

*Жолболдуева Д.Ш., Аширалиева Б.А.*

**ӨНУККӨН ӨЛКӨЛӨРДӨГҮ ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕС**

*Жолболдуева Д.Ш., Аширалиева Б.А.*

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**

*D.Sh. Zholboldueva, B.A. Ashiralieva*

**SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN DEVELOPED COUNTRIES**

УДК: 338:556/4

*Макала чакан жана орто ишмердүүлүктүн өнүккөн мамлекеттердеги мисалдарды талдоого арналган. Автордун айтуусу боюнча Кыргызстанда чакан жана орто ишмердүүлүктүн ролу толук колнонубай жатат.*

**Негизги сөздөр:** мамлекеттер, чакан, орто, бизнес, ишмердүүлүк.

*Статья посвящена проблеме исследования опыта становления и развития малого и среднего предпринимательства в развитых странах. По мнению автора в малом и среднем предпринимательстве кроются большие резервы, которые можно поставить на службу в Кыргызской Республике.*

**Ключевые слова:** государства, малый, средний, бизнес, предпринимательство.

*The article deals with research experience in the formation and development of small and medium enterprises in developed countries. According to the author in small and medium-sized businesses lie large reserves that can be put at the service of the Kyrgyz Republic.*

**Key words:** States, small, medium, business, entrepreneurship.

В мировой экономике проведены всесторонние и глубокие исследования по развитию малых и средних предприятий, как составной и неотъемлемой части национальных хозяйств, без которых не может гармонично развиваться государства. Следовательно, они во многом определяют темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Они играют ключевую роль в решении социально-экономических задач любого суверенного государства.

Исторический опыт подтверждает, что малое и среднее предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни Западной Европы, США, Японии и других динамично развивающихся странах. Малый и средний бизнес успешно функционирует во всех отраслях японской экономики. Он является наиболее активным и мобильным элементом рынка в развитии свободной конкуренции. Более того, служить мощным рычагом повышения конкурентоспособности японской продукции. В этих целях функционирует более 7 млн. малых и средних предприятий, которые производят 50–55% ВВП. В них трудятся три четверти всех занятых в экономике. На их долю приходится более половины (62,1%) произведенных товаров и услуг. В 2000–2012-х гг. малые и средние предприятия в отраслях производственной и непромышленной сфере (кроме добывающей промышленности) составляли 99,1%. Численность заня-

тых на МСП – 81%. Из них 73,7% работают в производстве, 85,9% – в товаропроводящей сети, 67,5% – в сфере услуг [1, с. 24].

Практически 99% всех предприятий Японии в соответствии с принятой классификацией (по размеру капитала и числу наемных рабочих) относятся к сфере малого и среднего бизнеса. «Белая книга» по малым и средним предприятиям Японии относит компании с капиталом от 50 до 300 млн. йен к малым и средним, а свыше 300 млн. – к крупным (см. табл. 1).

Таблица 1.

**Классификация МСП Японии**

Виды деятельности	По размеру капитала (млн. чел.)	По численности работающих (чел.)
Производственные предприятия	Не более 300	Не более 300
Предприятия оптовой торговли	Не более 100	Не более 100
Предприятия	Не более 50	Не более 50

Стремительное и устойчивое развитие Японского МСП базируется на тесной связи предприятий большого и малого бизнеса, благодаря хорошо развитой субподрядной системе. В 2000-2012-х гг. 55,6% малых предприятий были вовлечены в кооперацию с более крупными. Особенностью японского МСП является то, что в промышленной сфере Японии в секторе МСП было занято 69% рабочей силы, тогда как на предприятиях Великобритании, Германии, Франции и США этот показатель не превышает 38–47%. Высокий уровень развития сектора МСП был достигнут благодаря скоординированной и целенаправленной государственной политике, основанной на сохранении и развитии национальных хозяйственных традиций. В результате Япония достигает максимальных социально-экономических результатов в условиях жесточайших ресурсных ограничений и природных катаклизмов [2, с. 94].

Нам, трансформирующимся странам после развала Советского Союза следует учесть, что Правительство Японии постоянно оказывает законодательную, организационную, техническую и финансовую поддержку сектору МСП. В 1948 году было основано Агентство по поддержке мелких и средних предприятий. А к концу 50-х госполитика в этой была приведена в систему. В 1963 году был принят «Закон о малых и средних предприятиях», а также «Комплексная программа модернизации» сектора МСП.

