

Чомонова Р.А., Смайылбек кызы Ч.

БИЛИМ БЕРҮҮДӨГҮ СТРАТЕГИЯЛЫК МЕНЕДЖМЕНТ

Чомонова Р.А., Смайылбек кызы Ч.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

R.A. Chomonova, Smaiylybek kyuzy Ch.

STRATEGIC MANAGEMENT IN EDUCATION

УДК: 65:37

Бул иште стратегиялык башкаруунун өнүгүү тарыхы, билим берүү чөйрөсүндө стратегиялык башкаруунун теориялык өзөгү жана негиздери каралган. Жана ошондой эле стратегиялык менеджменттин окуу программасынын алкагында «Бизнес оюндары» колдонуу, алардын негиздери жана принциптери «Бизнес окуулары» каралган. Анын максаты стратегиялык ой жүгүртүүсүн жана практикалык көндүмдөрүн өнүктүрүү болуп саналат.

Негизги сөздөр: стратегия, конкуренттик күрөш, стратегиялык пландоо, уюм, башкаруучулук, «Бизнес оюндар».

В данной работе рассмотрены история развития стратегического планирования, теоретические основы и сущность стратегического менеджмента в образовании. А также применение программы «Деловые игры» в процессе обучения, их принципы и назначения «Деловых учений» по стратегическому менеджменту целью которого является развитие стратегического мышления и выработка практических навыков.

Ключевые слова: стратегия, конкурентная борьба, стратегическое планирование, организация, управление, «Деловые игры».

In this article, discusses the history of the development of strategic planning, the theoretical basis and the essence of strategic management in education. As well as the use of the program «Business games» in the learning process, their principles and purpose «Business exercises» strategic management whose goal is to develop strategic thinking and development of practical skills.

Key words: strategy, competition, strategic planning, organization, management, «Business games».

Значимость стратегического поведения, позволяющего организации развиваться в условиях конкурентной борьбы в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние годы. В современных условиях важным становится не только состояние ресурсов организации, но и способность эффективного управления ими, что позволяет сформировать конкурентную позицию на рынке.

Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления. Теория стратегического планирования и управления была развита американскими исследователями бизнеса и консультационными фирмами, далее этот аппарат вошел в арсенал методов внутрифирменного планирования всех развитых стран.

В настоящее время существует множество определений стратегии. Но всех их объединяет понятие стратегии как осознанной и продуманной совокупности норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений. Все виды ме-

неджмента взаимосвязаны между собой. Любой менеджер выполняет административные функции, руководит персоналом, участвует в выборе целей своей деятельности и средств ее достижения. Однако целесообразно различать и анализировать виды менеджмента, поскольку для них характерны особые средства и методы управления, навыки и приемы.

Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды организации, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возрастание важности стратегического менеджмента.

В современной экономике выдвинута новая концепция долгосрочной стратегии, ориентированный на технологический порыв и перевод к инновационному пути развития. Современные руководители и менеджеры должны владеть методами стратегического менеджмента. На сегодня каждая организация разрабатывает свою собственную систему стратегического менеджмента, непрерывно ее совершенствует, инвестирует в нее большие средства, рассматривая ее как важную часть своего неосязаемого капитала, т. е. интеллектуальных активов.

Стратегический менеджмент также определяют с позиций акцента на формулировку и реализацию стратегии. Один из наиболее известных ученых в сфере стратегического менеджмента И. Ансофф определил стратегический менеджмент следующим образом: «Стратегический менеджмент состоит из: формулировки стратегий, развития деловых способностей компании, управления внедрением стратегий и развитием способностей».

Стратегический менеджмент, как концепция управления фирмой, позволяет взглянуть на организацию как на единое целое, объяснить с общесистемных позиций, почему некоторые фирмы развиваются и процветают, а иные переживают стагнацию (застой производства) или им грозит банкротство.

