

*Шакен Айман*

## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

*Шакен Айман*

### АЙЫЛ ТУРИЗМИНИН АЙМАКТЫК УЮШТУРУЛУШУ

*Shaken Aiman*

### TERRITORIAL ARRANGEMENT OF RURAL TOURISM

УДК 338.48

*Статья посвящена территориальной организации сельского туризма, определены основные средства размещения в сельском туризме, определена типология городских и пригородных рекреационных зон.*

**Ключевые слова:** *сельский туризм, сельские территории, организация сельского туризма.*

*Макала айыл туризмдин аймактык уюштурулушуна арналган. Айыл туризмдеги негизги жайгашуу каражаттары аныкталды, шаар жана шаар тегерегиндеги рекреациялык зоналардын типтери аныкталды.*

**Негизги сөздөр:** *айыл туризми, айыл аймагы, айыл туризмдин уюштуруу.*

*The article is dedicated to the territorial organization of rural tourism; the basic means of accommodation in rural tourism are defined; the typology of urban and suburban recreational areas is defined.*

**Key words:** *rural tourism, rural areas, the organization of rural tourism.*

Территориальная организация сельского туризма – это система пространственного взаиморасположения сельских населенных пунктов, предоставляющих агрорекреационные услуги по отношению друг к другу, а также по городам - центрам генерирования потребителей агротуристских услуг, сложившейся транспортной инфраструктуры территории и объектов природного и этнокультурного наследия региона. Территориальные особенности рынка услуг сельского туризма тесно связаны с территориальным размещением населения, т.е. его расселением. Существуют два типа расселения: компактное и дисперсное. Компактный тип расселения представляет собой плотную сеть поселений, связанных между собой системой путей, инфраструктурой, транспортом. Для дисперсного типа характерно существование небольших поселений, находящихся на значительном расстоянии друг от друга, и взаимодействие между ними затруднена. В условиях компактного рынка сфера деятельности предприятий сельского туризма должно четкую пространственную определенность. На данном рынке действует закон «Рейли», согласно которому с увеличением числа жителей города увеличивается количество посторонних потребителей, проживающих в другом месте. Закон «Рейли» объясняет это явление «как распределение покупательной силы, что выходит за пределы населенного пункта». Существование этого явления является еще одним фактором, который способствует расположению предприятий услуг в населенных пунктах с большой

концентрацией населения [1].

Процесс производства и сбыта услуг меняется в зависимости от плотности населения территории. Плотность населения любого населенного пункта имеет центробежный характер. В районах с высокой плотностью населения производство и сбыт услуг организуется в местах с наибольшей концентрацией постоянного населения. В районах с небольшой плотностью населения, периферийных по отношению к центру, спрос на услуги ограничен численностью постоянного населения. Здесь наиболее целесообразна организация производства и сбыта услуг вблизи пересечения транспортных путей, а перспективы роста связаны с развитием транспортной инфраструктуры. Продвижение услуг на компактном рынке имеет свои особенности. Наиболее рационально использовать локальные коммуникативно-информационные сети, личные контакты с потребителями. На дисперсном рынке услуг процесс удовлетворения спроса на услуги значительно усложняется. Необходимым становится маркетинг с ориентацией на особые формы предоставления услуг. Товарный ряд разрабатывается на основе так называемых «выдающихся услуг», предоставляются потребителю в определенные периоды времени. С насыщением рынка влияние данных факторов ослабевает и предпринимательская деятельность ограничивается в развитии. Однако, если скорость развития транспортной инфраструктуры будет адекватным скорости насыщения рынка, то влияние сдерживающих факторов может быть компенсированным.

Сеть сельского расселения Казахстана исторически представлена несколькими типами поселений – поселками, селами (аулами), крестьянскими поселениями, фермами. Промежуточной формой между сельским поселением и городом является поселок городского типа.

Каждый типологический подход учитывает основные элементы сети расселения, а именно: территорию и историю формирования села, его население в комплексе с современными экономическими функциями поселений, планирования их застройки. Типология поселений по расположению на местности предполагает их группировку по селитебным территориям, представленным главными компонентами природы или ее составляющим: рельефа, речной сети, озер, болот, лесных массивов и т.п.

