

Кочербаева А.А.

**ЭКОНОМИКАНЫ ТРАНСФОРМАЦИЯЛОО ШАРТЫНДАГЫ ЭКОНОМИКАЛЫК
ӨСҮШ: ГУМАНДАШТЫРУУНУН ФАКТОРЛОРУ**

Кочербаева А.А.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ:
ФАКТОРЫ ГУМАНИЗАЦИИ**

А.А. Kocherbaeva

**ECONOMIC GROWTH IN THE TRANSFORMATION OF THE ECONOMY:
FACTORS OF HUMANIZATION**

УДК: 33.330.101

Макалада экономиканы трансформациялоо шартындагы экономикалык өсүштүн гумандаштыруу факторлору каралат.

Негизги сөздөр: экономикалык өсүш, экономикалык өсүштү гумандаштыруу, адам капиталы, интеллектуалдык фактор, экономикалык факторду гумандаштыруу.

В статье рассматриваются факторы гуманизации экономического роста в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова: экономический рост, гуманизация экономического роста, человеческий капитал, интеллектуальный фактор, гуманизация экономического фактора.

This article discusses the factors of humanization of economic growth in the conditions of transformation of economy

Key words: economic growth, the humanization of economic growth, human capital, intellectual factor of humanization, economic factor.

Как известно, факторы экономического роста – это процессы, определяющие темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема производства.

В экономической науке XX в. получили широкую известность следующие виды факторов экономического роста:

- экстенсивные и интенсивные;
- структурные и управленческие;
- политические и социальные;
- объективные и субъективные;
- научные и технические и др.

Факторов роста множество, и они непостоянны, поскольку многообразны различные взгляды исследователей. В одном из источников, посвященных исследованию экономического роста, факторы представлены следующим образом:



Рис. 1. Факторы экономического роста¹

То есть, авторы дифференцируют экономические и неэкономические факторы, при этом к последним относят институциональные, структурные и интеллектуально-инновационные.

Однако в данной классификации не акцентируется внимание на человеческом капитале и социальных факторах экономического роста, а, тем не менее, как показывают научные исследования именно данные факторы выходят в современных условиях на первое место.

¹ Кумскова Н.Х., Гусева В.И. Экономический рост в трансформационной экономике. - Бишкек, 2012 г.

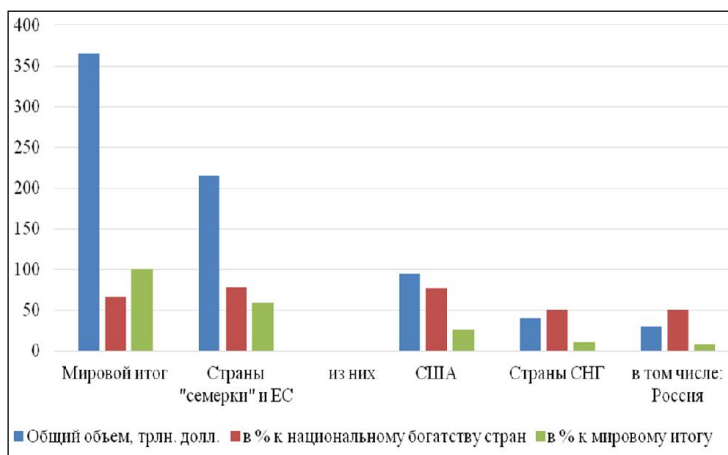


Диаграмма 1. Оценка человеческого капитала в ряде стран мира в конце XX века².

Как следует из данных диаграммы 1, человеческий капитал практически во всех странах превышает половину накопленного национального богатства. Вместе с тем высокий удельный вес человеческого капитала в большинстве стран обусловлен исключительно неравномерным распределением природных элементов богатства на территории и их недостаточной изученностью.

Из диаграммы 2 видно, что половина богатства мира сосредоточена в странах «семерки» и ЕС, что обеспечивается преимущественно за счет человеческого капитала.

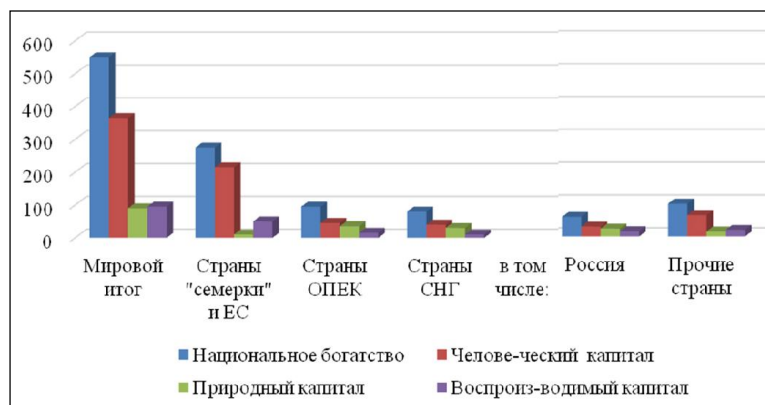


Диаграмма 2. Национальное богатство мира на начало XXI века, трлн. долл.³.

