

Бексултанов Ж. Т., Маматаева Д. У.

ВИРТУАЛДЫК СООДА САТЫК ВИТРИНАЛАРЫН ПРОЕКТИРЛӨӨ ЖАНА ТҮЗҮҮ

Бексултанов Ж. Т., Маматаева Д. У.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ВИТРИН

Zh. T. Beksultanov, D. U. Mamataeva

DESIGNING AND CREATING VIRTUAL SHOPPING MARTS

УДК: 004.946

Макаланын максаты – виртуалдык интернет дүкөнүн иштеп чыгуу жана түзүү. Интернет дүкөнү «Акжар» дыйкан чарбасы үчүн түзүлгөн. Автор тарабынан виртуалдык соода-сатык витриналарын түзүү жана иштеп чыгуу жалпы структурасы каралган. Соода сатык витриналары реалдуу булактардагы берилиштердин архитектурасын бириктирүүчү профессионалдык деңгээлде бирдиктүү чечүүчү, жалпыланган түрүндө берилет.

Негизги сөздөр: *on-line, сервер, Web-сайт, хост, сет, e-mail, браузер, жекече кабинет, логин, пароль.*

Цель статьи – разработка и создание виртуального интернет магазина. Интернет магазин создан для крестьянского хозяйства «Акжар». Автором рассмотрена общая структура создания и разработки виртуальных торговых витрин. Торговые витрины представляют собой обобщенное, единое решение профессионального уровня, объединяющее архитектуру данных на реальных источниках.

Ключевые слова: *on-line, сервер, Web-сайт, хост, корзина, email, браузер, личный кабинет, логин, пароль.*

The Purpose of the article is the development and creation of a virtual Internet store on the example of the farm "Akzhar". The author considers the General structure and design of virtual retail storefronts that represent a generalized, single solution professional level, combining data architecture.

Key words: *on-line, server, Web site host, shopping cart, email, browser, personal account, login name, password.*

В век информационных технологий, особой популярностью и актуальной темой на сегодняшний день, на просторах интернета и в пространстве всемирной паутины, является выгодным и интенсивным создание и продвижение интернет магазина, который является очень удобным для покупателей и потенциальных клиентов, так и для предпринимателей узкого и широкого профиля.

В общем случае техническую сторону любого интернет-магазина можно рассматривать как совокупность электронной витрины и торговой системы.

Электронная витрина предназначена для выполнения следующих задач:

- предоставление интерфейса к базе данных продаваемых товаров (в виде каталога, прайс-листа);
- работа с электронной "корзиной" или "тележкой" покупателя;
- регистрация покупателей;
- оформление заказов с выбором метода оплаты и доставки;
- предоставление on-line помощи покупателю;
- сбор маркетинговой информации;

- обеспечение безопасности личной информации покупателей;

- автоматическая передача информации в торговую систему.

Витрина электронного магазина располагается на интернет-сервере и представляет собой Web-сайт с активным содержанием.

Процесс регистрации может инициироваться системой до или после выбора товаров из каталога. Оба способа имеют свои преимущества. Ввод регистрационных данных после выбора товаров позволяет покупателю сэкономить время в том случае, если он не принял решения что-либо купить в этом электронном магазине. За основу создания интернет магазина, я взяла крестьянское хозяйство «Акжар». Крестьянское хозяйство «Акжар» было создано с целью разведения племенного скота и распространения его среди населения и крестьянских хозяйств, торгово-закупочная, посредническая деятельность, производство, закуп, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции и товаров народного потребления. Комплекс для содержания крупного рогатого скота находится на территории Туймекентского округа. Крестьянское хозяйство «Акжар». Свидетельство о регистрации № 0197767 серия 12915 выдан 19 02 2003 года, РНН 211512928228, ИИН 55090700420

Адрес: РК, Жамбылская область, Байзакский район, с Туймекент, ул. Даукенбай кызы 1 «Б». Руководитель глава к/х «Акжар» доктор наук Тлебаев Манат Бейшенович.

Главная страница интернет магазина имеет вид витрины. В данной странице размещены основные сведения о магазине, подробнее на рисунке 1.



Рис. 1. Главная страница интернет магазина.

Для удобства и ознакомления магазина и деятельности крестьянского хозяйства в целом, мной создан слайдер, для краткого изложения крестьянского хозяйства. При нажатии на кнопку «зарегистрироваться», клиент может открыть свой личный кабинет, пример приведен на рисунке 2.

Рис. 2. Регистрация личного кабинета покупателя.

Необходимо заполнить поля, как показано на рисунке 3.

