

Ташбаев А. М., Умаров С. Т.

**АЙЫЛ ЧАРБА СЫРЬЁСУНУН ЖАНА АЗЫК-ТҮЛҮКТҮН АТААНДАШТЫККА
ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ**

Ташбаев А.М., Умаров С.Т.

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

A.M. Tashbaev, S.T. Umarov

**COMPETITIVENESS INCREASING OF AGRICULTURAL RAW
MATERIALS AND FOOD**

УДК: 338.43

Макалада Кыргызстанда айыл чарба сырьюсунун атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу жана баалоо маселелери каралган. Бул тармакта атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү жогорулатуу чараларынын негизги багыттары талкууланган.

Негизги сөздөр: *атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, азык-түлүк коопсуздугу, мамлекеттик колдоо, айыл чарба, өндүрүштүн натыйжалуулугу.*

В статье изучены вопросы повышения и оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Кыргызстане. Обсуждены основные направления и меры по повышению конкурентоспособности в данной отрасли.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, продовольственная безопасность, государственная поддержка, сельское хозяйство, эффективность производства.*

In this article are studied problems of increasing and an assessment of the competitiveness of agricultural raw materials and the food in Kyrgyzstan. The main directions and measures for increasing of the competitiveness of this branch are discussed.

Key words: *competitiveness, food security, state support, agriculture, production efficiency.*

Традиционно сельское хозяйство в Кыргызстане является одной из ведущих и приоритетных отраслей национальной экономики. Развитие аграрной сферы на современном этапе характеризуется динамичными процессами увеличения объемов межотраслевого и внутриотраслевого обмена, углубления взаимозависимости сельскохозяйственных рынков и технологий, усиления влияния мировых макроэкономических факторов, что позволяет конкурентоспособным предприятиям АПК и отдельным странам достичь существенных экономических преимуществ.

Создание условий для роста производства, повышения качества и конкурентоспособности продукции и обеспечения продовольственной безопасности Кыргызстана рассматривается как основная цель развития отрасли сельского хозяйства. По прогнозу социально-экономического развития Кыргызской Республики (КР) на 2016-2017 годы развитие сельского хозяйства будет сконцентрировано на следующих приоритетных направлениях [1]:

а) создание эффективных систем управления сельским хозяйством и подготовки кадров, предпосылок для концентрации сельскохозяйственного производства;

б) поддержка роста производства и экспорта агропромышленной продукции;

в) обеспечение сельскохозяйственного производства сервисными услугами;

г) повышение эффективности рационального использования водных и земельных ресурсов.

Для продвижения указанных направлений реализуется меры, заложенные в Программе по переходу КР к устойчивому развитию до 2017 года, которые будут способствовать созданию базы для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.

Объем валового выпуска продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в Кыргызской Республике (КР) в 2013 г. составил 171630,6 млн. сомов и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 0,3 процента, а по сравнению с 2009 г. - на 5,4 процента. Среднегодовой темп прироста объемов продукции за 2009-2013 гг. составлял 2 процента. В общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2013 г. доля продукции растениеводства составила 50,2 процента, животноводства – 47,6, охоты и лесного хозяйства - 0,2, сельскохозяйственных услуг - 2,1 процента.

Производство зерна (в весе после доработки) в целом по республике в 2013 г. составило 1813,0 тыс. тонн, что на 6,0 процента меньше, чем в 2009 г. и на 26,0 процента больше - чем в 2012 г., картофеля, соответственно, 1332,0 тыс. (на 4,3 процента) и на 1,4 процента больше, овощей – 881,4 тыс. тонн, или на 5,8 процента больше, чем в 2009 г. и на 1,8 процента больше - чем в 2012 г. Хлопка-сырца (в зачетном весе) произведено 68,6 тыс. тонн, что на 39,4 процента больше, чем в 2009 г. и на 19,0 процента меньше - чем в 2012 г., табака (в зачетном весе), соответственно, 6,5 тыс. тонн (на 45,8 процента меньше) и на 12,2 процента меньше. Сахарной свеклы (фабричной) в 2013 г. произведено 195,4 тыс. тонн, что больше, чем в 2012 г. в 1,9 раза [2].

