

Абдилайып уулу Ө.

**ИШТЕП ЧЫГАРУУ ӨНӨР ЖАЙЫНДА УЮШТУРУУНУН ЖАНА
БАШКАРУУНУН ТЕОРЕТИКАЛЫК АСПЕКТИЛЕРИ**

Абдилайып уулу Ө.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ
ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Abdilaiyp uulu O.

**THEORETICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT
OF MANUFACTURING INDUSTRY**

УДК: 338.2:338.45(575.2)(043/3)

Макалада иштеп чыгаруу өнөр жайындагы уюштуруу жана башкаруу көйгөйлөрү, ошондой эле айыл чарба продукциялары үчүн татаал процедура болгон продукцияларды керектөөчүлөргө өз убагында жеткирүү каралган. Көп күчтү жана аракетти талап кылбаган жана туура уюштуруунун жыйынтыгында тиешелүү натыйжага жете турган ишкердүү жана натыйжалуу уюштурууну чечүү боюнча сунуштар берилген.

Негизги сөздөр: өндүрүштүн натыйжалуулугу, өндүрүш, башкаруу, эмгек, эмгек буюмдары, катыштуулук, ыргактуулук, базар, базар шарттары, технология, инновация, иштеп чыгаруу өнөр жайы, кайра иштетүү өнөр жайы, керектөөчү, кардар.

В статье рассматриваются проблемы организации и управления обрабатывающей промышленности, своевременная поставка продукции переработки потребителям, которая крайне сложная процедура относительно сельскохозяйственных продуктов. Дается рекомендация для решения по созданию работоспособную и эффективную организацию, которая требует не мало усилий и способности, и в результате корректной организации можно будет достичь конкретного эффекта.

Ключевые слова: эффективность производства, производство, управление, труд, предметы труда, пропорциональность, ритмичность, рынок, рыночные условия, технология, инновация, обрабатывающая промышленность, перерабатывающая промышленность, потребитель, покупатель.

The article deals with the problems of organization and management of manufacturing, timely delivery of products to customers processing, which is an extremely difficult procedure concerning agricultural products. Make recommendations for solutions to establish a workable and efficient organization that requires little effort and ability, and as a result of proper organization can achieve a particular effect.

Key words: efficiency, production, management, labor, objects of labor, proportion, rhythm, market, market conditions, technology, innovation, manufacturing industry, processing industry, consumer, buyer.

Проблема повышения эффективности промышленного производства многогранна, она включает технико-технологические, управленческие, производственно-организационные, трудовые и т.д. аспекты, каждый из которых имеет свой круг задач на современном этапе. Особой актуальность приобре-

тает организационные аспекты достижения эффективности производства, которые тесно связаны с управлением производства.

Вместе с тем между понятиями организации производства и управления имеется различия. Понятия «организация» можно конкретизировать и уточнить с точки зрения содержания компонентов организации и их связей. Для производственных систем, организацию необходимо рассматривать шире, не только с точки зрения «упорядочения состояния целого», но и с точки зрения содержания субстанции и ее качества. Важно учитывать не только наличие компонентов структуры как таковых, но и их содержание. Без оптимизации уровня содержания и качества компонентов, невозможно организовать эффективный процесс по переработке входа системы в ее выход. Аналогично необходимо уточнить и конкретизировать организацию в динамике. Сутью организации производственных систем в динамике является не процесс ради процесса, а процесс ради достижения цели системы. И в этом случае «организация» выступает как процесс, функция управления системой по достижению целей производственной системы.

В классическом понимании организация производства – это соединение трех факторов производства (средство и предметы труда, труд) в пространстве и во времени, следовательно, делается это ради достижения какой-то цели. Необходимо, однако, отметить, что целевой функцией надо управлять, в этом заключается, на наш взгляд тесная связь организации производства и управления.

У организации производства имеется общепризнанные признаки такие, как непрерывность, пропорциональность, ритмичность и т.д. Применительно к обрабатывающей промышленности можно сказать, что предприятие функционирует устойчиво и ритмично, если сырье для переработки поступает равномерно и в течение всего периода календарного года. Но специфика поставки сельскохозяйственного сырья такова, что она имеет сезонный характер. Следовательно, для обеспечения ритмичной поставки необходимо создавать такие условия хранения сельскохозяйственной продукции, которой пред-

приятия переработки равномерно обеспечивалась в течение года.

В свою очередь поставка продукции переработки потребителям также требует равномерной отправки в зависимости от спроса потребителей в пространстве и во времени.

В современных условиях организация производства все больше зависит от прогнозирования потребностей в продукциях обрабатывающей промышленности, планирования тенденций развития отрасли, предвидения будущих изменений и параметров производства, поэтому выигрыши чаще всего оказываются те структуры производства, которые заблаговременно распознают характер будущих потреблений и адаптируются к будущим потребностям.

