

*Жундубаев Д.К.*

**КООПЕРАЦИЯНЫ ӨНҮКТҮРҮҮ – АЙЫЛ-ЧАРБА ПРОДУКЦИЯСЫНЫН  
КЕЛЕЧЕКТЕГИ ПАЙДАСЫНЫН ТАСТЫГЫ**

*Жундубаев Д.К.*

**РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ – ЗАЛОГ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ  
СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВА**

*D.K. Zhundubaev*

**DEVELOPMENT COOPERATION – THE KEY TO THE PROFITABILITY  
OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

УДК: 33

*Бул макалада айыл чарбасындагы экономикалык карым катнаштар системасында чукул өзгөрүштөрдүн зарылчылыгы бар экени каралды, мындайча айтканда, жалпы агро-өнөр жай комплекси боюнча менчик мамилелери, ишканалардан жана тейлөө кызматтарынан баштап чогултуу, сактоо, кайра иштетүү жана айыл чарба продукцияларын сатууга чейин. Мындан сырткары, сортировка, кайра иштетүү, тангактоо жана консервациялоо жолу менен келечекте айыл чарба продукциясынын стандарттуулугун камсыз кылуу.*

**Негизги сөздөр:** ишкердик, айыл чарба, кооперативдер, инфраструктура, агрардык сектор, ферма, реформа.

*В статье рассмотрена необходимость реформы в сельском хозяйстве с радикальными изменениями в системе экономических отношений, в частности, отношений собственности во всей системе агропрмышленного комплекса, начиная от предприятий сельского хозяйства и обслуживающих отраслей до сферы заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Также рассмотрены перспективы обеспечения стандартности продукта путем тщательной его сортировки, переработки, упаковки, консервирования соответственно требованиям рынка.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, сельское хозяйство, кооперативы, инфраструктура, аграрный сектор, ферма, реформа.

*The article considers the need for reforms in agriculture with the radical changes in the system of economic relations, in particular, property relations in the whole agribusiness system, ranging from enterprises of agriculture and service industries to the sphere of procurement, storage, processing and marketing of agricultural products. Also discussed prospects for standard products by its careful grading, processing, packing, canning, respectively, of the market requirements.*

**Key words:** business, agriculture, cooperatives, infrastructure, agrarian sector, farm, reform.

Развитие малого и среднего предпринимательства на сегодня выступает движущей силой экономического роста и является одним из источников устойчивого развития экономики. Оно имеет важное значение для реструктуризации промышленности, торговли и сферы услуг, создания новых рабочих мест и, как следствие, служит источником экономического роста, сокращения бедности и ускорения развития общества [1]. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике, в отличие от

экономически развитых стран, где оно получило всеобщее признание, находится в процессе становления и нуждается во всеобщей поддержке.

Проблемы малого предпринимательства, обусловленные, прежде всего, макроэкономической ситуацией, необходимо решать как на местном уровне (путем кооперации и интеграции с крупным бизнесом), так и на республиканском (путем совершенствования законодательной базы, финансовой поддержки сектора и содействия формированию рыночной инфраструктуры) на программно-целевой основе.

Целью государственной аграрной политики является создание эффективного агропромышленного производства для обеспечения населения продовольствием, экспорта сельскохозяйственного сырья, продукции, что в дальнейшем обеспечит экономический рост.

Поэтому, реформу в сельском хозяйстве необходимо проводить одновременно с радикальными изменениями в системе экономических отношений, в частности, отношений собственности во всей системе АПК, начиная от предприятий сельского хозяйства и обслуживающих отраслей до сферы заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. В процессе реформы происходит преобразование отношений собственности и организация новых форм хозяйствования. Законы о собственности, о кооперации, об аренде, о земле, о крестьянском хозяйстве раскрывают возможности и создают предпосылки для развития различных форм собственности и хозяйствования.

В производстве сельхозпродукции заняты государственные, крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и личные подсобные хозяйства. Все они создаются и получают свое развитие за счет внутренних и внешних инвестиций. Опыт проводимых реформ привел к пониманию того, что перспективы становления и укрепления рыночной экономики в целом находится в зависимости от успехов развития предпринимательских структур.

*Следует подчеркнуть, что фермер ставит своей задачей ведение товарного сельскохозяйственного производства с целью получения*

*прибыли. То есть он занимается предпринимательской деятельностью – малое и среднее предпринимательство [2].*

Предпринимательство в АПК зависит от состояния и прочности хозяйственно-экономических связей между мелкими и средними крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, с крупными промышленными предприятиями, имеющими общие интересы. Переход к рыночной экономике требует изменения всего механизма хозяйствования в сельскохозяйственной сфере, в особенности форм собственности и укладов хозяйствования.

