

Тастемирова Ж.А.

**СҮТ КОМПЛЕКСИНИН АЛДЫНДА КООПЕРАТИВДИК УЮШТУРУУ
ФОРМАЛАРЫНЫН ЧЕТ ӨЛКӨЛҮК ПРАКТИКАСЫ**

Тастемирова Ж.А.

**ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА**

Zh.A. Tastemirova

**FOREIGN PRACTICE OF THE COOPERATIVE FORM OF THE
ORGANIZATION OF THE DAIRY SUBCOMPLEX**

УДК: 338.85. (369)

Макалада Казахстандын жана айрым чет өлкөлөрдүн сүт тармагынын интеграциялык процесстери тарыхый аспектиде каралды. Айыл чарба кооперациясынын чет өлкөлүк тажрыйбада өнүктүрүүсүнө талдоо берилген.

Негизги сөздөр: сүт, айыл чарба, сүт тармагы, чет өлкөлүк тажрыйба, кооперация, сүт продукциясы.

В статье рассмотрены интеграционные процессы в молочной отрасли Казахстана и некоторых зарубежных стран в историческом аспекте. Дан анализ зарубежного опыта развития сельхозкооперации, как наиболее приемлемой формы организации молочного подкомплекса агропромышленного комплекса в Республике Казахстан.

Ключевые слова: молоко, сельского хозяйство, молочная отрасль, зарубежный опыт, кооперация, молочная продукция.

In article, processes in dairy branch of Kazakhstan and some foreign countries in historical aspect are considered integration. The analysis of foreign experience of development of agricultural cooperation, as the most acceptable form of the organization of a dairy subcomplex of agrarian and industrial complex in the Republic of Kazakhstan is given.

Key words: milk, agriculture, dairy industry, foreign experience, cooperation, dairy products.

Рассмотрение интеграционных процессов в молочной отрасли Казахстана и некоторых зарубежных стран в историческом аспекте позволило выявить наиболее общие черты развития кооперации.

Первыми кооперативами, занимающимися производством и сбытом молочной продукции были сыроварни Франции и Швейцарии. В Швеции и Дании кооперативные сыроварни стали создаваться лишь в 70-е-80-е годы 19 века [1].

В России молочная кооперация получила свое развитие в 60-х годах 19 века и ее основоположником является Н.Н. Муравьев, в имениях которого появились первые молочные заводы [1]. В научной литературе, посвященной вопросам молочного дела, чаще всего отцом отрасли называют Н.В. Верещагина, который является скорее преемником Николая Николаевича, так как к моменту начала его деятельности действовало уже 66 молочных заводов [2]. Артельные сыроварни изначально возникли в Тверской и Ярославской губерниях, развившись позднее более активно в Западной Сибири.

Союз Сибирских маслодельных артелей утвердил свой устав в 1907 году, и уже в 1915 году было

открыто 629 потребительных лавок, а оборот склада составил 10 миллионов рублей [1].

Сибирское маслоделие развивалось очень стремительно. Так, экспорт масла в 1894 году составлял 400 пудов, в 1899 - 310 000, в 1904 - 2 003 315, в 1907 - 3 413 000 пудов [1]. Большую роль в этом сыграл способ организации кооперативного дела: густая сеть маслодельческих артелей не только занималась переработкой молока и реализацией молочной продукции, но и обеспечивала крестьян необходимыми товарами и сельскохозяйственной техникой. Таким образом, кооперация касалась всех сторон хозяйственной жизни крестьян, но не покушалась на саму их деятельность, не регламентируя обязанности внутри семьи [3].

Значительное влияние на развитие отечественной молочной кооперации оказала столыпинская аграрная реформа, в результате которой значительно расширилось молочно-маслодельческое хозяйство и стали активнее применяться сепараторы. За период с 1905 по 1912 гг. только по трем уездам – Петрозаводскому, Олонецкому и Повенецкому количество сепараторов в крестьянских хозяйствах возросло с 7 до 174 штук [4], что увеличивало производство товарной продукции. Кроме того, кредитными товариществами было выделено 15 тысяч рублей на устройство кооперативных маслодельных и сыроваренных заводов.

