

*Мамашев К.А.*

**КОМПАНИЯНЫН ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН КОШУМЧА  
ЭКОНОМИКАЛЫК ТАЛДООСУ ЖАНА АНАЛИТИКАЛЫК  
ТАБЛИЦАЛАРЫН ИШТЕП ЧЫГУУ**

*Мамашев К.А.*

**РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ  
ТАБЛИЦ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ**

*К.А. Mamashev*

**DEVELOPMENT OF ADDITIONAL ANALYTICAL TABLES FOR ECONOMIC  
ANALYSIS AND ACTIVITY OF COMPANIES**

УДК: 657.1.

*Бул макалада компаниянын ишмердүүлүгүн талдоодо кошумча таблицаларды компьютердик программага колдонуу шартты жана иштеп чыгуусу каралган.*

**Негизги сөздөр:** компьютердик программа, маалымат агымы, талдоо, прогноздоо, график, эсеп, баа.

*В данной статье рассматриваются вопросы разработки и применения дополнительных таблиц для анализа деятельности компаний в условиях использования компьютерных программ.*

**Ключевые слова:** компьютерная программа, информационный поток, анализ, прогнозирование, график, учет, оценка

*This article deals with the development and application of additional tables to analyze the activities of the companies in the conditions of use of computer programs.*

**Key words:** computer software, information flow, analysis, forecasting, schedule, registration, evaluation.

Многие руководители отечественных предприятий МСБ, пренебрегая возможностями современных рыночных инструментов экономического анализа в большинстве случаев, но и осуществляет обширную деятельность, включающую планирование и принятие решений, контроль и привлечение внимания руководства, оценку, обзор деятельности и аудирование» [1, с.12].

Экономически необоснованные и методически не подкрепленные бизнес решения, заранее уготованы на провал. В этом плане компьютерные бухгалтерские программы (та же 1 С: Бухгалтерия) существенного в проведении экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности не внесли. Хотя возможности и быстрота обработки информации в бухгалтерских программах в тысячи раз превосходят их ручной аналог. Аргументируя потребности в компьютерной бухгалтерии Л. Бренстайн отмечает, «скороедействие и возможности современных компьютеров таковы, что выполнение их функций потребовало бы стольких человеке-часов, что многие работы стали бы экономически нецелесообразны или вообще неосуществимы» [2, с. 75].

В связи с этим, нами предприняты попытки по расширению возможности экономического анализа

бухгалтерских данных на базе программы 1 С: Бухгалтерия.

По этому поводу в своей работе Л.Бернстайн предостерегает пользователей о наличии рисков, отмечая что «компьютеры не могут рассуждать или проникать в сущность проблемы, а это является основным при компетентном финансовом анализе» [2, с. 75].

Для МСП ряд показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности и производственной деятельности не дают желательного эффекта экономического анализа финансового состояния и финансовых результатов. Мы согласны с теми, которые считают, что недостаточность информации и несложность финансово-хозяйственных операций, а также структуры бизнеса не дает провести глубокий экономический анализ деятельности компаний, используя при этом весь арсенал методов экономического анализа. Поэтому, мы считаем, должна быть проведена соответствующая выборка экономических показателей, характеризующих финансовое состояние и финансовые результаты фирмы. По этому поводу Л. Бернстайн отмечает «Финансовый анализ несовершенен, и поэтому некоторые лица, использующие его данные, особенно неспециалисты, бывают порой столь нетерпимы к этим недостаткам и несовершенству, что предлагают использовать какие-либо заменители. Но заменителей нет» [2, с. 29]. Тем более, меняющиеся рыночные условия и последние изменения в финансовом рынке должны скорректировать текущие отчетные данные, что обычно не берется во внимание при интерпретации финансовой отчетности пользователями.

Благо наличие последних поколений компьютеров и развитие информационной технологии за последние годы позволяют использовать современную технологию и в системе управления компаниями. Для этого на предприятии должно быть проведено переустройство информационно-управленческую систему управления, с целью оптимизации учетно-аналитическую работу финансовой бухгалтерской службы компании.