Рис. 3. Регистрация личного кабинета покупателя, его заполнение.

Нажав на кнопку «зарегистрироваться», клиент регистрирует свой личный кабинет. В следующий раз при входе в свой личный кабинет, клиент задает свой логин и пароль, как показано на рисунке ниже.

Рис. 4. Вход в личный кабинет.

Если логин и пароль по каким то причинам забыт или потерян, его можно восстановить нажав на кнопку «Забыли пароль?». Программа запросит адрес почты, для восстановления пароля и отправит его на почту клиента. Это можно увидеть на рисунке 5.

Рис. 5. Отправка письма на восстановление пароля.

При регистрации и восстановления пароля, все сведения приходят на почту клиента, которую он зарегистрировал, показан на рисунке 6.

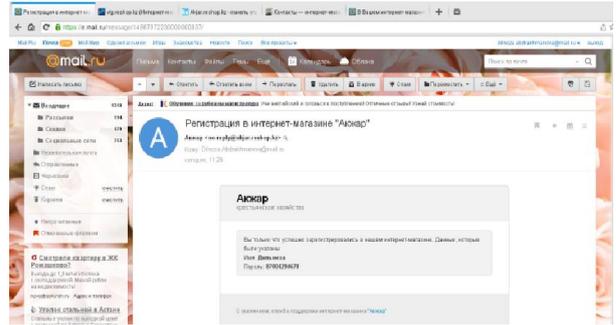


Рис. 6. Оповещение на почту о регистрации личного кабинета.

Когда пароль и логин восстановлены, можно входить в свой личный кабинет и прodelьвать различные операции.

Например, я хочу посмотреть свои заказы. Форма заказов продемонстрирована на рисунке 7. Я выбрала 2 покупки, но хотела бы еще добавить, тогда я нажимаю на кнопку «Продолжить заказы», и тем самым продолжаю заказывать, нажимая на кнопку «купить».

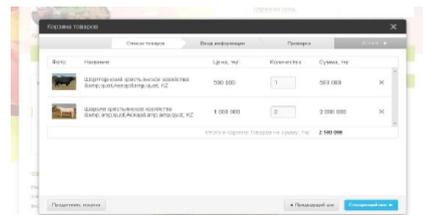


Рис. 7. Корзина товаров.

Тем самым создается некая корзина, в которую собираются заказы. Программа сразу подсчитывает итоговую сумму заказа. При необходимости можно удалить заказ, нажав на крестик. Следующим шагом является ввод информации. Более подробно показано на рисунке 8.

Рис. 8. Ввод информации при заказе.

То есть клиенту необходимо выбрать пункт доставки и оплаты. Заполнить поля «контактная информация», адреса доставки и данные о клиенте показаны на рисунке 9.

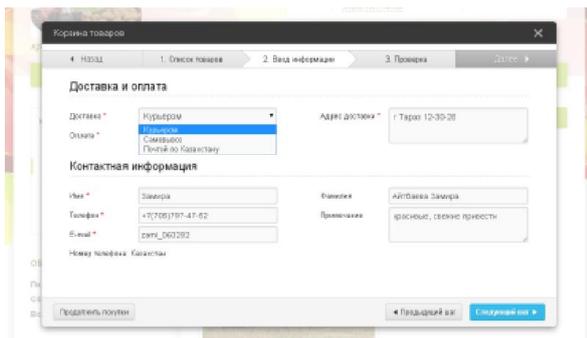


Рис. 9. Выбор доставки.

После чего, нажимая на кнопку «следующий шаг», программа переходит к третьему пункту «проверка информации», как на рисунке 10.

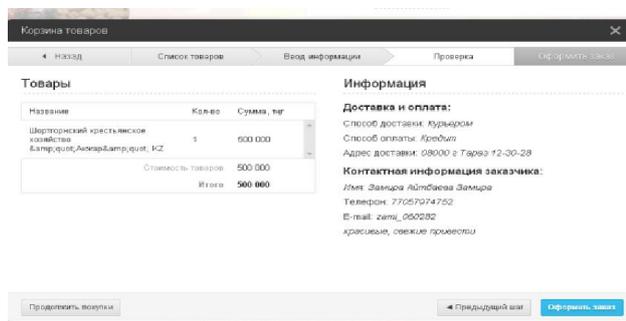


Рис. 10. Проверка заказа.

В данном разделе происходит проверка заказов клиента. При нажатии на кнопку «оформить заказ». Заказ оформляется, и на почту администратора крестьянского хозяйства или службы поддержки крестьянского хозяйства автоматически приходит письмо о оформлении заказа, пример приведен на рисунке 11.

