

*Сатылганова Э.Ш.*

**ТАМАК-АШ ЖАНА КАЙРА ӨНДҮРҮМДҮҮЛҮКТҮК ӨНӨР-ЖАЙЫНЫН ӨСҮШҮ**

*Сатылганова Э.Ш.*

**ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РАЗРЕЗЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА**

*E.Sh. Satylganova*

**THE FOOD INDUSTRY IN THE CONTEXT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

УДК 338.1+338.4,338.43.664 (664+630\*83)

*В статье говорится о пищевой промышленности в разрезе агропромышленного комплекса, а также о том, что в пищевой и перерабатывающей промышленности также как и в целом в народном хозяйстве происходят глубокие социально-экономические и технологические преобразования.*

**Ключевые слова:** АПК, продовольствие, перерабатывающая промышленность

*The article says the food industry in the context of agriculture, as well as that in the food processing industry as a whole in the national economy is undergoing profound socio-economic and technological transformation.*

**Key words:** agriculture, food, pererubat-wausa industry.

В современных условиях для пищевой и перерабатывающей промышленности в зависимости от внешнего и внутреннего воздействия характерна неустойчивость и не достаточно высокая доходность производства. Сходным являются финансово-экономическое положение, особенно это касается мясной, молочной и сахарной промышленности. Также состояние экономики вызывает необходимость определения причин, воздействующих на устойчивость, оценки факторов, влияющие на его результат для решения проблем развития отрасли.

Выбор выше названных направлений устойчивого развития пищевой промышленности в основном правомерен. Вместе с тем следует более четко разграничивать внешние и внутренние факторы, воздействующие на устойчивость функционирования отрасли.

К внешним факторам следует отнести нормативно-правовые акты и другие документы, как на государственном, так и региональном уровне. Эти факторы определяют экономическую политику государства в проведении реформы» организационно-правовой статус предприятия, ценовую, финансово-кредитную и налоговую политику. Внутренние условия регламентируются формами собственности и хозяйствования, методами ведения организации производства и управления.

В современных условиях на финансовую устойчивость влияет фаза, в которой находится экономика страны в целом. Кризис экономики вызвал отставание темпов реализации продуктов питания от темпов их производства, включая импорт. Уменьшение инвестиций в товарные запасы еще больше сокращает сбыт и доходы субъектов экономической деятельности, объемы прибыли. Все это ведет к снижению ликвидности предприятий, их неплатежеспособности, усилению процесса банкротства.

В пищевой и перерабатывающей промышленности, также как и в целом в народном хозяйстве, происходят глубокие социально-экономические и технологические преобразования. Складывается новый механизм функционирования производства, при котором возрастает ответственность предприятий и исполнителей за количественные и качественные результаты работы.

Изучение происходящих процессов, определение реальных тенденций развития этой отрасли обуславливает необходимость расширения и углубления методологических подходов оценки эффективности реформы. Возрастает важность устранения односторонности в оценке выбора наиболее рациональных решений.

Экономическая эффективность устойчивости развития отрасли должна основываться на учете комплекса ресурсных, социально-экономических, организационных, научно-технических факторов, воздействующих на функционирование производительных сил и производственных отношений. Эффективность должна отражать результативность функционирования средств труда, предметов труда и рабочей силы. Сложность и многогранность категорий экономической эффективности не позволяет в полной мере использовать один показатель ее измерения.

Экономическую эффективность устойчивости развития пищевой и перерабатывающей промышленности следует рассматривать с позиций инвестиционной активности и роста объема, производства,

преодоления колебаний в производстве продуктов питания в необходимом ассортименте по годам во взаимной связи с производством сельскохозяйственной продукции.

Исходя из принципов системного подхода, показатели экономической эффективности должны отражать содержание процесса воспроизводства и, соответственно, кругооборот капитала и состоять из групп, характеризующих наличие и использование производственных ресурсов, получаемую продукцию, ее распределение, обмен и потребление. Такой комплексный подход обеспечивает целостность системы показателей, учитывающий взаимосвязи факторов, воздействующих на производство и реализацию продуктов питания.

