

Конокбаева Д.К., Кулмаматов С.К.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ЧАКАН ЖАНА ОРТО ИШКЕРДИКТИН
АБАЛЫ ЖАНА НЕГИЗГИ ӨНҮГҮҮ КӨЙГӨЙЛӨРҮ**

Конокбаева Д.К., Кулмаматов С.К.

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

D.K. Konokbaeva, S.K. Kulmamatov

**SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN KYRGYZ REPUBLIC: CURRENT
CONDITIONS AND MAIN PROBLEMS OF DEVELOPMENT**

УДК: 330.101.541,542(573.4)

Чакан жана орто бизнеси ишкердик чарба жүргүзүү формаларынын ичинде өзгөчө орунда туруу менен өлкөнүн экономикалык өнүгүшүнө жана социалдык карама каршылыктарды стабилдештирүүгө салым кошот. Кыргыз Республикасында чакан жана орто ишкердиктин өзүнө тиешелүү өзгөчөлүктөрү бар, ал ар кандай тоскоолдуктар менен тобокелдиктерге учурайт жана мамлекет тарабынан олуттуу колдоого муктаж.

Негизги сөздөр: чакан жана орто ишкердик, бизнес-тин өнүгүү көйгөйлөрү, ишкердикти мамлекет тарабынан колдоо.

Малый и средний бизнес занимает особое место среди предпринимательских форм хозяйствования, способствуя экономическому развитию страны и стабилизации социальных противоречий. В Кыргызской Республике развитие малого и среднего предпринимательства имеет свои особенности, подвергается ряду рисков и барьеров и нуждается в серьезной государственной поддержке.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, проблемы в развитии бизнеса, государственная поддержка предпринимательства.

Small and medium enterprises take a special place among entrepreneurial forms of management, promoting economic development of the country and stabilizing the social contradictions. In Kyrgyz Republic, development of small and medium enterprises has its own characteristics, is subject to a number of risks and barriers and needs serious state support.

Key words: small and medium enterprises, problems of business development, state support of entrepreneurship.

Предпринимательство в современных условиях объективно можно назвать движущей силой развития общества, т.к. оно является одним из основных условий обеспечения эффективного функционирования народного хозяйства, насыщает рынок новыми товарами и услугами, создает реальные условия для смягчения безработицы, способствует повышению доходов и уровня жизни населения. Формирование и расширение предпринимательского слоя позволяет также стабилизировать социальные противоречия. Особое место в предпринимательских формах хозяйствования занимает малый и средний бизнес.

На сегодняшний день человечество накопило массу положительных традиций в сфере развития предпринимательства и относительно молодое, в свете мирового опыта, предпринимательское движение в Кыргызстане должно не растерять их, а

укрепить, при этом внося свою лепту в расширение этих традиций. Громадное значение в данном процессе становления предпринимательства в нашей республике имеет правовая, инвестиционная, информационная, координационная поддержка со стороны государства.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике имеет свои особенности, связанные со специфическими социально-экономическими особенностями регионального развития и функционирования, многоукладностью экономики КР, особенностями имеющихся экономических предпосылок, наличием ряда барьеров и рисков.

Мировой опыт показывает, что наиболее успешно малый и средний бизнес развивается в тех странах, где установлены четкие государственные гарантии, обеспечивающих свободу предпринимательской деятельности и ее защиту, создание организационно-правовых условий для формирования рыночной инфраструктуры, условий, содействующих увеличению масштабов малого бизнеса и созданию новых рабочих мест, формирование системы финансирования, кредитования и страхования предпринимательской деятельности (наиболее яркие примеры – Израиль, Южная Корея, Япония, США). Во всех этих странах предприниматели, независимо от масштабов их деятельности, являются главной движущей силой экономических реформ, генерирующей и увеличивающей национальное богатство за счет своей частной инициативы и заинтересованности. По сути они являются двигателями экономического развития.

В последнее время в Кыргызстане удалось предпринять ряд шагов по развитию предпринимательства и снятию перед ним барьеров. Достижение макроэкономического равновесия, являющейся одной из целей Правительства КР, должно обеспечить условия для успешной деятельности предпринимателей. Кыргызская Республика всегда ратует за качественное развитие предпринимательства и здесь очень важна роль государства, перед которым стоит задача способствовать новой волне предпринимательства, чтобы на гребне этой волны добиться решающего успеха в подъеме экономики.

