

Тороев Ы.Т., Расулова З.А., Балтабаев А.Г.

**МААЛЫМАТ ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙДАГЫ ОКУУ ПРОЦЕССИН
БАШКАРУУНУН АКТИВДҮҮ КОМПОНЕНТИ КАТАРЫ**

Тороев Ы.Т., Расулова З.А., Балтабаев А.Г.

**ИНФОРМАЦИЯ КАК АКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ В ВУЗЕ**

Y.T. Toroev, Z.A. Rasulova, A.G. Baltabaev

**INFORMATION AS THE ACTIVE COMPONENT OF EDUCATIONAL PROCESS
MANAGEMENT AT THE UNIVERSITY**

УДК. 378.147.88.

Бул макалада жогорку окуу жайдын маалыматтык жана методикалык компетенциялары, студенттердин жана анын өзгөчө ролун башкаруусу каралат. Педагогикалык кадрларды даярдоодо маалыматтык-методикалык компетенцияларды колдонууда авторлор менен жаңы концепция иштеп чыгарылган.

Негизги сөздөр: маалымат, механизм, ресурс, чөйрө, жогорку окуу жай, методикалык иш.

В статье говорится о возможностях информационной и методической компетенции студентов и её особой роли в управлении учебным процессом в вузе. Авторами разработана новая концепция по использованию информационно-методической компетенции при подготовке педагогических кадров.

Ключевые слова: информация, механизм, ресурс, сфера, высшее учебное заведение, методическая деятельность.

The article refers to the possibilities of information and methodical competence of students and its special role in the management of educational process in high school. The authors have developed a new concept for the use of information and methodical competence in the preparation of teachers

Key words: information, mechanism, resource, sector, a higher educational institution, teaching activities.

Вопросы о специфике информационной и методической деятельности педагога и способах управления ими приобретает сегодня актуальное значение. Это связано с тем, что для педагога информация выступает как важнейшее условие формирования учебно-методических подходов в обучения и воспитания.

Условно все информации можно разделить на два (естественная и искусственная) основных вида.

1. В чем сила информации?

Возможно, кто-то спросит: «А зачем нужна информация?» И тут же сама жизнь ответит, что ей до сих пор не найдена альтернатива, как для отдельного человека, так и целого общества. Приведем примеры.

В 60-годы прошлого века Япония в отсутствии природных, научных и других ресурсов перед прави-

тельством встал не простой вопрос: по какому пути идти? Были выдвинуты две основные направления. Идти по пути материального благосостояния народа или по пути насыщения и использования информационных ресурсов и технологий.

Япония выбрала в качестве государственной доктрины не сиюминутное благосостояние народа, а перспективу – информационное. Этот выбор потребовал значительных волевых и человеческих качеств и дал возможность через несколько лет упорного труда вывести страну из отсталого послевоенного государства, на первое место в мире по многим показателям в науке, технике и экономике. Вывести в короткий срок страну из тяжелого промышленного и социального кризиса на ведущее место в мире по валовому доходу на душу населения, помогла информационная политика государства.

США организуя различные транснациональные информационные организации, программы, гранты и другие способы информационного ресурса уже сегодня создали мощнейший механизм сбора, анализа и обработки информации по всему миру. Одним из самых экономически оправданных способов – это привлечение мало-мальски думающих людей по всему миру и сбор информации в виде грантов или проектной поддержки. Тем самым приняла на вооружение опыт информационной системы развития страны. Не маловажную роль при этом играет для США привлечение и использование самих носителей «элитной» информации, т.е. приглашение ведущих ученых и специалистов, а также наиболее талантливой молодежи из всех стран в сферу информационной деятельности США.

Чем сильна информация и сама информационная среда? На наш взгляд тем, что в информационном обществе каждый человек получает возможность построить свою индивидуальную траекторию жизни и двигаясь по ней, достигает тех результатов, которые ему под силу. Следовательно, информация не просто создает благополучие государства, но и обеспечивает некоторую свободу и независимость личности в обществе.

1. Кодексы вузовской информационной среды

Вузовская информационная среда особо выделяется своей объемностью и насыщенностью. И сегодня в научной литературе эта проблема не до конца раскрыта.

Так например, информационно-аналитическая деятельность представляет собой основной инструмент управления. Повышение эффективности управления требует, чтобы информация была полной по объему, конкретной и достоверной по содержанию. Содержание информации отражает все стороны управления.

Если говорить об образовательном процессе в вузе, то в нем можно выделить пять основных информационных причин, очень важных для организации учебного процесса.