Также целесообразно применение закупочной цены с учетом качественных показателей маслосемян подсолнечника. Помимо влажности и засоренности следует учитывать масленичность подсолнечника.

Для этого целесообразно применение следующей формулы:

**1. Расчет нормативной закупочной цены (P1):**

$$P1 = Z1(1 - R1/100) * K_m * K_e, \text{ где}$$

Z1- средняя сложившаяся себестоимость 1 т маслосемян подсолнечника, сом/т;

R1- нормативная рентабельность 1 т маслосемян подсолнечника, %

K<sub>m</sub>- коэффициент масленичности сырья, рассчитываемый как отношение масленичности семян подсолнечника в хозяйстве к базисному уровню.

K<sub>e</sub>- коэффициент сортности семян подсолнечника с учетом влажности сорной и масленичной примеси, зараженности вредителями и кислотности

**1. Расчет закупочной цены с учетом НДС:**

$$P2 = P1 (1 - F/100),$$

Где F – ставка НДС, %

**3. Расчет оптовой цены 1 т растительного**

**масла.**

$$P3 = N1 P2 Z 2 (1 - R2/100), \text{ где}$$

Z 2-собственные затраты завода на производство 1 т растительного масла, сом/т

R2 - нормативная рентабельность производства 1 т растительного масла, %

N1- норма расхода маслосемян подсолнечника на производства 1 т масла;

P2- расчетная цена 1т маслосемян подсолнечника, сом/т.

**4. отпускная цена 1 т растительного масла рассчитывается по базе оптовой цены с учетом НДС (10%)**

$$P4 = P3(1 + F/100)$$

**5. расчет розничной цены:**

$$P5 = P4(1 + H/100), \text{ где}$$

H- торговая наценка

Возможно также применение реверсивного (обратного) расчета цены.

Данная методика основывается на применении тех же пенообразующих параметров, но с другой последовательностью расчетов- исходя из сложившегося или прогнозируемого уровня розничной цены на растительное масло и заканчивая ценой на маслосемена подсолнечника.

Схема расчетов выглядит следующим образом:

1. Расчет отпускной цены 1 т растительного масла (P4):

$$P4 = P5 / (1 + H/100),$$

где H - торговая наценка.

2. Расчет оптовой цены растительного масла (P3):

$$P3 = P4 / (1 + F/100),$$

где F- ставка НДС, %

3. Расчет стоимости маслосемян подсолнечника, затраченных на производство 1 т растительного масла (S):

$$S = P3 - Z2(1 + R2/100),$$

где Z2- собственные затраты на производства 1 т масла;

R2- нормативная рентабельность, растительного масла по отношению к затратам на производство, %

4. расчет цены 1 т маслосемян подсолнечника без НДС (P1):

$$P1 = S / N1$$

N1- нормативный расход маслосемян подсолнечника на производство 1 т масла

Далее определяются структура розничной цены, характеризующая стоимостные доли сельскохозяйственного производства, переработки и торговли.

В масложировом подкомплексе Кыргызской Республики используются не все механизмы регулирования, действующие в АПК. Для повышения эффективности работы отрасли и повышения устойчивости масленичного рынка необходимо задействовать такие экономические механизмы, как товарные закупочные и т.д. В состав закупочных интервенционных цен включается налог на добавленную стоимость (10% к стоимости маслосемян) и затраты на его транспортировку до склада хранения (в среднем по выбранной области).

Однако, исходя из опыта проведения интервенции на рынке зерна, следует осуществить мероприятия, направленные на повышение эффективности интервенционного механизма.

Усовершенствовать механизм и повысить проведения закупочных интервенций позволит принятие следующих мер:

1) увеличить объем выделяемых на проведение интервенций бюджетных средств;

2) информировать участников рынка о времени, правилах и условиях проведения интервенций до окончания уборочных работ, начинать интервенции сразу же после окончания уборки масленичных культур;

3) осуществить закупку только у производителей маслосемян или создавать более благоприятные организационно- правовые условия для их участия в биржевых торгах;

4) ввести финансовую ответственность за отказ от поставки маслосемян на хранение, в целях исклю-

чения «двойной продажи» (например, штрафные санкции);

5) осуществить закупку зерна в республиканский фонд; и параллельно провести интервенцию;

6) проводить конкурсный отбор страховщиков интервенционного фонда;

7) сопровождать интервенции введением специальных таможенных пошлин на вывоз масложиров.