В настоящее время этот бесценный опыт практически забыт. Вместе с тем условия, при которых зарождалось сибирское маслоделие, имеют схожие черты с современными. Как и в наше время, в эти годы были повсеместно распространены мелкие хозяйства, производящие сырое молоко, и нуждающиеся в его гарантированном сбыте. Кроме того, и тогда, и сейчас переработка молока в масло менее затратная по сравнению с производством кисломолочной продукции, которое сегодня развивается наибольшими темпами.

Толчком к возрождению молочной кооперации в современной России стало принятие в 1995 году закона «О сельскохозяйственной кооперации». В молочном подкомплексе нашей страны особое распространение получили сбытовые потребительские кооперативы. Примером успешного функционирования этой организационно-правовой формы хозяйствования служит сельскохозяйственный потреби-

тельский кооператив по производству и переработке молока «Вольский молочный завод» в Саратовской области, который был преобразован из акционерного общества [5]. В результате предприятие увеличило коэффициент загрузки перерабатывающих мощностей за счет стабилизации сырьевой базы, снизились издержки на единицу молочных продуктов, увеличилась эффективность производства молока.

Сельскохозяйственная молочная кооперация играет важнейшую роль в АПК многих стран мира. Так, кооперативы Норвегии и Италии контролируют почти всю молочную промышленность. В Дании на долю кооперативов приходится 94% общего производства молочной продукции. В молочном секторе Нидерландов кооперативы перерабатывают около 80% произведенного в стране молока. Во Франции через фермерские кооперативы сбывается свыше 52% молока, в Бельгии - 65%, США - 76-81%. Кооперативы Швеции обеспечивают экспорт молока и молочных продуктов страны практически на 100% [6]. Таким образом, кооперативная форма организации молочной отрасли является наиболее популярной в экономически развитых странах. Считаем, что и в Казахстане при должном внимании со стороны общества и государства производство молока может и должно быть сконцентрировано преимущественно в кооперативном секторе экономики.

Успех молочной кооперации в зарубежных странах во многом является заслугой проводимой ими государственной политики. Так, в Финляндии [7] действует практика предоставления кооперативам субсидий на инвестиции, а при покупке топлива для сельскохозяйственных нужд фермеры освобождаются от НДС. Причем такое топливо подвергается подкраске, чтобы оно использовалось только по целевому назначению. Личную машину фермер заправить им не может, так как в любой момент его может остановить полиция и проверить цвет бензина. Кроме того, если фермер сталкивается с какими-то проблемами, он может в своем кооперативе бесплатно вызвать специалиста по производству молока. Такие специалисты предоставляют помощь от производства кормов и хранения молока до наладки оборудования и осеменения коров.

В Швеции государственная поддержка кооперативов фермеров осуществляется через льготы по налогам и кредитам, субсидирование, предоставление монопольного права на импорт продукции сельского хозяйства, субсидирование экспорта [8]. Во Франции кооперативы также имеют льготы по налогообложению и доступ к более выгодным условиям кредитования. В Италии кооперативы в первые 10 лет своей деятельности освобождаются от налога на корпорации, взимающегося затем на льготных условиях; нет двойного налогообложения; предусмотрен минимальный доход пайщика, который не облагается налогом.

Несколько отличается от вышеперечисленных стран практика финансирования в Нидерландах. Здесь кооперативы действуют на принципах само-

финансирования, поэтому при высоком уровне инвестиций в производственную инфраструктуру они часто применяют жесткую регламентацию объема сдаваемой фермерами продукции, чтобы обеспечить постоянную загрузку оборудования. По этой же причине законодательством определены следующие виды ответственности для членов кооператива: неограниченная ответственность равных и неравных паев; ограниченная ответственность как для равных, так и для неравных паев; исключаящая ответственность, т.е. отсутствие ответственности со стороны членов за неудачи кооперативов [6]. Особо стоит подчеркнуть тот факт, что в Нидерландах доходы (дивиденды) членов кооператива не облагаются налогом на прибыль.

