

Серебруев И.В.

ЫНТАСЫЗ ИШТЕЛГЕН КОНКУРЕНЦИЯ: ТҮШҮНҮКТҮ АНЫКТОО ҮЧҮН ТАРАПТАР

Серебруев И.В.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

I.V. Serebruev

UNFAIR COMPETITION: APPROACHES TO THE DEFINITION

УДК: 346.545

Бул макалада укуктук доктринанын эл аралык мыйзамдардын жана «Конкуренцияны коргоо жөнүндө» Россия Федерациясынын федералдык мыйзамынын позицияларынан ынтасыз иштелген конкуренциянын түшүнүгүнө анализ берилет.

Негизги сөздөр: мыйзам, коопсуздук, конкуренция, ишкер, ынтасыз иштелген конкуренция.

Статья посвящена анализу понятия недобросовестной конкуренции с позиций правовой доктрины, международного законодательства и Федерального закона Российской Федерации «О защите конкуренции».

Ключевые слова: закон, безопасность, конкуренция, предприниматель, недобросовестная конкуренция.

This article analyzes the concept of unfair competition from a position of legal doctrine, international and Legislation of the Russian Federation Federal Law "On Protection of Competition".

Key words: law, safety, competition, entrepreneur, unfair competition.

Последствия вступления России во Всемирную торговую организацию, по мнению отечественных специалистов в области экономической безопасности, способствует тому, что российским предпринимателям в ближайшей перспективе непременно придется столкнуться с интенсивной конкуренцией зарубежных бизнес-структур, рыночный опыт и технологии которых более развиты и имеют устоявшиеся традиции ведения конкурентной борьбы. Безусловно, эта борьба будет вестись, в том числе, и с помощью методов недобросовестной конкуренции.

Явление недобросовестной конкуренции порождено отношениями свободной конкуренции. Конкуренция в эпоху зарождения капитализма привела к появлению различных средств борьбы конкурентов друг с другом, среди которых были и нечестные, недобросовестные и незаконные. Отсюда следует, что недобросовестная конкуренция является оборотной стороной честной, добросовестной конкуренции.

Для того чтобы правильно определить суть запрета на недобросовестную конкуренцию, необходимо проникнуть в суть самого этого понятия.

В юридической науке и законодательстве есть определения недобросовестной конкуренции, однако, имея единый смысл, их трактовки существенно

отличаются. Попытаемся рассмотреть основные подходы к определению указанного понятия.

Вопрос о том, что такое недобросовестная конкуренция, на протяжении всего времени развития рыночных отношений оставался весьма спорным, несмотря на то, что впервые был поставлен еще в XIX веке перед французской судебной практикой, которая, согласно мнению В.А. Шретера, «по справедливости признается творцом проблемы недобросовестной конкуренции»¹.

Дореволюционные правоведы, как правило, не давали юридически точные авторские определения недобросовестной конкуренции.

А.И. Каминка отмечал, что «недобросовестная конкуренция – это вид конкуренции вообще... И если, в общем, в настоящее время признание конкуренции как необходимого элемента хозяйственной деятельности может казаться бесспорным, то в такой же мере бесспорно, что недобросовестная конкуренция является злом, которое не должно быть терпимо»².

В.А. Шретер утверждал, что «недобросовестная конкуренция – явление космополитическое, проделки в этой области отличаются чрезвычайным образом во всех странах, где процветает торговля»³.

Современные ученые более определены в изложении своих взглядов на недобросовестную конкуренцию.

Так, В.А. Дозорцев считает, что недобросовестная конкуренция – это «сообщение потребителю (потенциальному потребителю) вопреки обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости данных (ложных или соответствующих действительности), способных вызвать у него неправильные представления, дискредитирующие конкурента, его деятельность и (или) товар (в том числе способных вызвать

¹ Шретер В.А. Недобросовестная конкуренция: сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти профессора Габриэля Феликсовича Шершеневича. М., 2005. С. 551.

² Каминка А.И. Очерки торгового права. М.: Зерцало, 2007. С. 270–271.

³ Шретер В.А. Недобросовестная конкуренция: сборник статей по гражданскому и торговому праву. Памяти профессора Габриэля Феликсовича Шершеневича. М., 2005. С. 551.

заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товара) либо вызвать смещение с конкурентом, его деятельностью и (или) товаром»⁴.

Ю.И.Свядоц определяет недобросовестную конкуренцию как «совершение таких действий в промышленных и торговых делах, которые направлены на извлечение имущественных выгод путем осуществления недобросовестных, противоречащих честным правилам и обычаям действий по отношению к конкурентам в капиталистическом обороте»⁵.

В.И.Еременко под термином «недобросовестная конкуренция» предлагает понимать «любое виновное действие, противоречащее деловым обычаям, профессиональной этике или добропорядочности при осуществлении хозяйственной деятельности в целях конкуренции, которое причиняет или может причинить вред»⁶.

Ю.В.Касьянов определяет недобросовестную конкуренцию как «состязательность независимых хозяйствующих субъектов на товарном рынке с целью получения каких-либо экономических преимуществ или выгод посредством формирования негативного мнения потребителя по отношению к товару своих конкурентов или формирования мнения потребителя по отношению к своему товару, не соответствующего действительности»⁷.

Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время единого подхода к определению недобросовестной конкуренции в юридической литературе не существует.

Обратимся к легальному определению недобросовестной конкуренции. Заметим, что в настоящее время существуют два определения недобросовестной конкуренции, закрепленных законодательно.

Так, в Федеральном законе «О защите конкуренции»⁸ закреплено следующее определение недобросовестной конкуренции – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

⁴ Дозорцев В.А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // Юридический мир. 1997. № 4. С. 33.

⁵ Свядоц Ю.И. Правовая охрана товарных знаков в капиталистических странах. М., 1969. С. 170.

⁶ Еременко В.И. О пресечении недобросовестной конкуренции//Вопросы изобретательства. 1992.№1-2.С. 29.

⁷ Касьянов Ю.В. Проблемы российского антимонопольного законодательства // Законодательство и экономика. 2000. № 6. С. 37.

⁸ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014, с изм. от 21.07.2014) «О защите конкуренции» // «Российская газета», № 162, 27.07.2006.

В статье 14 указанного закона приводится список запрещенных действий:

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;
- незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

2. Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

При этом остается неясным, содержит указанная статья исчерпывающий список актов недобросовестной конкуренции или же список актов недобросовестной конкуренции остается открытым. Для того чтобы это понять, мы обратимся к другому законному определению недобросовестной конкуренции, которое было изложено задолго до принятия Федерального закона «О защите конкуренции». Это определение содержится в Парижской конвенции по охране промышленной собственности⁹.

Статья 10 bis Конвенции гласит, что актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету:

- все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;
- ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

⁹ Парижская конвенция по охране промышленной собственности: заключена в Париже 20 марта 1883 года // Закон. 1999. № 7.

- указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Этот международный правовой документ однозначно утверждает, что актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

СССР подписал Конвенцию 12 октября 1967 года, ратифицировал 19 сентября 1968 года. Таким образом, законодательное понятие недобросовестной конкуренции нашло свое применение в нашей стране задолго до принятия Федерального закона «О защите конкуренции».

Таким образом, неясным остается вопрос, на каком основании российский законодатель более узко, по сравнению с международным правовым актом, определил понятие «недобросовестная конкуренция».

Рецензент: к.ю.н., доцент Ж.Ж. Орозов