Товарные интервенции осуществляются в случае дефицита рынка соответствующих видов продукции, сырья и продовольствия. Такое может случиться, если у продавцов или других субъектов рынка не запасено достаточного количества продовольствия. Обычно в данных случаях рыночные цены растут в такой мере, что это вызывает нежелательное потрясение на рынке соответствующего вида продукции.

Современная ситуация в сфере переработки сельскохозяйственной продукции требует поисков новых форм и методов устойчивого развития с учетом требований рынка на основе:

- формирования целостной рыночной системы кооперации и интеграции;
- развитие перспективных форм хозяйствования;
- совершенствования системы управления;
- диверсификации номенклатуры производимой продукции;
- обновления техники и технологий с учетом широкого использования достижений научно-технического прогресса.

Все это свидетельствует о необходимости согласованности макроэкономических институтов с микроэкономическим уровнем.

Рыночный успех предприятия в существенной мере зависит от правильной организации производства. Следовательно, для преодоления негативных тенденций требуется создание новых организационных структур на микроуровне с широким развитием хозяйственных отношений.

Для решения задачи устойчивости необходимы финансовые ресурсы, инвестиции, направленные на развитие производственного потенциала. Рыночная адаптация - это в первую очередь инвестиционный процесс как необходимое условие для перехода к экономическому росту.

Напряженная ситуация сложилась в отраслях, выпускающие средства производства. В результате промышленные предприятия первой сферы АПК обвально сократили производство, а отпускную цену, что бы не нести убытки существенно подняли.

Таким образом, на формирование устойчивости развития отрасли влияет целый комплекс внешних и внутренних факторов. Находящихся во взаимной связи. Нами разработана классификация системообразующих факторов, обуславливающих развитие пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом внешних и внутренних воздействий. При

классификации факторов заложен методологический подход к выявлению резервов производства на основе:

- системного анализа наиболее важных элементов устойчивости развития во взаимной связи с созданием сырьевой базы;
- выявление роли экономического механизма, воздействующего на устойчивое развитие пищевой и перерабатывающей промышленности;
- развитие интеграционных процессов в сферах производства и реализации продуктов питания;
- моделировании производственных процессов с учетом структуризации факторов, где технология является связующим звеном, на основе совершенствования которой должен быть получен синергический эффект;
- выделения роли человека, как основной производительной силы;
- повышения роли управления и регулировании организационно-экономических процессов.

Ресурсные факторы воздействуют на устойчивость развития пищевой и перерабатывающей промышленности через: создание сырьевой базы, с учетом активизации производства продукции растениеводства и животноводства отечественными производителями; формирование материально-технической базы и трудовых ресурсов; активизацию инвестиционных процессов через наиболее полное использование внутренних ресурсов; развитие системы информации.

Экономический механизм проявляется через: прогнозирование и планирование механизма экономических отношений различных уровней; финансово-кредитную и страховую систему, экономическое стимулирование производства; развитие рынка; кооперацию и интеграцию производства.

Организационный механизм воздействует через: организационно-производственные структуры всех уровней; определение функций органов управления; организацию труда на предприятиях; оперативное управление и маркетинг.

Исходя из принципов системного подхода, показатели экономической эффективности должны отражать содержание процесса воспроизводства и, соответственно, кругооборот капитала и состоять из групп, характеризующих наличие и использование производственных ресурсов, получаемую продукцию, ее распределение, обмен и потребление. Такой комплексный подход обеспечит целостность системы показателей, учитывающий взаимосвязи факторов, воздействующих на производство и реализацию продуктов питания. При исследовании эффективности АПК необходимо исходить из понимания того, что она представляет собой сложную, многоцелевую, открытую систему, состоящую из функциональных и организационных подсистем. Функциональные подсистемы (технологическая, социальная, экономическая, экологическая) выражают содержание агропро-

мышленного производства, а организационная - форму их проявления».