Первая информационная группа относится к уровню здоровья студентов, что характеризует их физические и интеллектуальные возможности. В их состав входят: параметры физического, психологического и нравственного здоровья. Физическое здоровье характеризуется следующими параметрами: физическое состояние, развитие, отклонения студентов, в оздоровительных мероприятиях и т.д. психологическое здоровье характеризуется: тревожностью, невротизмом и другое нравственное здоровье определяется через воспитанность студентов, поведением и отношением к окружающей среде.

Вторую информационную группу составляют параметры обученности студентов, связанных с системой знаний, умений и навыков, которые одновременно являются целями обучения в вузе. В их число входят общие учебные и специальные умения и навыки. К общим учебным умениям и навыкам также относятся организационные, интеллектуальные, информационные, коммуникативные умения и навыки. А специальные умения и навыки, формируются в процессе освоения конкретной предметной деятельности.

Третью информационную группу представляют параметры личностного характера и сведения об учебно-познавательном развитии студентов, которые определяют его образовательную потребность. К ним относятся и такие способности как, мировоззрение и адаптивность. Способности включают интеллект, креативность и обучаемость. Интеллект студентов характеризуется его умение планировать, анализировать, рассуждать, комбинировать, классифицировать поступающую информацию. Креативность студентов определяется гибкостью, беглостью, оригинальностью и другими способностями.

Четвертую информационную группу образуют такие параметры образовательного процесса, которые определяют требования к образовательной среде. К ним можно отнести уровень удовлетворительности образованием, жизнью, графиком учебы и т.д.

Пятую информационную группу составляют условия учебной деятельности. К ним можно отнести профессиональную компетентность педагога, материально-техническую компетентность, мотивационные и социально-бытовые условия.

Все пять информационных блоков описывают состояние педагогической системы на уровне педагога. Аналогично можно рассмотреть информационную группу составляющую учебную деятельность студента, кафедры и в целом вуза.

Не смотря на то, что вузовская информационная среда это бесконечно малая информационная величина по сравнению с глобальной или государственной информацией, тем не менее, она влияет на жизнедеятельность и конкурентоспособность любого вуза. Для качественного и эффективного использования информации, нами разработаны отдельные кодексы этой сферы работы.

Кодекс 1. Большая часть вузовской информации как сведения, отчеты и т.д., в своей основе имеют математическую и статистическую основу. Следовательно, вся информация имеет меру важности, легко взаимопроверяются и не допустимо их фальсификация.

Кодекс 2. Имеющая в вузе и в подразделениях информация может быть востребована вышестоящими структурами и руководством в любое время и даже в срочном порядке. Поэтому их надо анализировать и готовить заранее, правильно хранить и обрабатывать.

Кодекс 3. Для проведения глубокого научного и практического анализа деятельности подразделений целесообразно проведение сопоставительной (сравнительной) работы за определенный период времени. Следовательно, надо уметь на научной и технологической основе решать вопросы обработки, моделирования и матричной процедуры.

Кодекс 4. Отчеты и информации всегда несут в себе определенную долю ответственности и нагрузку, связанную с планированием работы, рекламой, прогнозом и т.д. Следовательно, неправильно (или ошибочно) составленная информация может нанести ущерб работе или отдельно взятому персоналу. Поэтому по каждому виду информации, сведений и отчетов должен быть назначен ответственное лицо, которое в рамках своей должностной компетенции несет административную ответственность за их качество.

Кодекс 5. Любая информация (текущая или итоговая) является определенным этапом, а порой и результатом работы команды (кафедры, факультета, вуза). Их данные могут радовать или огорчать. В любом случае эта информация должна работать на положительную корректировку управленческой деятельности, оптимальной организации обучения, принятию правильного и безошибочного прогноза и т.д. Таким образом, вся информация служит основой, на которой

базируется идеология и образовательная политика каждого вуза.

Кодекс 6. Составление информации, сведений и отчетов требует значительных затрат времени, людских и интеллектуальных ресурсов, технического обеспечения. Поэтому для облегчения работы с информацией необходимо создать информационный каталог, который в последующем может сыграть революционную роль. Следовательно, любая продвинутая организация обязана создавать банк информационных данных и динамичную информационную структуру своего развития.

Кодекс 7. Для большинства аналитиков, реалистов и руководства информация служить зеркалом реальной ситуации. По ним можно определить лицо учебного заведения, структуру, систему работы, а также судить о качественных характеристиках всего учебного заведения. Следовательно, информация о вузе – это «зеркало», которое всегда должно быть чистым, ровным и не дающим искажений.

Кодекс 8. Существует определенная категория людей, которая не симпатизирует информации. Они не любят их составлять и тем более с ними знакомятся или работать. Следовательно, помимо качественного содержания, необходимо придать им эстетический и привлекательный характер как по содержанию так и по форме и дизайну.