Необходимость повышения конкурентоспособности сельского хозяйственного сырья и продовольствий обозначена на государственном уровне как важнейшая задача экономической политики. Однако предпринятые в последние годы меры не оказали должного благоприятного воздействия на аграрный сектор. В течение последних лет реформирование экономики страны носило разрозненный, неоднозначный характер, что привело к спаду производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, утрате конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на внешнем и внутреннем рынках. Курс на массовую приватизацию субъектов сельского хозяйства, одностороннее развитие мелкокрестьянской структуры хозяйствования, разрушение агропромышленного потенциала, нарушение установившихся паритетных связей между смежными отраслями АПК привели к нарастанию негативных тенденций в его развитии, что сказывается на проблемах обеспечения продовольственной безопасности страны. Постепенно Кыргызстан утратил былые позиции как ведущей страны на постсоветском пространстве по производству значимых видов сельскохозяйственной продукции и превратился в импортозависимую в продовольственном отношении страну [3].

С каждым годом в республике возрастает доля импортных продуктов питания, при этом в развитых странах (США и государства ЕС) объемы производства сельского хозяйства примерно на 25-30% превышают потребности населения в продуктах питания. Удельный вес импорта продуктов питания в республике в 2014 году в объеме внутреннего рынка составил: хлебобулочные изделия в пересчете на зерно – 51,2%, мясо – 21,4%, сахар – 77,9% и масло растительное – 77,5 % [4].

В условиях увеличения доли импорта продовольствия, учитывая важнейшую социальную и экономическую значимость аграрного сектора, проблема повышения его конкурентоспособности приобретает особую актуальность. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия в регионах не уделяли достаточного внимания вопросам повышения конкурентоспособности и оказались не готовы к активному ведению конкурентной борьбы. Низкая конкурентоспособность региональных производителей требует создания механизма воздействия на формирование и реализацию конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования.

Конкурентоспособность товара рассматривается как совокупность его потребительских и стоимостных характеристик, обеспечивающую лучшее удовлетворение конкретной потребности покупателя по сравнению с аналогичными товарами-конкурентами в определенный момент времени на конкретном рынке. Наибольшей конкурентоспособностью на рынке обладает тот товар, который благодаря своим потребительским свойствам обеспечивает наиболь-

ший полезный эффект (т.е. способен полностью удовлетворить конкретную потребность) по отношению к цене потребления. С другой стороны, наиболее конкурентоспособным является тот товар, который пользуется признанием у потребителей, и в то же время, чья реализация более эффективна для производителя данной продукции по сравнению с товарами-аналогами. Таким образом, конкурентоспособность товара – понятие, в котором выражаются интересы не только потребителя, но и производителя продукции. Более того, данное понятие связано с интересами государства: конкурентоспособная продукция способствует импортозамещению товаров-аналогов на внутреннем рынке и позволяет отечественным предприятиям занять определенную нишу на внешних рынках сбыта. В условиях усиления зависимости от импорта продовольствия особую значимость в последние годы приобретают вопросы оценки конкурентоспособности продовольственных товаров отечественного производства и выявления путей её повышения [5].

Конкурентоспособность продукции зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами конкурентоспособности и разделить на три группы: технико-экономические факторы, коммерческие факторы, нормативно-правовые факторы.

-Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и др.

-Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают: конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу); предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг); рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса); имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

- Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной (возможно, морально-этической) безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты). В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодатель-

ства товар не может быть продан на данном рынке. Поэтому оценка этой группы факторов и компонент с помощью коэффициента соответствия нормативам лишена смысла. Данные факторы вступают как ограничения, обязательные выполнению.

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольствия в КР связана с увеличением объемов производства продуктов сельского хозяйства, повышением продуктивности растениеводства и животноводства, улучшению защиты растений и животных. К этому будут способствовать меры по укреплению производственного потенциала семеноводческих и племенных хозяйств, улучшению учета племенных животных, поддержка развития агротехнологий. Для этого в КР будет создан Центр по организации и координации селекционно-племенной работы и искусственного осеменения сельскохозяйственных животных. Будет оказано содействие в создании устойчиво функционирующего рынка семян и племенных животных и материалов. Также будет создан фонд поддержки обновления семенного и племенного фонда специализированных хозяйств и механизм компенсации сельским товаропроизводителям части затрат при приобретении ими высокопродуктивного посевного и племенного материалов[1].