В условиях нестабильности финансовой системы, инфляции, роста цен на материально-технические ресурсы, возникает несопоставимость обобщающих - и синтетических показателей в текущих ценах в динамике, что приводит к искажению соответствующей информации, возможных неправильных выводов, выбора направлений развития пищевой промышленности во взаимосвязи с сельскохозяйственным производством.

Учитывая, что пищевая и перерабатывающая промышленность представляет собой сложную социально-экономическую и технологическую системы, тесно связанную с производителями растениеводческой и животноводческой продукции, а также с другими системами (реализацией продуктов питания, материально - технического обеспечения и др.) поэтому строгое соблюдение и особенностей и закономерностей функционирования всех внутренних и внешних составляющих этой отрасли как комплексной системы является решающим условием ее динамического развития. Наличие множества различных и неоднозначных по своему значению факторов предполагает необходимость использования целой системы натуральных показателей и индекс - инфляторы.

При высоком уровне инфляции трудно переоценить значение натуральных показателей. Важность их, отражающих качественные размеры потребительской стоимости, состоит в том, что они наиболее понятны, доступны и относительно наглядно характеризуют уровень использования средств производства, конкретно показывающие конечные результаты производственной деятельности предприятия.

Реформа сопровождается со структурными сдвигами в составе предприятий, продукции и т.д., что также требует обеспечения сопоставимости показателей путем сопоставимости объектов. Оценка процессов реформирования – одна из задач мониторинга этих преобразований.

При этом на первом этапе определяются меры по повышению эффективности использования производственных мощностей. На втором определяется себестоимость. На третьем – прямой экономический эффект: производство продукции, рентабельность, окупаемость инвестиций, приведенные затраты.

При определении направлений инвестиций, показатели оценки должны включать: себестоимость работ и продукции; производство дополнительной продукции за счет инвестиций; срок окупаемости вложенных средств.

В качестве конечных результатов оценки устойчивости развития отрасли следует использовать показатели прибыли, уровня рентабельности, окупаемости инвестиций.

Вмешательство в рыночные отношения со стороны государства происходит, когда рыночные

цены превышают цены, принятые в качестве предельных. По действующей технологии они вызваны интервенционными ценами. На рынке маслосемян подсолнечника наиболее вероятное время проведения товарных интервенций март-апрель, однако необходимо учитывать и особенности текущего года.

Цены товарных интервенций определяются на основе Госкомстата Кыргызской Республики о средних ценах товаропроизводителей на маслосемян подсолнечника. Расчет проводится по данным о ценах на республиканском уровне. К цене добавляются расходы, связанные с ростом инфляции, и налог на добавленную стоимость.

Механизм интервенций должен позволять ежегодно проводить закупки исходя из реальной конъюнктуры рынка маслосемян подсолнечника в республике без длительного согласования между министерствами и ведомствами Правительства Кыргызской Республики. Интервенции нужно использовать не столько в качестве реакции на неблагоприятные изменения ситуации на рынке, сколько для предупреждения нежелательного падения или роста цен.

Формула расчета верхнего уровня справочной цены имеет следующий вид:

$$Z_{\text{спинах}} = I - P + 11 - T_1 + T_2 + C + S + A + V;$$

где  $Z_{\text{спинах}}$  - справочная цена (верхний уровень)

I- себестоимость производства продукции;

P- затраты на доработку, переработку;

H- затраты на хранение продукта;

T1- транспортные расходы по стране;

T2- транспортные расходы от экспорта до импортера;

C- таможенные и иные сборы;

S- затраты на сертификацию продукции;

A- прочие затраты;

V- прибыль.

Так же как и для нижнего уровня, верхний уровень справочной цены для конкретной сделки должен быть рассчитан с учетом поставки продукции покупателю.