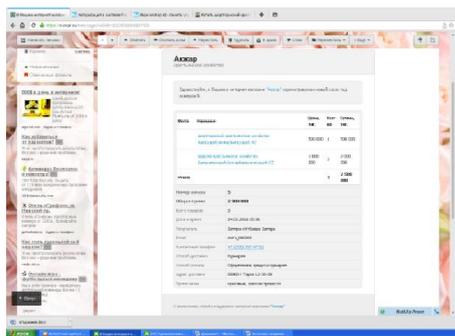


Рис. 11. Оповещение о заказе администратору.

Примерно таким образом происходит покупка и реализация продукции в интернет магазине крестьянского хозяйства «Акжар».

Также в шапке нашего интернет магазина есть сведения каким образом можно связаться с крестьянским хозяйством. На сколько это удобно клиентам, может выбрать сам клиент. Также имеется обратная связь. Нажимая на кнопку «обратная связь», программа выводит нас в раздел обратной связи, как мы видим на рисунке 12.

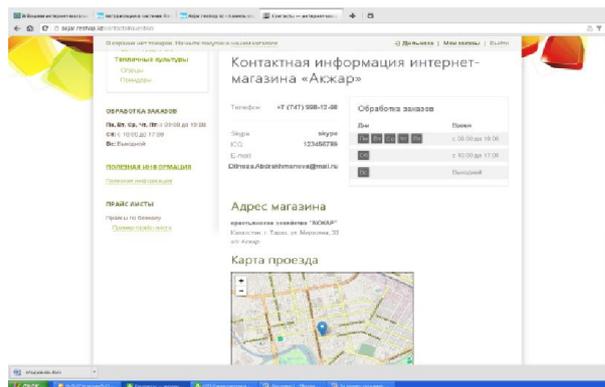


Рис. 12. Контактная информация интернет магазина.

В данном разделе более подробно описаны контактная информация интернет магазина, время обработки заказов, показана карта проезда. Также карту можно развернуть на весь экран. Пример показан на рисунке 13.

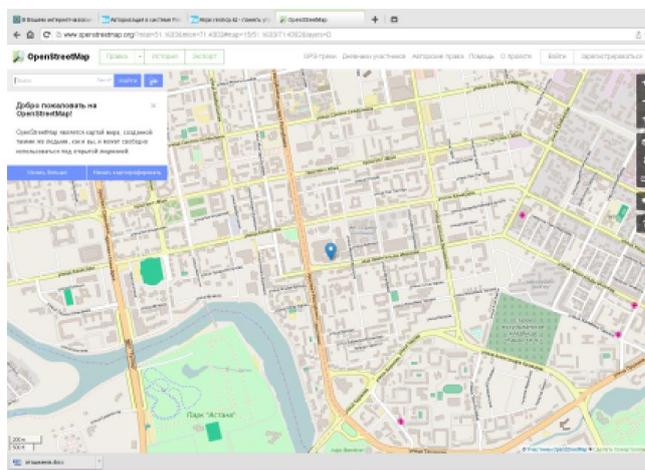


Рис. 13. Карта проезда.

Можно задать вопрос или написать комментарии, как на рисунке 14.

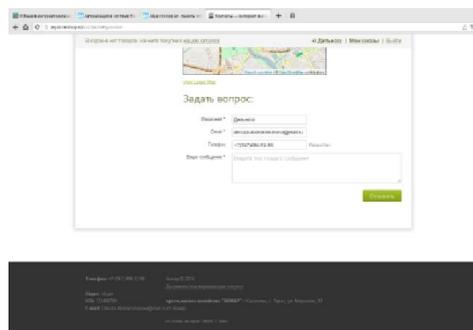


Рис. 14. Форма в случае возникновения вопроса.

Зачастую электронная витрина является собственно интернет-магазином, а вторая важная часть, электронная торговая система, просто отсутствует. Все запросы покупателей поступают не в автоматизированную систему обработки заказов, а к менеджеру по продажам.

Далее бизнес-процессы электронного магазина полностью повторяют бизнес-процессы предприятия розничной торговли.

Таким образом, интернет-витрина является инструментом привлечения покупателя, интерфейсом для взаимодействия с ним и проведения маркетинговых мероприятий.

Литература:

1. Горнаков С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). - 2009.
2. Хоган Б., HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. - 2012.
3. <http://webkev.com/>
4. Бен Хеник HTML и CSS Путь к совершенству. - 2011.

Рецензент: д.т.н., профессор Умбетов У.
