

Джаилова А.Дж.

РЕГИОНДУК ЭКОНОМИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН КЛАСТЕРДИК
МЕХАНИЗМДЕРИ

Джаилова А.Дж.

КЛАСТЕРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ

A.Dzh. Dzhalilova

CLUSTER ARRANGEMENTS THE DEVELOPMENT
OF REGIONAL ECONOMY

УДК: 33.330.341.

Бул макалада айылдын туруктуу өнүктүрүү саясатынын механизмдери, айыл чарбасынын реформалары, ошондой эле региондук саясаттын негизги аспаптары каралат.

Негизги сөздөр: экономикалык саясат, айыл чарбасы, реформа, туруктуу өнүктүрүү.

В данной статье рассматриваются механизмы политики устойчивого развития села, реформы в сельском хозяйстве, а также основные инструменты региональной политики.

Ключевые слова: экономическая политика, сельское хозяйство, реформа, устойчивое развитие.

This article discusses policy mechanisms for sustainable rural development, reforms in agriculture, as well as the main instruments of regional policy.

Key words: economic policy, agriculture reform, sustainable development.

Экономическая политика государства в первую очередь должна быть направлена на обеспечение устойчивого экономического роста, повышение ее конкурентоспособности, усиление степени интеграции кыргызской экономики в региональные и мировую экономические системы. В то же время развивающиеся и углубляющиеся рынки требуют структурной перестройки национальной экономики. Модернизация отраслей экономики должна быть ориентирована на углубление взаимосвязей сырьевой базы с перерабатывающими предприятиями на основе организации новых глубоко интегрированных структур, производящих продукцию с увеличенной добавленной стоимостью. Значительная роль в модернизации национальной экономики отводится экспортноориентированным отраслям, в которых структурная перестройка даст возможность производить конкурентоспособную продукцию. Решение этих вопросов требует перехода от отраслевых принципов управления экономикой к кластерным основам.

Недостаточная изученность кластерных принципов организации производства в Кыргызстане и других странах СНГ обуславливают необходимость разработки и обоснования теоретических основ, как важного направления решения проблемы повышении конкурентоспособности национальной экономики и развития регионов.

Наиболее эффективной формой экономического роста среди разнообразных и многочисленных теорий развития конкурентоспособности является теория кластерного механизма, выдвинутая М. Портером, который выделяет следующие признаки кластера как формы интеграции: географическая локализация, или территориальная специализация; взаимосвязанность предприятий в цепочке создания ценности; конкуренция; кооперация.

Кластерный метод развития отдельных отраслей экономики активно развивается в последние годы в отдельных странах СНГ, в частности, в России, в Казахстане. В Российской Федерации развитие межотраслевых связей в агропродовольственном комплексе на основе формирования кластеров происходит в зернобобовой отрасли. В Казахстане перспективными направлениями являются развитие нефтегазового, туристического, мясомолочного, хлопково-текстильного кластера.

По мнению российского экономиста Н.Балашова кластеры являются наиболее мягкой формой межотраслевых связей по сравнению с интеграцией. Казахский экономист-аграрник, профессор Т.И. Есполов, подчеркивает, что кластеры могут объединять предприятия, учреждения определенной местности (района), отдельных регионов для повышения эффективности их деятельности, роста производительности труда, стимулирования конкуренции и инноваций, содействия формированию новых предприятий. В Кыргызстане для достижения комплексного, сбалансированного и конкурентоспособного развития национальной и региональной экономики, по мнению академика Т.К. Койчуева и профессора К.Б. Гусева, также необходимо формирование и развитие кластеров.

На наш взгляд, суть кластерной системы организации национальной экономики состоит в переходе от отраслевого подхода управления к кластерному, позволяющему рассматривать в комплексе все процессы, влияющие на увеличение добавленной стоимости в какой-либо отрасли. Это дает возможность охватить более глубокие экономические взаимосвязи и, выделив более слабые и сильные звенья в кластере, целенаправленно воздействовать на них с тем, чтобы улучшить ситуацию в целом.

Если исходить из того, что «Все новое - это хорошо забытое старое», то стоит вспомнить, что в недалеком прошлом в республике функционировали территориально-производственные комплексы, на базе предприятий-переработчиков сельскохозяйственной продукции предпринимались попытки создания аграрно-промышленных комбинатов.

