

Сатывалдиева Б.А., Кулмаматов С.К.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ЧАКАН ЖАНА ОРТО МЕКЕМЕЛЕРДИН
УЧУРДАГЫ АБАЛЫ**

Сатывалдиева Б.А., Кулмаматов С.К.

**ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

B.A. Satybaldieva, S.K. Kulmamatov

**THE CURRENT STATE OF THE SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN KYRGYZ
REPUBLIC**

УДК:330.101.541.542(06.04)

Бул макалада Кыргыз Республикасынын экономикасынын өнүгүү процессиндеги трансформация учурунда, чакан жана орто бизнес секторунунун абалы сүрөттөлгөн. Чакан жана орто бизнес секторунун негизги өнүгүү көрсөткүчтөрү аныкталып, жыйынтыктар чыгарылган.

Негизги сөздөр: чакан жана орто бизнес, ишкердик, чакан жана орто бизнестин негизги өнүгүү көрсөткүчтөрү.

В статье осуществлен обзор текущего состояния сектора малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике в трансформационный период развития экономики. Выявлены ключевые показатели развития сектора малого и среднего бизнеса, сделаны выводы.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, показатели развития малого и среднего бизнеса.

This paper summarizes an overview of the current state of the small and medium business in the Kyrgyz Republic in transformational period of economic development, identifies the key indicators of the small and medium business development and makes conclusions.

Key words: small and medium business, entrepreneurship, the key indicators of the small and medium businesses development.

Малый и средний бизнес (далее МСБ) в рыночной экономике это ведущий сектор, определяющий темпы экономического развития и качество экономического роста, по статистике в развитых странах на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится около 60-70% ВВП. Вследствие положительных характеристик малого и среднего предпринимательства в развитых странах данный сектор экономики активно поддерживается со стороны исполнительной и законодательной власти. При этом, формы поддержки могут быть самыми разнообразными - от финансовой до маркетинговой.

Бизнес-среда в Кыргызстане находится в процессе становления. Она неоднородна, крайне подвижна, хаотична. Четкая, последовательная и рациональная государственная политика по отношению к МСБ практически отсутствует. Государственные системы регистрации, учета и контроля бизнеса находятся также в процессе становления. В Кыргызстане существует множество проблем, связанных с развитием предпринимательской среды – это, к

примеру, и коррупция, и административные барьеры. [10]

Тем не менее, в Кыргызстане за последние годы сформировался определенный слой предпринимателей – социальный слой собственников. Ими созданы тысячи предприятий различных организационно-правовых форм практически во всех отраслях народного хозяйства республики.

Для Кыргызстана сектор малого и среднего предпринимательства рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг, весьма мобилен при внедрении новшеств. Малые предприятия менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы.

Данный сектор экономики Кыргызстана совершенно справедливо считается одним из наиболее важных секторов, поскольку потенциально эффективен и имеет возможность решать многие социальные проблемы. В республике в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастет [1].