Помимо вышеперечисленного, во многих развитых странах в кооперативных организациях молочной отрасли разработан ряд обязательных к выполнению правил, связанных с содержанием, кормлением, доением животных, транспортировкой молока. Такая политика по улучшению качества молока-сырья и применения высоких стандартов осуществляется в целях повышения конкурентоспособности кооперативов по сравнению с частными агропромышленными предприятиями. Например, в Австрии при среднем количестве коров на один двор, равном 11 головам, существует жесткий контроль качества сырого молока. Некоторые фермерские хозяйства имеют статус аграрной школы, где практикуются начинающие животноводы. Сельскохозяйственную технику фермеры покупают у местных производителей, поскольку уверены в ее качестве и имеется возможность получения субсидий от государства.

Также важную роль играет высокая степень кооперативного развития во всех сферах сельскохозяйственной деятельности, сопровождающаяся усилением процесса концентрации производства и сотрудничеством с научно-исследовательскими организациями и т.п. Для большинства молочных кооперативов характерны контрактные отношения с крупными компаниями, такими как Campina, Meggle, Nestle, Ehrman и др. [6, 9].

Основной тенденцией развития сельскохозяйственной кооперации в молочной отрасли большинства зарубежных стран является сокращение числа кооперативов за счет их дальнейшей интеграции. Например, в Финляндии переработку и сбыт молока в стране почти полностью контролирует крупнейший кооператив Valio. В Великобритании основную закупочную деятельность осуществляет фермерская молочная ассоциация Milk Marque, занимающая 60% молочного рынка.

В производстве основных видов молочной продукции в Голландии ведущую роль играют фермерские агропромышленные кооперативы (Dutch Farmer's Agroindustrial Cooperatives - DFAC), которые производят более 90% масла и сыра [6]. Они охватывают все ключевые сектора агропромышленного комплекса, обеспечивая баланс интересов между

ними; выполняют связующую и координирующую роль, защищая при этом и интересы фермеров.

В Швеции Союз молочных ферм является одним из крупнейших в стране [6]. В его состав входит 24 региональных кооператива страны, объединяющих около 35 тысяч фермеров. В составе ассоциации функционируют 84 молокозавода: 36 - по производству питьевого молока, 14 - сливочного масла, 22 - сыра; конструкторское бюро, лаборатория, научноисследовательский центр масла и сыра.

Шведские производственные кооперативы, кооперативы по сбыту и переработке играют важнейшую роль в формировании вертикальных интеграционных связей. Именно сельскохозяйственные кооперативы молочного подкомплекса являются инициаторами создания крупнейшего агропромышленного объединения (АПО) на кооперативной основе - концерна SLA, в чьих руках сосредоточено 60% общего объема производства молока в стране. Ему принадлежит 15 молокозаводов, на которых занято 22 тыс. человек. В состав всех АПО молочного подкомплекса входят крупные предприятия пищевой промышленности, на долю которых приходится до 75% от стоимости продукции отрасли (например, АПО Riksust, где сыр производится на 48 сыроваренных предприятиях, продукция которых покрывает около 80% потребностей внутреннего рынка страны). Нередко агропромышленные формирования содержат кооперативные объединения двух-трех отраслей (например, АПО «Lactamin», объединяющее предприятия по производству комбикормов, принадлежащие кооперативам по снабжению и сбыту комбикормов и молочные кооперативы). Также нельзя не отметить процесс расширения влияния кооперативных АПО Швеции, которым уже принадлежат контрольные пакеты акций ряда компаний (например, фирмы по производству оборудования для отраслей молочного подкомплекса).

Отличительной чертой молочного подкомплекса Франции является высокая степень вертикальной интеграции кооперативов, что вызвано потребностью в быстрой переработке молока [10]. Крупные кооперативы, специализирующиеся на молоке, расположены в основном на Западе: «Глак», «Ереаль Пуату-рэн», «Эвен», «Террена», «Коралис», «Изиньи Сен-Мер» и прочие. В остальных регионах страны молочные кооперативы поставляют молоко на заводы молочных союзов (в основном союз «Содиааль») либо других предприятий. Также в молочной отрасли Франции действуют кооперативы ремесленного типа, работающие с небольшими объемами молока (фруитьеры и подобные им кооперативы).