В первую очередь, должно сформироваться правильное общественное мнение о предпринима-

тельстве, сущности предпринимательской деятельности, сложиться уважение предпринимательства, привитие ценностей предпринимательства, понимание особенностей и проблем, присущих процессу становления малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.

Для того, чтобы понять с чего же начинается успех в предпринимательстве, рассмотрим имеющиеся определения в научной литературе.

По данным *викитедии* «**Предприниматель** – лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды». *Владимир Даль (создатель Толкового словаря)* считает, что «**Предприниматель** – это предприимчивый торговец, способный к предприятиям, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный на дела этого рода человек». *С. И. Ожегов в «Словаре русского языка»* пишет: «**Предприниматель** – капиталист, владелец предприятия, крупный деятель, предприимчивый и практичный человек». В *Большом экономическом словаре* говорится, что «**Предприниматель** – лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск». И, наконец, по мнению *Говарда Х. Стивенсона, профессора Гарвардского университета* «**Предпринимательство** – это наука управлять, суть которой мы можем сформулировать следующим образом: **погоня за возможностями без оглядки на ресурсы**, которые в данный момент находятся у нас под контролем».

В сути всех выше рассмотренных определений сидит мысль о том, что *предпринимательство начинается с идеи*, которая должна принести впоследствии определенные выгоды. Иначе это можно сформулировать так: «В бизнесе все создается дважды: мысленно - первое творение и физически - второе творение». Следовательно, для развития предпринимательства в обществе должны быть созданы условия для повышения образовательного уровня и интеллектуального потенциала населения.

В 2015 г. на территории Кыргызской Республики действовало 10,1 тыс. предприятий МСП, из них 9,4 тыс. - малые предприятия и 0,7 тыс. - средние предприятия. Более 25 процентов из действующих предприятий осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле; по ремонту автомобилей и мотоциклов, 16,2 процента - в промышленности, 11,4 процента – в профессиональной, научной и технической деятельности. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, на 1 января 2016 г. составило 366,7 тыс. человек. В среднем за 2011-2015 гг. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила около 40 процентов к ВВП. По итогам 2015 г. ее объем сложился в

размере 171 642,1 млн. сомов, или 40,5 процента к ВВП. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2015г. составила 88,3 тыс. человек, или 3,7 процента в общем числе занятых в экономике.

В целом статистические показатели свидетельствуют, что развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике не стоит на месте, а динамично меняется в сторону роста. Так, доля промышленной продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства (в дальнейшем МСП), в общем ее объеме составила 21,8 процента, в то время как в 2011 г. она составляла 20,4 процент. В 2015г. объем прямых иностранных инвестиций, направленных на развитие деятельности малых и средних предприятий, увеличился по сравнению с 2014г. в 3,4 раза, с 2011г. - в 3,6 раза. В сравнении с 2014 г. значительное увеличение объемов поступивших прямых иностранных инвестиций отмечалось как в малые предприятия – в 3,5 раза, так и в средние предприятия - в 3,4 раза. В 2015г. субъектами МСП освоено 32 691,1 млн. сомов инвестиций в основной капитал, что в 2,7 раза больше, чем в 2014 г., и в 3,7 раза, чем в 2011 г. Наиболее приоритетными видами деятельности для вложений инвестиций МСП являлись жилищное строительство, транспортная деятельность и хранение грузов, обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом. В 2015 г. объем подрядных работ, выполненных субъектами МСП, составил 45 295,4 млн. сомов, что на 22,4 процента больше, чем в 2014 г. и в 1,9 раза, чем в 2011 г. В 2015 г. объем перевозок грузов, выполненных субъектами МСП, достиг 28 млн. тонн и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 3,8 процента, а с 2011 г. - на 18 процентов. Также в 2015 г. субъектами МСП перевезено 594,5 млн. пассажиров, что на 3,8 процента больше, чем в 2014 г. и в 1,3 раза, чем в 2011г.