Одна из причин переформатирования информационно-управленческую систему управления, как стратегического инструмента – это растущая роль новых технологий практически в каждой сфере деятельности организации, а также растущая мощь этих технологий и большой объем различной информации.

Переформатирование системы управления компанией – это преобразование систему управления компанией, с использованием новых информационных технологий, с целью повышения эффективности использования информационных потоков. Основная цель переформатирования системы управления – это создание электронной администрации. О возможности и целесообразности такого подхода к решению проблем управления в условиях информатизации указано в работе П.В. Конюховского где отмечено следующее: «заметное место в современных работах по экономической информатике занимает концепция электронного офиса. Она базируется на идеях гибкого встраивания современных технологий обработки информации в деятельности традиционных офисов (органов управления предприятиями и фирмами)». Далее автор отмечает, что «конечной целью реализации концепции электронного офиса является сведение к минимуму внутриорганизационных издержек процесса управления за счет перехода от традиционных (бумажных) предоставлений документов к их электронным аналогам» [3, с. 19].

К сожалению, у сотрудников компании не было недостаточно знаний по переформатированию бизнес-процессов и мало желания радикально изменить порядок вещей. Их подход состоял в том, чтобы улучшить процесс работы отделов главным образом за счет разъяснения основных шагов процесса и обязанностей тем, кто их выполняет, а также за счет использования компьютеров, вместо ручного труда. Хотя IT команда объявила об успешном окончании работы, для большинства сотрудников (особенно пользователей) было ясно, что проблема повышения эффективности системы управления полностью не решена. За короткое время все вернулось на круги своя, и сотрудникам компаний снова приходилось делать то, что они и делали до этого. Тогда руководитель компании попросил нас помочь, имея в виду, что может быть стоит рассмотреть более радикаль-

ные варианты, связанные с переформатированием систему управления компанией.

Наша первая реакция, когда мы анализировали систему управления и процесс принятия управленческих решений, была – занято слишком много сотрудников и хаотичное движение информационных потоков. По мере нарастания требований и ожиданий пользователей, добавляли все новых и новых специалистов. Мы разработали график информационных потоков, показывающий основные шаги процесса, и сотрудников их выполняющих: в администрации остались три сотрудника вовлеченных в процесс принятия решений, и это не считая шагов процесса, выполняемых другими отделами, такими, как бухгалтерия, отдел маркетинга и др.

В конечном счете, нами в срок завершено переформатирование системы управления ОсОО «Ишкержана компания» с установкой и сопровождением программного обеспечения 1С: Предприятие 8. Данный проект позволил сократить расходы компании на сумму 80.0 тыс. сомов ежегодно.

В процессе установки и сопровождения программного обеспечения в ОсОО «Мобильный кошелек», нами выявлены некоторые проблемы, которые решены в ходе осуществления проекта. В результате исследования нами разработаны методические решения, которые позволяют улучшить систему управления компанией и повысить эффективность использования информационных потоков. Рассмотрим некоторые из них:

- Создание дополнительных таблиц для срочной оценки финансового состояния. Рекомендуемые аналитические таблицы позволяют за короткий срок проводить анализ финансового состояния, что необходимо для своевременного принятия решений. По данным дополнительных аналитических таблиц можно провести финансово-экономический анализ в динамике за несколько отчетных периодов, что позволяет определить тенденции и направления развития бизнеса. При чем, данные готовые в таблице не требуют дополнительной обработки большого объема бухгалтерских данных. В связи с этим, нами рекомендуется следующая таблица «Трендовый финансовый анализ ОсОО «Мобильный кошелек», которая приведена в рисунке №1.