Однако плановая система и отраслевой принцип управления экономикой накладывали жесткие ограничения на деятельность территориальных производственных комплексов. Например, выбор поставщика зачастую определялся не интересами предприятия, а распоряжениями «сверху». Главное отличие кластера от территориально-производственного комплекса в том, что кластер максимально учитывает рыночный механизм и его неотъемлемый атрибут - конкуренцию. Кластер может быть эффективным только тогда, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия, для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер. Кластерный подход принципиальным образом изменяет содержание государственной экономической политики: действия правительства должны быть направлены не на поддержку предприятий и отраслей, а на развитие различных взаимоотношений между поставщиками, потребителями, производителями и правительственными органами.

Чтобы рассматривать кластер с точки зрения экономической теории необходимо раскрывать его сущность как экономические категории. Экономические же категории – это обобщающие понятия, которые отражают существенные стороны экономических явлений. На наш взгляд, подобная точка зрения приводит к следующему определению: кластер как экономическая категория есть система отношений между географически сконцентрированными технологически взаимосвязанными и взаимодополняющими институтами, конкурирующими и вместе с тем ведущими совместную деятельность по выпуску конкурентоспособного товара или услуги на основе внедрения инноваций. При этом кластер определяет вектор социально-экономического развития данной местности, и обязательным эффектом интеграции является высокий уровень конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

На сегодняшний день не вызывает сомнений тот факт, что кластеру присуще свои специфические свойства, по совокупности которых и можно идентифицировать его именно как «кластер». На наш взгляд, на основе анализа встречающихся в литературе дефиниций, вариант систематизации свойств кластера мог бы иметь следующий вид:

- первое свойство – географическая локализация, или территориальная специализация;
- второе свойство – технологическая взаимосвязанность и взаимодополняемость предприятий в цепочке создания ценности;
- третье свойство – конкуренция;

- четвертое свойство – комбинация конкуренции и кооперации;
- пятое свойство – добровольность партнерства и наличие тесных деловых взаимоотношений по всей цепочке добавленной стоимости;
- шестое свойство – направленность на инновации;
- седьмое свойство – высокий индекс конкурентоспособности продукции и страны по международным стандартам.

Перечисленные выше свойства кластеров определяют основополагающие принципы их функционирования, которые сводятся к следующим:

- инициатива и поддержка государства для ускорения создания и развития кластеров;
- партнерские отношения между государством и бизнесом;
- добровольность создания сетей и кооперативных связей в кластере;
- развитие и поддержание добросовестной конкуренции между участниками кластера;
- развитие горизонтальной и вертикальной интеграции.

Применение кластерного метода наиболее актуально именно на региональном уровне, вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное ограничение. Одним из преимуществ кластерного управления экономикой является усиление роли экономических факторов и снижение административных. Роль региональных органов управления высока только на первых этапах формирования кластеров: в оценке внешнеэкономического комплекса региона, в выборе наиболее перспективных кластеров и их формировании. В дальнейшем роль региональных властей сокращается, и главную роль начинают играть законы рыночной экономики, стимулирующие развитие наиболее выгодных производств, а роль региональных органов власти сводится к поддержке важнейших кластеров.

Управление агропромышленным комплексом региона в случае применения метода кластеризации сводится к общему регулированию экономических процессов, протекающих в регионе. Органы управления могут осуществлять функции по координированию развития агропромышленного комплекса региона посредством осуществления выставочно-ярмарочной деятельности, предоставления налоговых гарантий, льгот и субсидий, и этим стимулировать производство высококонкурентной продукции или продукции с более высокой степенью переработки.

Главными аргументами в пользу использования кластерного подхода управления региональной экономикой являются:

- высокая согласованность с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ;

- эффективное обеспечение функционирования межотраслевых связей, распространение технологий, навыков и информации;
- возможность осуществления внутренней специализации и стандартизации, увеличение производительности труда;
- минимизация затрат на внедрение инноваций, наличие в структуре кластеров гибких предпринимательских структур малых предприятий, способствующих формированию инновационных точек роста за счет высокой степени специализации при обслуживании конкретного агропромышленного производства;
- формирование конкурентной среды.

Кластерный анализ может послужить основой для конструктивного диалога между предпринимателями и властью с целью выявления проблем, инвестиционных возможностей и формирования инновационной политики региона.

Применительно к регионам Кыргызстана существует ряд условия как способствующих, так и негативно влияющих на формирование кластеров. К позитивным условиям, несомненно, необходимо отнести: существование технологической и научной инфраструктур; психологическую готовность к кооперации, основанную на исторически сложившихся производственно-экономических связях. К негативным факторам относятся низкое качество бизнес-климата и недостаточный уровень развития ассоциативных структур (ассоциации), которые не справляются с задачей выработки приоритетов в развитии региональной экономики; широко используемый краткосрочный горизонт планирования, в то время как в случае кластерного управления реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.