В 1999 году в новой редакции был принят «Закон о малых и средних предприятиях», где была резко поднята роль сектора МСП как источника динамичного развития национальной экономики, основанной на поддержке активно развивающихся и вновь создаваемых малых и средних предприятий. Приоритетными направлениями дальнейшего развития МСП стала поддержка инновационных и венчурных предприятий, совершенствование системы управления предприятиями и повышение их устойчивости. В рамках данного закона был разработан и внедрен целый комплекс мер, призванных оказать помощь малому и среднему бизнесу. В частности, в мае 2001 г. были произведены новые структурные изменения в Министерстве экономики, торговли и промышленности (The Ministry of the Economy Trade and Industry – METI). Они осуществляют координацию процесса реализации правительственных программ поддержки МСП. При этом правительство Японии исходит из того, что малые и средние предприятия – это мощный регулятор экономики. Крупные компании, как правило, ориентируются на внушительные капитальные вложения и испытывают сравнительно небольшую потребность в рабочей силе. Поэтому выходит, что, если экономика испытывает дефицит основного капитала, более выгодным становится перенесение акцента с корпораций на бизнес малых размеров, который потребляет малый капитал и абсорбирует большую часть рабочей силы [3, с. 76].

В Великобритании функционирует 2,9 млн. малых и средних предприятий. Они производят 50-53% ВВП страны и обеспечивают 48% прироста занятости трудоспособного населения. Более 13 млн. человек заняты в малом и среднем предпринимательстве. Согласно данным правительственной комиссии «The Bolton Report» 1971 г., здесь, были сформулированы четыре основных критерия определения компаний малого и среднего бизнеса:

1. незначительная доля на рынке, что не позволяет ей оказать сколько-нибудь значительного влияния на цены и размеры рынка;
2. юридическая самостоятельность (небольшие филиалы крупных фирм не относятся к малому среднему бизнесу);
3. управление компанией осуществляется ее владельцем, а не наемным персоналом;
4. годовой оборот фирмы не должен превышать 250 тыс. фунтов стерлингов [4, с. 84].

Кроме того, в Великобритании была признана общеевропейская концепция. В её основе лежит определение по численности работников. В соответствии с ним к МСП относятся компании с общей численностью работников до 500 человек. Подобные предприятия составляют 99,8% всех английских компаний. Из них 93,7% являются микропредприятиями с количеством персонала не более 10 чел.

Великобританию настоящий бум малого предпринимательства охватил в 80-90 годы XX века. Расширению сферы малого и среднего бизнеса спо-

собствовала активная денационализация и приватизация. Они к концу 1989 г. охватили около 1/3 предприятий госсектора. Большую роль также сыграла массовая распродажа муниципальных домов и квартир. В это время проходила структурная перестройка производства и бурный рост экономики, базирующейся на внедрении новых технологий. Ежегодно создавалось 60–80 тыс. новых предприятий. Только за один 2000 год было создано 87 тыс. новых компаний. Большинство из них были малыми и мельчайшими (микро). В своем докладе «Малые фирмы в Великобритании в 80-е годы» министр занятости Говард отмечал, что «появление в стране огромного числа малых фирм создало рекордное число новых рабочих мест. Теперь мелкие собственники начали работать не только на себя, но и на общество». В Великобритании существуют три модели продвижения развития малого предпринимательства:

- консервация масштабов деятельности с последующим сохранением статус-кво;
- медленное расширение деловой активности;
- быстрая экспансия мелких фирм и превращение их в средние, а затем и крупные компании [5, с. 63].

Правительство воздействует на сферу малого и среднего бизнеса путем обеспечения общих социально-экономических условий предпринимательской деятельности. Принимаются конкурентные меры в области налогообложения, приватизации, трудового законодательства. Кроме того, широко используются разнообразные экономические, организационные, правовые нормы и методы непосредственной поддержки (учреждение специальных служб и программ стимулирования деловой активности, предпринимательских курсов, льготные условия финансирования и др.).

Таким образом, исследования опыта становления и развития малого и среднего предпринимательства в развитых странах подтверждает, что сектор НСТ в экономике развитых стран играет одну из ключевых ролей в народном хозяйстве. В малом и среднем предпринимательстве кроются большие резервы, которые можно поставить на службу в Кыргызской Республике.

#### Литература:

1. Абалкин Л.Н. Предпринимательство его природа и роль в обновлении. – М., Экономика и жизнь. № 29, 1991.
2. Алеев Л.С. Проблемы развития малых предприятий. – Киев: Алетейя, 1996.
3. Алякова С. Высоко технологические мелкие и средние предприятия в условиях монополистического капитализма. – София: Экономическая мысль, 1998.
4. Алышбаев А.А. Формирование и развитие малого бизнеса в Кыргызстане. – Бишкек: Илим, 1999.
5. Вальчук В. Малый бизнес в регионах России. – М., Наука, 2006.

#### Рецензент:

доктор философских наук Байгазиев С.