

**САЯСАТ ТААНУУ ИЛИМДЕРИ**  
**ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ**  
**POLITICAL SCIENCE**

*Присяжнюк Ю.И., Саврук М.В.*

**СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Y.I. Prysiazhniuk, M.V. Savruk*

**THE ESSENCE OF INTERNATIONAL INFORMATION IN STATE INFORMATION  
POLICY IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

УДК: 327

*Рассмотрено понятие «информация» как иерархическая структура уровней: от элементарных частиц до целой системы. Показана эволюция информационного общества связанная с развитием средств и технологий информационного взаимодействия. Определено, что «информационная политика государства» подразумевает комплекс государственно-институциональных нормативно-правовых актов и технологий, создание и распространение информационных потоков, в которых информация выступает как объект управления.*

**Ключевые слова:** международная информация, информационная политика, информационные технологии.

*The article considers the concept of “information” as a hierarchical structure of levels: from elementary particles to the whole system. The evolution of the information society in relation with the development of tools and technologies of information interaction is shown. It was determined that the “information policy of the state” refers to a set of public institutional normative legal acts and technologies, creation and distribution of information flows, in which information appears as an object of management.*

**Key words:** international information, information policy, information technologies.

В научную терминологию понятия «информация» в середине XX века ввел К. Шеннон по теории передачи кодов [1], которая получила название «Теория информации».

Сегодня информация рассматривается как концептуальное явление глобального уровня. В международных отношениях информация рассматривается не как исследование нескончаемых частных проявлений – знаков, текстов, сигналов, извещений – то есть моделей информации, которые отражают некоторые моменты глобального мира, сколько само явление, сам феномен информации. В этих реалиях важно рассмотреть наиболее общие свойства и закономерности, которые бы позволили объективно исследовать типы и формы проявления этого феномена.

При рассмотрении понятия «информация» целесообразно учитывать иерархическую структуру уровней: от элементарных частиц до целой системы, которые образуют соответствующую элементную базу соответствующего уровня организации вещества. И, соответственно, предлагаемая парадигма

может быть применена на каждом из уровней организации системы. То есть: то, что на одном из уровней организации рассматривается как элемент системы соответствующего уровня, на более низком уровне рассматривается как система, и наоборот.

Фундаментальность информационного взаимодействия системы заключается в том, что любые другие виды взаимодействий, в том числе простые – физические, происходят только через ее посредство. Очевидно, что при этом физические виды взаимодействия в системах с твердыми причинно-следственными связями подчиняются закону сохранения: сколько информации один объект передал другому, столько тот и получил, и наоборот. Потери, которые происходят при информационном взаимодействии, не рассматриваются, так как «потери информации в замкнутой среде невозможны» [2, с. 47]. То, что традиционно принято считать, является отдельными актами информационного взаимодействия с другими-элементами той же системы. Соответственно, система замкнута именно в том смысле, что все взаимодействия происходят только внутри нее.

Законы информационного взаимодействия объектов более высокого уровня строятся на основе статистической интеграции законов взаимодействия составляющих их элементов, то есть объектов более низкого уровня. Из законов микромира возникают формируются законы макромира, которые, в свою очередь, позволяют выводить законы мегамира. С этих позиций и попробуем исследовать несимметричные информационные взаимодействия между объектами и рассмотрим понятие информация, переходя от простых видов информационных взаимодействий в более сложных [3].

Существование любого информационного общества (как системы) предполагает согласование действий его членов (как элементной базы системы) в первую очередь в направлении обеспечения сохранения самого общества в целом и, во вторую очередь, в направлении обеспечения существования отдельных его членов. Согласование действий достигается процессами информационного обмена внутри этого общества.

Эволюция информационного общества связана именно с развитием средств и технологий инфор-

мационного взаимодействия его членов, и особенно средств построения и использования их совокупной памяти. Это связано с тем, что средства информационных взаимодействий могут содержать в себе не только средства свойственные его членам, но и средства, которые дополняют его извне. Основой существования информационного общества является информационное взаимодействие его членов. Без информационного взаимодействия членов общества организация их совместной деятельности – существование информационного общества как системы – было бы просто невозможно.

Информация имеет три основных параметра:

- количество

- информационную емкость системы, которая исследуется методами математической статистики;

- контент – исследуется семантической теорией.

Суть семантического подхода к проблеме: информация является осмысленные тексты, состоящие из знаков некоторого языка. Существует носитель информации, в котором эти знаки заметны и осмысленные [4-7].

Информация воспринимается реципиентом с помощью цепочки трансляций. На основе полученной таким образом информации система реагирует на окружающий мир. По Н. Винеру - «все процессы управления и связи в живой природе, обществе, машинах представляют собой процесс передачи, хранения и переработки информации» [8, с. 113]. Объект поглощает информацию из окружающей среды и использует ее для выбора поведения: количество информации - есть количество выбора.

Для информационного общества как системы основными свойствами информации являются:

1. Возможность влиять на психику, когда оторвавшись от объекта отражения, информация существует самостоятельно, становясь контентом памяти, то есть самостоятельно как системо- и структурообразующий феномен участвует в психических процессах, трансформируясь в представления и знания.

2. Значимость, когда информация сохраняет свою потребительскую ценность в течение определенного времени, – то есть не подвергается моральному старению;

3. Вероятность – соответствие полученной информации действительности.

Процесс становления информационного общества в каждом отдельном государстве имеет свои особенности в силу с их разного уровня развития. В связи с тем, что национальное информационное пространство, будучи виртуальным сектором информационного пространства, практически не имеет регламентированных законами права границ, особое звучание приобретают проблемы национальной и международной безопасности. Очевидно, что эта задача более масштабная, чем формирование информа-

ционной политики государства и политики информатизации.