Кодекс 9. Любая информация имеет лицо автора (создателя) и предназначена для определенного круга людей – «потребителей». Среди «потребителей» могут быть как «свои» так и «чужие». Следовательно информация, сведения и другие материалы являются прежде всего служебным (иногда секретным) документом, используемым только в служебных (внутренних) целях. И только определенная часть информации может быть использована во внешней рекламе.

Кодекс 10. Большинство информации имеет «сухой» канцелярский язык. Их составление не приносит удовольствие ни автору, ни адресатам. Информации, сведения, отчеты можно не любить, но их надо уважать и использовать с наибольшей пользой для дела.

Кодекс 11. Наряду с текущей и повседневной информацией, которую можно назвать «рабочей» существуют информации в виде новых идей, нововведений, опыта работы, новой технологий и т. д. Следовательно, вузу необходимо создать банк информационных данных и динамичную информационную структуру её развития, причем не только своих, но и чужих.

4. Элементы информационной базы вуза. Для создания информационной базы следует составить памятку (перечень) востребованных текущих сведений (информаций).

Например, в сентябре:

1. О посещаемости студентами занятий;

2. Расчеты часов и сводные ведомости по нагрузке ППС;

3. Индивидуальные планы преподавателей;
4. Список лекторов по основным дисциплинам;
5. Планы работ подразделений и вуза;
6. График учебного процесса;

7. Отчет (информация) о приеме студентов на 1-ый курс и другие.

В октябре:

1. Подготовка и сдача отчета 3-НК на начало учебного года;

2. Информация о студентах из ближнего и дальнего зарубежья;

3. Сведения о количестве студентов обучающихся на бюджетной и контрактной основе;

4. Информация о подготовке научно-педагогических кадров, повышение квалификации, стажировка ППС;

5. Сведения об аудиторном фонде и материально-технической базе подразделений;

6. Сведения о выпуске специалистов и предвзвешенной явке молодых специалистов и другие.

В ноябре:

1. План издательской деятельности подразделений на учебный год;

2. Информация о научных командировках преподавателей и сотрудников;

3. Информация о работе методического совета и УМО;

4. Заявки на приобретение учебников, учебных пособий литературы и другие.

В июле:

1. Информация о ликвидации студентами академических задолженностей;

2. Информация (отчет) о работе ГАК на выпускных курсах;

3. Сведения о движении студентов;

4. Отчеты преподавателей, кафедр, деканатов о проделанной работе;

5. Сведения о ликвидации академических задолженностей по дисциплинам;

6. Информация о штатном расписании структурных подразделений на новый учебный год;

7. Информация о предварительном распределении учебной нагрузки ППС и другие.

Одним из важнейших задач высшего образования, является создание для людей новых и прогрессивных видов профессиональной деятельности, новых отношений, расширение интеллектуальных возможностей личности, предоставление широкого доступа к мировым культурным ценностям. И все это осуществляется через информационно-методические каналы и педагогические ресурсы.

Информационно-методические процессы, происходящие в вузах, позволяют говорить о перспективах

повышения качества управления педагогическими системами, качества образования, создание современных образовательных моделей базирующихся на информационных технологиях, которые проникая в сферу образования, позволяют использовать уникальные средства и методы для улучшения процесса обучения, организации новых форм передачи информации - знаний.

В настоящее время идет становление новой системы высшего образования, ориентированного на мировое образовательно-информационное пространство, где применение информационных и коммуникационных технологий является естественным и оправданным.

Таким образом, в рассматриваемой нами статье затронуты только часть проблем связанных с информационно-методической компетенцией. При этом заметим, что современная информационная и методическая компетентность предполагает наличие метазна-

ний, способного обеспечить реальное развитие всей методики развития творческих способностей человека.

Литература:

1. Захаренко Н.Д., Князев М.Д., Круглов А.Н. Использование информационных технологий в учебном процессе // Специалист. - 1999. - №6. - С. 15-17.
2. Жакынбекова А.С. Новые информационные технологии в системе образования как способ повышения качества образования // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. Серия 5. Вып. 1. - 2008. - С. 18-20.
3. Син Е.Е. Организация учебной работы в инновационном вузе// Вестник ОшГУ. - 2008. - № 5. - С. 67-39.
4. Син Е.Е., Кулдышова Г. Инновационные подходы в деятельности вузов// Известие вузов. - 2009. - №1. - С. 260-263.
5. Син Е.Е., Матикеев Т.К. Информационное обеспечение как фактор повышения качества образования // Вестник ТашГУ им. Абу-Райхон Беруни, - Ташкент. - 2010. - №2. - С. 78-82.

Рецензент: д.ф.м.н., профессор Тайиров М.М.