Они направлены на развитие предпринимательской деятельности людей и будущее государственной экономики во многом определяется уровнем развития малого и среднего предпринимательства, особенно в аграрном секторе. Развитие малого и среднего предпринимательства в наибольшей степени связано с развитием индивидуальной частной и кооперативной форм собственности.

В эволюционном процессе развития предпринимательства требуется переход от малого и среднего предпринимательства к кооперации сельских товаропроизводителей между собой и с промышленными предприятиями, путем создания объединений по отраслевому признаку [3].

Важнейшим условием для стимулирования и поддержки сельскохозяйственного предпринимательства является также совершенный механизм выделения земельных наделов, наличие доступных источников кредитования, материальное обеспечение и сервисное обслуживание. Необходимость реализации продукции АПК требует создания аграрного рынка и соответствующей рыночной инфраструктурой. Поэтому значимость малого и среднего предпринимательства для развития экономики аграрного сектора республики велика и вместе с тем, его неразвитость определяют актуальность изучения.

Таким образом, недостаточная глубина производственных связей сельских товаропроизводителей, перерабатывающей промышленности и оптовой розничной торговли не позволяет повышать общую эффективность (получать большую добавленную стоимость) и обеспечивать большую справедливость при ее распределении среди всех звеньев этой цепочки. Торгово-логистические системы маломощные, они не полно выполняют свои важнейшие функции: доводить товар до конечного потребителя с минимальными издержками и передавать производителям точные сигналы о реальном спросе на продукцию.

Например, мелкие фермеры, у которых объем сельхозпродукции мал из-за незначительных размеров земли, не могут позволить собственную технику, и они уже не могут полагаться на поддержку государства. Поэтому поиск материально-технического обеспечения, запчастей, оборудования занимает у фермера и руководителя хозяйства все

большую часть времени в ущерб основной их функции – сельхозпроизводству.

Поэтому на данный момент все большее количество производителей убеждаются в том, что именно кооперативная организация – это перспективный путь преодоления вышеперечисленных трудностей в период кризиса и перемен, она должна быть направлена на преодоление мелко товарности в сельском хозяйстве и образование крепких, жизнеспособных хозяйств.

В нынешних условиях, особенно в сельской местности, кооператив привлекателен тем, что достигаются взаимопомощь и взаимоподдержка между членами. Поэтому требуется создание кроме производственных кооперативов, и в большей частью товарных и сервисных кооперативов и кооперативов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с политикой кооператива по совместному сбыту и переработке, улучшить свою технику и переходить к усовершенствованным методам земледелия и скотоводства.

*Это должно обеспечить, стандартность продукта путем тщательной его сортировки, переработки, упаковки, консервирования соответственно требованиям рынка.*

Кооперативные преимущества дают возможность кооперативам конкурировать и динамично развиваться. Они выступают фактором развития самой системы, поскольку отвечают ее социально-экономической природе и подчеркивают значимость кооперации как института общества, объединяющего людей для решения тех проблем, которые они не могут решить самостоятельно [4].

*Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что кооперативная организация представляет собой специфический субъект предпринимательской деятельности, соединяющий личную инициативу ее участников с коллективным характером труда. Поэтому перспективной формой собственности и хозяйствования в условиях переходного этапа является кооперация сельхоз производителей.*

Опыт последних лет показывает, что мелкие, раздробленные хозяйства не могут быть жизнеспособными в рыночных условиях. Только крупные хозяйства могут противостоять конкуренции и имеют большую рыночную направленность. Поэтому следуют им кооперироваться и создавать ассоциации крестьянских хозяйств.

Организация крестьянского (фермерского) хозяйства во многом определяется взаимоотношениями с другими отраслями АПК, обеспечивающими фермеров материально-техническими средствами и услугами, перерабатывающими их продукцию, реализующими ее. От них зависят приемлемые в сельском хозяйстве технологии, специализация и концентрация производства на фермах, характер и уровень занятости.

*Следует отметить, что по сравнению с другими формами хозяйствования, только крупные, ассоциированные товаропроизводители способны эффективно использовать трудовые, финансовые и технические ресурсы. В этой связи развитие кооперации и ассоциации в аграрном секторе – важнейшая государственная задача. Решающей роль государства должна быть в таких направлениях как создание рыночной инфраструктуры, в том числе центров информационной поддержки, и подготовка предпринимательских кадров для села.*

**Литература:**

1. [arch.kyrlibnet.kg/?&npage=download&nadd=11615](http://arch.kyrlibnet.kg/?&npage=download&nadd=11615)
2. [farmer-business.info/view\\_articles.php?id=3](http://farmer-business.info/view_articles.php?id=3)
3. [economy-lib.com/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-agrar](http://economy-lib.com/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-agrar).
4. Черкашина Е.В. О специфике кооперативного предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2008. - №8 Вып. 2 (117). - с. 173-178. - <http://old.creativeconomy.ru/articles/12540/>

**Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.**

---