Как и в других западноевропейских странах, фермерские кооперативы в Нидерландах подвергаются процессам концентрации на фоне роста производительности труда. Так, по сравнению с 1949 г. в настоящее время число молокоперерабатывающих кооперативов сократилось с 426 до 10. Появились «центральные» кооперативы, которые объединяют локальные при сохранении ими независимости, поставляющие им различные услуги, как то в покуп-

ке средств производства и переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Для кооперативов в последнее время так же характерны диверсификация и интернационализация деятельности [6]. Так крупнейшим интернациональным молочным кооперативом является Friesland Dairy Foods.

В молочной отрасли Германии основной тенденцией развития сельскохозяйственной кооперации является сокращение числа кооперативов за счет их дальнейшей интеграции. Наполовину сократилось число кооперативных молочных предприятий с собственной переработкой молока. Кроме того, в молочном производстве наблюдается значительный дисбаланс, так как до 90% товарооборота обеспечивают пять крупнейших компаний. Другие трудности связаны с пятнадцатипроцентным переизбытком от общего объема, сокращением государственной поддержки молочных хозяйств. В результате отдельные товаропроизводители вынуждены кооперироваться для противодействия крупнейшим концернам. Это привело к увеличению доли перерабатываемого молока кооперативными хозяйствами Германии до 70% [11].

Изучение богатого зарубежного опыта развития сельхозкооперации дает основание считать кооперативную форму организации молочного подкомплекса АПК в Республике Казахстан наиболее приемлемой. Во-первых, практика зарубежных стран показала, что эффективность молочного подкомплекса АПК выше именно в рамках кооперативных структур. Например, в Дании молочные хозяйства стали успешными лишь после того, как приняли кооперативную форму. А такие фермерские молочные кооперативы, как Lake-To-Lake Cooperative (США), Fonterra Cooperative Group Ltd (Новая Зеландия) и многие другие, отличаются большим объемом поступления продукции на рынок и высоким ее качеством. Такие результаты достигаются за счет того, что фермеры выступают одновременно собственниками кооператива и поставщиками сырья, поэтому улучшение качественных и количественных характеристик молока находится в зоне их личных интересов и напрямую влияет на уровень доходов владельцев таких хозяйств. Поэтому высока доля кооперации в производстве и реализации молока: в Швеции она составляет 100%, Дании - 96%, Голландии - 98% [12]. Нельзя не отметить и тот факт, что более половины ведущих «молочных» транснациональных компаний по форме собственности являются кооперативами и принадлежат фермерам. Более того, две ведущие позиции занимают именно кооперативы: новозеландская «Фонтерра» и «Молочные фермеры Америки» (DFA), на которые приходится 5,5% мирового производства молока [13].

Во-вторых, большинство зарубежных фермеров, занимающихся производством молока, идут через кооперацию. Не случайно удельный вес кооперативов на рынке молока во многих развитых странах приближается к 100%.

В-третьих, показателен успешный опыт функционирования маслодельных артелей в России,

получивших широкое распространение в свое время. Объединяя мелких товаропроизводителей, они позволили увеличить не только общий технический уровень производства молочной продукции, выпускаемой кооперативами, но и качество исходного сырья.

Таким образом, в Казахстане, как и во всем мире, производство молока должно осуществляться фермерами, а его переработка - кооперативами. При способности размеров ферм и их содержание к природным и экономическим условиям и особенностям страны позволяет добиться высоких результатов в производстве молока. Размер фермы так же определяется размером имеющихся у ее собственника земельных угодий, поскольку практика показала, что большая часть кормов должна производиться хозяйствами самостоятельно. Применение на фермах грамотных систем содержания и кормления стада, актуального технического оборудования возможно обеспечить при содействии государства через систему кооперации. Кроме того, подобно зарубежной практике, в Казахстане необходимо создать развитую инфраструктуру консультирования и обслуживания фермеров, способную обеспечить их устойчивое развитие.

Развитие кооперации в молочном подкомплексе АПК невозможно без учета всего комплекса необходимых условий, сопровождающих производство, переработку и реализацию молока.

