

*Шакен Айман*

**ПОНЯТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ЕГО ФУНКЦИИ**

*Шакен Айман*

**АЙЫЛ ТУРИЗМИ ТҮШҮНҮГҮ ЖАНА АНЫН ФУНКЦИЯЛАРЫ**

*Shaken Aiman*

**CONCEPT OF RURAL TOURISM AND ITS FUNCTIONS**

УДК: 338.48

*Статья посвящена к определению понятия сельского туризма, рассмотрены определения сельского туризма зарубежных и российских туризмологов, определены основные функции сельского туризма, а также их позитивные и негативные влияния в целом.*

**Ключевые слова:** *сельский туризм, сельские территории, агротуризм, функции сельского туризма, классический сельский туризм.*

*Макала айыл туризми түшүнүгүн аныктоого арналган, чет элдик жана орус туризмологдорунун айыл туризмине берген аныктамалары каралды, айыл туризмдин негизги функциялары, ошондой эле алардын позитивдүү жана негативдүү таасирлери аныкталды.*

**Негизги сөздөр:** *айыл туризми, айыл аймагы, агротуризм, айыл туризмдин функциялары, классикалык айыл туризми.*

*This article is devoted to the definition of rural tourism; the definitions of rural tourism of foreign and Russian tourismologists are considered; the basic functions of rural tourism as well as their positive and negative influence on the whole are defined.*

**Key words:** *rural tourism, rural areas, agro-tourism, rural tourism features, classic rural tourism.*

Туризм сегодня играет важную роль в развитии стран, регионов и отдельных, прежде всего сельских территории. Туристская деятельность способствует улучшению инфраструктуры, восстановлению памятников культуры, искусства, охране окружающей среды и др. По оценкам ЮНВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. Принимая во внимание данный факт, следует заключить, что одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом является сельский туризм или агротуризм. В мире ежегодно путешествует около 700 млн. туристов, при этом по разным данным от 12 до 30% из них предпочитают сельский туризм [1]. Одним из путей отвечающим принципам и приоритетам устойчивого развития является экологический туризм, который ориентирован на сохранение природной и культурной среды, поддержку благосостояния местного общества, снабжение туристов продовольствием из местных продуктов. Как таковой экологический туризм имеет достаточно разветвленную видовую структуру, и одним из его разновидностей является сельский туризм. В современных условиях хозяйствования для удовлетворения потребностей людей, проживающих в условиях урбанизированной среды, сельский туризм играет значительную роль и способен обеспечить экономическую и демографическую ста-

бильность в сельских местностях и решить ряд социально-экономические проблемы. На сегодняшний день существует некоторая неопределенность в применении данного термина. В одних странах сельский туризм дополняет определенный профилирующий вид рекреационной деятельности, в других – является формой частного предпринимательства, в некоторых - имеет ограниченный сезонный характер и выступает вспомогательной формой деятельности в ведении семейного крестьянского (фермерского) хозяйства. Единого мнения по определению понятия сельский туризм пока не существует.

Сельский туризм – в зарубежной литературе чаще используется понятие «агротуризм», «фермерский туризм», в российских источниках – «сельский», «кантри», или «деревенский» - в общем понимании это одна из альтернативных форм туризма, соответствующая специфике понятия «Экологический туризм».

Так в зарубежной литературе наибольшее распространение получили такие определения: согласно J.W.Kloeze сельский туризм – это понятие, которое включает в себя всю туристскую деятельность, развивающуюся в сельской среде. Альтернативное определение привел P. Nistureanu: «Сельский туризм - это понятие, которое включает в себя туристскую деятельность, организованную и управляемую местным населением, основанное на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной». Согласно D. Matei, сельский туризм представляет собой набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами и крестьянами для привлечения туристов в их местность, а также с целью получения дополнительной прибыли от данного вида деятельности. Сельский туризм дает возможность каждому туристу не только отдохнуть на лоне природы, но и проникнуться в традиции и обычаи местного населения.

В российской научной литературе встречаются различные подходы и термины для определения понятия отдыха в сельской местности. Так Л.С. Колоцова определяет агротуризм, агроэкотуризм как туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. В работе М.Биржакова деревенский (ruraltourism) трактуется как отдых в сельской местности туристов-индивидуалов, организованный посредством туроператоров и туристских агентов [2].

