

*Мурзатаева А.Д.*

**КОРПОРАТИВДИК СОЦИАЛДЫК ЖООПКЕРЧИЛИК**

*Мурзатаева А.Д.*

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

*A.D. Myrzataeva*

**THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

УДК. 338.1

*Бул макалада корпоративдик социалдык жоопкерчиликтин негизи жана коомчулуктун туруктуу өнүгүүсүнө жардам берүү ролу каралган.*

**Негизги сөздөр:** *корпоративдик социалдык жоопкерчилик, бизнес, туруктуу өнүгүү.*

*В данной статье рассматривается сущность корпоративной социальной ответственности и ее роль в содействии устойчивому развитию общества.*

**Ключевые слова:** *корпоративная социальная ответственность, бизнес, устойчивое развитие.*

*In this article are considered the essence of corporate social responsibility and its role in promoting sustainable development of society.*

**Key words:** *corporate social responsibility, business, sustainable development.*

Сегодня тема корпоративной социальной ответственности, или сокращенно КСО, становится все более востребованной в деловом сообществе.

О КСО говорят с самых высоких трибун, вопросам КСО посвящаются престижные международные форумы, о своей приверженности идеи КСО заявляет все большее число компаний. Но что на самом деле стоит за этим понятием? Чтобы ответить на этот вопрос, мы предлагаем совершить небольшой исторический экскурс.

Одним из первых проявлений социальной ответственности, уходящих своими корнями в глубокое прошлое, можно считать благотворительность. Изначально это явление носило частный характер, поскольку решения об оказании благотворительной помощи принимались в основном собственниками предприятий. Однако в настоящее время все большее распространение получает корпоративная благотворительность, осуществляемая и управляемая от лица компаний.

По мере увеличения масштабов промышленной деятельности круг вопросов, относящихся к сфере социальной ответственности бизнеса, постепенно расширялся. Так, индустриальный бум конца XIX века, приведший к усилению конкуренции и росту рабочего движения, стал причиной, побудившей целый ряд компаний пойти на смягчение условий труда наемных работников и предоставление дополнительных гарантий деловым партнерам. Это стало предтечей развития таких современных направлений КСО, как ответственные трудовые и деловые практики.

Тем не менее, говорить о социальной ответственности как о масштабном общественном явлении начали только с середины прошлого века. Именно тогда КСО начинает активно внедряться в практику компаний Западной Европы и США, а позднее стран с быстроразвивающейся экономикой. Одновременно с этим происходит усиление внимания к феномену КСО со стороны экономистов, социологов и других представителей научного сообщества, посвятивших этой теме серию исследований. В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан огромный путь по осознанию своей ответственности за сохранение окружающей среды, решение социально-экономических проблем, повышение качества жизни местных сообществ, соблюдение прав человека, противодействие коррупции и за ряд других вопросов, важность которых признается обществом. В результате корпоративная социальная ответственность постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности. Иначе говоря, получается «капитализм с человеческим лицом», конечно, не без выгоды для себя и с вполне оправданным расчетом на щедрые дивиденды в долгосрочной перспективе. КСО давно стала перспективным активом, поскольку социально ответственная компания стоит дороже.

Главными причинами интенсивного развития КСО в 60-70-е годы XX века в экономически развитых странах стали активизация движения общественных групп, критикующих решения и действия бизнеса, отказ потребителей приобретать товары и пользоваться услугами безответственных компаний, а также рост профсоюзного движения. Одновременно с этим в странах Западной Европы и США ужесточалось трудовое и экологическое законодательство, появлялись общественные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности. К началу XXI века большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

Финансовый сектор отреагировал на усиление роли КСО появлением практики ответственного финансирования. Ее особенностью является учет в

процессе принятия решений о выделении финансирования не только экономической рентабельности, но также экологических и социальных факторов. Для оценки результативности компаний в области КСО и устойчивого развития были разработаны фондовые индексы, такие как Dow Jones Sustainability Index (DJSI) и FTSE4GOOD. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- растущие размеры и влияние компаний;
- усиление механизмов государственного регулирования;
- «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;
- рост гражданской активности;
- возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов).

В разные годы предлагалось много определений социальной ответственности, однако после выхода в 2010 г. Международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» большинство экспертов сошлись во мнении, что определение, которое дает именно этот стандарт, является на сегодня наиболее точным и полным:

- «социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:
- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации».

Социальная ответственность применима ко всем организациям, однако наибольшее распространение она получила в бизнес-сообществе под названием «корпоративная социальная ответственность (КСО)».

Для лучшего понимания этого явления полезно познакомиться с другими определениями КСО:

- «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»;
- «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»;

- «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде».

Программой развития ООН (ПРООН) и Ассоциацией менеджеров России был подготовлен доклад «О социальных инвестициях в России в 2004 году. Роль бизнеса в общественном развитии», который дает расширенное определение понятию корпоративной социальной ответственности применительно к России:

- «корпоративная ответственность перед обществом определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:
- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества».

Начало новому течению в Кыргызстане положили иностранцы. Бизнес старается быть более ответственным, создает лучшие условия для сотрудников, инвестирует часть прибыли в улучшение местной инфраструктуры. Ведь вкладывая в общество, компания увеличивает охват бизнеса, это выгодно всем.

С таким вот «уставом» иностранцы пришли и в наш «монастырь», предлагая перенять их удачный опыт в продвижении социальных программ. В Кыргызстане эти инициативы пока приживаются с трудом и осуществляются, как правило, все теми же компаниями с участием иностранного капитала. Местные же бизнесмены чаще ограничиваются разовыми благотворительными акциями и пока не готовы прописать социальные направления отдельной строкой в бюджете.

Фактически корпоративная социальная ответственность в Кыргызстане отсутствует.

Одним из основных факторов, мешающих развитию нового направления, является теневая экономика. О компании, которая тратит большие суммы на благотворительность и выдает сотрудникам «черную» зарплату, трудно сказать, что она социально ответственная. Но чаще всего именно так у нас и происходит.

Анализ опыта и практики реализации социальных инициатив в Кыргызстане, проведенный «КСО бизнес-сеть» при поддержке Фонда Ага Хана, показал, что компании реализуют мероприятия, направленные на повышение профессионального уровня работников, программы охраны и безопасности труда, а также на снижение социального напряжения, поддержку местного экономического развития и социальной инфраструктуры.

В исследовании участвовали 20 крупнейших компаний Кыргызстана, работающих в горнодобывающем, финансовом, нефтяном секторах, в области связи, торговли и производства, сельского хозяйства, транспорта, туризма и услуг.

Согласно результатам, 62 процента проектов в сфере КСО – благотворительная и спонсорская помощь. По 12 процентов разделилось в направлениях взаимодействия с местным сообществом и социальной ответственности перед работниками, 8

процентов проектов КСО направлены на этическое и ответственное отношение к поставщикам, потребителям и партнерам. По 4 процента проектов распределилось на такие направления КСО, как корпоративное управление и охрана окружающей среды.

Основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

**Литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. - Внешэкономбанк – М., 2011 г.
2. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие/ под ред. Э.М. Короткова – М.: Юрайт-М.2013
3. [www. google.com](http://www.google.com)

**Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.**