Строка	Группа	Наименование	2012 год (сом)	2013 год (сом)	Рост к 2 012г (сом)	Рост к 2 012г %	2014 год (сом)	Рост к 2 013г (сом)	Рост к 2 013г %	2015 год (сом)	Рост к 2 014г (сом)	Рост к 2 014г %
009		Основная операционная деятельность										
010	030	Выручка - основной доход от операционной деятел...	1 516 715,00	5 961 027,00	4 444 312,00	293,02	9 786 277,00	3 825 250,00	64,17	2 947 961,00	-6 838 316,00	-69,88
020	030	Себестоимость реализованных товаров, услуг ил...					302 147,00	302 147,00	100,00		-302 147,00	-100,00
030	100	Валовая прибыль (010-020)	1 516 715,00	5 961 027,00	4 444 312,00	293,02	9 484 130,00	3 523 103,00	59,10	2 947 961,00	-6 536 169,00	-68,92
039		Доходы и расходы от прочей операционной деятел...										
040	060	Прочие доходы от операционной деятельности										
050	060	Прочие расходы от операционной деятельности	23 450,00	71 832,00	48 382,00	206,32	316 941,00	245 109,00	341,23	240 263,00	-76 678,00	-24,19
060	100	Итого: доходы и расходы от операционной деятел...	-23 450,00	-71 832,00	-48 382,00	206,32	-316 941,00	-245 109,00	341,23	-240 263,00	76 678,00	-24,19
069		Операционные расходы периода:										
070	090	Расходы по реализации:	1 133 709,00	4 491 659,00	3 357 950,00	296,19	6 191 677,00	1 700 018,00	37,85	906 530,00	-5 285 147,00	-85,36
071		в т.ч. амортизация										
080	090	Общие административные расходы	245 490,00	931 475,00	685 985,00	279,44	388 226,00	-543 249,00	-56,32	114 088,00	-274 138,00	-70,61
081		в т.ч. амортизация	12 220,00	73 320,00	61 100,00	500,00	86 072,00	12 752,00	17,39	41 993,00	-44 079,00	-51,21
090	100	Итого операционные расходы (070-080)	1 379 199,00	5 423 134,00	4 043 935,00	293,21	6 579 903,00	1 156 769,00	21,33	1 020 618,00	-5 559 285,00	-84,49
100	160	Прибыль (убыток) от операционной деятельности (...)	114 066,00	466 061,00	351 995,00	308,59	2 587 286,00	2 121 225,00	455,14	1 687 080,00	-900 206,00	-34,79
109		Доходы и расходы от неоперационной деятельности										
110	150	Доходы от инвестиций										
120	150	Расходы по процентам		264 032,00	264 032,00	100,00	33 288,00	-230 744,00	-87,39		-33 288,00	-100,00
130	150	Доходы (убытки) от курсовых разниц по операция...										
140	150	Прочие неоперационные доходы и расходы										
150	160	Итого доходы и расходы от неоперационной деятел...		-264 032,00	-264 032,00	-100,00	-33 288,00	230 744,00	-87,39		33 288,00	100,00
160	180	Прибыль (убыток) до вычета налогов (100+150)	114 066,00	202 029,00	87 963,00	77,12	2 553 998,00	2 351 969,00	999,99	1 687 080,00	-866 918,00	-33,94
170	160	Валовая прибыль (убыток) до вычета налогов	11 406 600,00	39 303 000,00	9 706 399,00	77,12	36 500 000,00	23 106 000,00	630,66	16 870 800,00	-20 629 200,00	-34,64

Рис. 1. Трендовый финансовый анализ ОоО «Мобильный кошелек».