Основная услуга сельского туризма – это

предоставление туристам временного проживания. Сельские постройки, оборудованные для приема посетителей, принято называть агроселами: *агроусадьба* - это жилое помещение находящееся в сельской местности, содержащее не более пяти комнат (в зависимости от категории жилья), приспособленных для проживания туристов, и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села; *агроотель* (агропансионат) - это жилое здание (группа зданий) гостиничного типа, специально предназначенных для организации предоставления населению рекреационных услуг в сельской местности.

Построение и эксплуатация сельскими предпринимателями в курортно-рекреационных районах частных домов отдыха (агропансионатов) является перспективным высоко конкурентным видом сельского туризма как вида основной деятельности. Для дальнейшего четкого определения и структуризации критериев, с помощью которых можно было бы отличить сельский туризм от всех других и сегментировать его по формам организации сельского досуга, необходимо законодательно закрепить ряд требований сельского жилья и в его владельца предоставляет услуги сельского туризма [1].

Таксономическую структуру территориальной организации сельского туризма формируют такие виды пунктов:

- агорекреационные пункты - это отдельные сельские населенные пункты и отдельно расположенные агорекреационные заведения (агрокотеджи, фермерские усадьбы), которые предлагают на рынок собственный агротуристский продукт;

- агорекреационный центр - это сельский населенный пункт, расположенный в местности с ценными курортно-рекреационными ресурсами, в котором сформировалась сеть агроусадьб и агропансионов, предлагающих разнообразный агротуристский продукт, сегментирован по цене, качеству и спектру предоставления услуг;

- агорекреационный узел - это совокупность агорекреационных пунктов, сгруппированных вокруг курортно-туристского центра в пределах определенной компактной территории;

- агорекреационный район - это однородная в природно-этнокультурном плане территория с исторически сложившейся сетью сельских поселений, большинство из которых специализируется на предоставлении услуг сельского туризма;

- агорекреационный регион - это большая этнокультурная административная территориальная единица, в которую входят от одного до нескольких административных областей, характеризующихся сходством черт естественного ландшафтного строения, историко-культурного и социально-экономического развития, традиций агрокультуры, определенными инфраструктурными связями и другими факторами.

Территория сельского поселения как некая плоскость определяется разносторонне:

- собственно территория села, как часть земной поверхности, ограниченная жилой застройкой и приусадебными земельными участками, учреждениями социальной инфраструктуры, административным центром и производственно-хозяйственными объектами (фабриками, заводами, фермами, мастерскими, подсобными цехами и т.д.) без земель сельскохозяйственного назначения и объектов, расположенных вне основной застройки;

- хозяйственная территория сельского поселения, состоящая из площади населенного пункта, площади сельскохозяйственных угодий и занятой лесами, лесными, водоемами, реками, оврагами и т.п., которые используются жителями данного поселения на правах частной, коммунальной или государственной собственности;

- административная территория сельского поселения (поселений, объединенных в территориальную общину) - территория, на которую распространяются управленческие воздействия органов местного самоуправления, образованных сельской территориальной общиной. Она может значительно превышать площадь собственно сельского поселения, включать несколько сельских поселений, объединенных в общую территориальную общину, и является одновременно административно-территориальной категории, традиционно приняла название представительного органа местного самоуправления села - сельский совет.

Применение территориальных преимуществ в процессе развития сельских поселений - один из факторов его динамизации. Учет особенностей территориального расположения отдельных сел - необходимый элемент формирования стратегии их развития, компенсирующей недостаточный уровень обеспечения другими составляющими ресурсного потенциала и усиливает результативность имеющихся ресурсов.

Определение категории «сельский туризм» проводится с учетом концепции «сельская местность», которая отличается по плотности населения и размера поселений. Концепция многофункционального развития сельских территорий приобретает все большее распространение в мире. Понятие «сельские территории» обобщенно характеризует открытое пространство с разреженной системой расселения, малой плотностью населения и малыми поселениями с численностью до 10 000 человек. Кроме того, общины этих поселений сохраняют тенденцию к традиционализму и определенного консерватизма в культуре. Сохранение современных малых поселений традиционного стиля жизни важно в поддержании их сельского «характера», поскольку именно эти особенности привлекают «на село» туристов из городских районов.