Очень важным моментом является и то, что проведении расчетов нельзя использовать средние для республики величины. Кыргызская Республика - огромная страна, и в каждой области свои условия формирования затрат на производство и транспортировку продукции и поэтому в расчетах требуется использовать региональные данные. В современных условиях для пищевой и перерабатывающей промышленности в зависимости от внешнего и внутреннего воздействия характерна неустойчивость и не достаточно высокая доходность производства. Сходным являются финансово-экономическое положение, Особенно это касается мясной, молочной и сахарной промышленности. Также состояние экономики вызывает необходимость определения причин, воздействующих на устойчивость, оценки факторов,

влияющие на его результат для решения проблем развития отрасли.

Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности связано с решением многих вопросов функционирования других отраслей и их кооперации (производство сырья для переработки, обеспечения энергетикой, материально-техническими ресурсами и др.), каждой из которых присуща определенная конечная продукция, технология и экономика. В этой связи в сложившихся условиях это возможно только на базе формирования современной системы рыночных отношений и механизмов при активной роли государственного регулирования агропромышленного производства, сочетании и взаимодействии разнообразных форм собственности и хозяйствования, обеспечивающих устойчивую мотивацию производительной и трудовой активности».

Выбор выше названных направлений устойчивого развития пищевой промышленности в основном правомерен. Вместе с тем следует более четко разграничивать внешние и внутренние факторы, воздействующие на устойчивость функционирования отрасли.

К внешним факторам следует отнести нормативно-правовые акты и другие документы, как на федеральном, так и региональном уровне. Эти факторы определяют экономическую политику государства в проведении реформы» организационно-правовой статус предприятия, ценовую, финансово-кредитную и налоговую политику. Внутренние условия регламентируются формами собственности и хозяйствования, методами ведения организации производства и управления.

Анализ внешних факторов служит инструментом, при помощи которого менеджеры должны контролировать их возможное воздействие с целью предвидеть потенциальные опасности и вовремя задействовать открывающиеся возможности.

Большинство авторов считают, что особое значение для финансовой устойчивости предприятия имеют экономические факторы.

В современных условиях на финансовую устойчивость влияет фаза, в которой находится экономика страны в целом. Кризис экономики вызвал отставание темпов реализации продуктов питания от темпов их производства, включая импорт.

В дореформенный период в СССР, в том числе и в Кыргызской Республике, государством использовалась система экономических межотраслевых регуляторов, во многом сходная с действующей на западе. В период осуществления реформы резко изменился этот механизм и особенно экономическая поддержка производительного комплекса, которая ныне свернута до минимума.

Введение либерального рынка привело экономику к самым негативным последствиям. Свободный рынок сам регулирует цену товара на основе спроса и предложения. Но, поскольку, конкурентные рынки не могут быть абсолютно свободными, а на-

правляются государством, региональными и местными органами власти, то регулирование включается, а экономический механизм рынка как его внешняя структурная подсистема, воздействующая на устойчивость экономики предприятий.

Помимо этого оно может датировать отдельные виды продукции, поддерживать предприятия в приобретении материальных ресурсов, качественного нового оборудования, осуществлять прямые субсидии целевых и региональных программ, содействовать развитию инфраструктуры рынка.

Экономическая и финансовая устойчивость зависит от политической ситуации: состояния и динамики изменения законодательства, отношения государства к предпринимательской деятельности и собственности, системе налогообложения и др.

Не менее важными факторами для обеспечения устойчивого развития предприятий являются внутренние условия, включающие: устав и положение предприятия, регламентирующие принятие управленческих решений различных форм хозяйствования и собственности; наличие или отсутствие элементов внутрихозяйственного расчета; формы организации и оплаты труда.

Современная ситуация в сфере переработки на предприятиях характеризуется интенсивным поиском новых форм и методов устойчивости развития с учетом требований рынка на основе:

- формирования целостной рыночной корпоративной системы на основе кооперации и интеграции;
- трансформации форм собственности;
- диверсификации номенклатуры производимой продукции;
- обновления технологии;
- поиска новых форм и методов управления.

Все это свидетельствует о необходимости согласованности макроэкономических институтов с микроэкономическим уровнем.

Учитывая это, становится очевидным, что на формирование устойчивости развития отрасли влияет целый комплекс факторов.