Тем не менее, управление экономикой на основе региональных кластеров, имеет неоспоримые преимущества, основными из которых являются:

- возможность формирования агропромышленных объединений, обеспечивающих занятость населения региона, развитие инфраструктуры, увеличение налогового потенциала и т.д.;
- возможность целенаправленной переориентации убыточных предприятий региона;
- возможность регулирования инвестиционных потоков и оценки эффективности их вложений на основе приоритетности развития региональных кластеров;
- возможность предоставления адресных льгот определенным группам предприятий, имеющих важное значение для региональной экономики;
- повышение в регионе предпринимательской активности;
- развитие инновационного потенциала посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера и т. д.

Региональный кластер может существовать при наличии трех основных составляющих: лидирующих предприятий и фирм, выпускающих высококонкурентную продукцию и экспортирующих ее за рубеж; сети поставщиков, обеспечивающих бесперебойное производство продукции и уровня развития и качества обслуживающих предприятий.

Формирование региональных кластеров требует определенной последовательности и поэтапности. На первом этапе необходимо провести оценку отраслевой специализации региона и проанализировать тенденции его развития и экспортные возможности. Изучение региональных возможностей позволяет определить приоритетные рынки сбыта продукции, которые должны обеспечивать максимальное включение региона в систему мирохозяйственных связей и способствовать увеличению объемов экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости. На втором этапе необходимо провести оценку рациональности структуры экспорта для экспортоориентированных отраслей и формирование оптимальной структуры торговых операций. На заключительном этапе определяются базовые предприятия, производящие товары, которые имеют важное значение для региона. После выявления базовых предприятий необходимо изучение предприятий-поставщиков и смежников, которые будут включены в кластер.

Для развития региональных отраслевых кластеров необходимо:

- восстановление и развитие предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции и обеспечение повышения конкурентоспособности продукции за счет снижения цен и издержек производства, повышения качества продукции;
- насыщение внутреннего рынка высококачественной отечественной продукцией;
- технологическое переоснащение и модернизация предприятий за счет введения механизма лизинга для перерабатывающих предприятий на приобретение оборудования;
- развитие сети логистики и торговли;
- приведение технических и технологических стандартов производства и контроля качества ее переработки в соответствие международными требованиями;
- обеспечение доступности кредитных ресурсов на пополнение оборотных средств путем удешевления процентной ставки кредита;
- государственная поддержка региональных кластеров, выпускающих экспортоориентированную конкурентоспособную продукцию.

Стратегия развития кластеров заключается в создании условий для их эффективной работы. Роль работы государственных органов управления в этом направлении сводится, по нашему мнению, в создание системы стимулирования производства конку-

рентной продукции. Система мер регулирования должна разрабатываться в зависимости от производства конкретной продукции и места ее в структуре регионального рынка и экспортных поставках региона, а также перспектив его развития.

Такая система должна включать меры:

- льготного кредитования и налогообложения предприятий, входящих в региональные отраслевые кластеры;
- стимулирование производства высокотехнологичной продукции и создания условий для сокращения производства продукции с низкой долей добавленной стоимости;
- разработки механизма государственных гарантий под внешнее финансирование, а также страхования экспорта продукции;
- содействие в продвижении продукции кластеров на внешние рынки, посредством осуществления выставочно-ярмарочной деятельности;
- формирования информационной инфраструктуры, содействующей расширению связей между кластерами, работающими в тех же отраслях.

Реализация всех этих условий и задач, через создание сельскохозяйственных кластеров позволит добиться повышения эффективности работы всех предприятий, участвующих в цепи производства: хранение -> переработка -> реализация сельхоз-продукции.

Литература:

1. Портер М. Международная конкуренция: перевод с англ. // под. ред. В.Д. Шетинина. - М: Международные отношения. - 1993. - 93с.
2. Балашова Н. Формирование кластера по производству и переработке нута // АПК: экономика и управление. - 2004. - №10. - С. 38-41.
3. Есполов Т.И. Концепция кластерного метода управления региональной экономикой // Национальные экономические системы в центрально-азиатском союзе: возможности и перспективы интеграции. - Туркестан, 2005. - С. 234-238.
4. Койчурев Т., Гусев К. К экономической политике государства // Реформа, 2006. - №1.

Рецензент: к.э.н., доцент Жапаров Г.Д.