Таблица 1. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства¹

	2013.	2014.	2015.
Количество субъектов, тыс.			
- малые предприятия	11,8	12,7	9,4
- средние предприятия	0,8	0,8	0,7
- индивидуальные предприниматели ²	329,7	350,7	366,7
- крестьянские (фермерские) хозяйства	382,9	384,3	400,8
Среднегодовая численность занятых ³ , тыс. человек	417,7	439,2	452,3
- малые предприятия	51,0	52,0	51,9
- средние предприятия	37,0	36,5	33,7
- индивидуальные	329,7	350,7	366,7

¹ Источник: НСК КР –Кыргызстан. Краткий статистический справочник 2013-2015. Бишкек, 2016.

² Соответственно, на 1 января 2014, 2015 и 2016гг.

³ Без учета крестьянских (фермерских) хозяйств.

предприниматели			
Доля в общей численности занятых, в процентах	18,5	19,1	19,6
- малые предприятия	2,3	2,3	2,3
- средние предприятия	1,6	1,6	1,5
- индивидуальные предприниматели	14,6	15,2	15,9
Валовая добавленная стоимость, в процентах к ВВП	38,9	40,3	40,5
- малые предприятия	7,5	6,9	6,9
- средние предприятия	4,5	3,9	3,6
- индивидуальные предприниматели	17,6	8,5	7,9
- крестьянские (фермерские) хозяйства	9,3	21,0	22,1

Такие положительные экономические результаты деятельности достигаются современным предпринимательским слоем в Кыргызстане, состоящим из людей, обладающих качествами: ресурсных мобилизаторов, эффективных организаторов, творческих лиц, способных идти на риск. При этом не всегда предприниматель изначально обладает собственным стартовым капиталом, но он умеет находить и привлекать владельцев капитала к осуществлению «авторской» бизнес-идеи. Здесь и проявляется предпринимательская функция мобилизатора: лица, имеющие деньги, должны встретиться с лицами, имеющими предпринимательский опыт. В итоге, первые получают опыт и наращенный капитал, а вторые получают практическое воплощение бизнес-идеи и предпринимательскую прибыль. Предприниматели социуму приносят только благо – умножение богатства и процветание, обогащение общества.

Надо понимать не только позитивные, но и негативные стороны предпринимательского движения. Образно можно сказать, что предприниматели «уют наемного работника» меняют на «беспокойный, неустойчивый, рискованный мир бизнеса». Поэтому предпринимательство должно быть понято обществом и нуждается в государственной поддержке. Основные проблемы развития предпринимательства, в том числе его малой и средней формы, связаны именно с вопросами восприятия бизнеса обществом и поддержки со стороны государственного аппарата. Наблюдая рост количества зарегистрированных субъектов предпринимательства в региональном разрезе КР в динамике, одновременно следует отметить и снижение количества действующих субъектов предпринимательства. Т.е. не все зарегистрированные предприятия МСП в дальнейшем продолжают свое функционирование.

Согласно статьи 31 Закона КР «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в Кыргызской Республике» главное условие, предъявляемое законом к любому предпринимателю – это государственная регистрация.

Незарегистрированное предприятие не может вступать ни в какие правоотношения. Отсюда закономерно вытекает, что зарегистрированные предприниматели попадают в правовое поле государства, а значит, должны обладать правом получать государственную защиту в необходимых случаях.

Для успешного функционирования предпринимательских структур в Кыргызской Республике огромную роль играют такие политические предпосылки, как:

- создание нормативно-правовой базы;
- поддержка предпринимательства со стороны государства в направлении предоставления налоговых и таможенных льгот для вновь создаваемых и уже действующих малых и средних предприятий в приоритетных отраслях экономики;
- оказания финансовой помощи в виде государственных субсидий и привлечения иностранных инвестиций и т.п. [9]

Несовершенство и несистематизированность правовых норм, регулирующих государственную разрешительную систему, является одним из главных факторов, тормозящих развитие предпринимательства в нашей республике. Так, на сегодняшний день действует Закон КР «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 25 мая 2007 г. (в редакции Законов КР от 17 октября 2008 г., 22 октября 2009 г., 22 мая 2015 г.). Провозглашается, дается официальная национальная статистическая информация о состоянии малого и среднего предпринимательства, а Закон прописывает только господдержку малого бизнеса, забыв о среднем бизнесе. Если критерии отнесения к малому бизнесу имеют место быть, то законодательно найти критерии среднего бизнеса уже проблематично.