С.Д. Валентей и Л. Нестеров провели оценку национального богатства России, используя методологию Всемирного банка. На середину 90-х годов оно составило около 400 тыс. долл. на душу населения, объем же человеческого капитала – около 200 тыс. долл. Самое высокое значение показателя

² Л. Нестеров, Г. Аширова. Национальное богатство и человеческий капитал. // Вопросы экономики, 2003. - №2. - С. 109

³ Л. Нестеров, Г. Аширова. Национальное богатство и человеческий капитал. // Вопросы экономики, 2003. - №2. - С. 110.

накопленного национального богатства на душу населения в России – 400 тыс. долл., то есть более чем в 4 раза выше общемирового уровня.

Таким образом, человеческий капитал занимает существенное место. В связи с этим Марк Блауг утверждает, что теория человеческого капитала – это «часть неоклассической исследовательской программы, которая продемонстрировала удивительную плодотворность, породив новые проекты практически в каждом направлении экономической теории»⁴.

Еще в 50-е гг. известный американский экономист Р. Солоу заявил, что в настоящее время статус главных факторов экономического роста приобретают не материальные факторы, а человеческий фактор и предпринимательские способности. Подобные выводы сделали также Дж. Кендрик, Э. Денисон и многие другие. Так, к примеру, Эдвард Денисон в своей знаменитой работе «Исследование различий в темпах экономического роста» разработал классификацию факторов экономического роста, в составе которой 23 фактора, в том числе четыре относятся к труду. Однако, на современном этапе развития мировой экономики, по его словам, наращивание производства материальных благ определяется, прежде всего, повышением качества рабочей силы, что невозможно без гуманизации экономического роста, то есть без роста внимания к человеку, его проблемам, мотивации труда.

Безусловно, человеческий капитал располагает, по существу, неисчерпаемым потенциалом. Однако человеческий потенциал не обладает способностью самоактуализации, то есть для его реализации необходимо не просто удовлетворение первичных потребностей людей, а создание постоянно улучшающихся, отвечающих современным требованиям условий труда и жизни. Только в этом случае можно рассчитывать на то, что творческий потенциал человека будет успешно использоваться и позволит увеличить объем национального производства.

Таким образом, успешное развитие современной экономики невозможно без всесторонней гуманизации, поворота к человеку, его проблемам, развития его талантов, создания комфортных условий труда и жизни, реализации творческого потенциала людей.

Все перечисленное выше предполагает необходимость детального исследования факторов гуманизации экономического роста.

Факторы гуманизации экономического роста – это факторы, позволяющие не просто улучшить условия труда и жизни людей, а обеспечить право каждого человека на проявление своих способностей, творческую самореализацию в качестве глав-

⁴ Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. М., 2004. - С. 326.

ного критерия развития экономики. Факторы гуманизации экономического роста способствуют повышению успешной реализации творческого потенциала людей, что, в свою очередь, радикально меняет условия производства и производительности труда, а, следовательно, и темпы, и масштабы увеличения объема производства в национальной экономике той или иной страны.

Иначе можно сказать, что гуманизации экономического роста – это обеспечение человеку достойных условий для жизнедеятельности, как экономических, так и социальных, правовых, политических, экологических и т.д. Поскольку свой творческий потенциал человек способен полностью раскрыть и реализовать только в комфортных условиях для жизни.

В настоящее время общепризнанно, что именно человек является центром развития. Доказательством этому явилась безуспешная политика международных организаций в течение десятилетий решить проблемы бедности развивающихся стран через инвестирование в их производственный сектор, без учета человеческого фактора.

Интеллектуальные факторы гуманизации экономического роста – это факторы, способствующие наращиванию производства материальных благ без увеличения потребления энергии, сырья и привлечения дополнительной рабочей силы.

К интеллектуальным факторам гуманизации экономического фактора следует отнести, прежде всего, такие факторы, как интеллектуальные способности и таланты человека, а также созданные с их помощью знания, инновации. Не секрет, что в современных постиндустриальных странах (США, Швеция, Великобритания, Германия) на основе применения данных факторов производится большая часть добавленной стоимости, создаваемой в экономике данных государств. Инновации позволяют не только все более экономно использовать невозобновляемые материальные ресурсы, но и в ряде случаев вообще отказываться от их применения, заменяя последние на искусственные материалы. В конечном итоге интеллектуальные факторы гуманизации экономического роста позволяют человечеству навсегда избавиться от проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов. Постиндустриальные страны уже сегодня живут в мире неограниченных ресурсов поскольку к знаниям и инновациям неприменимо понятие исчерпаемости.