Разработана классификация системообразующих факторов, обуславливающих развитие пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом внешних и внутренних воздействий. При классификации факторов заложен методологический подход к выявлению резервов производства на основе:

- системного анализа составляющих элементов устойчивости отрасли во взаимной связи с производителями сельскохозяйственной продукции;
- выявления роли организационно-экономического механизма, внешнего и внутреннего воздействия на его совершенствование;
- моделирования производственных процессов с учетом структуризации факторов, где технология является связующим звеном, на основе совершенствования которой должен быть получен синергический эффект;

- выделение ведущей роли человека, как основной производительной силы, ведущей роли управления в регулировании производства.

При классификации нами выделены следующие основные группы факторов; ресурсные, социально-экономические, организационные, политические и правовые. Ресурсные факторы воздействуют на устойчивость развития пищевой и перерабатывающей промышленности через: создание сырьевой базы, с учетом активизации производства продукции растениеводства и животноводства отечественными товаропроизводителями.

Социально-экономические факторы проявляются через: механизм экономических отношений различных уровней; экономическое стимулирование производства; социальное развитие коллективов и кадры; прогнозирование и планирование, включающее спрос и предложение населения на продукты питания.

Организационные факторы воздействуют совместно с социально-экономическими через: организационно-производственные структуры всех уровней; определение функций органов управления; организацию труда на предприятиях; оперативное управление и контроль; информационное обеспечение и маркетинг.

Политические и правовые факторы проявляются через: формирование продовольственной политики; развитие внешнеэкономических и международных отношений; издание федеральных и региональных нормативных актов; создание нормативных документов предприятий, договоров между участниками кооперации.

Таким образом, на устойчивость развития отрасли влияет целая система взаимосвязанных факторов, которые через элементы прочего детва, экономические отношения, другие структуры и институты воздействуют на развитие предприятий. Соотношение этих факторов носит подвижный характер, с изменением одного из них происходит, как правило, трансформация других. Среди их совокупности мы попытались выделить основные, значимость которых определяется системой экономических показателей, методами и приемами их оценки. В пищевой и перерабатывающей промышленности, также как и в целом в народном хозяйстве, происходят глубокие социально-экономические и технологические преобразования. Складывается новый механизм функционирования производства,

при котором возрастает ответственность предприятий и исполнителей за количественные и качественные результаты работы.

Изучение происходящих процессов, определение реальных тенденций развития этой отрасли обуславливает необходимость расширения и углубления методологических подходов оценки эффективности реформы. Возрастает важность устранения односторонности в оценке выбора наиболее рациональных решений.

Экономическая эффективность устойчивости развития отрасли должна основываться на учете комплекса ресурсных, социально-экономических, организационных, научно-технических факторов, воздействующих на функционирование производительных сил и производственных отношений. Эффективность должна отражать результативность функционирования средств труда, предметов труда и рабочей силы. Сложность и многогранность категорий экономической эффективности не позволяет в полной мере использовать один показатель ее измерения.

#### Использованная литература:

1. Периодическое издание // Агропресс-Кыргызская Республика. Хасси Д. Стратегия и планирование.- С. Пб.: Питер, 2008.
2. Саавранский В.П. Организация и эффективность корпоративных структур в региональном АПК.- Кисловодск, 2007. с 5
3. Гордеев А.В. Приоритеты аграрной политики и перспективы развития сельскохозяйственных предприятий России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010 №4
4. Периодическое издание// Пищевая промышленность-Москва за 2015.
5. Дамаев Д.З. Обеспечение крупных промышленных центров хлебопродуктами методические указания М.: 2008 г.
6. Кыргызстан в цифрах Б.: 2015 г.- Статкомитет
7. Кудряшева А.А. продовольственная безопасность: критерии, категории, биорегуляционные средства// Пищевая промышленность 2015. №4
8. Качество 21 века. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / Под ред. Т.Конта. – М.: Стандарты и качество, 2012.
9. Серебрякова Т.Г. Сельскохозяйственное сырье и качество пищевой продукции// Пищевая и промышленность. 2008. №7
10. Хасси Д. Стратегия и планирование.- С. Пб.: Питер, 2007.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.