

Сариева Ш.К.

АНАЛИЗ РАСХОДОВ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ КЫРГЫЗСТАНА

Сариева Ш.К.

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ИЧКИ ТУРИСТЕРДИН ЧЫГАШАЛАРЫНЫН АНАЛИЗИ

Sh.K. Sarieva

ANALYSIS OF THE EXPENDITURES OF THE INTERNAL TOURISTS IN KYRGYZSTAN

УДК: 338.48

В статье анализируются расходы внутренних туристов в сравнении с туристами из СНГ и дальнего зарубежья, а также дается оценка внутренних туристских потоков.

Ключевые слова: внутренние туристы, расходы внутренних туристов, внутренние туристские потоки.

Берилген макалада ички туристердин чыгашалары КМШ жана башка чет өлкөлөрүнө салыштырмалуу анализделген, жана ошондой эле ички туристердин агымы бааланган.

Негизги сөздөр: ички туристер, ички туристердин чыгашалары, ички туристердин агымы.

In the article, the expenditures of the internal tourists are analyzed in the comparison with tourists from CIS and other countries, and internal tourists' flows are assessed.

Key words: internal tourists, expenditures of internal tourists, internal tourists' flows.

Анализ экономической деятельности предприятий туризма состоит в комплексном изучении их финансовых показателей с целью принятия управленческих решений для эффективной работы.

Для правильной оценки деятельности всех предприятий туризма необходимы статистические и финансово-экономические показатели. Но сегодняшний уровень статистики туризма еще не совершенен, нет систематических данных. В статистических сборниках данные по туризму разбросаны по различным разделам, либо соединены с показателями здравоохранения, физической культуры и спорта. Кроме того, существующий статистический учет ограничивается только данными пограничной и гостиничной регистрации, не учитываются однодневные путешествия, транспортные движения.

По данным исследования, проведенного ЮСАИД в 2013 году, средний срок пребывания в Кыргызстане всех категорий туристов составил 6-12 дней, что подтверждается большинством провайдеров туристических услуг (от 5 до 12 суток). Отмечается прямая зависимость продолжительности отдыха от удаленности стран: чем дальше расположена страна проживания туристов, тем дольше они гостят в Кыргызстане.

Туристы из дальнего зарубежья отдыхали в Кыргызской Республике дольше, чем остальные туристы. По сравнению с 2006 годом, в 2012 году доля туристов из стран дальнего зарубежья, приезжающих

более чем на 13 суток снизилась на 14,5%, доля внутренних туристов по данной категории снизилась на 8%. Доля отдыхающих более 13 суток из стран СНГ почти не изменилась, за исключением доли туристов из России, которая снизилась на 25% (табл. 1 и 2)

Таблица 1

Продолжительность пребывания туристов в Кыргызстане в местах отдыха, 2012 год.

№	Продолжительность пребывания, сутки	СНГ, %	Дальнее зарубежье, %	Внутренние туристы, %
1.	1-2	4,1	5,3	12,3
2.	3-5	26,5	13,1	29,1
3.	6-12	35,1	33,7	37,7
4.	13-20	17,7	25,6	14,6
5	21-30	8,8	15,6	3,3
6.	Более 1 месяца	7,7	6,7	3

Таблица 2

Продолжительность пребывания туристов в Кыргызстане в местах отдыха, 2006 год.

№	Продолжительность пребывания, сутки	СНГ, %	Дальнее зарубежье, %	Внутренние туристы, %
1.	1-2	3,8	7,4	6,4
2.	3-5	24,3	11,1	31
3.	6-12	36,3	19,2	33,6
4.	13 и более	35,5	62,4	28,9

Если сравнивать данные 2012 года с данными 2006 года, то ясно прослеживается картина увеличения срока пребывания на территории Кыргызстана с 13 дней в среднем до более 1 месяца.

Вместе с тем, виден рост отдыха внутренних туристов с 33,6% сроком 6-12 суток в 2006 году до 37,7% сроком на 6-12 суток в 2012 году.