В основе объемов производства и конкурентоспособности всего национального агропромышленного комплекса находится обеспеченность факторами производства и необходимыми ресурсами, но успех конкуренции определяют не столько факторы, сколько уровень их продуктивного использования.

Важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности является последовательная структурная политика, которая формулируется исходя из природно-климатических условий страны и возможностей модернизации материально-технической базы, определения эффективной специализации отраслей и их сочетания в сельскохозяйственных организациях, что позволяет обеспечить максимальный уровень конкурентоспособности отрасли.

В повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции ключевую роль в настоящее время играют новые интенсивные технологии, поскольку почти на 80% качество и конкурентоспособность создаются в сфере производства, то есть в процессе технологического формирования свойств продукции, в результате чего она приобретает потребительскую стоимость. И только немногим более 20% качества создается в процессе доработки сельскохозяйственной продукции, расфасовки, упаковки, хранения и т. д.

При этом, существует прямая зависимость влияния уровня конкурентоспособности продукции на эффективность производства, поскольку конкурентоспособная продукция в более полной мере удовлетворяет потребности в ней и всегда находит рынок сбыта, обеспечивает постоянную финансовую ста-

бильность предприятия, а также получение им прибыли.

Меры государственной поддержки также влияют на конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия за счет [6]:

- возмещения части издержек производства продукции (компенсация затрат на производство посредством дифференциации налоговых и процентных ставок, введения налоговых и кредитных льгот, субсидирования производства и экспорта);

- повышения качества товара (стандарты и технические условия, управление качеством на основе международных стандартов);

- регулирования цен и доходов (механизм формирования цен на средства производства и сельскохозяйственную продукцию: индикативные, залоговые, целевые, гарантированные, пороговые);

- программ расширения спроса на производимую продукцию (государственное субсидирование и административное содействие экспорту, программы продовольственной помощи внутри страны и др.);

- регулирования таможенно-тарифной политики, квотирования и лицензирования экспортно-импортных операций.

Сельское хозяйство – сложная многофункциональная система, где конкурентоспособность следует рассматривать во взаимосвязи и взаимозависимости составляющих ее объектов (товар, отрасль, производство, предприятие) и оценивать с позиции воспроизводственного процесса, подчиняя функции управления и организации предприятия главной цели – обеспечению экономических условий расширенного воспроизводства и рационального природопользования. При этом достижение превосходства на аграрном рынке (локальном, региональном) отражает лишь рыночную составляющую конкурентоспособности с присущими для нее индикаторами (полезность, цена, издержки, качественные характеристики, рыночная доля). Одновременно конкурентоспособность выступает как часть воспроизводственного процесса относительно способов и методов хозяйствования на рынке товаров и услуг и оценивается массой прибыли в соотношении с потребленными и используемыми ресурсами.

В аграрном производстве показатели оценки конкурентоспособности определяется по следующим уровням:

- продукция (качественные параметры и цена);

- производство (степень изношенности оборудования, уровень его загрузки, издержки производства, обеспеченность ресурсами, ресурсоемкость, валовой доход и рентабельность);

- хозяйствующие субъекты на рынке (объемы реализации на внутреннем и внешнем рынках, доля контролируемого рынка, рентабельность).

Анализ методик оценки конкурентоспособности изложенные в работах [7-11] свидетельствует, что

для выявления сущности и оценки данной категории необходимо использовать системный подход и учет всех параметров, определяющих ее уровень в данный период, а также выделить основные принципы формирования систему, включающие:

- учет специфики производства, согласно которому система оценки должна включать показатели, отражающие специфику отрасли и особенности производства и учитывающие их влияние на конкурентоспособность;

- особенности различных сегментов рынка, основанные на максимально точном определении всех запросов потребителей данного региона (сегмента рынка) и наиболее полное их удовлетворение;

- стабильность рыночной конъюнктуры, которая заключается в том, что в каждый конкретный момент времени структура платежеспособного спроса вполне определена и позволяет осуществлять сегментацию потребителей по значимости (важности) отдельных показателей качества;

- иерархичность включаемых в систему показателей, которые должны быть ранжированы от общего к частному (сводные обобщающие показатели – отражать интегральную характеристику основных направлений повышения конкурентоспособности, частные – дополнять общую картину за счет учета влияния на исследуемый процесс специфических особенностей);

- информационную обеспеченность. Система должна содержать такие показатели, расчет которых может быть обеспечен имеющейся в действующих формах учета и статистической отчетности информацией, обладающей полнотой, достоверностью, точностью и своевременностью поступления;

- непрерывность, учитывающую возможность корректировки тех или иных показателей системы, либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования или об окружающей его конкурентной среде.