Однако создать и наладить работоспособную и эффективную организацию чрезвычайно сложно. Для этого, по крайней мере, на несколько лет вперед нужно заключать договора с потребителями продукции, а также установить надежный канал связи с потребителями продукции. По отношению к продукциям обрабатывающей промышленности это связано с трудностями объективного и субъективного характера.

Например, в условиях Кыргызстана, когда затягивается экономический кризис, имеется жесткая конкуренция между производителями продукции за свое влияние на внутреннем и внешних рынках чрезвычайно трудно рассчитать на ближайшую перспективу установить отработанную систему производственных связей с рынком.

К тому же республика мало имеет практического опыта менеджмента международной торговли, что оттягивает на неопределенное время установления системы управления повышением эффективности производства в обрабатывающей промышленности.

Однако, было-бы неправильным думать, что в республике нет потенциальных возможностей эффективной организации производством в исследуемой отрасли. Дело в том, что происходящие в стране демократические процессы, относительная стабильность политической системы, а главное стремление наиболее активной части населения-предпринимателей молодежи, а также наличия определенного уровня образования у людей позволяет строить на будущее вполне реальные планы и осуществимые задачи.

В рыночных условиях в обрабатывающей промышленности, также как и в других секторах экономики, важным вопросом является соотношение саморегулирующих и регулируемых рычагов функционирования промышленности с другими сферами экономики. Очевидно, что полностью саморегулируемых механизмов, в практике не существует. Поэтому точнее будет говорить о сочетании саморегулирования и регулирования об определенных приоритетах в управлении промышленностью.

Следующим важным моментом в организации управления промышленным производством является установление надежных связей не только с потребителями производства, но и с субъектами производственной инфраструктуры, а также торговлей с внутренней и внешними рынками. Ведь никому не секрет, что многие пробелы происходят из-за отсутствия информации о рынках, о характере потребления продукции, о ценах и т.д.

Говоря о различии управления от организации, следует сказать целевой направленность управленческих процессов, а также о некоторых специфических моментах управления. Например, управление строится исключительно на базе информации, принятия управленческих решений, даче команды со стороны управляющего управляемым объектам, обратной связи и т.д., то предметом организации является пространственное и временное соединения факторов производства, а также количественный и качественный подбор входящих в организацию параметров.

В свою очередь, система организаций производства в рыночных условиях наполняется такими понятиями, как приспособляемости ведения экономической деятельности промышленности к различным требованиям потребителей, но и сама диктует такие виды товарной продукции для формирования необходимого спроса потребителей.

Понятно, что подобный спрос может быть сформулирован только при условии убеждения потребителей со своими качественными, ценовыми, эксплуатационными характеристиками продукции обрабатывающей отрасли.

Кроме того, элементы, составляющие производство в промышленности необходимо приспособить к интенсификации и внедрению новых технологий современного типа, а также к инновациям в организации производства, которые выступают в качестве важных факторов повышения конкурентоспособности продукции.

Современная обрабатывающая промышленность состоит из множества самостоятельных подотраслей, каждая из которых включает большую группу родственных предприятий и производственных объединений, расположенных порой на значительном расстоянии друг от друга не только в пределах отдельной территории, но и по стране в целом и за ее пределами. С одной стороны это отражает глобализацию экономических явлений, а с другой вызвано истинной потребностью в такой организации, так как территориальная размерность и наличие нужных связей при прочих условиях обеспечивает относительную экономию производственных затрат.

Организационная форма предприятий характеризуется рядом показателей, таких как: размеры; профиль; уровень специализации и концентрации; технической вооруженности и др. но не предприятия, то есть его название, логотип, товарный знак,

фирменная одежда, цвет и др. брендовые характеристики.

Потребители и покупатели продукции зачастую придают большого значения имиджу фирмы, который сформировался в свою очередь на базе потребительских свойствах товаров. Поэтому проблемы организации производства, отчасти касается и таких аспектов. Естественно на это работает средства массовой информации, рекламная деятельность, электронная связь.

Безусловно, к факторам, повышающим эффективность производства, относятся – последствия научно-технического прогресса и как отмечалось выше новая технология и инновации в организации производства. Однако, их использования оправдана рамками экономической целесообразности, то есть окупаемостью инвестиций, получением соответствующей выгоды, разумными рамками потребления в особенности продуктов питания.

В мировой практике наблюдается достаточные контрасты в потреблении продуктов пищевой промышленности от их чрезмерно излишних объемов до голодания 1,5 млрд. человек на земле из-за нехватки пищевых продуктов.

Не все проблемы потребления продуктов питания, в том числе пищевых отраслей связаны с нехваткой товаров или доходов населения для приобретения их. Многие аспекты связаны с проблемами культуры потребления, с недостаточной осведомленностью людей о вреде как нехватки продуктов-таки об излишества их употребления. Следовательно, организация производства на наш взгляд должна касаться и этой стороны производственной деятельности, хотя на первый взгляд никакой связи между этими явлениями нет.

Вместе с тем именно потребление диктует условия для производства его структуру и качественной характеристики выпускаемых товаров.