А.А. Томпсон рассматривает стратегический менеджмент как процесс решения пяти основных задач: «1. Формирование стратегического видения будущего компании. 2. Постановка целей. 3. Разработка стратегии. 4. Реализация стратегии. 5. Оценка результатов и корректировка стратегического видения, глобальных целей, стратегии и ее реализации с учетом приобретенного опыта, изменившихся условий, появления новых идей и возможностей».

Центральным в теории стратегического управления является понятие «стратегия». Слово стратегия очень древнее и происходит оно от греческого

strategia – искусство или наука быть полководцем. Значение полководцев в Древней Греции было очевидным. История свидетельствует, что наиболее талантливые и удачливые полководцы очень большое значение придавали правильному построению обеспечения армии, а также решениям, когда вступать в битву и когда вступать в переговоры с народом, политиками, дипломатами. Они являлись стратегами.

В Древнем Китае в период между 480 и 221 годами до нашей эры уже была написана книга под названием "Искусство стратегии". Споры по поводу того, кому приписывать авторство - одному человеку или же это так называемое народное творчество - продолжаются до сих пор.

Таким образом, уже с древних времен стратегии придавался смысл, который можно сегодня было бы назвать нормой оптимального поведения фирмы или же отдельного человека. Сунь Цзы, например, писал: «Тот, кто одержал сотни побед в сотнях конфликтов, вряд ли обладает высоким мастерством. Тот, кто владеет высоким мастерством использования стратегии, покоряет других, не вступая с ними в конфликт». Уже в наше время прямое применение этих принципов к управлению бизнесом дало удивительные результаты многим управляющим.

Данное понятие настолько многогранно, что дать ему однозначное определение довольно трудно. Сущность стратегического менеджмента заключается в ответе на три важнейших вопроса:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет?
- каким способом достигнуть желаемого положения?

В пространстве высшего образования пока нет специальных программ, ориентированных на подготовку менеджеров по развитию университетов, несмотря на то, что потребность в таких специалистах существует.

Объективными предпосылками разработки стратегического управления образовательной деятельностью в вузе является не только образовательные, социально-экономические особенности общества, но и проявление новых тенденций, имеющих глобальное значение во всех сферах деятельности, в том числе и образовании. Политические, социально-экономические, научно-технические, научно-производственные процессы, особенности их проявления в условиях развития рыночной экономики, рынка тру-

да, рынка образовательных услуг выступают необходимыми факторами эффективной образовательной деятельности в высшем учебном заведении.

Программа подготовки менеджеров по развитию университетов была создана. Смысл и назначение программы заключается в подготовке специалистов по организационному развитию и прогнозированию перспективных изменений для повышения конкурентоспособности будущих специалистов.

Особенностью этой программы является то, что ее нельзя отнести к традиционным учебным программам или программам повышения квалификации профессорско-преподавательского состава. Эта программа и есть продукт совместной деятельности ее разработчиков и будущих слушателей.

Принципы и назначения «Деловых учений» по стратегическому менеджменту целью которого является развитие стратегического мышления и выработка практических навыков стратегического менеджмента на основе активных методов обучения и участия в организации стратегических процессов деловых учений по стратегическому менеджменту. В результате участия обучающие должны развить навыки творческого мышления, оценивать слабые и сильные стороны организации, уметь работать в команде и управлять свою команду.

В деловых учениях осуществляется многоцелевая подготовка менеджеров, интеграция выполняемых ими функций стратегического управления на основе синтеза теории и практики управления. Особенность «Деловых учений – это разнообразие, реальность и сложность рыночных ситуаций, большие объемы используемой информации, направленность на развитие интеллекта личности и команды менеджеров, раскрытие внутреннего потенциала участников, выработка способностей лидерства.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989. - С.18.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия - СПб.: Питер, 1999. - С. 113.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. - С. 387.
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа/А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Теплова Т.В. Управленческие решения: стратегия и тактика: Учеб.пособие - М.: ИЧП«Изд-во Магистр», 2009. - С. 264.
5. Сунь-Цзы и Гари Галиарди. Искусство войны и искусство управления. - СПб.: Изд. Дом «Нева», 2002.

Рецензент: к.ф.-м.н., и.о. доцента Бексултанов Ж.Т.