

Кинжаева Р.Х.

## ОСНОВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В ТАДЖИКИСТАНЕ

R.Kh. Kinzhaeva

## THE MAIN MANIFESTATIONS OF ECONOMIC REFORMS IN TAJIKISTAN

УДК: 338.43.021.8

*Статья содержит анализ объема торгового оборота Республики Таджикистан, значимую величину ставки ввозных таможенных пошлин и направления инвестиционной деятельности в сырьевых отраслях.*

**Ключевые слова:** экономическая стабильность, межгосударственное регулирование, таможенные тарифы, влияние инвестиции, экономические показатели, квотирования.

*The article contains evaluation of volume of a trade turnover of the Republic of Tajikistan, significant size of a rate of the import customs duties and the direction of investment activity in primary industries.*

**Key words:** economic stability, interstate regulation, customs tariffs, impact of investment, economic indicators, quoting

Республика Таджикистан при совершенствовании своей инвестиционной политики руководствуется такими важными критериями, как экономическая и политическая стабильность, эффективная законодательная база, адекватность инфраструктуры, природные ресурсы и не коррумпированность государственных чиновников.

Либерализация внешней торговли и уменьшение государственного вмешательства в пользу свободного рынка стали основными проявлениями экономических реформ в Таджикистане.

На сегодняшний день, республика имеет либеральный внешнеторговый режим. Государственные и частные предприятия имеют право заниматься импортно-экспортными операциями без специальной регистрации или ограничений, за исключением случаев, когда данные товары в мировой практике подлежат импортному и экспортному лицензированию. Нет экспортных пошлин. Только в 2010 году было принято решение о запрещении экспорта зерна и картофеля, в связи, с ростом их цен на внутренних рынках страны.

Внешнеэкономические связи опосредуются валютными отношениями и поддерживают полностью конвертируемую валюту. Обменные операции с иностранной валютой регулируются Законом «Об операциях в иностранной валюте». Данный Закон разрешает как резидентам, так и нерезидентам покупать и продавать иностранную валюту без ограничения. Банки, имеющие лицензию НБТ на проведение операций с иностранной валютой, могут открывать валютные счета для всех юридических и физических лиц. Никакие ограничения не налагаются на конвертируемость как текущих, так и основных счетов. Иностранную валюту можно снимать без каких-либо ограничений. Граждане могут открывать банковский счет и держать депозиты в иностранном банке за пределами страны, но они

должны зарегистрировать такие счета в НБТ. Физические и юридические лица могут ввозить и вывозить иностранную валюту без ограничений, но должны указывать сумму в таможенной декларации.

Начиная с 1999 года, в Республике, ежегодно пересматривается таможенный тариф на ввозимые товары. До 1999 года в республике действовал однородный тариф 10% от таможенной стоимости на все виды товаров. В настоящее время действует Закон «О таможенном тарифе на ввозимые товары на 2003 г.». Он основан на единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств и включает в себя 10663 товарные позиции. Минимально значимая величина ставки ввозных таможенных пошлин равна 0%, максимальная 15%. Средняя ставка таможенного тарифа на 2003 год равна 5,4%

В отношении нетарифного регулирования, в Республике, существует одна система импортного лицензирования, которая применяется по отношению к оружейной и военной технике, и изделиям для их производства; взрывчатым веществам; ядерным материалам и технологиям, используемым в военных целях; сильнодействующим ядам; наркотикам (включая используемые в фармакологии) и психотропным средствам.

Лицензирование товаров в Республике ограничивается перечнями товаров, утвержденными Парламентом, и осуществляется в следующих целях: защиты национальной безопасности; соблюдения международных обязательств; охраны жизни и здоровья людей, животных и растительного мира и окружающей среды в целом; поддержания общественного правопорядка; защиты финансового положения и поддержания платежного баланса республики.

Квотирование в Таджикистане в настоящее время применяется только в отношении спирта и алкогольной продукции в соответствии с Законом «О государственной монополии на производство, хранение и реализацию спирта и алкогольной продукции», за исключением коньячного спирта и виноматериалов, предназначенных для производства коньяка и шампанского.

Порядок квотирования и определения объемов импорта спирта и алкогольной продукции устанавливается Правительством Республики Таджикистан.

Кроме того, Республика Таджикистан в целях создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвесторов провела либерализацию своего визового режима. В 2001 г. для граждан некоторых стран Шенгенского Соглашения введен безвизовый режим. С апреля 2003 г. граждане 28 стран Шенгенского Соглашения получили право на приобретение въездных и выездных виз в заграничье.

представительствах и консульских учреждениях на территории республики на основании личных обращений на срок до одного месяца.

За период реформ во внешней торговле наблюдается увеличение объема торгового оборота. Так, внешнеторговый оборот за 2014 год составил 5274,7 млн. долл. США и возрос в 3,3 раза по сравнению с 1995 годом, или на 3579,6 млн. долл. США.

Либерализация торговли вызвала изменение направления торговых потоков, наблюдается тенденция сокращения торговых отношений со странами СНГ, о чем свидетельствует падение объема товарооборота с ними с 56,0 % в 2001 г. до 45,6 % в 2014г. (табл.1). За анализируемый период, во внешней торговле наблюдается.