В качестве источников информации для оценки уровня конкурентоспособности рассматриваются следующие:

- результаты исследований конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия, а также долгосрочных тенденций его развития;

- перспективные международные, региональные, национальные и фирменные стандарты;

- запросы потребителей, содержащие требования, предъявляемые к закупаемой продукции, методам испытания, хранения и т. п.;

- законы, правительственные постановления, нормативные акты и технические регламенты, действующие на рынках, куда поставляется сельскохозяйственное сырье и продовольствие, и определяющие требования к ним;

- результаты сертификации сельскохозяйственного сырья и продовольствия, оценка ее на международных, региональных, национальных выставках, конкурсах, ярмарках;

- публикации экономических, научно-технических, внешнеторговых, международных, региональных и национальных исследовательских организаций;

- прогнозные оценки и результаты специализированных исследований;

- сведения о направлениях деятельности конкурентов и др.

Результаты анализа конкурентоспособности должны быть обобщены и на их основе выявлены его реальные и потенциальные конкурентные преимущества, определены перспективы развития и проведена оценка текущего уровня конкурентоспособности: продукции, отрасли, производства, субъектов агропромышленного комплекса.

Исследование конкурентоспособности предполагает необходимость определения возможных направлений ее повышения, выбор приоритетных из них, разработку конкретных мероприятий, обеспечивающих рост конкурентоспособности в перспективе. Это позволяет теоретически обоснованно разработать практические рекомендации по укреплению конкурентных позиций, расставить правильно акценты, осуществить эффективный выбор приоритетов повышения конкурентоспособности, что дает возможность сконцентрировать ресурсы на обеспечении важных конкурентных преимуществ.

Литература:

1. Прогноз социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2015 и 2016-17 годы. - Б., 2015. - С. 30-32.
2. Сельское хозяйство Кыргызской Республики, 2009-2013. - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. - Б., 2014. - С. 80.
3. Жумабаев Ж. Экономическое регулирование развития аграрного сектора /Ж.Жумабаев, Дж.С.Джайлов, Л.А.Мордалиева// Национальная экономика Кыргызской Республики: проблемы и перспективы развития. Под общ. ред.Т.К. Камчыбекова. - Б., 2015. - С. 434.
4. Информация об итогах социально-экономического развития КР за 2014 год / www.minekonom.gov.kg
5. Свирейко Н.Е. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров/ Н.Е. Свирейко // Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность/ Материалы XII Международной научно-практической конференции 15-16 апреля 2004 г. – М.: Издательский дом «МЕЛАН», 2002. – 256 с.: ил.— с. 187-188. — <http://old.creativeconomy.ru/articles/20637/>
6. Калиев Г. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Казахстане / Г. Калиев, Г. Никитина // Избранные труды. - Алма-Ата, 2008. - Т. 3 - с. 9-62.
7. Глухов А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения/ А. Глухов// Маркетинг. -1999. - №2. - С. 56-64.

8. Каплина О.В. Использование статистических методов при оценке конкурентоспособности массового товара / О.В. Каплина // Вопросы статистики. -2001. - №3. - С. 32-39.
9. Кононенко И. Метод экспресс-анализа уровня конкурентоспособности продукции/ И. Кононенко// Экономика Украины. - 1998. - №2. - С. 80-83.
10. Магомедов Ш. Определение показателей конкурентоспособности товаров/Ш. Магомедов// Стандарты и качество. - 2000. - №9. - С. 78-79.
11. Родионова Л.Н. Оценка конкурентоспособности продукции/ Л.Н. Родионова, О.Г. Кантор, Ю.Р. Хакимова// Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. - №1. - С. 63-67.

Рецензент: доктор экономических наук, профессор Узенбаев Р.А.