Приоритетный акцент на использование интеллектуальных факторов гуманизации экономического фактора открывает большие перспективы для стран СНГ, так как создание продукта интеллектуального не требует сырьевых затрат. И поэтому страны, не обладающие несметными природными запасами нефти, газа, алмазов (Кыргызстан, Таджикистан, Беларусь и др.) могут сконцентрировать свои усилия на «выращивании талантов», научных исследованиях и создании дорогого наукоемкого продукта, что

позволило бы им не только выбраться из затянувшегося трансформационного кризиса, но и выйти на тренд устойчивого экономического развития.

Следует отметить, что прогресс интеллектуальных факторов гуманизации экономического фактора невозможен без инвестиций в человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций:

1. Отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни его носителя (от продолжительности трудоспособного периода). Чем раньше делаются вложения человека, тем быстрее они начинают давать отдачу.

2. Человеческий капитал не только подвержен физическому моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться.

3. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а затем резко снижается.

4. Не всякие инвестиции в человека могут быть названы вложениями в человеческий капитал. Например, затраты, связанные криминальной деятельностью, не являются инвестициями человеческого капитала, поскольку общественно нецелесообразны вредны для общества.

5. Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

6. По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала - инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодны, как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения все общества.

Инновационный тип развития обусловил особенности формирования человеческого капитала.

1. Прежде всего, это неразрывная связь образования с производственной деятельностью на протяжении всей трудовой жизни.

2. Концепция непрерывного обучения, сформулированная еще во второй половине прошлого века, в условиях инновационного развития претерпевает определенное усложнение.

3. На первый план выходит творческий элемент – не просто накопление новых знаний и навыков в процессе трудовой деятельности, но умение их творчески применять, то есть по существу вырабатывать новые ноу-хау.

4. Требование непрерывного образования и активизации творческих возможностей относится не просто к отдельным работникам, а к коллективам, составляющим персонал фирм и других учреждений. Вследствие этого в экономических исследованиях возникло новое понятие – интеллектуальный капитал фирмы, или «неосязаемые активы». Он состоит из двух основных частей: человеческого капитала и структурного капитала. Первый – это совокупность

знаний, умений, творческих способностей работников, разделяемые ими моральные ценности и культура. Второй – это техническое и программное обеспечение информационных систем и базы данных фирмы, ее организационная система, при надлежащие ей патенты и торговые марки. В отличие от человеческого капитала, структурный капитал является собственностью фирмы.

5. По словам К. Хеннига, в условиях инновационного типа развития экономики, происходит резкое изменение соотношения между физическим и человеческим капиталом. «Решающим фактором стал человеческий капитал, то есть способность превращать информацию в знание. Физический капитал не исчез, но потерял свою доминирующую позицию».

Экономические факторы гуманизации экономического роста – это условия жизни людей, уровень потребления, абсолютные и относительные размеры доходов населения и прочие факторы, которые косвенно влияют на производительность труда, мотивы к труду, а в результате способствуют ускорению темпов увеличения объемов производства в стране.

К экономическим факторам гуманизации экономического роста следует отнести основные параметры жизненного уровня населения, в том числе степень удовлетворения материальных потребностей в одежде, продуктах питания, обеспеченность жильем, бытовой техникой, средствами передвижения (автомобили) и т.п.

В современных условиях явно устарело утверждение У. Петти, что следует обеспечивать работнику только минимум средств к существованию, иначе «он работает вдвое меньше, чем мог бы работать и стал бы работать, а это для общества означает потерю такого же количества труда». Современный работник должен иметь возможность удовлетворять не только первичные потребности, но и вторичные (образование, повышение квали-

фикации, доступ к Интернету). При обратном, то есть, когда человек не имеет возможности удовлетворять даже элементарные потребности, то немислимо даже простое воспроизводство, а тем более расширенное воспроизводство или экономический рост.

На наш взгляд, имеет место мультипликационный эффект экономических факторов гуманизации экономического роста, проявляющийся в том, что наращивание производства материальных благ в масштабах страны позволяет повысить уровень жизни населения, в том числе удовлетворение первичных и вторичных потребностей, что, в свою очередь, создает условия для повышения образовательного уровня, повышения квалификации, освоения новых информационных технологий. Перечисленные ранее факторы позволяют значительно повысить производительность труда, а, следовательно, увеличить темпы экономического роста.

Литература:

1. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. - М., 2004. - С. 326.
2. Клейнер Г. Системные источники экономического роста // Вопросы экономики. 2006. № 12. С. 149–152.
3. Кузнецов Ю.В. Качественная составляющая экономического роста // Проблемы прогнозирования. 2006. № 5. С. 154–155.
4. Кумскова Н.Х., Гусева В.И. Экономический рост в трансформационной экономике. - Бишкек, 2012
5. Надель С. Социальные факторы и экономический рост // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 5. С. 26–33.
6. Нестеров Л., Г. Аширова. Национальное богатство и человеческий капитал. // Вопросы экономики, 2003. - №2. - С. 109
7. Циррель С. Влияние государственного вмешательства в экономику и социального неравенства на экономический рост // Вопросы экономики. 2007. № 5. С. 100–116.

Рецензент: д.э.н., профессор Гусева В.И.