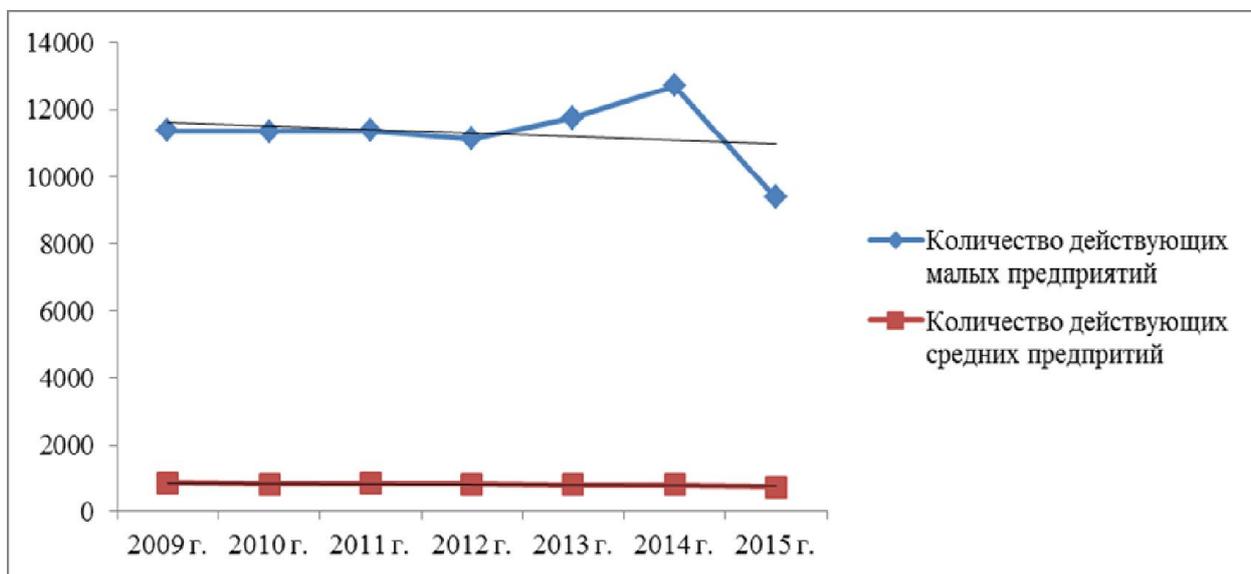
Несмотря на формальное наличие всей необходимой нормативно-правовой базы, регламентирующей базы развития малого и среднего бизнеса количество предприятий МСБ на численность населения не так высока.

В 2015 г. на территории Кыргызской Республики действовало 10,1 тыс. малых и средних предприятий, из них 9,38 тыс. - малые предприятия и 0,72 тыс. - средние предприятия. Общая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 1 января 2016 г. составила 488,4 тыс. человек (без учета занятых в крестьянских/фермерских хозяйствах), другими словами каждый 8 человек в Кыргызской Республике работает в сфере малого и среднего предпринимательства. Удельный вес валовой добавленной

стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП Кыргызской Республики, по состоянию на 1

января 2016 года составил 38,5%. [2]

Рис 1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике за период 2009-2015 гг. [2]



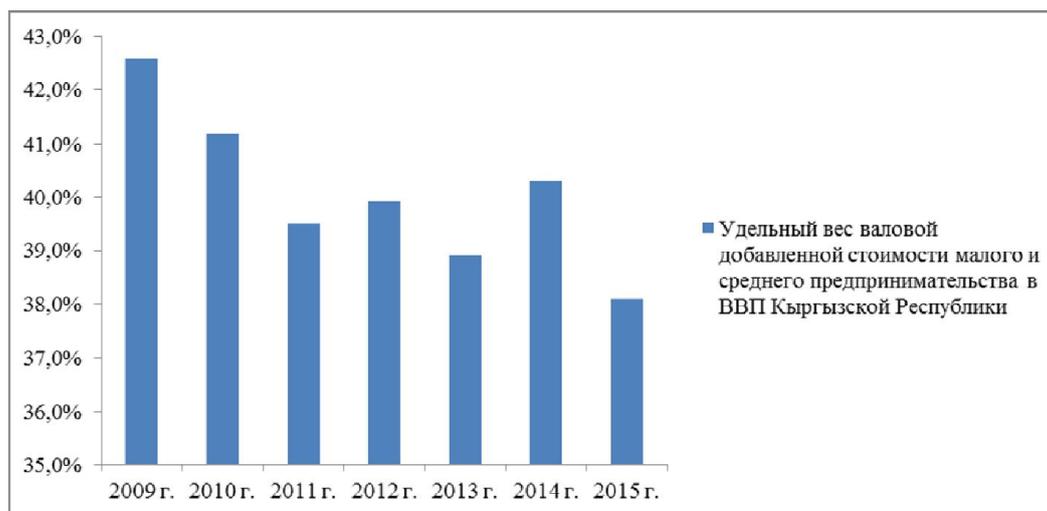
Динамика изменения развития малого и среднего предпринимательства показала (рис.1), что развития сектора МСБ в Кыргызской Республике не наблюдается на должном уровне на котором хотелось бы. Так, общее количество действующих малых и средних предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей, работающих на основании патента) в 2009 году составляло 12 221 единиц, в 2010 году 12 163, 2011 году 12 212 единиц, в 2012 году 11 932, в 2013 и 2014 годах составляла 12 547 и 13 505 предприятий соответственно. Наименьшее количество действующих предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей, работающих на основании патента) наблюдается в 2015 году со значением 10 107 предприятий. Таким образом, можно отметить, что наблюдается тенденция к уменьшению общего количества действующих малых и средних предприятий из года в год. А это является одним из показателей развития сектора МСБ в стране.

