

Серебруев И.В.

**ЧЫН НИЕТҮҮ АТААНДАШТЫК – КЫЛМЫШ-УКУКТУН КОРГООНУН
ОБЪЕКТИСИ КАТАРЫ**

Серебруев И.В.

**ДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ
ОХРАНЫ**

I.V. Serebruev

FAIR COMPETITION AS THE OBJECT OF THE CRIMINAL-LAW PROTECTION

УДК: 347/25.25

Атаандаштык улуттук чарба жана калктын турмуш деңгээлин жогорулатуунун натыйжалуу өнүктүрүүсү маанилүү шарт болуп саналат.

Негизги сөздөр: атаандаштык, коргоо, жазык-укук жоопкерчилик, жарнама, экономикалык иш.

Конкуренция является важнейшим условием развития эффективного национального хозяйства и повышения уровня жизни населения. Важность темы обусловлена тем, что для развития конкурентных отношений был принят Федеральный закон «О защите конкуренции».

Ключевые слова: конкуренция, охрана, уголовно-правовая ответственность, реклама, экономическая деятельность.

Competition is an essential condition for the development of effective national economy and raising the living standards of the population. The importance of the subject is due to the fact that for the development of competitive relations was adopted by the Federal law "on protection of competition".

Key words: competition protection, criminal liability, advertising, economic activity

Конкуренция является важнейшим условием развития эффективного национального хозяйства и повышения уровня жизни населения. В ежегодном Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации Д.А. Медведев подчеркнул необходимость создания равных условий конкуренции наряду с укреплением права собственности и обеспечением экономической свободы¹⁰². Важность задач по развитию конкурентных отношений также подтверждается принятием Федерального закона «О защите конкуренции»¹⁰³.

Вместе с тем, наличие свободы экономического соперничества не означает вседозволенности для хозяйствующих субъектов. Границы свободы такого соперничества зримо проявляются при юридической оценке правонарушений, угрожающих законным интересам предприятий, правам потребителей и государства. Развитие конкурентной борьбы, вызванное стремлением к повышению прибыльности бизнеса, имеет постоянную тенденцию к монополизации рынка и использованию недозволенных приемов с целью получения допол-

нительных выгод и преимуществ. Это обстоятельство позволяет утверждать, что развитие ничем не ограниченной, нерегулируемой конкуренции ведет к ее самоуничтожению, следовательно, представляет угрозу рыночным отношениям и экономике в целом.

Подтверждением сказанному является существующая ситуация во многих областях экономической деятельности, где возможность законного предпринимательства фактически парализована незаконными действиями конкурентов. Так, правонарушения в области использования средств индивидуализации, охраны коммерческой тайны, защиты прав потребителей, а также в области рекламы приобретают массовый и повседневный характер, препятствуя развитию легального бизнеса. Поэтому государство вполне оправданно устанавливает необходимые меры юридической поддержки и защиты конкуренции, в том числе и с использованием уголовно-правовых средств.

Законодатель, поместив в Уголовный кодекс Российской Федерации³ статьи о пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, подчеркивает тем самым особую значимость правовой охраны конкурентных отношений. Важность роли уголовного закона в рассматриваемой сфере подтверждается продолжающейся работой по совершенствованию правовых норм.

Основная проблема заключается в том, что уголовно-правовые нормы не являются единственным источником воздействия на отношения в сфере добросовестной конкуренции. Поэтому следует четко определять пределы уголовно-правовой охраны конкуренции и соотносить нормы УК РФ, посвященные этому аспекту регулирования, с другими актами антимонопольного законодательства.

Очевидно, что положения уголовного закона, в сфере пресечения недобросовестной конкуренции, действуют не обособленно, а включены в единую систему государственного антимонопольного регулирования, основанную на общих целях и конституционном принципе недопустимости противоправного монополизма и недобросовестной конкуренции. Поэтому важно установить, насколько органично вписываются нормы УК РФ в существующую структуру антимонопольного воздействия, и при необходимости устранить имеющиеся противоречия. Не секрет, что от эффективности норм, направленных на уголовно-правовую охрану добросовестной конкуренции, в значительной мере зависит соблюдение правопорядка в рассматриваемой сфере и в целом становление цивилизованной экономики современной России.

Рецензент:

кандидат юридических наук Тайлакова С.Дж

¹⁰² Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 30.11.2010 «Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации» // «Российская газета», № 271, 01.12.2010, «Российская газета», № 273, 02-08.12.2010, «Парламентская газета», № 63, 03-09.12.2010.

¹⁰³ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.01.2014) // Российская газета, № 162, 27.07.2006.

³ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2014) // Первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954, «Российская газета», № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996 – далее по тексту УК РФ.