Однако правовой анализ, проведенный экспертами Комитета по поддержке малого и среднего бизнеса при Торгово-промышленной палате Кыргызстана, вышеуказанного Закона КР «О господдержке...» показал, что он является декларативным и не имеет механизмов для реализации, не оказывает практического воздействия на развитие малого и среднего бизнеса. К тому же он вступает в противоречие с другими нормативно-правовыми актами, в частности с Законами КР «О государственной регистрации юридических лиц», «О бухгалтерском учете», «О лицензировании», «О государственной статистике», «Об организации страхования в КР» и др.⁴

Опрос членов Торгово-промышленной палаты, являющихся представителями МСП, позволил определить основные проблемы в развитии бизнеса в Кыргызстане:

- недостаток собственных финансовых средств на развитие бизнеса;
- политическая нестабильность;

⁴ Торгово-промышленная Палата КР. Бизнес-форум «Консалтинг и бизнес в развивающемся мире» (17.12.2013.)

- отсутствие гарантий со стороны государства в защите собственности;
- нет помощи в развитии бизнеса;
- нестабильность законодательства;
- недоступность кредитов из-за отсутствия залогового обеспечения;
- сложное налоговое администрирование;
- коррупция;
- проблемы с помещениями, оборудованием, кадрами, со сбытом продукции, большими размерами налоговых и социальных отчислений;
- вмешательство государственных органов в ведение бизнеса.

Нерешенные проблемы сектора малого и среднего предпринимательства являются дополнительным фактором развития “теневое рынка” в экономике КР. Согласно данным Министерства экономики КР⁵, уровень теневой экономики КР по состоянию на 2015 год, составлял 39% от ВВП (23,8% - юридические лица, 15,2% - индивидуальные предприниматели). В связи с этим, выражаем свое согласие с мнением, изложенным в отчете “Исследование теневой экономики в КР”, о том, что существование отдельного полноценного закона по МСП, должно стимулировать субъектов малого и среднего бизнеса к выходу из “теневое рынка”. Как отмечается в отчете: «Простыми методами не решить проблему теневой экономики. Необходимы политическая воля, хорошее законодательство и исполнение».⁶

В Национальной стратегии устойчивого развития КР на период 2014-2017 гг. тоже уделено внимание развитию малого и среднего предпринимательства. В ней также декларируется необходимость создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности МСП, предусматривается решение комплексных задач с перспективой ввести Кыргызстан в первую тридцатку стран по международному рейтингу “Doing Business” (а пока мы находимся на 75-й позиции).

Несмотря на имеющиеся проблемы в секторе малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике, можно твердо отметить, что основные, определяющие условия развития МСП в республике созданы. Мелкие и средние предприниматели широко задействованы в разных сферах – в торговле, производстве, в предоставлении различных услуг. Поэтому со стороны государства и общества в Кыргызской Республике требуется укрепить поддержку и дать дальнейший толчок оптимизму наших предпринимателей сектора малого и среднего бизнеса. В свою очередь лица, занятые малым и средним предпринимательством, в конкурентной борьбе будут способствовать совершенствованию рыночной экономики и создадут базовую основу среднего класса, который определит социальную устойчивость и процветание нашей республики.

Список использованной литературы:

1. Закон КР «О государственной поддержке малого предпринимательства», 2007 г.
2. Андреева И., Павло К. О критериях выделения малого и среднего бизнес// Общество и экономика. 2007, . № 7.
3. Государственное регулирование в рыночной экономике: Учеб. для вузов /Под общ. Ред. В.И.Кушлина, Н.А.Волгина. – М., 2001г.
4. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: Учеб. М.: ИНФРА-М. 2002.
5. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012, №4.
6. Материалы ОО «Инвестиционный круглый стол». Бишкек, 2015.
7. Краткий статистический справочник. 2013-2015. НСК КР. Бишкек, 2016.
8. Электронный источник: [mineconom.gov.kg/ Docs/ orp/ tenevaya_economica.ppt](http://mineconom.gov.kg/Docs/orp/tenevaya_economica.ppt)
9. Экономический рост в условиях трансформации экономики: факторы гуманизации. КочербаеваА.А./ Известия ВУЗов Кыргызстана, 2016. №1. С. 53-56

⁵ mineconom.gov.kg/Docs/orp/tenevaya_economica.ppt

⁶ Р. Хасанов «Исследование теневой экономики в КР». ОО «Инвестиционный круглый стол». Бишкек, 2015.