В наше время информационные технологии меняют характер информационного взаимодействия общества и государства:

- Расширяются права граждан к доступу к информационным ресурсам;

- Увеличиваются возможности людей участвовать в процессе принятия политических решений и контролировать действия органов власти;

- Предоставляется возможность не только потреблять, но и активно производить информацию;

- Обеспечиваются средства защиты частной информации и коммуникаций.

Таким образом, формирование единого информационного пространства континента превращается в глобальный фактор развития, определяет направления общественного прогресса, а информационные ресурсы становятся стратегическим ресурсом государства. Однако информационные технологии способствуют серьезному вызову национальной безопасности:

1. Значительно усилилось и продолжает расти информационное давление на индивидуальное и общественное сознание со стороны стран развитых демократий;

2. Существенно изменились балансы сил глобальной и региональной систем безопасности;

3. Возрастает напряженность между традиционными и новыми центрами сил, которые рождаются, создавая новые зоны конфронтации.

Сегодня целенаправленное информационное воздействие, благодаря новейшим технологиям, эволюционирует от отдельных информационных диверсий и акций с дезинформации общества к технологиям обеспечения международной политики, которые отличаются массированным, тотальным характером применения. При этом, чем большими возможностями в информационной сфере обладает государство, тем легче она может добиться стратегических преимуществ.

Соответственно, Понятие "информационная политика государства» подразумевает комплекс государственно-институциональных нормативно-правовых актов и технологий, создание и распространение информационных потоков, в которых информация выступает как объект управления.

Однако если рассматривать информационную политику как правила функционирования общества с позиций ноосферной парадигмы информации и теории открытых систем, то ее смыслообразующим фундаментом целесообразно признать информационное пространство с присущими только ему характеристиками:

При формировании информационной политики государства необходимо учитывать факт наличия или отсутствия коммуникации, которая опирается на принцип интерактивности, где сообщение выступает

как форма, которая катализирует разнообразие контента, определяя креатив сообщения, т.е. коммуникацию следует рассматривать как одну из базовых условий формирования информационной политики. Понятия коммуникации было введено в научный и практический контекст в 1970-е годы под влиянием исследований Ю. Хабермаса [9].

Повсеместное внедрение телекоммуникационных технологий привело к тому, что, все субъекты политической коммуникации получили равные возможности, и, как следствие, вертикаль управления стала смещаться в горизонтальную плоскость. Такое состояние массовой коммуникации привело к тому, что индивид, способный производить информацию, может сильнее влиять на сознание человека, чем государство. Национальные информационные пространства не имеют географических, границ.

Следственно, форматом информационной политики является интерактивная форма коммуникации, которую можно интерпретировать как производство и воспроизводство информации. Соответственно, базовыми параметрами информационных технологий, независимо от сферы применения есть: воспроизводимость – возможность многократного применения технологии с теми же результатами.

Информационная политика государства должна представлять, удовлетворять и защищать интересы личности, общества и государства - это фундаментальный принцип государственной информационной политики. «...общество как объект информационного воздействия может быть представлено состоянием общественного сознания» [10, с. 47].

- Предметом информационной политики являются тенденции и закономерности развития информационного пространства, общественных информационных отношений и процессов, методы анализа и прогноза их развития, выявления эффекта воздействия системы СМК на массовое сознание и, как следствие, на стабильность общества и государства;

- Целью информационной политики является получение знаний для обеспечения безопасности общества, сопровождения государственной политики, доведение принятых государством решений и программ к населению как главного массового субъекта управления;

- Задачей информационной политики - является «анализ и прогноз современных информационных процессов, разработка теоретико-практических методов информационно-аналитической работы, обеспечения информационно-психологической безопасности» [11, с. 24].

Информационная политика государства должна предусматривать согласованность решений, принятых органами власти для обеспечения информационной безопасности в рамках единого национального информационного пространства и не должна

допускать монополизма министерств, ведомств и организаций в области обеспечения информационной безопасности.

В процессе формирования информационного общества, как отмечает М. Кастельс, сказалась «отличительная социальная и политическая тенденция ... - построение социального действия и политики вокруг первичных идентичностей, или прописанных, укоренившихся в истории и географии, или построенных заново в тревожном поиске смыслов и духовности. При этом первые исторические шаги информационных обществ ... характеризуются преобладанием идентичности как организационного принципа» [12, с. 43].

Фактически «информационная политика государства является информатикой СМК» [13, с. 89],

Соответственно, ключевым аспектом предмета информационной политики является исследование структуры и закономерностей развития информационных процессов в обществе.

#### Литература:

1. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике // Пер. с англ. А. Железнова. – М.: МУЛ, 1963. – 829 с.
2. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 214 с.
3. Лачинов В. М., Поляков А. О. Информодинамика или Путь к Миру открытых систем. – 2-е изд., СПб., 1999. – 431 с.
4. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
5. Винер Н. Информация, язык и общество / Пер с англ. – М.: Наука, 1983.
6. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. Резник В. Г., Погоняйло А. Г. – СПб.: Петрополис, 1998. – 544 с.
7. Якобсон Р. О. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Избранные работы. – М.: Прогресс, 1985. – С. 319-330.
8. Винер Н. Кибернетика и общество // Под общей редакцией Э.Я. Кульмана. – М.: Иностранная Литература, 1958. – 388 с.
9. Хабермас Ю. Производительная сила коммуникации // Демократия, разум, нравственность. – М., 1992.
10. Основы социального психоанализа / Под ред. В. Д. Попова. – М., 1996. – 191 с.
11. Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А. В. Шевченко. – М.: РАГС, 2001. – 118 с.
12. Кастельс М. Информационная эпоха / Пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
13. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. – М.: МИФИ, 2003. – 388 с.

Рецензент: к.ю.н., доцент Ким Э.Т.