На наш взгляд наиболее конкретно определена сущность и обозначено определение сельского туризма в работах российского туризмолога

Александровой А.Ю., которая считает, что в системе понятий о туризме необходимо строгое соблюдение иерархии. В более общем понятии следует считать «туризм в сельской местности», который следует отличать от «сельского туризма». Определение сельской местности в данном случае, выступает ключевым моментом в процессе поиска оптимального варианта разделения видов туризма по локализационному признаку [3]. Современная трактовка сельской местности основывается на следующих характеристиках, которые подчеркивают ее отличие от городской местности: плотность населения, размер населенных пунктов, степень разреженности поселений; структура занятости населения, доминирующие отрасли хозяйства, образ жизни населения, его менталитет и традиции. Соответственно сельскую местность можно определить как совокупность территорий, которые отвечают определенным числовым категориям расселения (устанавливаемым на национальном уровне), отличаются преимущественным развитием сельского хозяйства как основной сферы приложения труда населения, а также распространением сельского образа жизни. В физико-географическом плане сельская местность характеризуется преобладанием сельскохозяйственных (агро-) ландшафтов.

Уточнить определение сельской местности необходимо, чтобы использовать сопоставимые статистические данные о развитии туризма в сельской местности по странам мира. Введение разных числовых параметров отнесения населенных пунктов (районов) к сельскому или городскому типу по странам делает практически невозможным получение сводной статистики туризма в сельской местности. Например, отдых туриста в Великобритании в сельском населенном пункте с численностью населения 7000 жителей будет отнесен к категории сельского туризма, тогда как в Австрии он будет включен в статистику городского туризма.

Сельский туризм – особый вид туризма, объединяющий формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской местности в целях приобщения к сельской природе, знакомство с сельским образом жизни, с традициями ведения сельского хозяйства (на профессиональном и непрофессиональном уровне). В этом случае приток туристов в сельскую местность объясняется их действительным желанием провести свободное время на лоне агроландшафтов, почувствовать специфику сельского быта и организации досуга, научиться общаться и даже работать с сельскими жителями [3]. Таким образом, сельский туризм является одним из видов туризма, формирующих туризм в сельской местности по территориальному признаку, но ни как не синонимом в сельской местности. Сельский туризм выделяется как самостоятельный вид туризма на основе особых форм досуговых занятий (например, уход за домашними животными, проба блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности) и мотивации совершения туристских поездок (знакомство с сельской местностью и сельским образом жизни).

В казахстанской практике, впрочем как и международной зачастую синонимизируют понятия сельский туризм и агротуризм. В частности в работе Темирбулатовой М.А. «Теория и практика агротуризма. Польский опыт» со ссылкой на (Sznajader, 2006), сказано, что «приставка агро происходит от греческого agros, означающего роль, и agronomos, относящего себя к управлению имуществом села, туризм же здесь принято определять как форму активного отдыха, кроме места постоянного проживания, с целями познавательными, курортными, спортивными...» [4]. На наш взгляд это не совсем правомерно, хотя бы по той причине, что приставка agros, означает прежде всего поле. То есть в тривиальном понимании развитие туризма преимущественно на растениеводческих территориях. Таким образом, использование данного термина несколько сужает возможности данного вида туризма. В свою очередь сельский туризм, определение более емкое, помимо развития его на растениеводческих (полевых, пахотных) территориях он может предлагать продукт всех отраслей сельского хозяйства и различных форм его ведения. А агротуризм может быть его частью ориентированной преимущественно на растениеводческие отрасли. Точность определения сельского туризма во многом зависит от определения его места среди других видов рекреационной деятельности в сельской местности, входящих в более широкое понятие – туризм в сельской местности, принадлежность к которому определяется по локализующему признаку. Сельский туризм включает в себя не только размещение в сельской местности, но может совмещаться и с другими видами рекреационной активности (рисунок 1).

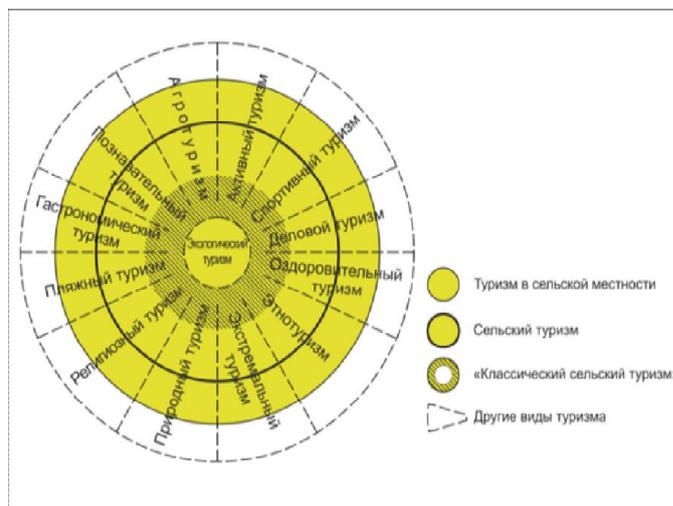


Рисунок 1 - Туризм в сельской местности [5]

В соответствии с рисунком 1, анализ данных показывает, что в свою очередь можно выделить «классический сельский туризм», цель которого удовлетворить потребность рекреантов прежде всего в тишине и спокойствии посредством ресурсов сельской местности, полностью включен в область сельского туризма и лишь соприкасается с другими видами туризма, поскольку для его организации не

требуется никаких услуг кроме базовых – размещения и организации питания. На практике популярность классического сельского туризма уступает более сложным его видам, в которых отдых в сельской местности сочетается с другими видами туристской деятельности.