Средняя сумма расходов за один день пребывания в Кыргызстане туристов из стран дальнего зарубежья составила 189,4 долларов США или 8 727 сом. Средняя сумма расходов за один день пребывания в Кыргызстане туристов из стран СНГ составила 144 долларов США или 6 635 сом. За один день отдыха внутренние туристы затрачивают в среднем 85,6 долларов США или 3 944 сом.

Совокупные расходы туристов из стран СНГ за один день пребывания в Кыргызстане не превышают 250 долларов США (11 519 сом). Средняя сумма расходов за один день пребывания в Кыргызстане

туристов из Казахстана составила 138,2 долларов США (6 368 сом), россиян – 159,4 долларов США (7 345 сом), туристов из Узбекистана 135,8 долларов США (6 257 сом).

Сравнительный анализ расходов 2006 года и 2012 годом показал на наличие изменений. Так, средняя сумма расходов всех категорий туристов выросла на более чем 300%, а самый высокий прирост расходов отмечается у внутренних туристов (табл.3).

Таблица 3

Изменение средних расходов туристов за один день пребывания в Кыргызской Республике

Категория туристов	Единицы измерения	Средние расходы в день		Изменение в расходах	
		2006 год	2012 год	Рост, %	Темп прироста, %
Туристы дальнего зарубежья	Долл.США	49,1	189,4	385,7	285,7
	сомы	2263	8727		
Туристы из Казахстана	Долл.США	43,5	2005	317,7	217,7
	сомы	138,2	6368		
Туристы из России	Долл.США	52,2	2405	305,3	205,3
	сомы	159,4	7345		
Внутренние туристы	Долл.США	18,4	848	465,2	365,2
	сомы	85,6	3944		

Большая половина внутренних туристов предпочитают спонтанный, незапланированный отдых, тогда, как остальная половина готовится к отдыху за 2 месяца вперед.

Основным мотивом выбора мест отдыха внутренние туристы называют привлекательность природы, отдых на свежем воздухе и полезность отдыха на природе для здоровья, как взрослых так и детей. На выбор места отдыха так же влияют рекомендации родных и друзей.

Большинство внутренних туристов перемещаются внутри Кыргызстана с целью отдыха/досуга и туризма. Треть внутренних туристов посещают друзей и родственников.

Необходимо отметить то, что 70,5% внутренних туристов не практикуют бронирование своей поездки. Треть внутренних туристов забронировали свою поездку различными способами. В основном внутренние туристы предпочитают отдых до 12 суток. За шесть лет снизилась доля отдыхающих более 13 суток, что напрямую связано с затратами на отдых. В возрастной структуре преобладают респонденты в возрасте от 18 до 49 лет. За шесть лет значительно снизилась доля молодых туристов среди отдыхающих за счет увеличения доли туристов старше 50 лет. Одиночный туризм набирает популярность среди внутренних туристов – 26,8%. Но основная доля внутренних туристов путешествует семейной парой, с детьми и с друзьями.

Отдых в собственной стране могут себе позволить представители государственных и коммерческих организаций, а также предприниматели. Значительной является также доля работников сферы услуг и пенсионеров. По сравнению с результатами исследования 2006 года, резко снизилась доля отдыхающих безработных (на 11,9%), которые не всегда могут себе позволить отдых даже в собственной стране, а также доля студентов (на 8%).

Затраты за один день пребывания в месте отдыха у большинства внутренних туристов не превышают 75 долларов США. В целом, расходы кыргызстанца не превышают 55 долларов США или 25 34 сом за один день.

В среднем, чуть более трети расходов внутренних туристов уходит на еду/напитки (34,7%) и на проживание (32,2%) в месте отдыха. Прочие расходы (развлечение, лечение, покупка подарков и различных вещей) в среднем составили 18% от общей суммы трат. Остальная доля расходов (15%) распределилась по таким пунктам как транспортировка внутри страны, экскурсии, билеты в музеи и театры, гиды и сувениры.

Посещение привлекательных мест Кыргызстана всеми категориями туристов позволяют участникам рынка формировать предложение на потенциально высокий спрос. По Чуйской области наиболее популярными местами посещения туристов являются город Бишкек и природный парк Ала-Арча.