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан по регионам мира

	2008 г.		2010 г.		2012 г.		2013г.		2014г.	
	млн. долл.	в % к итогу								
<b>Всего</b>	<b>4681,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3851,6</b>	<b>100,0</b>	<b>5138,1</b>	<b>100,0</b>	<b>5312,5</b>	<b>100,0</b>	<b>5274,7</b>	<b>100,0</b>
в том числе:										
<b>Страны СНГ</b>	<b>2064,1</b>	<b>44,1</b>	<b>1724,1</b>	<b>44,8</b>	<b>2311,4</b>	<b>45,0</b>	<b>2219,0</b>	<b>41,8</b>	<b>2405,7</b>	<b>45,6</b>
Страны вне Евразийского Экономического Сообщества	249,6	5,3	298,6	7,8	382,0	7,4	246,1	4,6	230,5	4,4
<b>Страны остального мира</b>	<b>2617,2</b>	<b>55,9</b>	<b>2127,5</b>	<b>55,2</b>	<b>2826,7</b>	<b>55,0</b>	<b>3093,5</b>	<b>58,2</b>	<b>2869,0</b>	<b>54,4</b>
в том числе:										
Страны Европейского Союза	881,6	18,8	302,2	7,8	361,8	7,0	542,3	10,2	436,7	8,3

Расчеты автора по материалам Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Внешнеэкономическая деятельность республики Таджикистан. Стат. сборник 2015. -С.13 увеличение объема торгового оборота. Так, внешнеторговый оборот за 2014 г. составил 5274,7млн. долл. США и возрос на 593,4 млн. долл. США или на 12,7% по сравнению с 2008г.

В товарообороте республики в 2014 году преобладают импортные поставки промышленных товаров (56,%), сырье непродовольственное(22,5%), пищевых продуктов и живых животных (4,0%).

В экспортных поставках преобладают поставки машин и транспортного оборудования (26,4%), пищевые продукты и живые животные (17,9%),минеральное топливо (17,7%), химические вещества (13,2%), промышленные товары (13,9%) (табл.2).

Таблица 2

Динамика экспорта и импорта товаров в Республике Таджикистан, млн. долл. США

Показатели	2008				2010				2012				2014			
	экспорт		импорт		экспорт		экспорт		импорт		импорт		импорт		импорт	
	I	II	I	I	II	I	II	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Пищевые продукты и живые животные	55,7	4,0	377,6	11,5	59,8	5,0	413,7	15,6	42,4	3,1	674,8	17,9	47,0	4,1	677,0	16,3
Напитки и табак	0,6	0,0	13,9	0,4	0,5	0,0	54,1	2,0	1,1	0,1	24,1	0,6	0,6	0,1	40,4	1,0
Сырье непродовольственное	123,0	8,7	122,4	3,7	237,6	2,0	107,4	4,0	347,8	25,6	160,2	4,2	303,1	26,0	177,8	4,3
Минеральное топливо	65,2	4,6	769,2	23,5	26,4	2,2	554,6	20,9	188,0	13,8	670,6	17,7	71,3	6,1	637,9	15,4
Животные и растительные масла	0,3	0,0	33,1	1,0	0,0	0,0	63,2	2,4	0,0	0,0	73,8	2,0	0,2	0,1	90,8	2,2
Химические вещества	3,2	0,2	530,0	16,2	3,0	0,3	559,5	21,1	1,6	0,1	499,1	13,2	1,0	0,1	472,6	11,3

**ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА № 2, 2016**

Промышленные товары	1 055,0	74,9	415,9	12,7	767,0	6,4	339,4	12,8	580,6	42,7	525,5	13,9	406,8	35,0	649,2	15,6
Машины и транспортное оборудование	62,0	4,4	842,1	25,7	41,6	3,5	486,7	18,3	84,3	6,2	998,4	26,4	228,6	19,7	1256,0	30,3
Прочие готовые изделия	20,5	1,5	150,4	4,6	25,6	2,1	71,1	2,2	21,3	1,6	140,0	3,7	25,5	2,2	131,4	3,2
Товары, не включенные в другие категории	23,0	1,6	1,2	0,0	33,2	2,8	0,4	0,0	90,7	6,7	1,8	0,1	76,8	6,6	17,6	0,4
Прочие нерасшифрованные товары	0,2	0,0	16,8	0,5	0,0	0,0	6,9	0,3	1,9	0,1	10,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Всего</b>	<b>1 408,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3 272,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1194,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2657,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1359,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3778,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1161,8</b>	<b>100,0</b>	<b>4150,7</b>	<b>100,0</b>

**Примечание:** Расчеты автора по материалам Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Стат. сборник. 2015.- С. 82-84.

Доля основных торговых партнеров во внешне-торговом обороте за 2014 год (в %) выглядит следующим образом (табл. 3).

Основными торговыми партнерами в 2014 году были: Россия (23,5%, Казахстан (16,3%), Китай (14,5,0%), Турция (7,5%), Иран (4,3%) и Афганистан (2,1%).

