

Мамбеткалиев Н.С.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН АГРАРДЫК РЫНОГУНДА
САТУУ-ЛОГИСТИКАЛЫК БОРБОРЛОРДУ ТҮЗҮҮНҮН ЖОЛДОРУ**

Мамбеткалиев Н.С.

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НА
АГРАРНОМ РЫНКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

N.S. Mambetkaliev

**PROSPECTS FOR THE CREATION OF TRADE AND LOGISTICS CENTERS IN THE
AGRICULTURAL MARKET OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК 338.43.02(575.2)

Бул макалада сатуу-логистикалык борборлорду түзүүнүн жолдору каралган. Автор айыл чарбасынын ишканаларынын өндүрүшүнүн көлөмүн көбөйтүүгө сатуу-логистикалык борборлор өндүрүштүн бөлүгү болуп керектөөгө жана сунуштарга багыт берет.

Негизги сөздөр: айыл чарба ишканалары, атаандаштык, инновациялык ишмердүүлүк, агрардык рынок, сатуу-логистикалык борбору.

В статье рассматриваются, перспективы создания торгово-логистических центров Кыргызской Республики. Автором отмечаются, торгово-логистические центры, которые являются составной частью производства, благодаря которым можно с учетом спроса и предложения сориентировать сельскохозяйственные предприятия на увеличение объемов производства.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, конкурентоспособность, инновационная деятельность, аграрный рынок, торгово-логистический центр.

In the article examined, prospects are creation of trade-logistic centers of Кыргызской of Republic. Marked an author, trade-logistic centers are component part productions due to that it is possible taking into account demand and supply to orientate agricultural enterprises on the increase of production volumes.

Keywords: agricultural enterprises, competitiveness, innovative activity, agrarianmarket, trade-logistic center.

В настоящее время социально-экономическая структура сельского хозяйства представлена крестьянскими и фермерскими хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, коллективными садами и огородами, кооперативами и госхозами. Основная масса продукции сельского хозяйства поступает от крестьянских и фермерских хозяйств и населения. В этих условиях не менее важной является научная разработка проблем динамичного развития различных форм хозяйствующих субъектов сельскохозяйственных предприятий, фермерских и личных хозяйств населения. Назрела необходимость в выработке механизма, который обеспечивал бы эффективное использование ресурсного потенциала, внедрения инновационной технологии производства и услуги, а также согласованное функционирование всех звеньев АПК и на этой основе получение конечных результатов.

Для обеспечения динамичного и устойчивого экономического роста в условиях реформирования экономики важную роль играет конкурентоспособность национальной экономики, что подразумевает конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей и отраслей, которые в свою очередь тесно взаимосвязаны, так как страновая и отраслевая конкурентоспособность в итоге зависит от способности конкретных производителей выпускать конкурентоспособную продукцию.

К сожалению, на сегодня уровень конкурентоспособности Кыргызстана остается низким, что объясняется невысокими темпами роста и неустойчивым экономическим положением предприятий, трудностями реализации товаров на внутренних и внешних рынках страны. Отечественная продукция заметно уступает зарубежной по потребительским, сбытовым и сервисным свойствам и часто не выдерживает конкуренции с более дешевой импортной продукцией.

Отсутствие государственной поддержки отечественных товаропроизводителей поставило их в неравные конкурентные условия с иностранными компаниями, пользующимися доступом к дешевым кредитам и государственным субсидиям на научные исследования. В результате формального равенства возникло фактическое неравенство в условиях конкуренции, что привело к изменению товарной и территориально-географической структуры торговли.

Основными направлениями, обеспечивающими эффективность внешнеторгового аграрного рынка, должны быть активизация экспорта и оптимизация импорта, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, использование в разумных пределах мер защиты внутреннего рынка - тарифных и нетарифных [2].

Принципом экспортной ориентации отраслей экономики Кыргызстана считается обеспечение условий для устойчивого экономического роста с учетом относительных преимуществ республики и интересов основных партнеров по интеграционным объединениям [1].

Вместе с тем большинство субъектов агроформирований и предприятий перерабатывающей промышленности практически не могут осуществ-

лять перевозку произведенных товаров собственными транспортными средствами; не имеется достаточного количества современного оборудования, тары и площадей для складирования в соответствии с международными стандартами.

В этих условиях инновационная деятельность на внешнеторговом аграрном рынке, на наш взгляд, должна быть направлена на создание торгово-логистических центров на территории Кыргызской Республики.

В целом аграрный рынок логистических услуг можно разбить на три сектора: перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта; складских услуг; услуг по интеграции и управлению цепями поставок.

В настоящее время эффективность цепочки поставок товаров является основным условием обеспечения конкурентоспособности аграрных предприятий. Производители-конкуренты не могут снижать непосредственные издержки, связанные с производством, без риска снижения качества. Остается единственный способ экономии – сокращение времени реализации продукта по всей цепочке поставок.

Исследование показало, что опыт и высоко-развитых стран, и России доказывает, что реализовать современные требования к логистике способны только специализированные компании, и в России уже появился ряд таких логистических провайдеров, например, Национальная логистическая компания (НЛК), FM Logistic, Tablogix и др., оказывающие услуги на мировом уровне [3].

У них накоплен богатый опыт в логистическом управлении, работает высококвалифицированный персонал и есть развитая инфраструктура – складские помещения, транспортно-распределительная сеть, парк транспортных средств, консалтинговые и девелоперские подразделения и др.

Крупные логистические операторы берут на себя выполнение всех логистических задач клиентов и предлагают, наряду с хранением и дистрибуцией услуги по упаковке, сортировке товара, а также информационные, консалтинговые и финансовые услуги. Следовательно, в условиях рыночных отношений в Кыргызской Республике необходимо использовать опыт развитых стран мира по организации логистических центров в регионах.