В Таласской области большой интерес туристов вызывает комплекс “Манас-Ордосу”. У иностранных туристов так же большим спросом пользуется Мавзолей Кумбаз – Манаса, тогда как у внутренних туристов заповедник Беш-Таш.

В Иссык-Кульской области наиболее посещаемыми местами туристов всех категорий является побережье самого озера Иссык-Куль, город Каракол, а также курорт Джети-Огуз.

Большую популярность у иностранных туристов приобрело озеро Сон-Куль и комплекс Таш-Рабат в Нарынской области.

Джалал-Абадской области туристов привлекает курорт Арсланбоб, заповедник Сары-Челек и лечебно-оздоровительный курорт Жалал-Абадской области.

В Баткенской области большая доля туристов всех категорий предпочитает посетить село Карабулак, городище Исфана и Булак-Башы.

В Ошской области большим спросом пользуется святая гора Сулейман, заповедник Бешик – Таш, а также альплагер “Памир”.

Во время пребывания в Кыргызстане треть туристов стран СНГ провела на побережье озера Иссык-Куль, таковых туристов из ДЗ и внутренних туристов составило в среднем 16,5%. Большой интерес у иностранных туристов вызывает посещение музеев, театров, различных культурных / музыкальных мероприятий, а также различные виды приключенческого туризма. Среди внутренних туристов в большей степени, чем у иностранных туристов популярен оздоровительный туризм / лечение натуральными и природными продуктами.

За шесть лет проблемы туристов почти не изменились. В 2006 году основными проблемами туристы обозначали: плохое состояние дорог (28,4%), низкий уровень обслуживания (12,4%), отсутствие комфорта и таможенные процедуры (по 11,5%). В 2012 году все категории туристов в тройку основных проблем относят: плохое состояние дорог, загрязненность природы и мест отдыха, низкий уровень обслуживания. Для туристов из ДЗ так же проблемой является языковые проблемы и невозможность оплачивать за услуги в безналичной форме/кредитной картой. Для внутренних туристов значимой проблемой является завышенные цены на услуги.

Литература:

1. Александрова А.Ю. «Международный туризм»; М., изд-во: «Питер» 2008 г.
2. Балабанов И.Т. «Экономика туризма: Учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям». М.: изд-во «Финансы и статистика», 2008 г.
3. Барзгов К.В., Кротова Е.Л. «Экономико-статистический анализ сферы туризма и отдыха областей РФ. Вопросы статистики», М., изд-во: «Финансы и статистика», 2005 г.
4. Биржаков М.Б. «Введение в туризм», М., изд-во: «Невский Фонд и Олбис», 2009 г.
5. Богинская Е.В. «Туризм учебник» М.: изд-во: «РДЛ», 2007 г.
6. Бухтиярова И.В., Голик Л.В., Марчук В.И. «Методология статистической оценки рынка туристских услуг. Рыночная трансформация экономики предпринимательства: состояние и перспективы. Сборник научных трудов». Выпуск 2008 г. Под ред. к.т.н. проф. Романова В.А. – М., изд-во: «ЮРГУЭС», 2009 г.
7. Волков Ю.Ф. «Введение в гостиничный и туристский бизнес» М., изд-во: «Феникс», 2005 г.
8. Воломин И., Н.В. Исаева, Е.И. Ильина «Туризм как вид деятельности: Учебник для студентов вузов тур». М., изд-во: «Финансы и статистика», 2007.
9. Гуляев В.Г. «Туризм: экономика и социальное развитие»; М., изд-во «Финансы и статистика», 2009 г.
10. Долматов Г.М. «Международный туристический бизнес»; Ростов н/Д, изд-во «Феникс», 2006г.
11. Ефимова О.П. «Экономика гостиниц и ресторанов. Учебное пособие», М., изд-во: «ОСЬ-89», 2006 г.
12. Ефремова М.В. «Основы технологии туристического бизнеса»; М., изд-во: «Юнити», 2007 г.

Рецензент: д.э.н., профессор Ботобеков А.Б.