В оценке организации производства необходимо учесть тенденцию изменений роли обрабатывающей промышленности в экономике различных стран. В последние годы, как в развитых, так и в развивающихся странах роль обрабатывающей промышленности имеет тенденцию к уменьшению, происходит это по причине уменьшения численности работающих, а также некоторого снижения вклада обрабатывающей промышленности в ВВП тех или иных стран.

В развитых странах снижение удельного веса занятых происходит вследствие внедрения новых технологий и интенсификации обрабатывающих отраслей, а в развивающихся странах вследствие относительного снижения трудоемкости работ, а также сравнительным уменьшением спроса на продукции обрабатывающей промышленности из-за изменения потребностей населения в продуктах пищевой промышленности, не смотря на то, что численность населения растет.

Другими словам, наблюдается увеличение потребления пищевых продуктов в натуральном виде и приготовление пищи вне дома, что в определенной влияет как на структуру продовольственных товаров, так и на способы их приготовления. Кроме этого во всем мире, в том числе в Кыргызстане неуклонно растет разница между доходами десяти процентов самых богатых и бедных людей. Картина такова, что в развивающихся странах 10% богатых людей сосредоточили около 90% богатства и наоборот 90% бедных слоев населения имеют всего 10% богатства. Такая структура оказывает влияние и на характер организации производства пищевых продуктов.

Безусловно современная технология развития инфраструктуры объектов коммуникационные сдвиги в сторону прогресса и другие изменения научно-технического прогресса для богатых стран позволили решить две практические задачи: во-первых, они, то есть развитые страны закупая дешевые сырья у себя стали создавать предприятия обрабатывающей промышленности и выпускать потребные им товары и продукты высоких потребительских стоимостей, что для бедной части населения во многом оказались не подъемным.

Во-вторых, предприятия обрабатывающей промышленности начали создаваться в местах освоения новых промышленных зон и в местностях концентрации населения. Как правило, такие районы появляются в местностях освоения природных ресурсов (например, в Кыргызстане в местах добычи золота и других полезных ископаемых), либо в свободных экономических зонах (например, в Китае десять крупных экономических зон, появившихся последние 30-40 лет). В том и другом случае добывающие сельскохозяйственное сырье страны не могут как развитые страны позволить себе создавать обрабатывающие предприятия современного типа, позволяющие за короткое время производить и доставить потребителям высококачественные продукты питания потребителям из-за многих причин. Среди них нехватки инвестиций, дороговизна проектов обрабатывающей промышленности, отсутствие навыков и достаточность квалификации рабочей силы и т.д.

Следовательно, развивающиеся страны по-прежнему остаются странами, поставляющими дешевые аграрные или природное сырье. В лучшем случае развивают мелкое и среднее предпринимательство и создают сеть таких предприятий, масштабы которых способны удовлетворить лишь местные потребности и в незначительном объеме экспортировать в зарубежные страны.

С точки зрения организации производства можно наблюдать две тенденции внутри самой обрабатывающей промышленности, с одной стороны сравнительно быстрое обновление ассортиментных структур пищевых продуктов, но на базе традиционного сельскохозяйственного сырья: урожай сельскохозяйственных культур, животноводческая продук-

ция и т.д. Другими словами традиционное сырье, в особенности в сельском хозяйстве имеет ограниченную возможность выпуска промышленных товаров, с другой стороны в той же обрабатывающей промышленности, например металлообработки, машиностроения, имеют неограниченную возможность обновления продукции и расширения их ассортиментов. Поэтому в пищевых отраслях имеются ограничения, связанные с необходимостью сохранения первоначальных, вкусовых, качественных и других характеристик сырья в составе продукции обрабатывающей промышленности.

Литература:

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003.
2. Данилов Т.П. Некоторые проблемы развития кооперации и интеграции в АПК РФ в условиях рынка (сборник научных трудов) - Вопросы экономики пищевой промышленности (АгроНИИТЭИПП) - М., 1999.
3. Программа развития обрабатывающей промышленности Кыргызской Республики на 2013-2015 год.
4. Маршалл А., Принципы экономической науки / А.Маршалл. М.: Издательская группа "Прогресс", 1993. Т. 1.
5. Харитонов В.Д., Лисенкова Л.Л., Лисицина Д.Н. Основные направления молочной промышленности и вопросы экологизации. // Вестник РАСХН, №3, 2008.
6. Социально-экономические проблемы переходного периода в Кыргызстане. - Б.: КРСУ, 1998.
7. Сатылганова Э.Ш. Научно-техническая характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности. // Известия вузов, №3, 2009. - С.54.
8. Мухамадиева А.А. Обрабатывающая промышленность: сущность и перспективы //Бухгалтерский учет и аудит: перспективы развития в РК. Материалы научно-практической конференции посвященной д.э.н., профессору В.К. Радостовцу- Алматы, 2005, часть 2.
9. Мильнер Б.З. Вопросы экономического анализа промышленного производства. - М., 1972.

Рецензент: д.э.н., профессор Эргешбаев У.Ж.