, решает, к каким из них ему следует приспособляться, какие он может игнорировать, а с какими необходимо бороться. То есть, основным показателем единства человека и социальной среды выступает уровень реализации жизненно важных потребностей личности. Каждая конкретная ситуация приобретает для человека смысл в силу особенности удовлетворять важные для него потребности.

Таким образом, основным критерием отношения человека к социальным изменениям является возможность или невозможность реализации жизненно важных потребностей. Поэтому, всякие трансформации, происходящие в обществе, оцениваются человеком, исходя из возможности реализации важных для него потребностей.

Личность, деятельность которой определяется только потребностями, не может быть свободной и созидающей новые ценности. Человек должен быть свободен от власти потребностей, уметь преодолевать свое подчинение потребностям. Свобода личности есть уход от власти низших потребностей, выбор высших ценностей и стремление к их реализации. Интересные суждения высказала в своей статье А.К.Абишева в отношении проблемы соотношения ценности и личности: «Люди, видимо, создают не только общи им ценности, когда объединяются на их основе в некие общности, общины, этносы; чем более развиты по своим субъектным содержаниям они становятся, тем больше каждый человеческий индивидуум может жить по некоторым своим ценностям. В рамках общей ценности, свойственной культуре, где живет индивидуум, он может исповедовать свои ценности и жить по ним. А часто происходит и так, что индивидуум избирает ценность вопреки общей ценности, в противовес ей, и начинает утверждать ее в отношениях с другими. В этом сказывается относительно развитая субъектная автономность индивидуумов в современном мире» [4, с. 145].

Именно сами люди, пишет она, есть первичные творцы своей истории, общества, что любое изменение в обществе начинается с изменением самих индивидов, происходящих в первую очередь в их душевных ценностных предпочтениях, а потом уже в их действиях, поступках и деяниях. У человека могут изменяться те или иные потребности, могут меняться привычки, социальное положение, круг семьи, круг общения, но может не меняться основная линия его жизни, ценностные пристрастия, которые выражаются лишь в присущих ему поступках, их направленности.

В многообразных действиях и деятельности личности проявляются ее специфические оценочные отношения к предметному и социальному миру, а также к самой себе. Благодаря этим отношениям происходит создание новых ценностей. Основным критерием отношения человека к социальным изменениям является возможность или невозможность реализации жизненно важных потребностей. Поэтому, всякие трансформации, происходящие в обществе, оцениваются человеком исходя из возможности реализации важных для него потребностей.

Субъективным фактором ценностной ориентации является система воспитания, которая выступает своеобразным средством ускорения процесса социализации, с помощью воспитания преодолеваются или ослабляются отрицательные последствия социализации, ей придается гуманистическая ориентация.

Литература:

1. Философская энциклопедия. В 5-ти томах. / Под редакцией Ф.В. Константинова. [Текст]. - М.: Советская энциклопедия, 1960-1970.
2. Тугаринов В.П. Теория ценностей в марксизме [Текст] / В.П. Тугаринов. - Л., 1968. - 121с.
3. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез феноменологии ценностной регуляции деятельности [Текст] / Д.А. Леонтьев // Вестник Московского ун-та. Серия 14. Психология. - 1996. - №4. - С. 35-44.
4. Абишева А.К. О понятии «ценность» [Текст] / А.К. Абишева // Вопросы философии. - 2002. - №3. - С. 139-146.

Рецензент: к.филос.н., доцент Тоголоков А.М.