Основными торговыми партнерами в 2014 году были: по экспорту - Турция (25,8%), Казахстан (18,2%), Иран (6,5%); Афганистан (5,9 %), Россия (5,2%), Китай (4,0%), по импорту - Россия (27,6%), Казахстан (15,8%), Китай (16,9%), Иран (3,8%) и Турция (3,4%).

Таблица 3

**Доля основных торговых партнеров во внешне-торговом обороте Республики Таджикистан в 2013-2014гг.**

Страны	2013			2014		
	Всего	Экспорт	Импорт	Всего	Экспорт	Импорт
Россия	19,4	10,3	22,0	23,5	5,2	27,6
Казахстан	13,4	7,4	15,1	16,3	18,2	15,8
Китай	13,0	7,4	14,6	14,5	4,0	16,9
Турция	12,4	40,7	4,4	7,5	25,8	3,4
Иран	5,5	10,0	4,3	4,3	6,5	3,8
Афганистан	3,3	8,7	1,8	2,1	5,9	1,2
Остальные страны	33,0	15,5	37,8	31,8	34,4	31,3

**Рассчитано:** Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан // Стат. сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2015. - С.16-18.

В настоящее время основными экспортными товарами являются, электроэнергия, проволока алюминиевая, хлопок-волокно, пряжа хлопчатобумажная, ткани хлопчатобумажные, продовольственная продукция. Необходимо отметить, что за 2012-2014 гг. объем экспорта продукции из Республики Таджикистан имел тенденции к снижению.

Пока существующая структура внешне-торгового товарооборота, республика не отвечает имеющемуся производственно-экономическому потенциалу, слабо отражает возможности, открывающиеся в

связи с участием в ряде региональных экономических союзов.

Современная международная специализация Республика Таджикистан определяется, прежде всего, ее сырьевыми ресурсами. В ближайшей и среднесрочной перспективе таджикский экспорт сохранит сырьевую направленность, и задача состоит в укреплении материально-технической базы соответствующих отраслей. Важным шагом в этом направлении станет оживление инвестиционной деятельности в сырьевых отраслях.

Экспорт электроэнергии имеет устойчивую тенденцию, несмотря на сложную общеэкономическую ситуацию у наших традиционных потребителей (Узбекистан). В ближайшей перспективе, в связи с созданием передающих устройств, увеличится экспорт электроэнергии в Афганистан, а в перспективе, потребителем нашей электроэнергии станет Пакистан. С начала 2009 года объемы поставок электроэнергии в Афганистан достигли 1,2 млн. долларов США. В настоящее время на рынках сбыта продовольственной продукции складывается неблагоприятная конъюнктура, также увеличить хлопковую продукцию в ближайшей перспективе, не представляется возможной.

При этом, страны ближнего зарубежья являются стабильными потребителями продукции сельского хозяйства, энергетики, пищевой и перерабатывающей промышленности и промышленности строительных материалов. Конкурентоспособная, в первую очередь по ценовому фактору, а также качеству, продукция текстильной и швейной промышленности может иметь спрос на рынках сбыта в регионах государств СНГ (Казахстан, России). Стабильное развитие производства проволоки алюминиевой происходит благодаря расширению рынков сбыта в таких странах как Иран, Узбекистан, где сохраняется спрос на данную продукцию.

Преобладание сырьевых товаров в структуре экспорта, Республики Таджикистан, свидетельствует о его конкурентных преимуществах в международном разделении труда. Однако интеграция Таджикистана в мировую экономическую систему в совре-

менных условиях в качестве равноправного субъекта, повышение ее роли на региональных рынках, возможна только тогда, когда страна из экспортера сырьевых ресурсов превратится в страну экспортера готовой продукции, отвечающей мировым стандартам качества. Таким образом, основой долгосрочной экспортной стратегии Таджикистана будет экспорт энергоресурсов, драгоценных камней, алюминия на основе государственной поддержки.

**Литература:**

1. Асроров И., Асророва З.И. Интеграции экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения. - Душанбе, «Дониш», 2006. -162с.
2. Ашуров И.С. Аграрная реформа Республики Таджикистан. - М.: ООО НИПКЦ «Восход-А», 2008. -332с.
3. Баковецкий О.Д., Шейнин ЭЛ. От группировок к общей Европе: (Проблемы включения стран Восточной Европы в общеевропейское экономическое пространство). - М: Наука, 1992 г.- 238 с.
4. Бандман М.К., Кулешов В.В., Селиверстов И.П. Интеграционные процессы в Сибири / В сб.: Россия и СНГ: дезинтеграционные и интеграционные процессы. Серия «Россия 90-х: проблемы регионального развития». Выпуск 2, - М.:1995.-310 с.
5. Большая Советская Энциклопедия. (В 30 томах). Т.10. Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е. М., «Советская Энциклопедия», 1972.- 592 с.
6. Большая Энциклопедия Нефти Газа. Римский договор. [www.ngpdia.ru/id](http://www.ngpdia.ru/id)
7. Буравов С.В. Смирнов О.С. Анализ текущего состояния Евросоюза.

**Рецензент: д.э.н. Шамсиев К.Б.**