Логистические центры (парки) – это рыночные предприятия, осуществляющие координацию логистического (складского и транспортного) обслуживания и информационного обеспечения, а также их контроль. В последние годы необходимость их создания в Кыргызской Республике вызвана присоединением к Таможенному союзу, так как наличие крупных логистических центров – один из главных факторов снижения арендных ставок складских помещений и стоимости предоставляемых логистических услуг. Логистические парки, объединяя на одной платформе компании разных отраслей и транспортные коммуникации, устанавливают качест-

венно новые стандарты в концепциях развития, дизайне и управлении логистикой.

Решение о строительстве, как правило, предполагает знание объемов грузопотоков данного региона, емкости рынка, тенденций развития потребительского спроса и оценку объемов привлечения инвестиций на строительство логистического центра.

В развитых странах мира логистические центры распределения различаются в зависимости от выполняемых задач и функций:

- международные логистические центры распределения (International Logistics Center of Distribution – LCD);
- региональные логистические центры распределения (RLCD);
- локальные логистические центры распределения (LLCD);
- логистические торгово-распределительные центры (Trade Logistics Center of Distribution – TLCD);
- центры логистических услуг (Center of Logistics Service – CLS).

В зависимости от значимости и экономической целесообразности Правительство Кыргызской Республики должно инициировать принятие Закона КР «О логистических центрах в Кыргызской Республике», а также принять Государственную программу развития логистической системы до 2025 года.

Также считаем целесообразным разработать законы, обеспечивающие продвижение инновационной деятельности на внешнеторговом рынке аграрного сектора экономики: логистических центрах, технической регламентации, сертификации, о контроле и использовании генетически модифицированных организмов (ГМО) и генетически модифицированных продуктов (ГМП), о генетических ресурсах, нормативно- правовые акты, регулирующие производство – переработку – рынок аграрной продукции.

В целях обеспечения эффективности развития внешнеторгового рынка аграрного сектора экономики все субъекты агроформирований, включая отрасли переработки сельскохозяйственной продукции, должны ориентироваться на:

- экспорт готового конкурентного продовольствия в зарубежные страны, занятие устойчивых рыночных сегментов и ниш, позволяющих иметь надежный сбыт и стабильные валютные поступления;
- активизацию проникновения на ведущие мировые рынки по мере приобретения конкурентного веса в сфере производства продукции и услуг;
- импорт капитала, технологий, научных знаний из экономически развитых стран с целью быстрого возрождения и накопления национального производственного потенциала, поднятия его до конкурентоспособного уровня на мировом рыночном пространстве.

Развитие инновационной деятельности аграрного рынка представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение наиболее важных текущих и перспективных задач, обеспечивающих продовольственную независимость страны, поступательное социально-экономическое развитие аграрной экономики на основе модернизации производства и перехода к инновационной модели функционирования в условиях вступления Кыргызской Республики в Таможенный союз.

Основные направления развития инновационной деятельности внешнеторгового рынка аграрного сектора заключаются в следующем:

- в связи с исчерпанием возможностей экстенсивного развития необходимо нацеливать на повышение урожайности и модернизацию технологий в сельском хозяйстве;
- в условиях предстоящей деятельности в рамках Таможенного союза при активном развитии международной торговли, средств транспорта и коммуникаций, ужесточения требований к стандартизации продукции, изменении предпочтений потребителей и снижении уровня государственной поддержки на первый план выдвигается необходимость повышения конкурентоспособности производительности труда, экономической эффективности сельскохозяйственного производства и качества продукции;
- требуется ряд системных мер по государственной поддержке отраслей АПК в целях финансового оздоровления отрасли, повышения доступности товаров, работе услуг для сельхозпроизводителей, включая субсидирование растениеводства животноводства, а также развития государственного обеспечения субъектов АПК в области ветеринарной, фитосанитарной безопасности и водобеспечения, повышения эффективности государственного регулирования земельных и налоговых отношений, налогообложения, технического регулирования, и системы государственного

контроля и надзора.

Будут реализованы меры по дальнейшему насыщению рынка продовольственными продуктами отечественного производства путем логистика - торговых центров и доставки продукции до потребителей, созданию пункта в по заготовке, переработке и хранению путем кооперирования сельхозтоваро производителей.

В условиях рыночных отношений особое место занимает создание торгово - логистических центров, которые позволяют использовать передовые инновационные технологии, способствуют облегчению труда рабочих, ускорению процесса отгрузки сельскохозяйственной продукции. Они дают возможность покупателю приобретать сразу нескольких видов продукции. Как правило, торгово-логистические центры являются составной частью производства, благодаря которым можно с учетом спроса и предложения сориентировать сельскохозяйственные предприятия на увеличение объемов производства.

Для достижения результативности предприятий аграрного сектора экономики необходимо внедрить международные расчеты, создать выставочные, ярмарочные комплексы, аукционные центры, сельскохозяйственные биржи, сельскохозяйственные предприятия оптовой торговли в регионах, а торгово - логистические центры - в областях, ближе железной дороге и автомагистралям международного значения.

Литература

1. Аittoкурова Н.С. Проблемы развития внешнеэкономических связей Кыргызской Республики в условиях международной интеграции [Текст]: автореф. диссертации д-р эконмич. наук./Н.С. Аittoкурова Б., 2009.
2. Об установлении таможенного тарифа на экспортируемые товары [Текст]: Постановление Правительства Кыргызской Республики от 22 февраля 1995 года N 56 .
3. www.agroprod.kg.

Рецензент: д.э.н., профессор Атышов К.А.