Другим показателем развития сектора МСБ в стране является удельный вес валовой добавленной

стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП страны. Согласно мировому опыту, чем выше данный показатель в стране, тем лучше в этой стране уровень жизни населения и условия для ведения малого и среднего предпринимательства. Так, доля сектора МСБ в ВВП: Европейского Союза, в среднем за период с 2009 по 2014 гг., составляла 68%, в США данный показатель составлял 62%, в Японии 63%. Во всех вышеперечисленных странах, малое и среднее предпринимательство является непосредственным источником и причиной роста их экономики. [5]

19 сентября 2016 года, Премьер-министр Кыргызской Республики Сооронбай Жээнбеков в тексте поздравления с днем предпринимателя отметил, что «в настоящее время роль бизнеса в становлении устойчивой экономики государства еще больше возросла. [3] Такое отношение к сектору МСБ со стороны Правительства Кыргызской Республики обнадеживает на то, что приоритетность малого и среднего предпринимательства в ближайшее время в стране возрастет.

Рис 2. Динамика удельного веса валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП Кыргызской Республики [2]



Удельный вес валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства (в том числе с участием фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, работающих на основании патента) в ВВП Кыргызской Республики (рис.2), в среднем составляет 40,1%. Если обратить внимание на динамику удельного веса валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства (в том числе с участием фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, работающих на основании патента) в ВВП Кыргызской Республики, можно заметить, что данный показатель был максимальным в 2009 году, а минимальное значение в размере 38,1% было зарегистрировано в 2015 году. Данный факт говорит о том, что сектор малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике в последние 2 года, находится в состоянии упадка, и государству, возможно, необходимо принять соответствующие меры для улучшения основных показателей развития данного сектора. Подписание Кыргызской Республикой договора о присоединении страны к Евразийскому экономическому союзу 23 декабря 2014 года на заседании Высшей Евразийской Экономической Комиссии в Москве и вступление Кыргызской Республики в ЕАЭС 9 мая 2015 года возможно является основной причиной ухудшения, за последние 2 года, вышеуказанных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике.

Таким образом, сектор МСБ является одним из наиболее важных факторов экономического роста любой страны, роль которого невозможно переоценить. Сектор МСБ играет огромную роль как при решении экономических задач государства, таких как формирование «здоровой» конкуренции и установление равновесия на рынках, так и при решении социальных задач государства, таких как создание

дополнительных рабочих мест и формирование «среднего» класса населения. Более того, сектор МСБ удовлетворяет различные потребности населения, которое в конечном итоге приводит к стабильному росту экономики страны в целом. Мировой опыт показывает, что страна будет развиваться стабильно и динамично, если его социально-экономические программы включают меры по стимулированию МСБ, такие как льготное кредитование МСБ, создание свободных экономических зон, облегченное налогообложение для МСБ.

Список использованной литературы:

1. Андреева И., Павло К. О критериях выделения малого и среднего бизнес // Общество и экономика. 2007, № 7.
2. Государственное регулирование в рыночной экономике: Учеб. для вузов /Под общ. Ред. В.И.Кушлина, Н.А.Волгина. – М., 2001г.
3. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФРА-М. 2002.
4. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2016 – 220с.
5. Митрофанова И. А., Эрентраут А. А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы./ Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 130-135.
6. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2012, №4.
7. Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, Югай Л., Национальный институт стратегических исследований, Б., 2014 г.
8. Электронный источник: <http://www.tazabek.kg/news/1357922?from=portal&place=last&f=cp>
9. Электронный источник: <http://www.trademap.org/>
10. Социальная роль Кыргызского Государства в современных условиях. Аписова Ч.С./Наука и новые технологии, 2016. № 2 . С. 117-121

Рецензент: к.э.н., доцент Конокбаева Д.К.