Сельский туризм выполняет *оздоровительную функцию*. Так, сельский туризм способствует восстановлению физического и психологического здоровья туристов.

Общаясь с местными жителями, узнавая их жизненный уклад, обычаи, традиции, наблюдая за животными, птицами турист удовлетворяет потребности в познании, просвещении и коммуникации, то есть реализуется *познавательная функция* сельского туризма.

*Социальная функция сельского туризма* менее изучена в литературе, чем его воздействие на окружающую среду и экономику. Она также в значительной степени невидима и нематериальна. В большей мере социальная функция проявляется в «принимающем сообществе». Причем социальное воздействие на местное сообщество могут быть как позитивным, так и негативным. Некоторые из основных воздействий сельского туризма на общество и культуру, отражены в таблице 1.

**Таблица 1. Основные результаты влияния сельского туризма на местную культуру и общество**

	Позитивное влияние	Негативное влияние
Достояние	- улучшение качества музеев; - уделяется большое внимание сохранению достояния со стороны местного населения.	- строительство зданий с использованием нетрадиционных архитектурных стилей; - кражи объектов искусства туристами; - цензура на некоторые легенды и исторические факты, чтобы избежать смущения туристов.
Религия	- рост уважения со стороны туристов к местной религии	- отношении святых мест распространены у туристов потеря духовности.
Традиционные ремесла	- Развитие новых рынков для традиционного ремесла и других форм искусства - Возрождение традиционных занятий сельским искусством	- сокращение традиционного ремесла или его замена на другие продукты по желанию туристов - опoшление и изменение традиционных форм искусства, чтобы соответствовать желанию туристов
Традиции и обычаи	Повсеместно растущее осознание традиционного образа жизни	- Опасность перехода от независимости к экономической зависимости - Растущее влияние

		иностраннх массмедиа - новые обычаи, включая питание (например, fastfood)
Ценности и поведение	Приобретение позитивных аспектов ценностей и поведения туристов	Рост криминала Потеря достоинства вследствие угодливого отношения к туристам
Местное население	Внутренняя мобилизация активного населения для проживания и/или работы в принимающем регионе	Преобладание в населенном пункте приезжих лиц

В соответствии с таблицей 1, анализ данных показывает, что несмотря на наличие как позитивных, так и негативных результатов, преобладает именно позитивное влияние сельского туризма на местную культуру и общество. *Экологическая функция сельского туризма*. В связи с тем, что туризм стал неотъемлемой частью любого проекта по развитию сельского туризма и должен стать ключевым элементом в проектировании развития сельского туризма. Оценка экологических аспектов сельского туризма является важной частью, поскольку привлечение туристов в наиболее сложные условия очень сложно. Сельский туризм может и должен быть средством сохранения природной красоты в сельских районах. Сельский туризм может обеспечить экономическую прибыль для строительства дорог и других средств коммуникации или путешествия на транспорте в целях посещения различных интересных мест. Это обеспечит надлежащий контроль за поездками, за объемом потоков туристов, избегая перегрузки сельской территории.

**Литература:**

1. Статистические данные ЮНВТО. URL: //www.unwto.org/index.php.
2. Биржаков М.Б. Исторические предпосылки деревенского туризма./ М.Б. Биржаков. О.А. Новикова // Туристические фирмы. 2002. № 28. С. 13-15.
3. Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
4. Темирбулатова М.А. Кластерно-инновационное развитие туризма на сельских территориях (на материалах Северного региона) [Текст]: автореферат дис. канд. экон. наук.: 08.00.05.: защищена 29.09.2008/ Темирбулатова Мадина Аbugалиевна; Евраз. нац. ун-т им. Л.Н. Гумилева. – Астана, 2008. - 26 с. – Библиогр.: с.22-23.
5. Мозгунов Н.А. Формирование социально-экономической системы сельского туризма // Материалы докладов XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2007» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. [Электронный ресурс] – М.: Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007.

Рецензент: д.геогр.н. Карыбаев С.