Сущность этой концепции сводится к обеспечению необходимых условий для развития села в нескольких направлениях. При этом особое внима-

ние обращается на аграрное направление, поскольку практика показывает, что исключительно сельскохозяйственное производство не может обеспечить необходимых материальных благ сельским жителям. Одним из ключевых направлений реализации принципов многофункционального развития села и диверсификации местной экономики считается развитие сельского туризма.

Отдельно необходимо рассматривать возможности для развития сельского туризма и туризма выходного дня. Для реализации таких программ, как правило, не требуется больших денег. Малые города могут и должны взять на себя инициативу по разработке программ развития сельского туризма на соответствующей территории.

Город и его пригородную зону необходимо рассматривать как сложную (комплексную) динамическую геосистему, в которой пространственная форма и социальный процесс непрерывно взаимодействуют друг с другом. Сейчас в исследовании городских геосистем наметились следующие направления: краеведческий; экологический (изучение искусственных геосистем); природный (необходимо изучать первичные природно-территориальные комплексы); интегральный (изучение системы природа-общество-производство-человек). На основе последнего направления можно выделить следующие типы городских геосистем-селитебные, садово-парковые, водно-антропогенные, промышленные, транспортные, инфраструктурные. Границы геосистем не совпадают с административными и обычно выглядят размытыми, по происхождению чаще всего они являются антропогенными, имеют вид полос разной ширины. Эти полосы распространяются вместе с развитием городов и становятся пригородными зонами, резервами земель [2].

К основным признакам типологии городских и пригородных рекреационных зон относятся: функцию рекреационной деятельности; характер организации отдыха; продолжительность отдыха; характер собственности фондов размещения; типы рекреационных угодий и заведений, которые используются.

Малый город, как составляющая территориально-хозяйственной системы региона, характеризуется следующими признаками: малый город является потенциальным очагом развития малого и среднего предпринимательства; в малом городе формируются своеобразные ядра развития прилегающих сельскохозяйственных территорий, ведь эти

города обеспечивают предоставление населению сел определенной совокупности социальных услуг; малые города, как правило, являются транспортными узлами, находясь на перекрестке транспортных путей местного и регионального значения.

При функциональном зонировании территории пригородной зоны Ф. Тарасов предлагает выделять: территорию основного города и промышленные территории пригородной зоны; селитебные территории и районы массового отдыха; транспортные территории; лесные массивы; сельскохозяйственные угодья; особые зоны водоохраных источников, охраны ландшафта; другие территории (большие коммунальные сооружения, охранные площади и др.) [3]. Для территорий ближайших пригородов главной функцией должна быть рекреация.

Как отмечает Д.М. Стеченко, упорядочение развития городских и пригородных рекреационных зон с характером и формами их современной организации требует совершенствования технологической и территориальной структуры, преобразования городского и пригородного отдыха в управляемый и общественно-организованный процесс. К тому же, специализация пригородных парков должна быть гибко приспособлена к действию факторов доступности, что влияет на рекреационную функцию территории [4]. В качестве эффективных направлений превращения пригородной рекреации в управляемый и общественно-организованный процесс следует рассматривать создание инфраструктуры организованного отдыха пригородной специализации, садово-огородных кооперативов, расширение и усовершенствование туристско-экскурсионного обслуживания.

#### Литература:

1. Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография / В. А. Кундиус и др.; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Алт. гос. аграр. ун-т». Барнаул: Азбука, 2011. -345 с.
2. Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
3. Здоров А.Б. Социально-экономическая эффективность развития аграрного туризма в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2011, № 5-0,4 п.л.
4. Здоров А.Б. О подготовке высококвалифицированных кадров в сфере агротуризма // Известия ТСХА. 2011, №4 с. 2.

Рецензент: д.геогр.н. Карыбаев С.