Таким образом, сделать вывод о том, что отличия в понимании экономистов-теоретиков сущности, содержания и роли сельскохозяйственной кооперации, во многом определяются различиями критериев: культуры, традиций, социально-экономических систем, практики ведения хозяйства и законодательной базы. В сельскохозяйственном производстве развитых зарубежных стран основными товаропроизводителями выступают фермерские и семейные хозяйства, объединенные в потребительские кооперативы. Выявлено, что в аграрной сфере отдельных стран (например, в США, Великобритании и Швеции) через кооперативы реализуется большая часть молочной продукции, более того, доля этих организационно-правовых форм на рынке молока существенно превышает доли кооперативов, специализирующихся на другой сельскохозяйственной продукции (например зерна и овощей) на соответствующих рынках.

В результате анализа ряда проблем, обусловленных спецификой молочного подкомплекса, автором была доказана объективная необходимость развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе, способной снизить транзакционные потери молока-сырья; обеспечить конкурентные преимущества сельским товаропроизводителям; более эффективно использовать ресурсные возможности; рационализировать систему сбыта; обеспечить возможность более жесткого контроля качества молоч-

ного сырья и готовой продукции; повысить инвестиционную привлекательность молочного подкомплекса в результате аккумулирования капитала. Кооперация способна всесторонне использовать потенциал сельскохозяйственных товаропроизводителей и обеспечить стабильную сырьевую базу для молочного подкомплекса АПК региона.

Литература:

1. Телицын В.Л. Российская кооперация: Что это было: Очерки/В.Л. Тылицын, Е.Н. Козлова. - Москва: Собрание, 2009. - 336 с.
2. Пахомчик С.А. Молочная кооперация Сибири: вчера, сегодня, завтра / С.А. Пахомчик. - Тюмень: ТГСХА, 2011. - 224 с.
3. Аграрные реформы и кооперация: исторические вехи / Л.И. Розанова и др., под ред. Л.И. Розановой / Ин-т экономики КарНЦ РАН. - Петрозаводск: Кар. науч. центр РАН, 2007. - 128 с.
4. Олонецкая губерния: Стат. справочник. - Петрозаводск, 1913. - 373с.
5. Дворкин Б.З. Моделирование механизма взаимоотношений в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Б.З. Дворкин // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. - 2002. - № 11. - С. 48-51.
6. Папцов А.Г. Сельскохозяйственная кооперация в странах с развитой рыночной экономикой / А.Г.Папцов. - Москва: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. - 116 с.
7. Найденев И. Масло масляное [Электронный ресурс] / И. Найденев // Русский репортер. - 2013. - № 25 (303). - Режим доступа: http://expert.ru/russian_reporter/2013/25/maslo-masiymoe. Дата 09.10.2013
8. Государственное регулирование кооперативной деятельности за рубежом // Научно-практический журнал "Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики" [Электронный ресурс]. - 2009. - № 3. - Режим доступа: http://www.creditcoop.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=748. Дата: 12.05.2011.
9. Шенцева Л.Н. Особенности развития кооперативного сектора экономики в развитых странах мира / Л.Н.Шенцева//Вест. Воронеж. гос. ун-та. Сер. География. Геоэкология. - Воронеж, 2005. - №1. - С. 55-61.
10. Котомина М.А. Территориальная организация кооперативного сектора в сельском хозяйстве Франции: дис. ... к. геогр. н.: 25.00.24 / М. А. Котомина; Моск. ос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва, 2006. - 203 с.
11. Тонкошнуров И.В. Глобальный рынок и сельскохозяйственная кооперация: приоритеты и тенденции для Германии / И.В. Тонкошнуров // Вестн. Казан. гос. аграр. ун-та. - Краснодар, 2010. - Т. 15, № 1. - С. 49-53.
12. Ушачев И.О. проекте Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы / И. Ушачев // АПК: экономика, управление. - 2012. - № 1. - С. 3-12.
13. Иванова С.В. Кооперативы в мировом молочном подкомплексе: позиции и стратегии / С.В. Иванов // Межд. с.-х. журнал. - 2012. - № 4 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: publication/ebiblio/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1069&ELEMENT_ID=30841. Дата: 21.02.2013.

Рецензент: д.э.н., профессор Жигентаев С.М.