Как показывает рисунок №1, трендовый анализ выполнен на базе данных отчетной формы № 2. Отчет о прибылях и убытках, утвержденной государственной комиссией по регулированию и надзору за финансовым рынком Кыргызской Республики. Предлагаемая дополнительная таблица позволяет проводить анализ финансовых результатов деятельности за несколько отчетных периодов и выполнить вертикальный и горизонтальный анализ формирования и использования финансовых результатов. Информационной базой анализа результатов деятельности предприятия является форма №2 бухгалтерской отчетности "Отчет о прибылях и убытках". Вертикальный анализ позволяет проанализировать структуру, динамику изменения всех статей затрат и прибылей в общей выручке. Ценность данного анализа заключается в возможности исследования во временном аспекте тенденций изменения результатов деятельности. В ходе обслуживания программного обеспечения ОоО «Мобильный кошелек» нами проведено совмещение Программы 1С: Бухгалтерия с трендовым финансовым анализом, что непременно усилит программу 1С: Бухгалтерия в части анализа деятельности компаний. Вертикальный анализ является дополнением горизонтального анализа. При его проведении необходимо учитывать влияние инфляции на результаты прошлой деятельности. Результативность бизнеса характеризует целая группа показателей рентабельности. По МСФО под рентабельностью понимают степень возвратности вложенных денежных средств и иных активов в бизнес. Данный показатель обозначается аббревиатурой ROI, что расшифруется как – return on investments, который переводится с английского языка как возвратность инвестиций. Сам по себе рост выручки, всех видов прибыли уже характеризует деятельность любого предприятия как довольно

Национальное богатство мира на начало XXI века, чтобы ответить на вопрос, чем вызвано это увеличение просто абсолютным расширением масштабов деятельности или снижением затрат, более полным и рациональным использованием материально-вещественного и кадрового потенциала предприятия, необходимо рассчитать коэффициенты рентабельности, увязывающие полученные финансовые результаты с объемом используемых ресурсов. Некоторые инвесторы рассматривают показатели рентабельности как основополагающие при рассмотрении вопросов вложения капитала, как имеющие даже большее значение, чем показатели ликвидности и финансовой устойчивости. Если в течение нескольких лет показатели рентабельности улучшаются, это свидетельствует об эффективности управления, способности компании получать прибыль в настоящем и будущем.

Показатели результатов деятельности компании можно разделить на две большие группы:

- показатели результативности текущей деятельности;
- показатели результативности использования ресурсов компании.

Рентабельность основной деятельности компании рассчитывается как соотношение прибыли от продажи и расходов по обычным видам деятельности (т.е. производственной себестоимости и расходов периода – коммерческих и управленческих).

В пояснительной записке к годовому отчету компания обычно показывают динамику каких-либо показателей рентабельности, что немаловажно для интерпретации финансовой отчетности. Динамика показателей рентабельности за пять лет позволяет проанализировать эффективность деятельности с учетом факторов внешней среды – колебания цен на продукцию производства, изменения стоимости

производственных ресурсов, динамики спроса на продукцию отрасли в стране и за рубежом.

Экономический анализ не стоит на месте. В современных условиях возникают все новые и новые методы и инструменты финансового и управленческого анализа деятельности компаний. Зарубежные компании, а в последние годы и отечественные, используют аналитические показатели, рассчитываемые на основе отчета о прибылях и убытках, - показатели прибыли и финансовые коэффициенты, которые используются для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности, способности покрывать расходы и генерировать чистую прибыль.

Таким образом, основные аналитические возможности трендового анализа заключаются в сле-

дующем: данный анализ позволяет исследовать динамику различных видов доходов, расходов и прибыли компании и давать оценку эффективности деятельности компании за несколько отчетных периодов, что дает возможность проследить развитие компании за несколько лет и принять соответствующие стратегические управленческие решения.

**Литература:**

1. Принципы бухгалтерского учета. / Б.Нидлз, Х.Андерсон, Д. Кодуэлл. Учебник пер с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. 2-е изд. М.: ФиС» 2007. - 496 с.
2. Бернстайн Л.А. «Анализ финансовой отчетности». - М: Финансы и статистика. 2006.
3. Конюховский П.В., Колесова Д.Н. Экономическая информатика /под ред.– СПб, Питер. - 2000 стр.

**Рецензент: к.э.н., и.о. доцента Султанова А.А.**